

四川厕所革命成效明显 凝神聚力再上台阶

近日,当参加四川省旅游厕所革命现场会的代表们走进甘孜州泸定县海螺沟景区时,只见四号营地索道站的背后,一座原色小木屋在蓝天白云下十分显眼;玻璃天窗将阳光引入厕所内部,明亮而干净;厕所内不仅没有异味,还散发出淡淡的藏香,连洗手的水也是温的。大家不禁感叹厕所革命为海螺沟景区带来的可喜变化。

事实上,自2015年开展厕所革命以来,四川全面提升旅游厕所的建设、管理和服务水平,取得了显著成效。下一步,四川将突出问题导向,务实精准发力,把厕所革命进一步推向纵深。

真抓实干成效初显

厕所革命开展以来,四川即设立了由副省长负责、11个厅局为成员的厕所革命工作协调组,召开了四川省推进厕所革命电视电话会议,形成了部门齐抓共管、市(州)积极作为的工作格局,首先在工作机制上确保了厕所革命的顺利推进。

2017年,四川省政府办公厅印发了《四川省厕所革命实施方案(2017-2020年)》,不仅明确了省直相关部门、地方政府的职责及目标任务,还让旅游厕所建设上升为推进全域旅游的基础工程。

基础工程的革命自然离不开资金的投入。三年来,四川省级财政安排旅游发展专项资金7780余万元,四川省旅游发展委员会争取到国家旅游发展基金5840万元,带动全省各市(州)累计投入超过12.75亿元用于旅游厕所建设。

当前,旅游厕所已经成为四川打造品质旅游的重点工程。自厕所革命启动至今,四川全省已完成新建改建旅游厕所3469座,完成数量超出全国平均水平2200座的57.7%。其中,新建2534座,改建935座,厕所革命覆盖全省539家A级旅游景区,实现了国家4A级及以上旅游景区“第三卫生间”全覆盖,较好地满足了游客如厕需求。

为了让厕所革命真正落到实处,四川基本实现了对该项工作的督查全覆盖。三年来,该省由联合暗访组抽样旅游厕所600多座,推出“红黑榜+潜力榜”,表扬先进、鞭策后进;由省级相关部门组成专项督查组,对各地旅游厕所建设推进、运营管理等情况进行专项督查,并上报省政府;还将旅游厕所作为A级旅游景区和旅游度假区创建、评定的前置条件,对旅游厕所建设管理不达标的景区实行“一票否决”……

一系列有力举措让四川的厕所革命取得了巨大成效,得到了境内外游客和当地民众的交口称赞。第22届联合国世界旅游组织全体大会在成都召开期间,该组织副秘书长弗朗西斯·弗朗加利说:“上世纪九十年代初期我初次来到中国的时候,厕所的环境尤其是内部环境实在让人难以接受;而近年来的变化让人惊喜,现在我对四川、对中国的厕所环境十分满意。”

探索创新亮点频出

走进青城山—都江堰景区改扩建而成的“第三卫生间”里,除了普通卫生间应该具备的设施与功能外,安全扶手、呼叫按钮、轮椅回转通道、儿童坐便位、婴儿护理台、儿童安全座椅等设施一应俱全,大大方便了特殊人群,引得无数游客点赞。

青城山—都江堰景区的“第三卫生间”只是四川厕所革命中的亮点之一。三年来,四川全省各地勇于探索和创新,在旅游厕所的提升行动中涌现出不少好的模式、经验和做法。

其中,四川省交通运输厅实现了行业所属的普通国省干线、水运码头、汽车客运站和高速公路服务区厕所“全覆盖”,并且对新、改建厕所分别按每个厕位3000元、1500元的标准予以补助,“第三卫生间”按每座1.5万元予以补助,对示范项目按30万元实行“以奖代补”。

成都市不仅引入自动化控制技术和信息化管理程序,实现自动照明、冲刷等,还大力实施“互联网+公厕”计划,发布环卫公厕电子地图,在成都城管APP和微信公众号中新增“找公厕、用公厕”功能模块,大大方便了群众找厕。

乐山市积极构建政府投入与市场投资相结合的多元化公厕建设管理投融资体制,因地制宜探索“以商建厕、以商养厕、以商管厕”等建管养模式。2017年,该市引进中国五冶集团与乐山城投公司共同出资组建了“停车场和公厕建设管理有限责任公司”,承担乐山主城区的公厕建设与运营管理,每年可节省财政支出近3000万元。

海螺沟景区则提出了旅游厕所的“文化革命”,结合景区特色游客陆续呈现出登山文化主题厕所、冰川文化主题厕所等。在登山文化主题厕所,笔者看到,墙上以卡通和科普的形式,向游客介绍登山运动需要的装备、注意事项,以及海螺沟景区的攀登线路等,吸引了不少如厕游客的关注。

三年来,四川的厕所革命得到了国家相关部门和业界的一致认可。其中,该省的“以商养厕”模式获得原国家旅游局厕所革命——管理模式创新奖;成都在2017年11月荣获全国“厕所革命优秀城市奖”;海螺沟景区凭借泡沫微生物环保厕所等技术创新被原国家旅游局评为“厕所革命十大典型景区”;乐山、宜宾等7个市(州)也先后荣获“全国旅游厕所建设先进市”称号。

持续深化再上台阶

虽然四川在厕所革命方面已经取得了一定成绩,但是该省也清醒地认识到,系统推进不足、欠账问题突出、建管差距较大等短板和问题依然突出。近期召开的全省旅游厕所革命现场会上,四川明确提出要以“钉钉子”的精神,把厕所革命持续推向深入。

据悉,四川将在农村试点开展户用卫生厕所建设和改造,加快补齐农村厕所短板;在城市、交通沿线和景区景点要按照厕所规划布局进行建设,着重解决高峰时期供不应求等问题。

旅游厕所则要强化景观设计,承载地方特色,把厕所建成漂亮的景点、温馨的家园、创意的作品。例如,成都市在厕所打造中融入三国、金沙、熊猫等文化,乐山市在厕所建设中突出佛教、码头、古嘉州等文化。

科技支撑也是重要的一环。四川将在厕所革命中进一步加快相关科技研发和成果转化,着力推广沼气技术利用、节水节能、抗冻除臭等新技术,使厕所符合现代时尚、低碳环保的要求;同时积极探索“互联网+大数据+厕所”模式,提升群众和游客找公厕、用公厕的快捷性和精确度,提高厕所服务人性化水平。

为了实现各地各类厕所的持续、有效运行,四川还将继续探索多元化的厕所投资建设和运营管理模式,按照“市场化、社会化”的理念,有效整合转化和利用各种资源,探索把其他商业资源与厕所管理经营打包,增强对社会投资者的吸引力,撬动更多社会资本投入;推动公厕投融资、建设、运维市场化改革,鼓励国有企业、民营企业 and 混合所有制企业规模化、专业化、品牌化、市场化连锁经营,培植厕所经营管理公司新业态;景区等经营单位要从收入中安排专项资金用于厕所建设运营;同时鼓励和推动党政机关、企事业单位的临厕厕所免费向社会开放,实现厕所共享。

加快推进厕所革命既是广大人民群众的期盼,也是打造品质旅游的重要环节。通过在海螺沟景区的现场观摩和交流学习,进一步增强四川旅游人敢想敢为、善谋善为的信心和决心,必将开创该省厕所革命的新局面,为推动社会进步和旅游产业加快发展做出积极的贡献。

据中国旅游网

四川九寨黄龙机场成功开展 新救援直升机高原性能测试

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者从四川机场集团获悉,近日,意大利莱昂纳多集团携手上海金汇通用航空股份有限公司,在四川九寨黄龙机场开展了救援直升机阿古斯塔 AW139 救援双引擎直升机高原性能测试,将有助于充分发挥和检测该机型的高原性能,为国内同类机型参与高原地区应急救援工作提供示范,同时也进一步夯实了九寨黄龙机场在应急救援体系中的空中救援能力。

据悉,四川九寨黄龙机场地处青藏高原南麓,海拔高度约3500米,方圆50公里范围内超过4000米的山峰多达50座,具有特殊的地理环境和典型的高原气候条件。测试过程中,阿古斯塔 AW139 救援直升机飞越自然条件复杂多变的川西北高原,全面系统地验证了在不同高度下直升机的悬停、爬升、起飞、着陆等性能,测试取得了圆满成功。

升、起飞、着陆等性能,测试取得了圆满成功。

温州—阿坝州红原航线正式通航

近日,浙江温州—四川阿坝州红原航线正式通航,该航线的开通是浙川东西扶贫协作的又一重要成果,为温州与红原两地往来搭建起一座更为便捷的空中桥梁。红原县与温州相距2400公里,以往从温州出发前往红原,必须借道成都。温州—红原航线开通后,每周二、四、六,重庆航空 OQ2375/6 航班上午8时从温州龙湾机场出发,3个多小时便抵达红原,中午11时55分航班从红原机场飞往温州,极大地缩短了红原到温州的时间、空间距离,将有力促进阿坝州中西部与温州等沿海地区的交流交往交融。

四川省三景区冲刺全国 森林养生、体验和研学旅行基地

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者从四川省林业厅获悉,日前,四川省“关于推荐三个基地”重点建设单位评审论证会在四川省林业厅举行,就药王谷旅游景区、中国贡嘎山海螺沟景区、成都市植物园分别申报“全国森林养生基地”、“全国森林体验基地”和“全国研学旅行基地”咨询相关专家;同时鼓励和推动党政机关、企事业单位的临厕厕所免费向社会开放,实现厕所共享。

加快推进厕所革命既是广大人民群众的期盼,也是打造品质旅游的重要环节。通过在海螺沟景区的现场观摩和交流学习,进一步增强四川旅游人敢想敢为、善谋善为的信心和决心,必将开创该省厕所革命的新局面,为推动社会进步和旅游产业加快发展做出积极的贡献。

据悉,四川将在农村试点开展户用卫生厕所建设和改造,加快补齐农村厕所短板;在城市、交通沿线和景区景点要按照厕所规划布局进行建设,着重解决高峰时期供不应求等问题。

青藏高原的圣湖

西藏是一片充满灵性的土地,几乎每座高山、每条河流都被赋予了神性。来到西藏,再坚定的无神论者也要静下心来听一段有关神明的故事。那些故事中,最传奇的,莫过于神湖拉姆拉错。

在藏语中,“错”意为湖,“拉姆”意为仙女,拉姆拉错,便是莲花山捧起的吉祥天湖。拉姆拉错位于西藏山南加查县的丛山之中,在宗教史和神话传说中,此地呈八瓣莲花之形,天现如意法轮之象,是福田妙地。站在海拔5300米的山梁上俯瞰,神湖形状宛若人的颅骨,因此藏人相信此湖乃吉祥天母班丹拉姆的头颅所化,是她的寄魂湖。据说每个前去神湖朝拜的人,只要虔诚祈祷,向湖中凝视,神湖之上便会显出异象,为你指示人生命运,而且众人同时观象,所见各有不同。

如今,去拉姆拉错的公路已修到了山脚下。即便如此,想看神湖,也不是件容易的事。莲花样的群山捍卫着神湖,若想一亲芳泽,先要征服这

花瓣般的高山。记者驾车在山中穿行,两侧高大的山梁,宛若天神般威严俯瞰,沿途的一堆堆玛尼石堆仿佛无语路标,越接近神湖,海拔越高,山越荒凉,绿色渐稀。远远地看见公路在山间消失,以为到了目的地,可行驶到想象中的终点,一转弯,又是一条绵延的小路通往大山深处。直至攀升到海拔5100米,才到了路之尽头。费尽辛苦爬上海拔5300米的山梁,方能看见崇山峻岭怀抱中,地球千万年前遗落的那一滴眼泪。

拉姆拉错并不是一个以美景取胜的湖泊,它没有波涛滚滚的变幻,也没有一望无际的蔚蓝,但见到它的一刻,你会觉得,周围的一切都是为了衬托它而存在。多少虔诚的信徒,不远万里而来,燃起香烛,敬颂哈达,虔诚祈祷,希望领悟前生今世的隐喻。此时,无论你是否相信神的存在,都请以静默致意。也许,内心的繁华与光明,真的需要穿越这无尽的苍凉去寻找。

据西藏日报

古蜀文明对话玛雅文明 三星堆文物惊艳“亮相”墨西哥



美国民众感受古蜀之美

本报讯(记者 李鹏飞)近日,由四川省人民政府新闻办公室主办、成都市人民政府新闻办公室、德阳市人民政府新闻办公室承办,成都金沙遗址博物馆、四川广汉三星堆博物馆、墨西哥尤卡坦半岛华人华侨联合会协办的2018“感知中国·中北美洲国家四川周(墨西哥站)”在墨西哥尤卡坦州梅里达市拉开帷幕。

四川省委宣传部副部长李毅、墨西哥国家人类历史研究所院长迭戈·普雷托·埃尔南德斯、墨西哥尤卡坦州文化厅厅长罗杰尔·梅特利、杜阿尔特等出席活动。据了解,此次感知中国·中北美洲国家四川周(墨西哥站)的活动内容包括“神秘的古蜀文明”特展和“古蜀文明与玛雅文明的对话”国际学术研讨会。其中,“神秘的古蜀文明”特展以图片、文字和AR、VR多媒体互动体验等方式,展示三星堆、金沙遗址的发现、发掘和出土文物

以及两种古老文明的比较。三星堆金杖、纵目面具、青铜神树等50多件三星堆文物的图片、文字、视频等多媒体信息在此次展览上呈现。“古蜀文明与玛雅文明的对话”国际学术研讨会汇集中墨两国的资深研究者,就两种文明的文化内涵、大遗址的考古发掘与保护展开讨论。三星堆博物馆名誉馆长肖先进在学术会上发表了《青铜铸就的人间神国》主旨演讲,向墨西哥参委会嘉宾及观众宣传推荐三星堆文化。墨西哥尤卡坦州是世界著名的古代文明——玛雅文明的发源地之一,此次活动为玛雅文明和古蜀文明的交流提供了契机,向墨西哥观众打开了一扇了解中国的窗口,同时也为中墨专家搭建起研究、保护和传承世界文明的平台。接下来,三星堆博物馆还将与墨西哥相关研究机构深化合作,探讨文物实体展览的可能性。(广汉市委宣传部供图)

避暑经济“黔”景无限

现在全国炎热来袭,23℃的贵州却刮起一股强劲的清凉风。针对重庆市、福建省等高温地区,贵州推出了持续60天(7月18日至9月15日)的景区、高速收费五折等避暑度假大优惠活动。同时,该省还出台了航空、旅游包车、旅游专列等优惠及补贴政策,感情邀请高温城市的朋友们到贵州避暑。

“我们就是要把‘凉资源’变‘热产业’,把避暑度假做成贵州旅游发展新动力和消费新热点,打造出‘避暑胜地·度假天堂’的贵州旅游品牌形象,让避暑经济带动‘黔’景无限。”贵州省旅游发展委员会主任李三旗表示。

立定:绿水青山发展避暑旅游

2015年6月,习近平总书记到贵州视察指导工作,贵州要把旅游业做大做强,丰富旅游生态和人文内涵。

贵州随即打出“山地公园省·多彩贵州风”的抢先牌,明确“建设国内一流、世界知名山地旅游目的地”的旅游新定位,着力发展旅游产业,提升旅游服务质量,走出了一条高速度、高水平、高质量的旅游业后发赶超之路。其中,发展“消夏避暑”旅游经济成为该省旅游业实现突破的重要因素。

“没想到避暑的夏天要穿外套,气候真舒服,风景也太迷人了!”近日,许多来自“火炉城市”的媒体人到毕节采访时不禁感叹道。

贵州省位于我国地形的第二阶梯,平均海拔1100米,夏季平均气温23℃,空气清新,处处绿水青山,绝佳的生态环境让贵州成为最适宜人居的避暑胜地。今年4月,乌蒙山韭菜坪、梵净山、万峰林、梅花山、大娄山入选了中国避暑名山榜。同时,该省典型的喀斯特地貌造就了“山奇、水秀、石美、洞异”的高原自然风光;遍布全省的漂流景点和惊险刺激的水上项目,处处散发着黔山秀水的清凉。

中国旅游研究院战略研究所所长吴普指出,气象气候条件是旅游者出游决策的重要影响因素。避暑有现实的驱动力和深厚的文化基因。从本质上讲,避暑是人类适应自然环境主动或被动选择的结果,古而有之;从现代意义上看,随着国民收入的不提高,在全球变暖背景下,消夏避暑成为夏季重要的出游动机。因此,避暑旅游消费潜力大,能够成为常态化的国民旅游消费。

发展避暑旅游,贵州可谓正逢其时。

起跳:提档升级打造避暑天堂

“在暑期,贵阳与武汉相比,气候实在太爽了。这两年,我每年都要带家人来贵阳避暑度假2个月。”来自武汉的杨先生说。如今,像杨先生这样选择到贵州避

暑的外地游客越来越多。“现在,游客‘避暑游’绝非是换一个凉快之地待着,而是要在凉快的地方进行惬意的休闲度假。因此,贵州不断提升旅游产品和服务质量,让更多的游客享受到惬意‘避暑生活’。目前,全省避暑度假发展渐入佳境。”李三旗说。

近年来,贵州省围绕“山地旅游”的基本定位,连续5年实施“100个旅游景区建设工程”,累计建设旅游项目4140个,已经从原来单一的到景区“看山看水”模式,发展到到古镇游、乡村游、温泉游、养生游等多种新兴主题的避暑旅游模式。此外,贵州还推出了亲水爽身、溶洞纳凉、山岭避暑、古镇静心、竹海吸氧、茶海茗茗等主题体验活动,较好地满足了游客的旅游休闲需求。

同时,贵州省为适应近年来“避暑游”的“井喷式”增长,采取了多种措施,加快推进旅游服务提档升级:贵州智慧旅游一站式监管服务平台建设让重点旅游景区的游客分布、容量、秩序等信息“一览无余”;“行游贵州”预警提示系统上线运行,实现了“微信扫一扫,预警早知道”的一键式智慧旅游信息服务;多渠道收集和处置游客咨询、建议和投诉信息,持续推进“文明在行动·满意在贵州”活动,并开通了“96972贵州省旅游服务热线平台”。

此外,贵州被誉为美丽乡村建设的

中国样板。该省的雷山西江、黎平肇兴、播州花茂、开阳十里画廊、普定秀水等多个乡村旅游示范点也成为游客们避暑休闲的好去处。

收获:全面发展成就避暑经济

“现在越来越多人开外省轿车涌入贵州境内自驾游,他们基本上都是来避暑游玩的。”贵州高速公路集团有限公司的一位工作人员说。

李三旗介绍,2017年贵州凭借清凉天气、秀丽风景和独特的民族文化,暑期接待游客1.65亿人次,同比增长43.4%,带来了巨大的经济效益。

据悉,为吸引全国高温地区游客来黔旅游,贵州省旅游发展委、部分市(州)政府、贵安新区管委会组成了10支旅游推介分团,将分赴10个省(区、市),密集开展“避暑度假2018”主题宣传推介活动;同时,上百个景区将推出漂流体验、户外健身等避暑休闲活动,全面提升“山地公园省·多彩贵州风”的美誉度、影响力和市场竞争力。

夏季游贵州,游客们将体验到避暑天堂的独特魅力。原来的贵州,是“天无三日晴,地无三尺平,人无三分银”;今天的贵州,是一个奇山秀水与民族文化交相辉映,宜人气候与绿色生态浑然一体的“新贵州”。

据中国旅游网

评论

让精品民宿“点亮”乡村旅游

近日,《2018年重庆上半年旅游大数据报告》发布。数据显示,上半年,重庆游客接待量、旅游综合收入均呈两位数增长,增幅排名全国前列;其中民宿收入全国排名第七。这表明,民宿经济正当其时,进一步推动了重庆旅游业高质量发展。

当下,民宿正成为旅游的一个热词。随着旅游产品的日益丰富,游客们不再满足于千篇一律的宾馆住宿,而是将目光转向特色鲜明的民宿。好的民宿让人“为了一间房,奔赴一座城”。这是因为,民宿是一种全方位、立体式的体验,游客可以在民宿中真正感受到人文情怀,体验有品质的慢生活,这才是旅游的真正价值所在。

民宿虽小,却是撬动旅游业提质增效的杠杆支点,是整合农村旅游资源的“牛鼻子”。在乡村,民宿能够与自然观光、休闲度假、农业采摘等相结合,形成“民宿+”的模式,从

而推进民宿与其他产业的联动发展。更为重要的是,民宿让农村传统文化得到传承和发扬,转变了村民对乡村生活的价值观念,激活了乡村,增强了乡村的文化自信,从而有助于乡村振兴。

显然,民宿已成为乡村旅游转型升级的有效抓手。接下来,就要进一步把民宿做成精品。以乡村为例,根植于村落的民宿,要满足游客吃农家菜、住农家屋、感受农家文化的需求,就要把乡俗、乡情、乡风和乡土文化等要素有效串联起来,提供个性化、特色化的创意和服务。要通过差异化竞争和品牌策略,挖掘文化内涵,突出乡村特点,打造属于自己的特色品牌文化,实现乡村民宿本土化、精致化、文化化,让民宿真正成为乡村旅游添砖加瓦,从而进一步打造乡村旅游整体产业链。

据重庆日报