

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想“四川篇”

大学习 大讨论 大调研

四川注册“扶贫商标”助力产业脱贫

□本报记者 冯丹 见习记者 马工枝 文/图

7月4日上午，由四川省扶贫和移民工作局和四川省商务厅联合举行的“创新扶贫产品销售体系促进精准脱贫”新闻发布会在成都召开。对《关于创新扶贫产品销售体系促进精准脱贫的意见》(以下简称《意见》)进行新闻发布。四川省政府新闻办副主任代光举主持，四川省政府副秘书长、省扶贫和移民工作局局长降初就《意见》出台背景、形成过程、主要内容及目的作了介绍，四川省商务厅厅长刘欣就《意见》的具体内容作了讲解。

创新扶贫体系 促进精准脱贫

降初表示，今年6月12日，四川省委办公厅、省政府办公厅印发《关于创新扶贫产品销售体系促进精准脱贫的意见》，以创新完善扶贫产品销售体系机制，动员引导社会力量帮助贫困地区销售扶贫产品，实现扶贫产业产品与市场精准对接。

降初介绍，目前，四川已完成了贫困地区集体商标注册申报工作，6月5日，国家工商总局商标局已正式受理“四川扶贫”集体商标注册申请。四川省工商、省商务厅、省扶贫和移民工作局已依法启动商标使用工作。四川将及时跟进审查流程情况，力争今年12月底前成功注册。四川抓紧筹建四川省扶贫产品销售体系建设协调领导小组，同时抓紧研究相关配套政策和实施方案。

降初表示，四川已开展创新扶贫产品销售调研试点。四川省住建厅、省商务厅、省供销社、省扶贫和移民工作局已联合在成都举办“贫困地区农产品进小区，我们在行动”系列活动。四川省商务厅、省扶贫和移民工作局、省工商局还召集成都农产品批发市场、沃尔玛、永辉超市、红旗连锁和在蓉经销商、商协会公益性集体商标标识商品进市场、进超市、进小区等试点工作。四川省供销社正抓紧创建集采营销一体化的贫困地区特色产品销售中心，推进落实扶贫产品的线上线下、扶贫产业和纵横对接合作。

88个贫困县共享“金字招牌”

刘欣介绍，农产品流通体系连接生产和消费，是稳定市场供给和促进农民增收的重要载体，是脱贫攻坚内生动力的重要保障。当前，四川省农业标准化生产、规模化种养、品牌化经营得到一定发展，但贫困地区特别是深度贫困地区仍以“小农生产”为主，生产经营分散、集中度较低，物流成本高，生产与消费市场信息不畅，农产品直采直销较少，产品转化为商品率较低。

据商务部门相关数据显示，批发市场流通的农产品占全国农产品交易总量的70%，“农超对接”在农产品流通中的占比为15%，电商交易占农产品交易额的5%左右。全省甘孜、阿坝、凉山三州地



新闻发布会现场

区现有农产品批发市场4个，年交易量77.6万吨，占全省2%；而成都白家、涪陵农产品批发市场中三州地区果蔬年交易量56万吨，占三州地区生产量的10%。成都益民菜市场数据显示，2017年该市场农产品直采直销交易额0.2亿元，仅占销售额的3%。同时，三州地区物流成本较高，每单重达1公斤12元，部分生鲜产品物流超过20元/公斤，是成都市的3倍以上。

刘欣表示，《意见》首创全省公益性集体商标，精准认定扶贫产品，发挥东西部协作和定点帮扶单位定向采购帮扶优势，四川各级党政机关、企事业单位、高等学校、科研院所将定向

采购公益性集体商标标识的扶贫产品覆盖88个贫困县，各地批发市场、农贸市场、商超、车站、机场等经营场所，以及知名电商平台将开设扶贫产品销售专区、专柜、专柜、专柜，定向采购公益性集体商标标识的扶贫产品。预计2018年底，四川创新扶贫产品销售体系将实现突破性进展，助推脱贫攻坚工作取得实效。

记者在发布会现场了解到，凡是扶贫产品均可使用公益性集体商标，标明此产品来自贫困地区；凡是商家都要积极营销来自贫困地区的具有标识的扶贫产品；凡是销售扶贫产品的商家，都能得到政府在财政、税收方面积极支持。

德阳创新商标专用权质押登记 破解中小企业融资难



德阳商标受理窗口工作人员向申请人介绍商标注册流程

□周建 本报记者 李鹏飞 文/图

“四川德阳市是国家知识产权示范城市，拥有中国驰名商标27件、四川省著名商标87件、德阳市知名商标210件，商标总价值200余亿元。”记者4日从德阳市工商局企业科获悉，近年来，为支持创新驱动发展，该市探索商标专用权质押融资新路径，帮助企业盘活无形资产，破解企业融资难题。截至2018年6月底，该市共办理商标专用权质押登记16件，企业获得融资(商标质押金额)4.74亿元。

2016年7月，德阳市被国家工商总局确定为四川省首个注册商标专用权质押登记受理点，代国家工商总局商标局收取登记申请文件、发登记证，

为全省乃至西南地区企业与金融机构办理注册商标注册登记提供便利。

2017年1月，德阳市再次被国家工商总局确定为商标申请受理窗口，同年3月1日，德阳市商标受理窗口受理业务正式启动运行。3月6日，来自绵阳市的文先生向德阳商标受理窗口提交“鱼达乐”文字+图形”商标注册申请书，成为国家工商总局实施《委托地方工商和市场监管部门受理商标注册申请暂行规定》以来，德阳商标受理窗口成功受理的首件商标注册申请。截至日前，德阳商标受理窗口共受理商标申请件数480件，其中省内申请476件、省外申请4件。

紧扣新时代之问 往深处学往实处做 成都市推动“大学习大讨论大调研”活动走向深入

“大学习”深化认识人心入脑，“大讨论”聚焦主题解放思想，“大调研”把脉问诊解决问题。自“大学习、大讨论、大调研”活动开展以来，成都市始终坚持把活动作为当前一项紧迫的、紧迫的政治任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想“四川篇”为主题主线，围绕“学懂弄通做实”这一总要求，往深处学、往实处做。

活动启动以来，全市上下迅速动员部署、精心组织实施，有力有序推进，形成了广泛发动、上下联动、环环相扣、务实实效的工作格局。突出“务实管用”这条主线，成都市通过分类指导、典型示范、舆论引导等方式，联动推进不同层级、不同区域、不同行业活动扎实开展，整体提升参与度与吸引力，呈现出活动、工作两不误两促进的良好态势，活动取得了阶段性成效。当前，成都市正以更加科学的方法、更加有力的措施、更加务实的作风，坚定不移把“大学习、大讨论、大调研”活动引向深入。

“大学习”掀起头脑风暴

确保习近平总书记重要讲话精神落地落实

4月，成都市委办公厅发出《关于在全市开展“大学习、大讨论、大调研”活动的通知》，对相关工作作出具体安排。与此同时，一场为期5天的全市局级主要领导干部读书班开班，市领导和区(市)县、市、县级部门领导围绕题目交流发言，学员们充分准备深度交流，为“大学习、大讨论、大调研”开了一个好头。

活动启动以来，各级领导干部充分发挥“关键少数”的“头雁作用”，带头原原本本学、联系实际学、带着问题学，组织引导党员干部进行“头脑风暴”，不断创新学习方式方法，在全市上下掀起知行合一、学以致用的学习热潮，确保党的十九大精神和习近平总书记来川视察重

要讲话精神在成都落地落实。“大学习”中，各区(市)县和市级部门紧紧围绕习近平总书记来川视察重要讲话精神、四川省委彭清华对成都工作“六个牢牢把握”的重大要求和四川省委常委、成都市委书记范锐平在读书班上的讲话要求，举行读书班和召开中心组学习会、专题培训会、党委(党组)会500场次左右，领导干部亲自研学备课、领学讲授，确保学习不走过场、不流于形式。

围绕“大学习”，成都市充分利用《成都日报·理论周刊》《先锋》杂志社、《成视一周评》、金沙讲坛四大载体，鼓励各领域、各系统、各行业广大党员领导干部因地制宜、灵活安排时间自学，撰写学习体会和理论文章；邀请有关专家学者进行专题讲学，互动交流、答疑解惑，刊发各类理论文章、评论文章，不断增强学习的吸引力感染力。

为实现学习全覆盖，成都市积极发挥市、县两级党校以及村政学院、社区学院、社会组织学院和农民夜校等平台作用，将学习延伸到社会各领域。同时，设置特色课程增强学习的影响力，不断延伸学习覆盖面，形成了自主学习、深入学习的浓厚氛围。

“大讨论”深刻剖析问题

回应新时代成都怎么看、怎么办、怎么干

在“大讨论”中，成都市坚持开门搞活动，领导带头走出机关，聚焦省委治蜀兴川“六个重大问题”，围绕推动高质量发展、建设美丽宜居公园城市、构建全方位开放新格局、带动区域协调发展等新时代成都发展重大问题，精心设置讨论题目，广泛搭建讨论平台，借智借力开门讨论，深刻剖析问题，积极建言献策，进一步解放思想、更新观念、振奋精神、提

升境界。面对助推中华民族伟大复兴的“责任之问”、回应人民美好生活的“民生之问”、新时代新方位新作为的“机遇之问”，我们应该怎么看、怎么办、怎么干?活动掀起的热潮里，围绕事关成都发展重大问题的讨论随处可见。

以解答成都“新时代三问”为主线，成都市通过“开启新征程、贡献新力量”大家谈、“三问三答”面对面、“一月百支部”电视访谈、“我的学习笔记”栏目、“新时代、新天府、新作为”主题征文、“建设新天府、贡献金点子”征集活动等，广泛听取意见建议，充分调动干部群众参与讨论的积极性。

与此同时，成都市充分发挥人大、政协、各民主党派人才荟萃、智力密集的优势，充分调动高校、党校、社科院、研究机构的积极性，充分听取企业、市民的诉求建议，加强与人大代表、政协委员、专家学者、市场主体、服务对象、群众代表的深度沟通和互动交流。

市直机关广泛开展报告会、讲党课、写感言“百千万”活动；郫都区通过“现场重温一段视频、战旗村村民分享一段感受、党校教师解读一次内涵、农林局干部宣讲一次政策”的形式，开展“牢记嘱托、感恩奋进”主题宣讲；高新区组织“竞争力之问、排位之问、方法之问、工作责任之问”大讨论活动……榜样是最好的引领，全市各区(市)县和市级部门联系实际、找准抓手、创新方法，形成了一批主题鲜明、富有特色的经验做法，实现了干学结合、以学促用，带动了全市活动扎实开展。

“大调研”谋划精准之策

形成了一批有价值的调研成果和意见建议

上个月初，由成都市委常委、市人

大常委会主任、市政协主席、副市长牵头，市级有关部门参加的20个精准对接省委重点课题的市级重点调研课题。这20个调研课题，由市领导带头，走进田间地头、走入企业社区，开展实地考察、蹲点调研，并召开专题座谈会，形成了一批有价值的调研成果和意见建议。

聚焦推进转型发展、创新发展、跨越发展，成都市组织开展推进高质量发展研究，着力构建推进高质量发展的统计体系、政策体系和评价体系；聚焦发挥好首位城市引领作用，促进全省区域协调发展，由市委主要领导牵头，组成8个联合研究小组，重点研究区域协调发展面临的形势、存在的问题；紧扣建设美丽城市、创造美好生活，科学判断群众对美好生活需要的趋势性变化，深入研究民生领域的不平衡不充分问题……“大调研”中，成都市坚持领导干部带头，构建了“20+5+N”的调研格局，初步形成了“发现解决一批问题、总结推广一批经验、梳理提出一批建议”的丰硕成果，形成了上下联动摸实情、凝心聚力献良策的生动局面，防止调研形式化、走过场。

当前，全市活动已由全面调研转向深度调研。在市、县两级四大班子成员和市级部门班子成员中深入开展蹲点调研，走基层、访企业、进社区、查项目，深入一线解剖麻雀，要求至少完成4个不同大型点位蹲点，即1个农村社区、1个城市社区、1个重大项目、1个重点企业，合计时间不少于7天，切实提高调研研究的深度和实效。通过调研不断完善的发展思路举措和工作意见建议，将融入市委十三届三次全会即将出台的决定中。

据成都日报

四川推进省直部门 预算执行审计扩面增效

本报讯(记者 赵蝶)记者从四川省审计厅获悉，近日，2018年四川省省直部门预算执行审计工作全面完成，推进省直部门预算执行审计扩面增效取得新进展。据四川省审计厅相关负责人介绍，今年，全省审计覆盖面比上年增加了4倍，不仅对115个省一级预算单位进行了审计，同时还实现了省级机关51个后勤服务中心、25个计算机信息中心的审计全覆盖。

据悉，在今年的省直部门预算执行审计中，四川省审计厅创新审计方式，优化审计流程，扩大审计覆盖面，提升审计效能。采取“集中分析、分散核查”的数字化审计方式，在投入审计人力与上年相同的情况下，共对243个省直部门(单位)进行了审计。本次预算执行审计，在对243个省直部门(单位)2015年至2017年的预

(决算)数据、财务会计核算数据进行分析的基础上，重点对80个省直部门(单位)预算执行和决算编制、“三公”经费、会议费、培训费等支出使用管理、财政实拨资金管理、网络信息建设和运行维护项目管理等方面进行了现场审计核查，同步组织163个部门(单位)按照审计要求内容开展了自查。审计结果表明，四川省直各部门(单位)预算执行情况总体较好，贯彻执行厉行节约等方针政策，促进部门事业改革发展。但对80个重点单位现场审计核查发现存在部分项目实施推进不力、财政存量资金未及时清理上缴、会议和培训费管理不够规范，以及对往年审计发现问题整改不到位等问题。针对审计核查和组织单位自查发现的问题，审计厅向203个部门(单位)制发了审计整改函，提出了整改要求和意见。

德阳首批百名传习员巡回宣传 省委十一届三次全会精神

本报讯(姚金帮 文潇 记者 李鹏飞)7月3日起，四川德阳市首批100名基层传习员将用半个月时间，通过分组包片巡回宣讲的方式，深入全市各乡镇、村社、厂矿、车间等基层一线开展至少1000场宣讲活动，把四川省十一届三次全会精神传遍到“大群”中去。

“四川省十一届三次全会提出，要学习贯彻习近平总书记关于‘把四川农业大省这块金字招牌擦亮’‘坚定不移打赢脱贫攻坚战’等重要指示，深刻把握新时代治蜀兴川的重中之重，大力实施乡村振兴战略。”7月3日，在首批省级“四好村”德阳市罗江区罗家镇星光村6组，8位基层传习员正在向当地村民宣讲省委十一届三次全会精神要点，由此拉开了德阳向基层宣讲省委全会精神序幕。

“听完宣讲，我感触很深，现在政策越来越好，我们村民也越来越有奔头了。以前都是出去旅游，现在我们

村都有国家AAA级景区了，过去做梦都没想到。”村民龙敦仁感慨地说，这得益于政府的投入和政策支持，村上这些年发展有目共睹，相信未来会越来越美好。

宣讲活动结束后，8名传习员还分别深入农户家中，上门宣讲四川省委十一届三次全会精神要点。传习员来到专合社负责人刘复东家中宣讲后，刘复东表示，通过当天的学习，了解到各级党委、政府高度重视乡村振兴，他今后将利用自己掌握的技术，带动更多村民脱贫致富。

据了解，为进一步做好新形势下基层理论传习工作，把党和政府的声音传遍到广大基层百姓中间，未来3年时间，德阳计划选拔培训2000名基层传习员，通过分批集中培训、颁发培训合格证和传习上岗证，逐步构建市、县、乡、村四级全覆盖的基层理论传习矩阵，实现“村村有传习员、月月有宣讲会”的大传习格局。

四川各地积极探索 利企便民就近办新举措

本报讯(记者 赵蝶)昨日，记者从四川省审改办获悉，近年来，四川各地针对基层群众反映突出的办事难、办事慢、多头跑、来回跑等问题，以多镇(街道)便民服务中心为平台，积极探索利企便民的具体措施办法，着力打通审批服务“最后一公里”，不断增强人民群众的获得感和满意度。

硬件建设标准化。四川各地规范设置便民服务中心标识标牌，开放式工作台、视频监控摄像头和群众休息座椅等便民设施。宜宾市加快推进多镇(街道)便民中心达标建设工作，经验合格并认定为市级一级标准的，按新建20万元/个、改扩建10万元/个的标准给予资金补贴。阿坝州印发《乡镇便民服务中心规范建设项目建设表》，将便民服务中心建设标准分解为标识识别、制度流程、硬件设施、机构设置等4个大类102个子项，实现全州219个乡镇统一规范。

服务事项就近化。凡是与群众生产生活密切相关的事项，凡是面向个人的事项，四川各地原则上放到乡镇(街道)或者村(社区)办理。达州市将167项审批服务事项直接下放给经济发达镇或者由村干部代办，基本

实现身份证、结婚证、居住证、老年优待证等21个证件就近办。泸州市江阳区将适合基层办理的审批事项下放给乡镇，将老弱病残幼等特殊服务对象下沉到村(社区)办理。泸县开展乡镇村三级联审事项清理，及时取消不合理的县镇审核环节，方便群众就近办事。

服务方式多样化。四川各地实行集中代办，明确县级相关部门延伸到乡镇(街道)直接服务群众的各类行政审批、公共服务、便民服务项目全部集中到便民服务中心规范办理。创新流动办——阿坝州开设便民服务流动代办点、山区背包服务队和牧区马背服务队，以方便不同群体办事；广元市利州区对边远地区困难群众实行“出诊式”服务。推行自助办——自贡市将24项原来需要本人现场申请的的事项纳入“互联网+”自助办平台，实现群众远程办理；成都市青白江区打造一站式24小时自助服务大厅，照顾签证、社保医保咨询、税务申报、房产和公积金信息等66项事项基本实现“全天候”办理；米易县通过微信公众号开发掌上办事大厅，初步具备查询、咨询、预审、审批、发证等功能，171项事项实现网上办理。

到2020年成都 将增加学位约28万个

近日，记者从成都市政府获悉，近日印发的《成都市教育局关于促进教育生活性服务业发展的行动计划(2018-2022年)》提出，到2022年，成都将形成与“高品质和谐宜居”定位相适应的基本公共教育服务体系，基本建成15分钟便民生活服务圈，培育一批在全国具有影响力的教育培训机构，努力把成都打造成国际研学旅行和留学生的目的地。

为了增加教育公共服务供给，成都将全面实施中心城区中小学、幼儿园“三年攻坚”行动计划，至2020年计划建设中小学、幼儿园536所，增加学位约28万个，满足市民公共教育服务需求。同时，实行“挂图促建”，提高教育设施建成投用率。与此同时，成都将全面实施优质学校培育计划，通过与高校共建中小学(幼儿园)、“新优质学校”培育、学

区划、名校集团发展、学校结对帮扶、跨区域委托管理等方式，增加义务教育优质资源供给。同时，实施领航高中、特色高中和综合高中建设三大工程，构建普通高中优质特色多样化发展格局。

生活性服务业，是成都大力发展的产业之一。成都提出，到2022年形成商贸、旅游、文化、餐饮、康养5个千亿级消费市场，生活性服务业增加值达到5000亿元以上。为了大力提升产业发展支撑能力，到2022年，成都全市将建设2-3个生活性服务业专业特色院校，建设3-5个生活性服务业专业实训基地，每年培养15000名生活性服务业专业技术技能人才。

此外，成都还将推动“产教融合”，大力发展现代职业教育，推进职教园区建设，开展示范性职教集团和特色职业院校建设。 据四川日报