



读者至上

星期二

2018年6月26日

农历戊戌年五月十三

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86746441

西南商报

总编辑 李晨赵 执行编委 陈勇

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4042 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbsh@126.com

值班编辑: 马良



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbdcn

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

衔接产销飞架富民金桥

——党的十八大以来开展产销对接助农脱贫增收综述

夏至时节,瓜果飘香,累累硕果见证着中国农民的辛劳。产,为了销,以及销之后的好日子。“产销”两字间,不仅隔了一个市场,更寄托着老百姓脱贫致富的企盼。

一座桥梁叫做“产销对接”。党的十八大以来,各地从产地出发,从销地入手,开展多种形式的产销对接活动。据统计,2013年以来,农业农村部牵头组织开展的大型专项产销对接活动有130余场,签约金额超千亿元。

如今,这座“富民金桥”已越来越宽、越伸越远。

破解“产品出村”难题——建设批发市场和田头市场,依托新型经营主体带动,发挥电商作用,实现农产品顺畅销售

鲜活农产品具有季节性、周期性、生鲜易腐等特点,农产品产地市场能快捷、批量集散区域农产品,然而很多贫困地区没有形成区域化、规模化、专业化的市场服务体系,这成为制约农产品品质提升“出村”的主要瓶颈。

为打破瓶颈,一方面,近年来各级农业农村部门高度重视农产品批发市场在农产品流通中的主渠道作用,扶持建设国家级专业市场,发挥其物流集散、价格形成、信息传播、技术交流等综合性功能,为贫困地区农产品提供稳定的销售渠道。

陕西省洛川县建立国家级洛川苹果批发市场,集果农展示、生产信息、农资服务、储藏保鲜等于一体,吸引企业391家,带动全县及周边果农在批发市场一站式销售,年交易额30亿元。全县从事苹果产业的农民超过95%,农民人均纯收入的95%来自苹果产业。

另一方面,利用田头市场“农家门口”的特性,发挥其就近服务农户、减少流通损耗、提高流通效率等优势,解决流通“最初一公里”问题。

河北省平泉市榆树岭镇黄瓜田头市场,立足服务本地农户,建有门市和交易库房250间,面积8000平方米,年交易额80万吨,交易额超30亿元,成为全国冬春黄瓜价格形成中心,有力带动了当地贫困户脱贫。

针对小农户特别是贫困户缺乏对接市

场、参与竞争的能力,各地积极培育各类新型农业经营主体,利用其在技术、资本、营销等方面的优势,带动贫困户发展特色产业。贵州省黔东南州引进汇珠慧仁集团等加工企业,组织贫困户和合作社统一种植、统一收购、统一加工、统一销售,将6大类20多种慧仁产品销售往全国,并出口到美国等国外市场。

贫困地区地理位置偏远,如西昌藏都距离周边任何一个省会城市都在1000公里以上。互联网的出现打破了农产品销售半径的限制。借助“互联网+”,各地应用现代信息技术,与农业生产、经营、管理、服务相融合,构建出了面向电子商务的全产业链。

2013年以来,甘肃省陇南市为解决农产品远离中心市场、销售成本高等难题,积极发展农产品电子商务。截至2017年底,全市有网店1.27万家,微店7800多个,销售收入达75亿元,通过电商扶贫带动贫困人口15万余人,电商扶贫对贫困群众人均收入贡献达到650元。

破解“滞销卖难”难题——从应急促销到扶贫促销,从现场促销到展会促销,开展定向营销,满足消费者不同需求

近年来,我国个别地区出现了鲜活农产品“滞销卖难”。产品若没销路,前端的生产就前功尽弃,后端的利益联结也无从谈起,甚至会影响贫困户的脱贫信心和致富希望。

经过多次产销实践,农业农村部已探索出多种农产品促销方式,从应急促销到扶贫促销,重点品种季节性促销,从现场促销到展会促销、网络促销,不仅有效缓解了“卖难买贵”,而且促进了产销双方建立长期稳定的合作关系。

针对新疆特色产业发展的瓶颈,近年来,农业农村部统筹援疆工作,与自治区政府、生产建设兵团等共同主办了10多个产销对接活动。2013年以来,共组织16个省市300余名农产品采购商赴疆对接,签约总额50多亿元。去年夏天,新疆西瓜出现严重滞销,瓜农情绪不稳。农业农村部紧急启动西瓜促销应急机制,专门开展了西瓜产销对接,达成购销意向1000余吨,基本解决了当地西瓜卖难问题。

农业展会一直以来都是农产品营销促销的重要手段,随着精准扶贫攻坚不断深入,国家在各大展会上不断加入扶贫元素,重点推介贫困地区优质农产品。在2016年、2017年举办的第十四届、第十五届中国国际农产品交易会期间,农业农村部专门设立扶贫展区,组织80多个贫困县、200多家企业参展,现场交易额超5亿元。在今年5月刚刚闭幕的第二届中国国际茶叶博览会上,“扶贫茶”推介成为一大亮点,湖北恩施州实现交易额7.5吨,交易额4000多万元。恩施玉露、利川红等品牌近3年的茶叶已订购一空。

去年12月,第二届京津冀品牌农产品产销对接活动举行,以河北省28个农业扶贫县为主体,来自政府、企业、挂职干部等领域的10位代表倾情推介,组织批发采购商和电商53家现场采购签约,达成购销协议7亿元。

同时,通过“贫困地区+超市”“贫困地区+学校”等定向销售方式,让贫困地区农产品直接进入超市、校园等销售渠道,减少中间环节,降低流通成本,形成产销一体的农产品供应链。

去年,甘肃省定西市与北京大学、清华大学等10所北京高校启动“定西马铃薯进高校”活动,10所高校在食堂设立定西马铃薯示范窗口,精准对接定西特色农产品,年销售马铃薯3000吨以上。

做好产销对接,还倒逼贫困地区按照农业高质量发展要求,加快推进当地农业供给侧结构性改革,优化农业结构,生产适销对路的优质安全农产品,满足消费者不同需求。

破解“持续增收”难题——挖掘农产品品牌价值,加强科技、人才支撑,注重风险防控,实现稳定脱贫和持续增收

产业扶贫是脱贫攻坚的首要任务,发挥着基础支撑作用,农产品产销对接是当前产业扶贫的关键环节。实现农民稳定脱贫和持续增收,要在产销对接中发挥各类型要素作用,有效防范市场风险。

走过农产品“有产品没价格、有特色无品牌”的阶段,近年来,各级农业农村部门充分认识到品牌在农产品营销促销中的重要作用,积极帮助贫困地区开展品牌规划,

扶持打造农产品区域公用品牌,提高品牌认知度、美誉度,实现优质优价。

江西省赣州市多年坚持“主销城市”战略,1个县对接1个目标区域,在销售区域建立覆盖省市县3级的营销网络,实现超市有专柜、批发市场有专区、社区有直销点,叫响了“赣南脐橙”品牌。2016年,赣南脐橙出口30多个国家和地区,帮助25万种植户、70万果农增收致富。

农业具有与二三产业有机联结的天然属性。近年来,各地还通过扶持贫困地区建立农产品储藏、保鲜、加工等设施,实现错峰销售,延长农产品销售时间,增强农产品议价能力,解决集中上市滞销问题。

甘肃省定西市大力发展马铃薯加工业,原料加工由淀粉向薯条、主食开发等精深加工延伸,年加工量20万吨,消耗马铃薯100万吨,为3万贫困户农户解决了销售问题。

助力农业现代化需要科技力量,服务产销对接更要插上科技的“翅膀”。各地近年来积极支持贫困地区围绕特色优势产业,与大专院校、科研院所合作,引进和培养高端人才,开展新品种、新技术推广服务。

河北省平泉市依托科技打造“中国菌乡”,与中国农大、中国农科院等深入合作,引进高端人才122人,投资6000万元建立产业技术研发中心,研发食用菌品种两个,取得各项专利17件,培训食用菌产业脱贫带头人两万多。目前全市食用菌标准化基地面积6万亩,年产值54亿元,产业就业人数12万人,为农民提供人均纯收入4600元,占比达45%以上。全市今年脱贫“摘帽”在即。

农产品产销受市场风险影响较大。近年来,各地注重防范产业扶贫市场风险,积极探索特色产品价格保险、保价收购等方式,确保农产品稳定销售和贫困群众产业收益。

山西省吕梁市临县为保障贫困户种植香菇收益,设立了香菇种植收益保险,贫困户按4.6元/棒收购菌棒,政府按1.2元/棒补贴,每棒按0.5元(政府0.4元、贫困户0.1元)交纳保费,保险公司按6.5元/棒给予收入保险赔偿,不足部分由保险公司赔偿,解决了贫困户后顾之忧。

走在产销对接的“金桥”上,脱贫前景光明,致富未来可期。
据农民日报



美丽迷人的生态园

视觉新闻

斑斓花海迷人眼 村民增收有盼头

近日,四川省华蓥市禄市镇六水沟村“梦幻花海”生态园里,满山遍野的向日葵和芙蓉葵,在阳光雨露的滋润下尽情绽放,把乡村装点得美丽迷人。

六水沟村通过引进业主,在撂荒地和山坡地和滩涂上建起生态园,既盘活了土地,也让当地农民在获得收入的同时,增加了旅游收入。
特约记者 邱海鹰 摄

西南时评

积极应对粮食生产领域的变化和挑战 以增强生产能力确保国家粮食安全

习近平同志在党的十九大报告中强调:“确保国家粮食安全,把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。”2017年底召开的中央农村工作会议要求,夯实农业生产能力基础,确保国家粮食安全。粮食安全始终是关系我国经济社会发展、社会稳定、国家安全的重大战略问题。确保国家粮食安全,必须针对粮食生产存在的突出问题,加快转变农业发展方式,不断增强粮食生产能力。

近些年,我国粮食产量连年增长,但粮食生产仍面临一系列突出问题和挑战。一是耕地质量下降。中低产田所占比重较大,耕地退化面积较大。在城镇化过程中,被占耕地多是城市周边、交通沿线的优质耕地,补充耕地的质量大多低于被占耕地。二是农业基础设施薄弱,农田有效灌溉面积占耕地总面积的比重偏低。三是粮食生产成本快速上升,国际竞争压力增大。四是资源环境约束趋紧,农业可持续发展形势严峻。五是农业科技薄弱,高素质农业劳动力缺乏。

面对粮食生产领域的诸多变化和挑战,必须加快转变农业发展方式,以增强生产能力确保国家粮食安全。

加强耕地保护和农业基础设施建设,坚持“藏粮于地”,耕地是粮食生产的基础,是增强粮食生产能力的根本保障。要实行最严格的耕地保护制度,全面划定基本农田,保证粮食作物的播种面积;严格执行土地总体规划,严禁建设占用基本农田,加强耕地资源的宏观管理;实施全国高标准农田建设总体规划,提升耕地质量,加强耕作层土壤的剥离再利用;建设高产稳产商品粮基地,打造粮食生产功能区。加强农业基础设施建设,重点是加强水利设施的建设,加大对小型农田水利设施的投入力度,加强节水技术的推广应用。

充分发挥科技创新对粮食生产的驱动作用,坚持“藏粮于技”,转变农业发展方式,增强粮食生产能力归根结底要靠科技进步。要重视发挥企业的作用,建立以企

业为主体的创新体系,加强对科研人员的激励,建立农业科技交易中心;加强农业科技资源整合,建立农业科技协同创新联盟,搭建农业科技融资、信息、品牌服务平台;重点关注种业和农业机械化,加强以育种为重点的基础研究和技术研发,通过农机补贴、税收优惠、配套设施建设等措施提高农业机械化水平;加强农村劳动力实用技能培训,加速科研成果推广应用。

培育新型农业经营主体,创新农业经营方式。一是深化农村农村改革,完善家庭承包经营制度,引导农村土地有序流转,重点扶持种养大户、家庭农场和农业专业合作社。二是完善农业社会化服务体系。家庭经营加上完善的社会化服务体系是国际上农业发展的普遍模式,能够适应不同层次的农业生产水平。三是鼓励工商企业投资农业产业加工、流通和农业社会化服务,同时加强监管,防止土地非粮化甚至非农化倾向。

加强农业生态环境治理,提高粮食生产质量。改善农业生态环境,要坚持保护和治理并重。一是坚持最严格的耕地保护制度和集约用地制度,推广节水技术,大力实施区域规模化高效节水灌溉行动,加强对耕地资源、水资源等重要农业生产资源的保护。二是重点针对农业面源污染进行治理,减少农业投入品滥用,修复农业生态环境。三是加强水污染防治和水生态保护,继续推进退耕还草,保护重要水源地生态。四是建立健全农业生态环境保护责任制,加强问责监管,严肃查处破坏生态环境的行为。

适应经济发展阶段变化,深入实施质量兴农。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,以往依靠资源要素投入单纯追求粮食产量的发展方式已不可持续,必须坚持质量第一、效益优先,加快转变发展方式。要深化农业供给侧结构性改革,坚持质量兴农、绿色兴农,更加注重提高粮食生产质量和效益。
据人民日报

微新闻

【国家大数据综合试验区有望扩容】

为进一步落实国家大数据战略,构建全国一体化的国家大数据中心体系,中央和地方正迎头大数据系列政策的密集落地期。其中,扩大区域性成果转移转化试点示范,并推进大数据与云计算的深度融合,加快工业互联网、工业大数据建设,构建大数据安防体系等是一段时间内的重点。

【自然资源部公开通报 16 起违法案件查处结果】

近日,自然资源部举行新闻发布会,公开通报 16 起自然资源领域违法案件查处结果,其中矿产案件 4 起,土地案件 6 起,海洋案件 2 起,林业案件 4 起。记者了解到,下一阶段自然资源部将进一步加大违法案件的查处力度,并建立健全自然资源领域的“全监管”长效机制。

【发改委:防范新能源汽车盲目建设和无序发展】

今年以来,国内 10 多个省市已经出台了新能源汽车补贴奖励政策,推进新能源汽车进一步发展,随着新能源汽车支持政策的大力推进,近年来新能源汽车生产企业和市场保有量快速增长。国家发展和改革委员会日前透露,将加强和完善汽车投资管理,防范盲目建设和无序发展。专家表示,这标志着新能源汽车产业发展开始进入一个新的转折点,控量提质,推进实体经济和高质量发展将成为新能源汽车政策的主要方向。

【反垄断执法领域有望扩容完善 加强国际合作或成下一步重点】

今年 8 月 1 日,是我国《反垄断法》正式施行十周年的日子。十年间,相关部门在反垄断法方面取得了一定进展,先后调查处理了一批具有广泛社会影响的案件。未来,随着三家反垄断执法力量的整合,反垄断法力度还将进一步强化,实现执法的常态化。多位业内专家表示,下一步的反垄断相关工作将聚焦几个重点,一是拓宽和完善反垄断法的领域,二是对《反垄断法》进行修订,三是加强执法的国际合作。

据经济参考报微博

纪念改革开放 40 周年 征文启事

今年是改革开放 40 周年,从 1978 年到 2018 年,在一步一个脚印下,中国的改革开放已走过 40 年的辉煌历程。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实党的十九大精神,全面回顾改革开放 40 年来波澜壮阔的伟大历史进程,生动展现 40 年来西南各地经济社会的快速发展,各族群众生活的极大改善,为全面建成小康社会、全面深化改革开放营造浓厚氛围,《西南商报》特举办“纪念改革开放 40 周年”征文活动,特邀您手中的笔和镜头,回望这一历史进程,表达那一个写满梦想与希望的人生,一段段镌刻时代印痕的故事,以及陪伴、改变和影响着你 40 年的芳华。

- 一、征文对象
面向广大读者朋友,特别欢迎四川、重庆、云南、贵州、广西、西藏六省、市、区供销社系统机关、所属企事业单位广大干部职工、离退休人员踊跃投稿。
- 二、征文要求
1. 围绕改革开放 40 周年,讲述发生在您身上或者是您身边的故事。主题鲜明,情感真挚,积极向上,富有新意。
2. 文章标题自拟,文章体裁不限(诗歌除外),附相关图片;
4. 来稿必须是原创,不得抄袭或转载;
5. 字数一般不超过 1500 字。
- 三、投稿方式
1. 投稿邮箱:成都市锦江区 122 号,请注明“征文”字样。
2. 投稿电子邮箱: xnsbsh@126.com,请注明“征文”字样。
- 四、征文时间
即日起至 2018 年底
联系电话: 028-86786115
联系人: 冯丹



中国工商银行 贵州省分行

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都比标中轴
下榻云龙市中心闹中取静

扫一扫 成会员 优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锦江区 122 号
订房专线:(028) 86780888 转 2 或 80129
订餐专线:(028) 86780888 转 6

版式设计:肖琴 责任编辑:许一川