

中国游客和美丽中国获世界关注 出入境游比翼双飞

近日,中国旅游研究院在北京发布了《中国入境旅游发展年度报告2018》和《中国出境旅游发展年度报告2018》。中国出入境两大旅游市场进入稳步增长,且越来越重视品质的时期。2017年出境游达到1.31亿人次,同比增长6.9%,入境游为1.39亿人次,同比增长0.8%。其中,外国人入境游市场同比增长3.6%,"一带一路"沿线国家活跃度明显上升。

入境游规模总量创新高 "一带一路"青睐美丽中国

中国旅游业最早是从入境游起步,经历了40年的辉煌成就,入境游从1978年的180.92万人次增加到2017年的1.39亿人次,年均增幅达11.8%,增长了76.8倍。

报告指出,当前,中国入境游市场,特别是外国人入境游市场进入了恢复增长的新通道和总体回升的新阶段。2017年中国接待入境游客总量和外国人入境旅游市场的规模总量都创下历史新高。2017年中国入境旅游外汇收入1234.17亿美元,同比增长2.90%,继续保持平稳增长的良好态势。其中,外国游客在华消费695.47亿美元,同比增长4.1%,保持平稳增长的良好态势。报告预测,今年中国入境游有望持续稳步增长。

2017年,内地(大陆)接待港澳台游客1.1亿人次,规模总量也达到历史新高。中国香港、中国澳门、中国台湾仍然

是内地(大陆)入境游市场的主力,占全部市场份额的79.09%。

在外国人入境游市场中,排名前十的旅华客源国分别是:缅甸、越南、韩国、日本、俄罗斯、美国、蒙古国、马来西亚、菲律宾、印度。"一带一路"沿线国家在入境游市场中的活跃度持续上升。

报告分析,入境游客中,首次到访中国的游客占大多数。游览观光和休闲度假是入境游客访华的主要目的。网站论坛和亲友介绍是最主要的信息来源。文物古迹、山水风光、文化艺术、美食烹调是入境游客最为喜爱的旅游项目。

从过往团队接待的封闭型向更加多元开放已成中国入境游发展的主流趋势。更加便利的旅行服务和更好的旅行体验在中国入境游发展中的重要性进一步上升。

出境游的比例持续提升 中国人更重视出境品质

中国出境游经历了高速增长后渐渐

趋于稳定发展,中国游客的核心诉求经历着从"美丽风景"到"移动购物",再到"美好生活"的转型。世界持续关注中国出境游。

2017年中国出境游市场达到1.31亿人次,出境旅游花费1152.9亿美元,同比增长6.9%与5.0%。截至今年3月,中国正式开展组团业务的出境旅游目的地国家(地区)达到129个,其中2017年增加了苏丹共和国、乌拉圭、圣多美和普林西比、法属新喀里多尼亚4处。报告预测,今年出境游仍会有7%的增长。到2020年,将会有1.57亿的中国游客走出国门,到世界各地去旅行。

从结构上看,出境游的比例提升显著表明中国游客的脚步渐行渐远。2017年,中国游客前13位目的地为中国香港、中国澳门、泰国、日本、越南、韩国、美国、中国台湾、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、俄罗斯和澳大利亚。出境游的比例持续提升,2017年占到出境游总数的33.3%,与2016年的31.24%相比,提升约2个百分点。

中国游客对于体验当地人生活方式的需求逐渐增长。美食、自然探索、户外运动、避寒避暑、城市休闲、深度体验、疗养等当地化的旅游体验内容成为中国游客所青睐。自由行的旅游需求趋于增长,即便是团队游客,对目的地弹性时间安排的要求也正在加强。尽管购物仍然是花费最高的项目,但购物比重收缩,购物内容转向日常用品等趋势,反映出中国游客消费行

为的理性转变。

提升美丽中国的吸引力 应重视中国游客新需求

中国有美丽的风景和悠久的历史,也有灿烂的文明和美好的生活;既有五千年的优秀传统文化,也有充满活力的当代文化。如何不断提升美丽中国的魅力,吸引更多的外国游客?

报告建议,围绕"美丽中国"整体旅游形象,宣传好旅游推广对象,构建"互联网+"的境外旅游宣传推广体系。充分挖掘大旅游资源优势,打造国家精品旅游带和跨国精品旅游线路体系。在地方和区域试点经验的基础上,持续深入推进签证便利化。进一步推广离境购物退税政策,扩展购物退税业务试点地区与城市。围绕"一带一路"倡议,搭建旅游合作共同体与城市旅游合作机制。促进边境旅游发展,推出一批跨境旅游合作区和边境旅游试验区建设的典型区域与口岸。

报告认为,由于全球经济回升仍存在不确定性,中国出境游市场将进一步得到重视。更多中国游客会把出境旅游作为美好生活的有机组成,出境游需求更趋多样化。报告建议,外国旅游目的地应提供更多让中国游客体验当地生活方式的旅游产品和有针对性的细节服务。相关企业也应围绕出境游需求延伸产业链条,提升产品品质。

据人民日报海外版

第三届峨眉山茶博会 精品茶旅线路正式出炉

本报讯(记者 赵曦)昨日,记者从第三届峨眉山茶博会组委会获悉,由乐山市人民政府、四川省农业厅、四川省人民政府外事侨务办公室、四川博览事务局共同主办的第三届峨眉山茶博会将于7月6日至9日在峨眉山市四川国际旅游交易博览中心举行。本届茶博会将围绕"茶之品""茶之道""茶之旅"三大主线,开展系列主题活动,形式内容可谓丰富多彩。其中"茶之旅",将通过开展茶之旅空间展示,"峨眉问茶"主题园创建、茶旅线路考察和推荐、茶旅融合产品打造、茶文化旅游等活动,打造茶旅产业融合发展平台。目前,第三届峨眉山茶博会精品茶旅线路正式出炉。

据悉,第三届峨眉山茶博会精品茶旅线路包括茶旅考察线路和茶旅精品推荐线路两个类别,共计5条线路。其中,"万年祈福 黑水问茶"线路,被评为第二届中国茶乡峨眉山国际茶博会"最具禅意美"茶旅线路,主要突出峨眉山景区内的雪芽黑水基地、万年雪芽坊、万年寺的问茶、采茶、品茶、禅意生活三大问茶点和峨眉山市区的峨眉雪芽官方旗舰店和大佛禅院两大问茶点。"遗产揽胜 天福品茗"线路,可徜徉于绿色茶园,观茶艺、赏茶膳……体验乐山三大遗产;非物质文化遗产——夹江年画,世界

灌溉工程遗产——东风堰,世界自然文化遗产——乐山大佛,赏千佛盛景,赏三江夜景,悟文化精神。"赏花品茗,穿梭忆年"茉莉之乡体验游,线路特色:亲子游,家庭游,寓教于乐。初夏时光,邂逅秀美峨眉,探寻森林氧吧,感悟幽幽茶香,体验水的律动,诠释峨眉山泉的甘甜,来一场花海佛国的寻思之旅。"醉氧茶园 彝家风情"线路(三日游),线路特色:游沐之美景、呼沐之醉氧、品沐之良茶、观沐之发展、赏沐之风情,深入体验原生态、少边、穷地区彝家新寨新农村综合体的新面貌。

目前,乐山市已建成国家4A级天福观光茶园、4A级仙芝竹尖生态旅游度假区和3A级竹类生态茶园旅游景区,年均接待游客250万人次;并包装推出雅为茉莉之乡体验游等3条精品茶旅线路。下一步,乐山市将依托峨眉山、乐山大佛世界自然文化"双遗产"和夹江东风堰世界灌溉工程遗产资源,加快基地景区化建设,发展主题鲜明的家庭茶庄、休闲茶庄和旅游精品项目,扶持一批茶旅融合旅游项目,打造提升仙芝竹尖生态园、天福观光茶园、竹叶青文化主题园、世界茉莉博览园等以茶为主题的国家级旅游景区,围绕全市"一区六带"规划,建成12个省级现代茶产业融合示范园区,带动全域旅游。

四川30家景区入围今年首批 创建国家4A级旅游景区名单

本报讯(记者 赵曦)昨日,记者从四川省旅游规划开发质量评定委员会获悉,依据原国家旅游局《旅游景区质量等级管理办法》,四川省旅游规划开发质量评定委员会于2018年6月11日-14日对全省申报创建4A级旅游景区的52家景区的景观质量进行了评价。评价委员会严格按照《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T 17775-2003)国家标准评分,其中,30家景区细则二分分值均在80分(含)以上(排名不分高低),景观质量达到了申报创建国家4A级旅游景区的要求,日前,四川省旅发委同意纳入全省4A级旅游景区创建计划,成为四川2018年申报创建国家4A级旅游景区(首批)景区。

据悉,入围四川省2018年新纳入创建国家4A级旅游景区名单(首批)的景区,分别有:成都市郫都区战旗·季花田景区、天府新区麓湖景

区、攀枝花市东区阿带达花舞人间旅游景区、内江市资中古城旅游景区、资中县罗古镇·威远县世界无花果博览园、乐山市金口河区大渡河金口大峡谷旅游景区、宜宾市屏山县龙华八仙山景区、南溪·长江第一湾·翠屏区金秋湖旅游景区、兴文县凤鸣山旅游景区、临港开发区龙头山花湖田源景区、宜宾县少岷山景区、筠连县清溪沟景区、高县七仙湖景区、达州市万源市万花源景区、开江县金山风景区、巴中市南江县南溪公园景区、雅安市石棉县王岗坪国际生态旅游度假区、芦山县大川河旅游景区、阿坝州阿坝县神座景区、红原县日干乔旅游景区、理县鹫峰山景区、若尔盖县西部牧场景区、茂县羌乡古寨景区、甘孜州九龙县伍须海景区、九龙县措塔湖景区、石渠县松格玛尼景区、石渠县色须部落文化旅游景区、凉山州会理县会理会议纪念馆。

我国多座红色旅游目的地城市深化旅游合作

以红色旅游为媒,我国多座城市正深化旅游合作。上海、浙江嘉兴、江西吉安、贵州遵义、陕西延安日前在上海联合推介各地丰富的红色旅游资源。上海、遵义近40家旅游协会及企业发起成立沪遵旅游联盟。

红色文化已成为我国多个城市联动的纽带,在长三角地区尤为明显。驴妈妈旅游网介绍,在该平台选择嘉兴市南湖风景区名胜区的游客中,自上海出发的游客占比超过六成。

嘉兴市旅游委主任张强认为,多座城市通过旅游"串起"红色资源,也将带动区域间经济联动与文化交流。如今红色旅游客源更加多样化,不仅有更多年轻人,还有外国友人。这促进了各地以更为创新的形式推介、展示旅游资源,满足不同层次的需求。

上海、遵义、延安、吉安、嘉兴等城市共同拍摄了音乐视频《光芒》,在优美的音乐声中展现中国各地红色旅游资源。据悉,这部宣传片将首先在上海多个知名地标、交通枢纽等的屏幕上播放。

据悉,上海市旅游局、遵义市旅游发展委员会等共同发起的"遵义号"旅游专列将在今年7月7日发车,串起沪遵红色旅游资源。

上海市旅游局局长徐未晔说,上海正在加紧制定三年行动计划,从发掘保护红色文化资源,提升完善红色旅游景区等六个方面打响上海红色文化品牌,深化红色旅游区域合作正是其中的重要组成部分。 据新华社

广西启动高铁旅游 助力乡村振兴品牌推广工程

近日,广西首趟"高铁旅游·乡村振兴"主题列车D1780次从南宁东站开出。由广西铁路部门和旅游部门共同主办的高铁旅游助力乡村振兴品牌推广工程同步全面启动。

此次主题列车为CHR2A型动车组,八个车厢各自设有一个主题,让游客在旅途中了解广西丰富的旅游资源,体验特色旅游线路、品尝特色美食。此外,7月1日起,铁路部门还同步在柳州、百色、田阳、三江南等高铁站开设高铁旅游画廊,运用高品质

墙贴等形式展示广西的好风景。据了解,这次启动的高铁旅游助力乡村振兴品牌推广工程,是由广西铁路部门和旅游部门进一步整合政策和资源,对广西重点旅游城市、特色乡村旅游县、贫困县乡村旅游资源、乡村旅游产品、特色旅游商品进行公益宣传和推广。目的是通过主题列车,让八桂大地山水田园间的美丽"走出去",把其他省份的旅游和文化"请进来",加强交流联系,促进乡村振兴。 据新华社



近日,四川省华莹市天池镇的居民在天池湖畔的垂柳下,一边享受凉爽的晚风,一边欣赏美丽的晚霞和湖光山色。

近年来,华莹市坚持绿色发展、可持续发展,大力实施生态修复工程,在相继关闭天池湖周边的大小纸厂、洗选煤厂、煤窑、石灰窑及养殖场等污染企业的同时,将天池湖水源划定一、二、三级保护区,不仅使天池湖变蓝了,山变绿了,水变清了,空气清爽了,而且还成为当地居民夏季休闲纳凉的好地方。

特约记者 邱海鹰 摄

湖畔纳凉观景 市民乐享环保成果

旅游“她”经济 服务咋跟上

近年来,随着女性社会、经济地位的不断提升以及消费需求和消费能力的日益旺盛,"她经济"正在引导一系列新的消费趋势,成为经济发展的新增长点和新动能,在旅游消费方面呈现同样的趋势。

日前发布的《2018 女性旅行消费趋势报告》(下称《报告》)显示,中国家庭超7成的旅游消费决策由女性做出。女性逐步成为旅游市场的"主角",在旅游活动中的主导地位日趋凸显。与此同时,如何升级相应的旅游服务,满足女性游客不断上升的需求,保护女性游客的权益,同样值得思考。

家庭出游决策者 偏爱短途 精打细算

《报告》显示,以30岁至45岁已婚男性为调查对象的调研中,有71.5%的受访者表示全家的出游决策由妻子来决定,而男主人做决策的比例仅为15.4%。

女性正在成为家庭出游的主导者。与此同时,近年来,女性旅游消费需求也在增长。据近日发布的《2017—2018 女性旅游消费分析报告》显示,女性游客占比达54%。女性用户的年均出游频次已从2015年的3.4次增加到2017年的5.7次,年均出游花费从2015年的2424元增加到2017年的4680元,成为休闲游市场上新的增长点。

此外,女性旅游时间、目的地选择上也往往具备一些共性。数据显示,在

2017年的女性用户的相关订单中,出游天数为一至3天的订单高达60.3%。短途游是最受女性青睐的旅行方式。

相对男性,女性在旅行中更会精打细算,也更看重消费品质。世界杯前夕,在北京一家科技公司做人力资源总监的岳珊珊女士,则选择了去欧洲旅行。从西班牙的巴塞罗那,到希腊的雅典,她完成了计划已久的欧洲之旅。"选择这个时间段出来,主要考虑到世界杯期间,人们肯定会大量涌入俄罗斯。"她说,错峰旅行,会为她省不少钱。

《报告》也显示,在旅行购物消费方面,女性游客最喜欢买的是土特产,其次是各类旅游纪念品,二者共占比72.8%,而喜欢购买名牌服装和化妆品的比例仅为9.9%。与此同时,女性游客在住宿上首选经济型酒店,占比39.7%,其次是星级酒店,与男性游客相比,女性游客对于民宿、精品度假酒店、客栈等"非标"住宿兴趣也更大,选择比例均超过7%。

重安全 讲品质

近年来,女游客安全事故频发,引发社会关注。

大旅游平台分析报告均显示,旅行"安全"是女性游客出行的首要考虑因素。据调查,在目的地选择方面,90%的女性认为选择安全系数较高的目的地出游较为稳妥。

由于旅游安全因素的影响,女性游客会更多选择跟团游,即便选择了自助

游,她们也会结伴出行。数据显示,在2017年全年包含女性用户的出游订单中,出游人数为两人及以上的订单占74.4%。

随着社交网络的发达,越来越多的女性游客开始通过朋友圈的分享推荐来选择出游目的地,这一比重占到49%。值得一提的是,电视、影视剧、综艺节目也开始成为女性选择出游目的地的重要渠道,占比高达30%。途牛旅游网数据显示,"追剧游"在2017年表现明显,比如《三生三世十里桃花》的热播让云南普者黑景区成为女性游客游览的热门地点。相比于男性,女性游客更加偏爱一些具有"文艺范儿"的目的地。《报告》显示,最受女性青睐的国内出游十大目的地为丽江、三亚、厦门、成都、重庆、苏州、杭州、西藏、黄山、北京,女性游客在当地选择的游玩项目更加"碎片化",从本地民俗到美食,女性游客的选择丰富多样。

从景区主题类型上,女性游客最喜欢的旅游主题为动物园、博物馆、山岳、历史遗迹、影视基地、园林、温泉、花卉等。其中,动物园和博物馆,与女性带孩子出游关系密切。

提升“她”服务 保护“她”安全

旅游“她”经济背景之下,面对如此旺盛的旅游需求,如何提升旅游服务,保障各种旅游环节女性消费者的权益?云南师范大学学者虞荣认为,当下