



四川岳池大邑安州供销社 传达学习贯彻四川省委十一届三次全会精神

□本报记者 高明山 通讯员 顾艺然

岳池县

近日，广安市岳池县供销社召开全体干部职工集中学习会，专题学习四川省委十一届三次全会精神。会议就四川省委书记彭清华在省委十一届三次全会上的报告和重要讲话、《中共四川省委关于深入学习贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神的决定》和《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》精神进行了全面学习。

岳池县供销社党组书记、主任黄利华就如何抓好四川省委十一届三次全会精神学习宣传贯彻提出了三点要求：

一是提高政治站位。在供销社系统迅速掀起学习热潮。要采取党组中心组学习、干部职工大会、党支部“三会一课”等形式进行深入学习，保证全会精神入脑入心、学深悟透。要采取党组中心组学习、干部职工大会、党支部“三会一课”等形式进行深入学习，保证全会精神入脑入心、学深悟透。

统掀起学习热潮。二是强化宣传，促进四川省委十一届三次全会精神深入人心。片区分管领导要带头到各片区乡镇开展会议精神宣讲。要充分利用好广播、网络等媒体加强宣传。要采用横幅、展板等多种方式大力宣传，促进四川省委十一届三次全会精神广为传播、深入人心。三是以四川省委十一届三次全会精神为指引，努力推动供销社各项工作创新发展、跨越发展、科学发展。要以彭清华书记在四川省委十一届三次全会上的报告和重要讲话、《中共四川省委关于深入学习贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神的决定》和《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》精神为指引，围绕四川省委“一二五、五区协同”发展格局和“四向拓展、全域开放”新态势，在全面总结分析2018年上半年工作的基础上，扎实推进基层供销社建设、生态农业公司产业发展、精粮公司资产管理，助推乡村振兴，奋力推进全县供销社综合改革纵深发展。

大邑县

7月9日，成都市大邑县供销社在机关会议室召开党组（扩大）会，传达学习四川省委十一届三次全会精神。会上，大邑县供销社党组书记、主任卢世昂传达了四川省委十一届三次全会精神，重点对其中十个内容进行了认真学习，并要求供销社系统全体干部职工要把学习四川省委十一届三次全会精神作为当前一项重要政治任务来抓，要把学习宣传贯彻四川省委十一届三次全会精神与深入开展“大学习、大讨论、大调研”活动结合起来，贯穿“全面抓落实”全过程，要把贯彻四川省委十一届三次全会精神落实到供销社综合改革工作中去。

安州区

近日，绵阳市安州区供销社党组书记、主任赵刚主持召开党组（扩大）会议，专题学习四川省委十一届三次全会精神。会议集中学习了《中共四川省委关于深入学习贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神的决定》和《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》

和《中国共产党四川省第十一届委员会第三次全体会议公报》，并对彭清华书记就两个《决定》的说明进行了深入学习和解读。

会议认为，四川省委十一届三次全会充分体现省委坚定政治自觉和行动自觉，对于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，对于深化新时代的省情认识，着眼于推动高质量发展和全面做好四川各项工作，推动四川再上新台阶，具有重要意义。

会议提出三个方面的具体要求：一是安州区供销社系统要迅速掀起学习贯彻全会精神热潮，要在第一时间传达学习贯彻全会精神；二是组织开展党组中心组专题学习，统一思想认识，进一步研究四川省委决策部署如何在安州区供销社工作落地落实；三是要将学习宣传贯彻全会精神与当前“大学习、大讨论、大调研”活动密切结合起来，务必狠抓“三大活动”落地落实，确保在大学习中学懂、在大讨论中弄通、在大调研中做实。

西南供销

重庆市供销社推进“三社”融合发展 助力乡村振兴有“绝招”

重庆作为中西部地区唯一的直辖市，农村面积大、农村人口多，各个区县的农村之间也存在着发展不均衡的问题。部分农村农业生产“缺资金、缺技术、缺人才”，当地群众生产水平和生活质量还未得到真正提高。

如何把小农业生产引入现代农业发展轨道？如何将小生产与大市场实现对接？生产、供销、资金，缺一不可。

2018年5月29日，重庆市供销社与重庆农商行在长寿区云台镇举行“三社”融合战略合作签约仪式。双方将进行功能整合，力争实现产业链全流程融资，破解农业经营户贷款难题，降低贷款成本。

当日，重庆农商行长寿支行分别与长寿区标杆养鸡股份合作社等3家农民专业合作社签订借款合同，贷款金额近1200万元。

重庆市供销社相关负责人谈到，“三社”融合发展的主体是“三社”——供销社、农民专业合作社、信用社，也就是现在的重庆农商行以及其他涉农的金融机构，这是主体。“三社”融合的核心在融合；纽带是利益，利益把“三社”联结起来；方式是政府推动、市场化运作；发展是目的，既指的是“三社”本身的发展，更指的是“三农”的发展。最后，要实现农民增收致富。要推进“三社”在组织形态上融合、在生产经营上融合、在利益联结上融合。在管理体制和运行机制上的融合。只有打通为农服务的生产、流通、金融三功能，整合为农服务的生产、供销、信用三项资源，推进供销社、信用社、各类农民专业合作社“三社”完善功能、相互支持、融合发展，才能把生产农户、产业基地与农业市场紧密对接起来，从而实现发展农业、助农增收的目的。

推进农民与农民专业合作社

融合发展，密切与农民的利益联结——各区供销社推进村级综合服务中心和专业合作社建设，提高农民的人合率，解决农民组织化程度低的问题。力争到2022年实现所有农村常住农户100%加入农村合作经济组织，实现小农户与大市场的有机衔接。

推进供销社与农民专业合作社融合发展，创新农村新型合作经济组织——供销社通过为农民专业合作社提供农资供应、技术服务、农产品流通、金融服务等实现经济效益。农民专业合作社在享受生产、流通、金融服务的同时，降低生产成本，提高生产效率，双方结成“利益共同体”。

推进信用社与供销社和农民专业合作社融合发展，构建农村金融服务体系——通过重庆市农商行和其他商业银行的深度合作，构建市、区县、乡镇金融服务体系，破解农民专业合作社的融资难、融资贵难题，形成农服合力，同时打造专业的农村金融服务集团。

“三社”融合是深化供销社综合改革的一项重要内容，重庆市供销社将主动参与、积极作为，探索“三社”融合发展的新路径。6月，在重庆市供销社综合改革现场推进会暨“三社”融合发展座谈会上，重庆市供销社主要负责人表示，供销社是农服务的合作经济组织，也是推进“三社”融合发展的主导力量。下一步，重庆市供销社将继续深入推进综合改革，构建起更加健全的基层组织体系、更加完善的农村社会化服务体系、更加畅通的农村流通体系，优化便捷的农村金融服务体系，让广大农民早日脱贫致富，让乡村振兴战略落地见效。

陈磊 林先智

积极构建现代农业发展新模式

近年来，四川平昌县供销社系统认真贯彻落实综合改革发展任务，立足“为农、务农、姓农”职责，充分考量城农业“短板”，着力探索“规模化种养、标准化加工、精品化包装、多样化营销”的现代农业发展新模式，加大力度培育农产品和食品品牌，助力乡村振兴战略和推动脱贫攻坚。

着力规模化种养。平昌县供销社专门列支农业发展资金12万元，在全力配合抓实县域“六大产业”发展的同时，通过引进新品种、免费提供种子种苗、化肥、技术等为农服务举措，在扶联联系村、城郊合作社进行试点，种植新品种“药用丝瓜”80亩，其它常规食用原材料103亩及养殖本地黑猪600头、草鱼120000条、土鸡近500000只。

着力精品化包装。平昌县供销社通过整合部分基层供销社、直属企业优势资源，充分吸收社会个人资源，组建平昌县巴康食品有限公司，着力研发生产加工调味品、食品。目前，已研发“平昌青花椒”系列及本地海椒、茄子、胡豆、豇豆等佐料产品30余种，试产试销鸡鱼系列食品5种，有效地转化和提升本地农产品附加值，实现农民增收致富。

着力品牌化宣传。平昌县供销社直属企业农土公司以30万元现金入股发起，联合民营企业“泉河·多义好”共同参股组建注册资本为100万元的县级优质农产品流通服务企业，负责全县农产品仓储、流通、营销等服务工作。目前，在青田县侨乡农产品城建立的“四川巴中农产品”专区，平昌已有9家企业35个品种入驻，实现两地农产品互动展销，拉动本地农产品销量，扩大本地农产品社会影响力。各基层供销社通过整合辖区网点资源，科学规划、合理布局建立29个（镇）村农产品购销站点及主动接管辖区农贸市场，负责辖区农产品种养殖系列化服务及购销交易工作。同时，利用平昌县供销社控股企业农服电子商务服务公司“供销e家”及参股企业四川省星宇亿来公司“厂家网”电商平台优势，开发微商小程序，发动N个微商人群营销，实现平昌县农村优质农产品线上线下双向流通。

截至目前，平昌县供销社已购销农产品700吨，销售突破400万元，其中农产品购销站点及农贸市场交易额达到250万元以上。

成都市青白江区供销社 召开第二季度党风廉政建设工作会议

7月9日，成都市青白江区供销社召开第二季度党风廉政建设工作会议。会议由青白江区供销社党组书记、主任刘盛福主持，机关全体干部职工及直属公司中层以上干部参加。

会议总结了青白江区供销社系统上半年党风廉政建设工作情况，听取了供销社各班子成员第二季度履行党风廉政建设主体责任“一岗双责”情况汇报，对下一阶段党风廉政建设工作进行了安排部署。

会议强调，一要压实“两个责任”。班子成员要履行好“一岗双责”，对履行“两个责任”不到位的要严肃问责。深入开展警示教育，运用会议、网络、短信等

载体强化宣传，深挖在思想教育、监督制约、体制机制等方面存在的问题；二要严守纪律规矩。各部门（公司）负责人要以身作则，始终坚持把政治纪律和政治规矩作为最根本、最重要的纪律，坚决做到知法犯法一律平等，使各项纪律规矩真正成为“带电的高压线”；三要始终保持高压反腐。认真落实中央、省市区纪委会议精神，认真开展专项监督检查，对违反党纪法规等问题要严肃查处、严肃处理；四要规范纪律保障供销社综合改革顺利推进；四要认真落实党风廉政建设主体责任制，加强痕迹管理，及时完善监管平台的资料印证工作。

通讯员 李薇

通江县供销社 筑牢基层基础 助力乡村振兴

近年来，四川巴中市通江县供销社在综合改革中，坚持为农服务宗旨，加快推进基层组织建设，筑牢供销社根基，为助力乡村振兴打下了坚实基础。

改造提升基层供销社。落实基层“三会”制度，健全基层社内部治理机制。通江县供销社指导基层社通过土地合作、资本合作、业务合作等途径，拓展服务功能，创新服务模式。加强与村“两委”合作，共建产业和服务项目，在发展农村集体经济中发挥重要作用。综合改革以来，通江县供销社系统通过“中心社带分社”“党建带社建、社社共建”“招聘能人富人带社建”等发展模式，恢复了36个乡镇供销社（分社），配套完善了13个中心集镇供销社，实现了基层社在乡镇的全覆盖。

规范发展农民专业合作社。严格按照《农民专业合作社标准化建设标准》

要求，培育一批以农民为主体，以生产标准化、管理规范化、运作市场化为主要特征的农民专业合作社示范典型。目前全县累计建成农民专业合作社58个，专业合作社联合社1个，农产品基地16个，入社社员达到2658户，范围覆盖食用菌、蔬菜、林果、茶叶、流通、加工等领域。

加快建设综合服务站。围绕幸福美丽新村、连片扶贫开发示范片、乡村旅游环线等重点区域，通过加盟、合作、参股、业务联结等方式，累计建成农村综合服务站459个，鼓励综合服务站积极开展代收缴费、快递收发、乡村旅游等业务，提供网上代买家电、服装、农具等商品服务，代售农副产品、民间手工艺品等产品，便利农民生产生活，有效改善了农村地区的消费环境。

通讯员 孙北鑫

贵州锦屏县供销社 以点对点方式助推精准扶贫落地见效

贵州省锦屏县供销社通过创新扶贫开发模式促进就业创业，创新产业发展路子增强造血功能，创新贫困帮扶措施改善人居环境，创新为民解忧途径解决实际困难的“四个创新”模式，以点对点的方式主推精准扶贫落地见效。

就业是民生之本，更是脱贫攻坚重点。锦屏县供销社组织青年劳动力开展劳务输出，同时利用派出单位资源，对不适宜外出务工的劳动力就近介绍就业，还能人带动创新创业的方式，提升贫困户就业率。一年来，共组织330余人外出务工就业，落实就近就业15人，能人带动创业解决了20人就业。同时，创建锦屏县美丽乡村建设劳务服务公司，解决了农村富余劳动力就业难、农户发展资金难、村集体经济提升难等问题，实现贫困户由“单打独斗”向“抱团发展”转变。

此外，锦屏县供销社以产业带动脱贫，取得了明显成效。县社引导贫困户以“三变”资金投入八龙黑毛猪生态养殖场，采取“党员+养

殖场+贫困户”模式，通过“1份股金分红+1份青饲料收入+1份工资收入”，使30户贫困户人均增收3万元以上；利用河洞山岩，发展生态小香鸡、肉羊产业，现已具规模，以农民专业合作社为基础，引导群众入股入股，进行资源整合，力争把便帽村鱼产业打造成鱼花、鱼苗、稻花鱼的全产业链，成为便帽主导产业、品牌产业。

在扶贫的过程中，锦屏县供销社积极帮助村民改善人居环境。一年来，实施定安至归宿通组道路硬化项目，回头湾到归宿道路硬化项目，累计投入资金480万元；实施太阳能路灯、门楼建设资金及六角亭建设，投入资金50万元；修建溪洞村寨门1座，建成便帽村移动通信接收塔1座，修建便帽村文化室资金5万元，兑现溪洞产业路耕地占用补偿资金5万元等。在春耕来临之际，垫资7000元购买水管，恢复农田水利设施，确保不误农时。

黔讯

四川省遂宁市蓬溪县供销社 开启服务乡村振兴战略新征程

蓬溪县供销社系统在深入开展“大学习、大讨论、大调研”活动中，始终贯穿“供销合作社是为农服务的合作经济组织，是党和政府做好‘三农’工作的重要载体”这条红线，始终围绕四川省供销社提出的“一体两翼三化”改革总体要求和蓬溪县县委政府提出的关于乡村振兴的工作要求，始终突出“农民专业合作社、社有企业和农村电子商务”三个发展重点，始终坚持“三农”工作的重点在哪里，供销社工作就跟进到哪里，供销社力量就汇聚到哪里，供销社资源就投入到哪里”的工作方法，精心安排部署，从八个方面有力有序有效地推进乡村振兴战略的实施，开启了“乡村振兴、供销社怎么做”的新征程。

明确工作目标。蓬溪县供销社明确提出，从2018年起把把天福镇、常乐镇、红江镇、群力乡、文井镇确定为乡村振兴的先行乡镇，把拱市村、狮子村、八角村等8个村确定为乡村振兴的先行村。

完善工作机制。蓬溪县供销社将全面推进“党建带社建、共建新农村”，以及“联户建会、联村建社、联镇建园”为主要内容的“三联三建”乡村振兴机制模式，积极探索“乡村振兴 供销社怎么做”的方法、路径和成效，实现供销社发展可持续、集体经济收入有来源、农民增收致富有保障的目标。

成立一个机构。在四川省供销社的指导下，蓬溪县供销社组建了“四川壹嘉供销社有限公司”，完善了四川省供销社系统遂宁市板块上下贯通、双线运行、

共建共享体制机制。公司注册资金1000万元，其中四川省供销社有企业占股35%、遂宁市供销社有企业占股15%、蓬溪县供销社有企业占股10%。蓬溪县常乐拱市村供销社及负责人蒋乙嘉占股40%。

打造一个示范。将拱市村作为乡村振兴的先行村，组建常乐拱市村供销社作为农服务中心，依托一个平台、五大力量、五大服务和八大区域，围绕千叶佛莲、三七、仙桃、蜜柚、核桃、水稻等10大主导产业，突出生产服务全过程，打造“联合生产力量大、合作经营好处多”的服务品牌，提升农业社会化服务水平，既有效衔接一家一户的小农户，又促进适度规模经营。

畅通电商平台。以“互联网+农村”为

节点，依托四川省供销社电商总公司，建立覆盖试点点的蓬溪县农村流通服务新模式，实现“平台链接多样化、农产品电商化、电商进家庭进生活”。

加大乡村旅游发展。以拱市村为核心，进一步改善乡居民宿、休闲养生、观光体验、教育培训等乡村旅游的业态、功能，形成可持续发展的乡村旅游产业链。

参与服务美丽乡村建设。积极参与农村环境整治、农村再生资源回收利用，发挥供销社系统力量，构建乡村绿色生态服务体系。

全力做好脱贫攻坚工作。发挥供销社有企业、农民专业合作社的经营、管理、发展作用，引导村入园、户入社，社大村集体经济，促进农户增收致富，助力脱贫攻坚。

特约记者 李俊明

广西崇左市供销社 80%以上边境基层社完成改造升级

崇左市供销社自开展综合改革以来，大新县、宁明县、龙州县、凭祥市四个边境县(市)供销社通过系统内自筹、招商引资、财政补助等方式投入资金改造边境基层社，全市16个边境基层社中已有13个完成升级改造，完成率达81.25%。

2015年至2018年上半年，13个已完成升级改造的边境基层社

累计投入资金1053万元，新建或改造乡镇综合服务站9个，超市7个，农贸市场2个，改扩建经营服务场所面积28096平方米，改造后年收入较改造前年收入增加208.33%。边境基层社的改造升级，不但提高了企业收入，解决了职工基本生活及社保等问题，而且重塑了国门供销社的新形象，边境基层社重新焕发生机。

桂讯