



中国“三农”产业发展高峰论坛与会专家表示—— 供销系统要担起服务乡村振兴重任

实施乡村振兴战略作为“三农”工作的总抓手，对于供销合作社来说既是机遇也是挑战。如何更好地汇聚供销合作社系统的力量，积极参与实施乡村振兴战略，是当前供销合作社面临的一项重要任务。

在近日召开的第三届中国“三农”产业发展高峰论坛暨供销合作社服务乡村振兴战略专题研讨会上，全国人大农业与农村委员会副主任委员、中国供销合作经济学会会长李春生表示，供销合作社要对标乡村振兴战略的总要求找准切入点，扎扎实实开展工作。

日前，国务院召开全国春季农业生产工作会议，会议提出了“三农”领域农村土地制度改革等18项重要改革任务，并对其中的供销合作社综合改革提出3点要求：一是要拓展供销合作社经营服务领域；二是推进基层社改造；三是创新

供销合作社联合社治理机制。李春生表示，这三点要求既是深化供销合作社综合改革的重点任务，也是参与乡村振兴工作的基础和前提。拓展经营服务领域，搞好农业社会化服务，是供销合作社参与实施乡村振兴战略的着力点；推进基层社改造，建设好基层组织体系，是供销合作社参与实施乡村振兴战略的组织载体；创新体制机制，特别是要创新联合社的治理机制，是供销合作社参与实施乡村振兴战略的内在保障。

李春生认为，在拓展经营服务领域，搞好农业社会化服务方面，供销合作社在传统业务(农资、棉花、再生资源)方面转型升级，发展农村电子商务、现代物流等新产业、新业态方面都有新的进展，这为搞好农业社会化服务提供了较为坚实的基础。各级联合社要充分发挥利用好供销社的行政资源和动员能力，以及市场资源和经营能

力，建立可持续的运营服务机制。

在推进基层社改造，建设好基层组织体系方面，李春生建议，要积极整合区域内资源，联合创办农民专业合作社，积极推进农民专业合作社联合社建设，同时还要引导基层社通过县以上联合社的项目与龙头企业进行对接，共同形成推进工作的合力。在创新自身体制机制方面，则要在优化联合社治理结构，创新联合社运行机制，密切层级联系，强化系统上下联合与合作，理顺社企关系，深化社有企业改革等方面大胆探索创新。

“乡村振兴是全面振兴，既要通过产业发展、基础设施建设等硬实力进行塑形，还要通过文化振兴、人才振兴等软实力进行铸魂。”北京商业管理干部学院党委书记黄道新说，要以文化振兴为魂，大力弘扬供销社文化，既要借供销社的文化培育农民互助合作观念，又要用供销社文化促进乡风文明。

供销社在长期为农服务过程中形成了一支独具特色的干部人才队伍，是供销社参与乡村振兴的重要力量。要用好这支力量，使之成为乡村振兴的直接参与者和带动农民群众的领头雁，发挥供销社干部队伍在乡村振兴中的作用。

黄道新表示，其中需要解决三个关键点。一是要着力破解约束人才积极性有效发挥的体制机制难题；二是要加大人才培训力度；三是要充分挖掘并用好用活供销社系统的各类人才，注重挖掘培养一批“土专家”“田秀才”等实用人才队伍，让他们在乡村振兴广阔的舞台上尽情释放激情、施展才能。总的来说，供销社服务乡村振兴要结合自身优势，找准对应点，要在文化振兴、人才振兴、乡风治理方面加大投入，不断提升乡村振兴软实力。

据经济日报

四川供销

遂宁市供销系统倾情助力关工委工作 不断拓展为农服务领域

本报讯(记者 李国华)近日，四川省遂宁市关工委科技辅导团一行26人，先后走进了遂溪县彩虹晚柚科普教育示范基地和蓬溪县常乐镇中心供销社，详细了解遂宁市供销社系统上下联动倾情开展关工委工作的情况。遂宁市关工委副主任刘安远等关工委执行常务副主任刘安远等关工委领导称赞：“遂宁市供销社系统领导非常重视，创新工作方法，工作开展有声有色，办了很多好事实事，贡献了供销力量。”

近年来，遂宁市供销社系统创新方式、注重效果，不断提升关心下一代工作质效，充分利用乡村大自然资源开展科普活动，发挥科技软件功效开展趣味科普活动，抓好节假日假期关心下一代

工作，大力开展留守儿童关爱活动、创新开展农村家庭教育活动、创办乡村亲子教育科普特色活动。

特别是，在深化供销社综合改革中，遂宁市供销社系统与县供销社联动，在新建的新型基层供销社中创办农村青少年健康成长中心、未成年人心理成长中心、与乡村学校共同建立红领图书合作社、“好前程·供销社”家长学堂，邀请国内、省内、市、县(区)供销社系统定期组织一些青少年家庭参加仙桃亲子采摘节、制土陶活动、干叶佛道旅游文化艺术节。从而，让关心下一代工作如春风化雨，滋养着广大青少年健康成长，得到了家长和社会的好评。

四川省商贸学校被设立为供销 职业院校“农村电子商务师资培训基地”

日前，四川省商贸学校被供销行指委、电商行指委设立为全国供销职业院校“农村电子商务师资培训基地”。基地的建立，旨在充分发挥师资培训在农村电子商务中的重要作用，有望加大农村电子商务师资培训的力度，推进农村电子商务人才培养与培训工作由高速向优质转变。

据了解，设立全国供销职业院校“农村电子商务师资培训基地”是贯彻落实中共中央国务院关于深化供销社综合改革的决定(中发[2015]11号)、《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》(国办发[2015]78号)文件精神，在综合考虑供销职业院校电子商务专业设置情况、师资力量、基础设施及区位优势等条件的

基础上，在全国供销职业院校范围内遴选产生。后期将采取联合共建模式，在供销行指委、电商行指委的指导下根据培训计划，开发农村电商培训教材和课程，实施专题培训，创新培训模式，为促进农村电商快速发展提供更有力的保证。

特约记者 徐敏

内江市资中县供销社积极推进 党风廉政建设宣传工作

为进一步提升广大干部群众对党风廉政建设的知晓度、关注度、认可度和满意度，正确引导干部群众积极参与、客观评价党风廉政建设宣传工作。近日，资中县供销社按照县委关于党风廉政建设工作宣传工作方案的要求，迅速部署，及时组织先后召开了党委会议和系统干部职工大会，全体动员、营造良好宣传氛围。

会议传达了资中县党风廉政建设宣传工作会议精神，通报了资中县供销社半年综合考核、脱贫攻坚、党建和党风廉政建设重点工作开展情况，并对党风廉政建设宣传工作进行了安排部署。

会议要求全体干部职工要深化认识、认清形势，切实增强党风廉政建设宣传工作的责任感和紧迫感。一是要对照全县集中宣传总体要求，结合单位实际，制定实施方案。二是充分运用微信群、QQ群、宣传栏、短信、发宣传单等方式方法，确保系统职工和家属及服务

对象不漏一户地宣传到位，努力实现党风廉政建设社会评价知晓度和支持率最大化。三是要围绕作风转变、效率提升、服务优化，切实解决关系群众切身利益的实际问题，提升群众对反腐败的认同感、获得感。四是要准确把握党风廉政建设社会评价工作的具体时间、目的意义，运用“给干部群众的一封信”，提醒干部职工、家属及服务对象做到及时、耐心接听调查电话，并客观公正评价。五是要结合党风廉政建设“提升群众满意度攻坚年”“践行十爱进万家”等活动，开展好党风廉政建设民意调查，由党委委员带队自觉做到真走访、真调查、真见效，严禁弄虚作假，实实在在地走访入户工作做到位。六是坚持把党风廉政建设宣传工作纳入责任考核，严格责任追究。切实做到思想上同心、目标上同向、行动上同行，为打好党风廉政建设社会评价“翻身仗”营造好氛围、好环境。

通讯员 潘华

四川德阳开展“品质消费 振兴乡村”活动 引导农村消费提质升级

本报讯(记者 李鹏飞 文/图)为深入贯彻落实乡村振兴战略，牢固树立质量兴农、绿色强农、品牌惠民的发展理念，进一步拓宽优质农产品销售渠道，强化广大农民朋友的消费理念和维权意识，按照中消协、省消委的统一部署，6月27日，由四川德阳市消费者协会主办，旌阳区供销社、旌阳区消费者协会等单位联合承办的德阳2018“品质消费 振兴乡村”走进旌阳活动在旌阳区孝泉镇德孝广场举行。四川省消委会秘书长肖向荣、副秘书长侯芳、旌阳区政府副区长袁敏、德阳市工商局副局长耿军、市消委会秘书长陈军等领导参加启动仪式。

旌阳区供销社、工商、安监、食药监等相关行政管理部门在活动现场设置了宣传咨询台，为农村消费者答疑解惑。来自旌阳、绵竹、广汉、什邡、中江的22家农民合作社、联合社、企业，参加了“优质农产品进城、优质工业品下乡”展示活动。

活动现场，一家由旌阳区供销社牵头，多家农民合作社联合组成的旌阳区首家跨区域农民合作社联合社——德阳市德孝缘农业专业合作社联合社的展区围满了前来咨询选购商品的老百姓，一批香米等特色农产品受到了追捧。

“听说要搞这个活动，我们就很积极报名参加，今天带来了我们联合社很有代表性的一些特色农产品，以优惠价进行销售，借此机会让大家多了解和感受联合社的品质商品与服务。”德阳市德孝缘农业专业合作社联合社监事长杨光华表示，联合社将继续坚持绿色、环保的经营理念，努力创立在全区乃至全市、全省范围内叫得响、喊得应的特色品牌，提高生态鸡、鱼、野鸭和优质水稻等特色农副产品的附加值，让广大消费者放心消费。

“旌阳区在大力实施乡村振兴战略的道路上，牢牢把稳质量兴农理念，坚持用品质消费引领农业供给侧结构性改革，引导农业由增产导向逐步转向提质导向。”袁敏表示，旌阳在2015年被确定为四川省农产品质量安全监管示范县，全区农产品质量合格率保持在99%以上，从未发生一起重大农产品质量安全事故。今年正在全力创建全国农产品质量安全监管示范县，全面构建“从田间到餐桌”的农产品可追溯质量安全追溯体系。以孝泉镇为例，东升农场的蔬菜以“绿色、健康、优质”为核心竞争力长期出口到欧盟港澳，孝恒农业使用现代设施大棚种植羊肚菌，做到“产出高效、产品安全、资源节约、环境友好”的同时，还带动周边老百姓增收。未来，旌阳区将进一步在品质提升、安全监管上下功夫，真正达到农业强、农村美、农民富的目标。

据悉，“品质消费 振兴乡村”活动是按照四川省保护消费者权益委员会、四川省供销社联合社和中国电信股份公司四川分公司联合文件的要求，以督促经营者依法诚信经营，引导农村消费者科学理性消费，提高维权能力，切实保护广大农村消费者合法权益为目的，以帮助农民和农民合作社通过网上农业等措施，将优质农产品引入城市，助推乡村振兴战略。



抢购特色农产品

步在品质提升、安全监管上下功夫，真正达到农业强、农村美、农民富的目标。

据悉，“品质消费 振兴乡村”活动是按照四川省保护消费者权益委员会、四川省供销社联合社和中国电信股份公司四川分公司联合文件的要求，以督促经营者依法诚信经营，引导农村消费者科学理性消费，提高维权能力，切实保护广大农村消费者合法权益为目的，以帮助农民和农民合作社通过网上农业等措施，将优质农产品引入城市，助推乡村振兴战略。

他山之石

浙江宁波奉化区农合联 搭建四大平台助特色产业发展

近两年，浙江省宁波市奉化区农合联立足生产合作、供销合作、信用合作“三位一体”综合合作大舞台，围绕服务乡村产业兴旺、打造惠农、富农、便农、强农四大为农服务平台，针对农户需求，提供全方位贴心服务。

金融惠农平台 让农民发展生产“不差钱”

从农民最集中、最急迫的金融需求出发，奉化区农合联为基层农业合作经济组织和农民提供精准金融服务。

区农合联与奉化农村商业银行、中国人民保险集团股份有限公司宁波分公司联合推出全省首个“农信盈”授信服务，做好农合联会员的信用等级评定和授信服务工作。先后制定出台AAA、AA、A、B、C等5个信用等级及实施方案。信用等级高的农业经营主体在授信额度、贷款利率和贷款担保上可享受更优惠的政策。

今年5月，松岙镇豪鑫水产养殖场

因池塘改造急需资金，区农合联得悉后，主动与农村商业银行对接，通过“农信盈”，该养殖场很快得到了200万元优惠贷款的授信。今年上半年，“农信盈”已为44家新型农业经营主体发放贷款3655万元。此外，农合联通过农信担保平台，为12家农业企业及新型农业经营主体提供农信担保，金额达1200万元。

信息惠农平台 让农民玩转手机把钱赚

区农合联在掌上奉化APP开辟了“三位一体·服务‘三农’”板块，在向农户传递政策信息和技能培训信息的基础上，适时推出时令果蔬产销信息，发动109名农产品经纪人做好农产品促销工作。今年已推销各类农产品逾6000吨，帮助农民增收4500余万元。

借助手机端服务平台，区农合联还与淘宝、网易、腾讯、新浪等10余家媒体合作，组织开展首届“奉化水蜜桃开摘节”，并与善融商城、盒马生鲜等

合作，线上线下同步，为时令果蔬销售预热。

服务便民平台 让农民一步到位把事办

依托各镇(街道)已有公共服务设施或农民专业合作社生产经营设施，区农合联打造了集农业生产要素供给、产中技术指导、产后销售服务及金融惠农服务于一体的镇级农合联现代农业服务中心，并根据区域特点突出某项特色服务，让农户在服务中心“一站式”解决生产问题。

区农合联依托大堰镇旅游集散中心，建立了大堰镇农合联现代农业服务中心，重点组织策划农产品营销活动，展销推介当地名特优农产品，带领农户抱团开拓市场。依托溪口镇银竹笋专业合作社的一流设施，建成溪口镇农合联现代农业服务中心，为农户会员提供竹笋、笋干、笋综合服务等，带动当地竹笋产业规模化、品牌化发展。

科技强农平台 让农民掌握技能巧种田

依托农合联大平台，奉化区农合联把涉农科研院所的专家组织起来，针对水蜜桃、水稻、柑橘种植户的个性化需求，分门别类开展生产技术、经营销售、配套服务技术等培训，指导农户科学种田、科学营销。今年，农合联邀请中科院所教授和农业专家已开展病虫害防治技术、农产品质量安全标准、农产品品牌建设、科学测土配方施肥等实用技术培训，着力培养有知识、懂技术、能创业、会经营的新型职业农民。

目前，已完成测土配方施肥推广面积5万亩，培训种植户300余人，发放资料600余份；组织区水蜜桃产业农合联15名理事长、副理事长、水蜜桃种植大户和首席专家赴上海水蜜桃研究所、江苏阳山镇水蜜桃示范园、水蜜桃专业市场考察“取经”，进一步改进奉化水蜜桃生产标准、质量标准 and 品牌标准，为进一步推动区域特色农业产业发展起到了推动作用。

王加廷 陆文武