



农村电商“国家队”助力农民增产增收

供销合作社系统发展“互联网+农业”成效扫描

新疆哈密瓜、色买提杏、沙棘果汁、石河子蜜桃……这几天，来自新疆的特色瓜果通过天猫、供销e家等电商平台，为全国消费者提供一场夏日瓜果盛宴，只需要动动手指下单，人们就可以从舌尖上“寻味新疆”。这场由当地供销社牵头、商务厅等单位联合主办的活动，给当地农民带来增收机会。

前不久召开的国务院常务会议听取了深入推进“互联网+农业”促进农村一二三产业融合发展情况汇报。会议指出，依托“互联网+”发展各种专业化社会服务，促进农业生产管理更加精准高效，使亿万小农户与瞬息万变的大市场更好对接，对推动农业提质增效、拓宽农民新型就业和增收渠道意义重大。

在帮助农民增产增收方面取得了显著成效。把农产品顺利卖出去、卖个好价钱，是亿万农民最为关心的问题之一。国务院常务会议提出，要实施“互联网+”农产品出村工程，强化电商企业与小农户、家庭农场、农民合作社等产销对接，加强农村网络宽带、冷链物流等设施建设，推动解决农产品“卖难”问题，实现优质优价带动农民增收。

这家农民专业合作社联合社负责人说，通过土地托管进行规模化运作可降低农产品生产成本、控制产品质量，又可解决农村“谁来种地”的难题。农民在获得土地托管费用外，还能分享棉花销售的红利，每亩棉花可增收约三四百元。今年上半年，供销社系统的电商平台供销e家成立了无人机联盟，不断完善农业服务产业链。无人机联盟将生产企业、农业服务企业、县域合伙人、农户串联整合，组建专业飞防队伍，让无人机厂家不用愁客户。飞防公司实现不断输出服务，农户则更好地利用无人机作业，节约种植成本、提高农事效率。

巴基斯坦学生成都“喝”蜀茶

□本报记者 冯丹 见习记者 胡斌 文/图

7月12日上午，四川师范大学国际教育学院组织孔子学院总部/国家汉办四川师范大学孔子学院孔子课堂学生来华夏令营，老师及同学一行73人，来到位于成都市锦江区122号云龙湖大厦一层的四川蜀茶实业发展有限公司川字号特产展销中心和蜀茶茶艺体验馆，学习体验中国四川的特色茶文化。



活动现场工作人员、茶艺师与巴基斯坦的同学们合影留念

“中国藏茶自唐朝有记录以来，已是千年古茶，按历史时期和各地风俗不同，又分为大茶、马茶、黑茶等。藏茶属于最典型的黑茶，而我国黑茶始制于四川……”现场的工作人员一边向夏令营的同学和老师介绍藏茶的历史，一边将熬煮好的藏茶端给大家品尝。随后在活动现场，大家一起观看了茶马古道藏茶的视频介绍，让参观的同学和老师进一步了解了藏茶文化。

文化为一体的茶艺表演。一柔一刚的两个表演，刚柔相济，赢得了大家阵阵喝彩。

来自巴基斯坦的学生欧阳奋强，一直以来就对中国的传统文化十分感兴趣，通过接近一年的中文学习，现在他已经能够说一口流利的中国话。在本次活动中，他向记者说道：“我参加这次夏令营活动，就是想到中国来了解学习这里的文化。今天对我来说是很特别的一天。在我们巴基斯坦也有悠久的茶文化，和中国不同的是，我们喜欢喝奶茶，今天品尝了中国茶，了解了中国的茶文化，让我大开眼界。中国的茶，很好喝！”

氛围推向高潮。来自巴基斯坦的学生欧阳奋强，一直以来就对中国的传统文化十分感兴趣，通过接近一年的中文学习，现在他已经能够说一口流利的中国话。在本次活动中，他向记者说道：“我参加这次夏令营活动，就是想到中国来了解学习这里的文化。今天对我来说是很特别的一天。在我们巴基斯坦也有悠久的茶文化，和中国不同的是，我们喜欢喝奶茶，今天品尝了中国茶，了解了中国的茶文化，让我大开眼界。中国的茶，很好喝！”

他山之石

江苏泰州兴化市供销社 以供应链理念塑造农产品流通新格局

江苏兴化市供销社按照打造农业供应链的大思路，依托与富民市场公司共同组建的惠民农副产品交易市场，广泛联接农民专业合作社、家庭农场、食品加工企业等一二三产业企业，统筹农产品商流、信息流、物流、资金流以及系统内外企业等相关要素，努力塑造农产品流通的新格局，不仅有效推动一二三产业融合发展，更成为带动当地农民增收，初步形成产生多重经济社会效益的新型经济发展平台。

一是从农产品生产源头把控质量，倒逼形成绿色农产品生产和加工的格局。从供应商审核、货品入库检验、内部品质管控等多方面开展产品质量管理。

二是积极培育流通终端，形成了集团配送、超市配送、餐饮管理、生鲜宅配、食品加工、节日礼品、微商孵化等各个业务板块。整合上游种养基地市场交易、城市零售终端等资源，依托市场物流统筹能力，让农产品以最便捷的通道从田间运送到餐桌，以减少流通环节，降低物流费用，开辟农民多重增收渠道，同时保障城乡居民消费者得到实惠。

三是重视商流与信息流的构建培育和深度融合。在市场设立“一村一品展示中心”，与各村“益农信息社”建立深度合作，吸引更多有文化有电商操作技能的大学生参与益农信息社运营，帮助农产品上行，推动产品分级和消费升级，让本地农产品身价倍增。市场还以镇为单位，设立运营中心，以村益农信息服务点对接镇运营中心，解决消费下行“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”的难题。面向全市招募“富民管家”，发展社区生鲜销售终端，统一同城配送，让个人创业围绕为本社区的居民服务而展开。通过“富民农批”平台的打造，让所有商户都实现线上线下双轨运营，共享上下游渠道资源，全程扶持商户打造“批发+零售”“销售+服务”“线上大网+线下小店”的新零售模式。预计全面运营3年内，年交易额将超100亿元，可实现利税5千万元左右。

西南供销

广西壮族自治区供销社 狠抓项目建设 助推产业扶贫

为进一步提高全区供销社系统项目申报和管理建设水平，切实带动系统经济运行“稳增长”和促进系统产业扶贫各项工作，广西壮族自治区供销社于近日在贵港市举办“抓项目建设，助产业扶贫”培训班。广西供销社系统领导、业务科室主要负责人和业务骨干，部分县(市、区)供销社主要负责人和贵港市供销社新入职干部职工约100人参加了此次培训班。广西供销社党组书记、理事会副主任甘羽翔，广西壮族自治区供销社副巡视员曹凌出席培训班并讲话。

培训班采取集中授课结合参观考察的方式进行，贵港市供销社主任黄品清介绍了贵港市供销社项目建设相关经验，广西农科院副院长、党组副书记林树恒，广西经贸职业技术学院教务处处长、副教授程波、区供销社经济发展处处长易新辉分别就《发展现代特色农业，实施乡村振兴战略》《做好“最后一公里”促进农业富民增收》《“地头冷库”建设工作的思考》《加强项目申报与管理，提升项目建设质量》作了专题授课。同时，经济发展处就2018年项目建设和统计分析相关业务工作进行了布置。

贵州福泉市供销社 辣椒“烂市” 供销助农解难题

夏至是辣椒大量上市的时节。今年，根据产业结构调整思路，贵州福泉市共发展辣椒种植2万亩，产量达3万吨以上。但由于近期辣椒集中上市，省内收购价从5月以来的3.6元/公斤跌至现在的1.6元/公斤，并出现了辣椒“烂市”的现象。为此，福泉市供销社采取了多种措施，着力解决辣椒滞销问题。

人福泉开展辣椒收购工作；另一方面积极拓展省外市场，目前福泉市泉味鲜公司与广东万丰农产品商贸公司已达农产品购销协议，初步实现了产销对接。在销售过程中，市社着重加强品牌推广，由于福泉气候环境比较适合辣椒生长，产品质量明显优于其它地方，在开发收购工作中，市社在包装箱上贴文章，打出了“福泉优质辣椒”的品牌。

重庆农村大数据公司与重庆联通签署合作协议

近日，重庆市供销社所属重庆农村大数据投资股份有限公司与重庆联通签署了《重庆农村大数据投资股份有限公司中国联合网络通信有限公司重庆分公司战略合作协议》。双方的合作，将为推进重庆市供销社综合改革和重庆联通拓展大数据应用领域发挥积极作用。

据悉，重庆市农村信息化数据资源云计算平台由重庆市供销社牵头打造，是重庆市唯一由政府批准建设的农村专业“云”平台。该公司经过一年多的运营，“农村云”基础云平台已基本建成，共部署云服务应用15个，资源分配率超过70%；大数据系统也正在开发中，预计今年年底正式上线。