编者按

# 出玩

无人机掀起的热潮还在继续,越来越多的领域都在使用这架小飞机,而在这些领 域中,备受关注的当属航拍。抱着对航拍的好奇,本报邀请的新闻记者、航拍爱好者邱 海鹰,从事新闻工作 20 多年,从胶片相机到数码相机,再到玩无人机,可以说,他从地 上玩到了空中,用他的"鹰眼"看到了不同的景物,作品常见新华社、人民日报、中国摄 影报、四川日报等全国数百家媒体,在业内颇具影响,他告诉了我们一些大家都感兴趣 的航拍轶事。



人间瑶池华蓥山天池湖





致富金钥匙



其实,我玩航拍的时间并不长,仅一年时间。

记得那是2017年5月上旬,一股航拍热"烘"得我心里痒痒的,再 加上工作需要,我拥有了一台大疆(御 PRO)的小型航拍机。我迫不及待 地用它带着我的思想和一双"鹰眼"飞上天空,俯瞰大地上需要聚焦的 事物,捕捉心中的亮点。航拍机一用就爱不释手,因为与单反相机相比, 航拍机的视野更高远更宽广,还能免去爬山爬楼之苦。仅仅一年时间, 我就用它拍摄了上千张资料图片和新闻图片。其中"鸟瞰大地之心""发 展'美丽产业'促增收""漂流一夏"等近200张(组)新闻图片,分别被人 民日报、新华社、光明日报、经济日报、四川日报等报刊社选用.不少图 片还在各种展赛中获奖。有道是"鹰眼视界,不飞则己,一飞惊人"

然而,一路飞翔和拍摄,并非像人们想象中的那么容易,航拍毕竟 是在空中作业。曾有不少次,我也遭遇过空中失联或砸机的悲催经历, 幸亏每次均以有惊无险而告终。记得是去年8月中旬的一天,我到华蓥 山深处的一处峡谷去拍摄"峡谷漂流,清凉一夏"选题,由于信号太差, 在返回地面不到10米高时突然砸机。从摇控器屏幕中显示, 航拍机已 坠落到水中了。当时峡谷水流湍急,打捞起来的机会基本为零,只能放 弃。谁知,今年3月上旬奇迹出现了。峡谷工作人员趁枯水季节在维护 设施时,意外发现了坠落的航拍机。原来,这个小家伙挂在离原水面不 到 5 厘米的树枝上。日晒雨淋半年多,除了机身有一点锈斑,其余完好 无损,并且能重新上天。面对失而复得的小家伙,我认真总结经验教训, 要想航拍玩得欢,必须先知"四个做什么"—

一是出发前要做什么?固件升级,桨叶数量配对,充电器、电池数量 及电量、云台、镜头和存储卡可用容量检查,检查控显设备及电量,弄清 拍摄地的晴雨、风力预报,制定拍摄计划等。二是起飞前要做什么?检查 桨叶安装、电池安装是否稳固、云台是否可视可控,校准指南针,试拍可 存储,做好限高限远设定、返航设定,观察并熟悉飞行空域及地面情况。 三是飞行中要做什么?留意电池剩余电量,把控飞行高度和距离,弄清 航拍机和障碍物的关系、航拍机的位置及飞行方向、航拍机是否在目视 范围内、是否有遮挡信号传输的物体。四是降落中要做什么? 确认航拍 机的当前位置和降落点的位置,确认返航线路中无障碍物,确认降落点 地面及上空无干扰,接进地面时注意调整飞行器姿态和位置,着陆后迅 速关闭航拍机电源和遥控器电源。

诚然,要想玩转航拍机,当一个好的机手和拍客,光做到以上四点 还远远不够。特别是航拍有价值的新闻图片,不仅要讲究光线、构图,更 要用心去寻找聚焦的新闻点。你要航拍什么?反映什么?航拍的高度和 角度等,这些都是构成好图的重要因素。如拍摄大面积花海,若飞低了 便看不出气势和线条,飞高了又看不出花的特色等,只有选择适当的高 度和角度,才能反映花海的壮美。

## 近年来民营剧团成长迅速,出现了不少既有票房又有口碑的作品

# 话剧的舞台更大了

不久前,北京人民艺术剧院的话剧 率,能够不断地推出新剧,满足市场需 《茶馆》再次登台,一张入场券,让购票长 龙望不到头。每次人艺、国话经典复排, "一票难求"是常事。随着人们文化需求 的日益增长,如今,不仅国有院团的经典 剧目受到热捧, 民营话剧团体也为话剧 市场注入了越来越多样的新内容,同样 受到不少观众的喜爱。

近年来,在话剧领域,民营团体逐渐 成为演出市场中不可忽视的力量。道略 演艺产业研究中心近日发布了 2017 年 全国大剧场话剧演出票房排行榜,包括 《乌龙山伯爵》《莎士比亚别生气》《二马》 等在内的 21 部话剧作品的票房收入排 在前列,其中的绝大部分剧目由民营剧 团出品,且有些已是连年上榜。

民营话剧团体在文化市场中表现不 俗,靠的是什么?

### 原创剧目或用新方式呈现老故事 剧团各有所长

北京开心麻花娱乐文化传媒有限公 司(以下简称开心麻花)是近年来民营话 剧团体中的佼佼者。自 2003 年创办以 来,开心麻花以每年两部左右的频率,共 推出了20余部话剧作品,均取得了不错 的市场回报。开心麻花总经理刘洪涛介 绍,从2011年开始,在演出场次、票房收 人、观众人数这3个指标上,开心麻花一 直在全国的话剧演出团体中保持领先。

去年, 开心麻花出品的剧目在全国 70多个城市演出了2100多场,票房收 入超过 3.2 亿元, 刘洪涛认为这与他们 坚持原创的理念分不开,"公司成立之 初,原创就是我们企业文化中的一部分, 不仅是大的情节和故事, 剧中的每个细 节、每个包袱,我们都要求原创。"这样的 坚持一方面是为了锻炼企业的创新能 力,让创意团队可以保持较高的创作效 求;另一方面,企业完全掌握作品的版 权,在文化市场中占据主动位置,可以为 未来的衍生创作打好基础。

除了开心麻花,还有不少民营话剧 团体也把原创当做自己的追求, 如至乐 汇、大道文化、南京大学艺术硕士剧团 等,近年来出品的《驴得水》《阳台》《蒋公 的面子》等原创剧目也都广受欢迎,巡演

当然,原创之外,还有一些民营话剧

团体选择了不同的道路。 同样在市场上成绩不错的《新月饭 店》《三体》等剧目,故事并非原创,都是 从文学作品改编而来,本身就有很好的 受众基础, 但在这些故事从文字呈现转 换为剧场呈现的过程中, 创作方并不仅 仅满足于用老故事吸引老粉丝, 而是更 多借助剧场的演出空间,利用 **3D** 投影、 全息影像、无人机等现代舞美技术在剧 中增加科幻色彩与奇幻元素,通过提升 感官刺激、增强视听体验打造科技范儿 的剧场呈现, 也逐渐形成了一种话剧类 型,吸引了一批新观众。

### 创作、宣传及营销 各环节都力求与受众更亲近

"场外大雨不断,场内欢笑不停。我 们是在看这台前的热闹, 他们则是在给 我们演绎着台后的风云。人常道这台上 精彩纷呈,殊不知那幕布之后有时则更 是好'戏'连台呢。"这是网友"艾米曹"在 豆瓣网上为话剧《戏台》写下的短评,《戏 台》讲述了民国时期一个戏班子于乱世 之中求生存的故事。该剧于 2015 年在北 京喜剧院首演以来,至今演出逾150场。 在豆瓣网上,这部剧的评分高达9.1分, 是名副其实的"高分喜剧"。

喜剧,也是近年来许多民营戏剧团

体在创作类型选择上的一大共同特点。 南京大学文学院戏剧影视艺术系主任高 子文曾多次赴美国与欧洲访学,在他看 来,话剧舞台上,喜剧更受观众欢迎是当 今世界范围内文化市场的共同现象,"美 国当代剧场里,很少有一个剧目是观众 从头到尾不发笑的。文化休闲方式愈发 多元的当下,喜剧在商业上更有长处,与 观众更'亲密'"。民营戏剧团体在创作类 型上对喜剧的选择,是一种市场行为的

以观众为导向的创作, 在有些戏剧

团体中已经形成了完整的体系。 据刘洪涛介绍, 开心麻花拥有一个 20人左右的编剧、导演团队,团队成员 可以根据自己的喜好成立工作组, 孵化 剧目创意,交给公司的艺委会进行评判。 创意通过后,才可以进行下一步的工作。 而在之后故事梗概、故事大纲、主创阵容 的确定、剧本一稿二稿到进场排练和彩 排的每一个步骤都需要通过艺委会的评 审,在评审中一个很大的标准就是观众 的接受度。

"一个新剧正式开演之后,我们还会 根据演出中观众们的反应对剧目进行调 整,有时可能只是一句台词、一个舞台调 度。"刘洪涛表示,这些调整的目的是为 了让戏更好地契合观众的审美, 让观众

除了创作中的"观众导向",在剧目 的宣传和营销上,不少院团也力求与观 众更加亲近。除了开办讲座,进行演后 谈、座谈会等传统方式,开设公众号、微 博账号, 创建剧团粉丝群如今也已经成 了常规操作,在与观众的互动中,观众有 了更多、更方便表达自己对剧目感想和 看法的机会,从而增进了对剧目和剧团 品牌的认同感,对一部戏"二刷""三刷" 已经是不少观众的观剧常态。

### 量的积累带来质的提高 收获一批稳定观众

一直以来都有声音认为,民营话剧 团体的作品思想性不足、艺术质量不高, 表现内容上题材总是描写城市白领和少 数群落,内容偏小、格调偏低、缺乏深度, 且在整体的制作与舞台呈现上较为粗 糙。但近年来,这些问题有所改善,不论 是题材的选择还是制作的水准上, 不少 民营话剧团体已经有所突破。

北京的鼓楼西剧场是一个演出场所, 但其也作为出品方,连续排演了《晚安,妈 妈》《那年我学开车》《背叛》等一批国外现 当代经典剧目,通过全新的本土化演绎展 示了创作者的思想解读与剧场风格,与之 相类似的还有上海的戏剧团体"椎·剧场", 他们的作品普遍制作精良, 且具有一定的 艺术水准,也收获了一批稳定的观众。

"在稳定的政策和市场环境下,商业 戏剧'量'的积累会带来'质'的提高。"高 子文认为,近年来出现的一批既有票房 又有口碑的民营话剧是市场发展的必然 结果,伴随人民生活水平的提高与媒介 传播的便捷,越来越多人正在被吸引进 剧场,观众看得多了,审美提高了,低质 量的作品就不再有市场,也就要求戏剧

创作能够提供质量更高的作品。 除了创作水平的变化,这几年,不少 民营戏剧团体正在把自己的优质剧目向 剧场外推广,许多话剧被搬上大银幕,也 取得了不错的票房成绩,有些甚至成为 现象级影片;不少团体也开始"七十二 变",剧目出品之外还开始涉足艺人经 纪、文化创意、影视摄制等多个领域,提 供电影、电视剧、广告等多种文化产品。 有理由相信,民营剧团的发展,不仅会进 一步繁荣中国戏剧, 也会给整个文化市 场提供更多可能。 据人民日报

# 人间遂宁 圣莲花开

□本报记者 李国华

民政府、四川省旅游发展委员会主 办、四川省林业厅联合主办的第十一 届遂宁观音文化旅游节暨船山区第 四届荷花节开幕式在四川省遂宁市 圣莲岛世界荷花博览园圣莲广场举

开幕式上,遂宁市政府领导为聘 请的 3 名"遂宁旅游形象大使"颁发 聘书,四川省林业厅为船山区圣莲岛 授予 "2017年四川第二届最美花卉 观赏地"荣誉称号。开幕式后,与会嘉 宾和市民们观看了"人间遂宁·圣莲 花开"主题文艺晚会。

据悉,遂宁观音文化旅游节已成 功举办十届,已成为川渝地区特色旅 游节庆品牌,以及遂宁扩大开放、增 进交流、深化合作的重要平台。本届 旅游节以"人间遂宁·圣莲花开"为主 题,从2018年6月18日开始,至7 月31日结束。

富,呈现出八大亮点。体现外向开放 办节,本届旅游节更显国际范。按照 "巩固成渝市场、拓展国内市场、放 眼境外市场"的全市旅游营销思路, 本届观音文化旅游节邀请了 200 余 名境内外嘉宾参会,进一步增强了 节会的开放性、国际性、多元性;整 合资源联动办节,15项系列活动精 彩纷呈。按照务实、节俭、高效的办 会原则,本届旅游节集中推出15项 丰富多彩的系列活动,为境内外游 客带来独具遂宁特色的文化旅游体 验,进一步提高了观音文化旅游节 的品牌影响力;荟萃地方文艺精品, 打造"最遂宁"的视听盛宴。由遂宁 本土的艺术团体、歌唱家带来的清 音、杂技、车灯、川剧等极具遂宁地 方特色的节目,将为与会嘉宾和广 大游客呈现一台高水准的"最遂宁" 的旅游文化视听盛宴;积聚专家智 慧结晶,探索"创意旅游"新路径。专 家学者将对遂宁如何扛起全省"创意 旅游"大旗、推动旅游快速发展提供 具有创新性、针对性和实效性的意见实践。

昨(5)日晚,由四川省遂宁市人 建议;发布休闲文化旅游地标,新推 一批休闲旅游微场所。本届旅游节将 正式发布"最受游客喜爱的遂宁文化 旅游休闲地标";深化两岸对话合作, 开展川台观音文化交流活动。观音文 化是海峡两岸人民共同的宗教信仰, 遂宁是中国观音文化之乡,本届旅游 节将邀请有关台湾嘉宾、观音文化研 究专家和两岸媒体记者,到遂宁参加 考察体验,并举行宫庙信众到广德寺 拜观音仪式和文化经贸论坛等活动。 花语禅意美丽邂逅, 拓展观音文化 '佛莲"新表达。蓬溪县拱市村将作为 本次观音文化旅游节分会场,围绕 "'福连'拱市·常来常乐"这一主题, 首届中国千叶佛莲文化艺术节开幕 式、文艺汇演、"醉美乡村·佛莲盛放" 摄影比赛、书画比赛、"佛莲拱市、福 满人间"祈福、观赏千叶佛莲及拱市 "佛莲"新夷达 主宣观音文化内涵 为实施乡村振兴战略提供很好的样 板:成渝旅行商采风该宁,新推游学 旅游新线路。遂宁市旅游协会推介的 化之旅""绿色遂宁、生态之旅"等3 条青少年游学遂宁旅游线路,将为进 一步提升该宁旅游品牌形象、加快融 入全国全省旅游发展大格局起到积 极的促进作用。

当前,遂宁正按照国、省"优质旅 游"发展部署,深入实施旅游供给侧 结构性改革,全面推进全市旅游品质 "三好"旅游体系,努力打造成渝周末 休闲首选地、巴蜀特色康养和休闲度 假旅游目的地。通过丰富多彩的系列 活动,本届旅游节将向国内外游客。 媒体、客商展示了充满活力、宜居宜 业、开放包容的遂宁新形象,为遂宁 推动旅游业创新发展、跨越发展,践 行新发展理念,加快"绿色引领、创新 驱动、开放带动、区域联动"做出有益

# 国际辣妈大赛 贵阳选拔赛正式启动

日,2018 HOT MAMA 国际辣妈大赛 贵阳选拔赛正式启动。以青花图案为 主调的系列时装秀、歌舞表演等才艺 竞技,把贵州已婚女性热爱生活、追 求美好、展现自我的精神面貌充分地 展示了出来,赢得现场观众的阵阵掌 声。当日,来自贵州社会各界人士数

百人参加活动启动仪式。 该项赛事于 2015 年在美国创 建,至今已经成功举办了三届,受到 社会各界的一致好评,为建设多元化 社会,推动国际文化交流作出了贡 献。今年 2018 HOT MAMA 国际辣 妈大赛是第一次进入贵州,给已婚女 性带来一个展示自信和魅力的舞台。 活动旨在通过比赛选出优秀辣妈,把 她们热爱生活、爱护家园、关爱社会、 展现自我的正能量推广给大家。同时

本报讯 (记者 吴文俊)7月4 通过比赛促进社会对已婚女性的生 活品质与精神追求的关注,从而提升 已婚女性的社会地位,塑造新时代健 康的女性形象。

这次贵阳的选拔赛以提高已婚 女性的社会影响力、选树杰出妇女 榜样为主要宗旨,通过每年大赛的 举办,选拔出的优秀女性,特别是才 貌双全、充满爱心、积极向上、关爱 社会的健康女性代表,担任积极参 与慈善活动和公益活动的爱心使 者,用她们的说服力和号召力,为社 会做出贡献, 为社会女性树立学习 的榜样。

据悉,2018HOT MAMA 辣妈大 赛贵阳选拔赛的入围优秀选手,将在 年底迪拜的总决赛上,依托贵州文化 元素,精彩呈现贵州的非物质文化遗 产的独特魅力。

# 500 余件张献忠"江口沉银" 文物精品亮相中国国家博物馆

战场遗址考古成果展"近日在中国国 家博物馆亮相,该展不仅是江口古战 场遗址考古成果在中国首次公开全 面的展示,也是中国国家博物馆全国 考古发现系列展的首个展览。

四川彭山江口古战场遗址是 2017年度中国全国十大考古新发 现之一, 共发现文物 42000 余件, 是 本世纪明清史领域的重大考古发 现。此次展览共展出文物 500 余件, 是江口古战场遗址考古成果全方位 的展示

展览第一部分介绍了江口古战 场遗址的基本情况、"江口沉银"之 谜、考古发掘前发现的文物以及考古 发掘的大致情况,其中2016年度破 获的中国最大文物盗掘倒卖案正是 江口古战场遗址发生的特大盗掘案

此次展出了多件追缴文物,铸造 于 1643 年的虎钮"永昌大元帅"金 印,是江口古战场遗址发现的核心文 物,对考证遗址年代和性质极为关 键;天启元年长沙府"岁供王府"五十 两金锭是上供藩王府的岁供黄金,为 已知明代金锭中的最大锭型,存世稀 少;万历二十七年的"都水司正银"一 百两银锭为明代武冈州征收的税银, 明代存世银锭多为五十两形制,一百 两官银极为罕见。这三件文物均为国 家一级文物。

展览第二部分"沉银出水",分为

"江口沉银——四川彭山江口古 "大西浮沉"和"明代社会"两个单元, 展示了江口古战场遗址发现的大量 珍贵文物。这些文物的时代从明代中 期延续至晚期,地域北至河南,南至 两广,西到四川,东到江西,不但证明 了张献忠"江口沉银"传说的真实性, 更是明代中晚期政治、军事、社会生 活等方面最直接的展示。

> 其中"西王赏功"钱铸造于张献 忠占据四川之后,有金、银、铜三种材 质,是用于奖励有功部将的钱形奖 章。在江口古战场遗址考古发掘之 前,"西王赏功"钱存世量极少,且真 假难辨。此次展览中的"西王赏功' 金、银钱为考古发掘文物,铜钱则为 国家博物馆馆藏传世文物。

> 值得一提的是,展览中还有迄今 为止首次考古发现的木鞘,证实了张 献忠"木鞘藏银"的传说。

> 展览第三部分的"考古新章",通 过实物、图片、视频、沉浸式投影等展 示方式,突出展现考古新方法和新技 术在此次发掘中的首创性,以及公众 参与此次发掘的重要性。

中国国家博物馆副馆长谢小铨 幽默回应了此前网友"防火防盗防国 博"的言论,"我们从全国文博行业出 发,以不求所藏、但求所展的原则,希 望充分发挥各地博物馆、考古所、文 管所优势,调动全国文物资源,共同 策划举办高水平高质量的展览。

> 据悉,展览将持续至9月26日。 据中新社