



上半年全国供销合作系统发展质量进一步提升

上半年，全国供销合作系统主要经济指标实现较快增长，经济运行的稳定性、协调性持续增强，发展的质量效益进一步提升。上半年，全系统实现销售总额26220.3亿元，同比增长11.6%。企业汇兑利润177.5亿元，同比增长15.8%；资产总额14785.4亿元，同比增长9.7%。主要经济指标均实现较快增长。

据悉，供销合作系统积极推进产销对接，推动农产品品牌化建设，大力探索推广农产品产业扶贫模式，多方式构筑助农增收的长效机制，提高农产品流通服务水平成效明显。系统实现农产品销售8928.7亿元，同比增长17.7%，占系统销售的比重达到34.1%，占比提高1.8个百分点；农产品企业实现利润47.7亿元，同比增长12.9%，占系统企业利润比重为26.9%。农产品批发市场交易额较快增长，达到3649.3亿元，同比增长14.2%。中药材、食用菌、干鲜果菜等系统特色农产品均保持较快增长势头。棉花企业认真研判市场形势，抓住时机，积极开展棉花购销，实现棉花销售992.4亿元，同比增长7.5%，与一季度相比增速提高5.5个百分点；棉花企业利润同比增长10.6%，达到19.3亿元，占全系统利润的比重为10.9%。山东、江西、吉林等地加快培育供销合作社农产品品牌，以品牌为核心，“探索”公司+专业合作社+基地+农户”的模式，提高农产品的附加值，实现

助农增收。据介绍，供销合作系统农资企业全力保障春耕及“三夏”用肥需求，同时着力加强成本控制，做好物流服务，加快调整产品结构，延伸产业链条，拓宽农业社会化服务，在复杂的市场环境下，抢抓时机，稳定了市场份额，提高了经营效益。农业生产资料销售4506.9亿元，同比增长8.4%。其中，肥料销售9614.8万吨；农药销售100.8万吨，同比增长13.8%。农资企业实现利润25.2亿元，增长30.8%，与去年同期相比，利润占比提高1.6个百分点。广东天禾农资、湖北农资等企业加快网络布局，加快向农业综合服务商转型，销售和利润均实现快速增长。

据悉，供销合作系统围绕“互联网+供销社”，整合系统网络和产品资源，构建上下贯通、特色鲜明的供销电商经营服务体系，实现电子商务销售额1287亿元，同比增长45%。其中，农产品电子商务销售额473.9亿元。全系统依托涉农企业和农民专业合作社，积极开展土地托管等农业社会化服务，购置耕种收等设施设备，提高为农服务效率，推动农业规模化、集约化经营，降低农业生产成本，实现企业发展、农民增收双赢，土地托管面积达到7345.3万亩，农业社会化服务收入额达到60.5亿元，供销社土地托管服务品牌影响进一步扩大。

据经济日报

西南供销

广西壮族自治区供销社 狠抓项目建设 助推产业扶贫

为进一步提高广西壮族自治区供销社系统项目建设和管理水平，切实带动系统经济运行“稳增长”和促进系统产业扶贫各项工作，广西壮族自治区供销社日前在贵港市举办“抓项目建设·助产业扶贫”培训班。

培训班要求，要大力推进特色产业扶贫，积极开展综合服务帮扶，着力加强电商扶贫，大力促进就业扶贫，助推贫困村集体经济扶贫，切实带动系统经济稳增长，在助力广西产业扶贫工作中发挥积极作用。

建设有效结合起来，通过抓好项目建设，促进区域经济发展，从而真正达到助农增收、产业扶贫的目的。

培训班采取集中授课结合参观考察的方式进行。参训学员表示，将深入学习贯彻党的十九大精神，围绕服务乡村振兴战略，打赢脱贫攻坚战，认真借鉴贵港市供销社项目工作经验，进一步抓好项目建设，切实带动系统经济稳增长，在助力广西产业扶贫工作中发挥积极作用。

桂讯

四川供销

洪灾无情 供销有爱

“洪水无情，供销有爱”。针对“7·11”洪灾给农业生产造成的巨大灾害，7月17日，青白江区供销社组织机关全体党员干部前往结对帮扶的清泉镇友好村，积极开展灾后恢复生产系列帮扶活动。

一是送“思路”，共商发展大计。青白江区供销社领导班子及科室负责人等与友好村村支两委班子成员一道，结合村域地理位置和山地特点，研究细化恢复生产暨未来发展思路，达成培育种植大户，重点发展黑花生、土李子的帮扶合作意向。

二是送“销路”，全力拓展营销。明确由青白江区供销社直辖区土产果品公司牵头负责，现场踏勘，借助其农产品电商平台及体验馆，大力宣传推介友好村现有的桃子、梨子等农特产品。同时，组织其优质农特产品开展进机关销售，切实解决农产品卖难问题。

三是送“出路”，化解燃眉之急。为切实解决恢复生产的现实“出路”问题，青白江区供销社“想村民之所想，急村民之所急”，紧急组织调运救灾化肥12吨，设置农资发放点，将救灾化肥发放到每一户村民手中。同时，组织农业服务公司相关技术人员深入村组和田间地头，指导村民科学施肥，以达到以肥促土、以土肥苗、以苗促产的效果，最大限度减轻受灾村民损失。

通讯员 李薇

内江市供销社 引导小农生产者共同参与基层组织建设

今年以来，内江市供销社大力推进基层组织建设，从五个方面引导小农生产者参与基层组织建设取得成效。

依托“村两委”，实施“党建带社建、社建促党建”。依托“村两委”联合当地农民专业社，发展特色产业，依托特色产业，延伸产业链，拓展乡村服务业。如：东兴区高粱镇杨岭村村支两委，联合7个莲藕农民专业合作社，1个莲藕加工厂，发展莲藕产业，依托该产业，建立了4个农家乐、3个超市、3个客栈，2017年村集体收入12万元。

依托龙头企业、专业合作社发展特色产业建基层社。依托龙头企业、专业合作社，发展特色产业，并在此基础上建立新型基层社。如：隆昌市供销社与石燕镇开心花椒专业合作社合作，合资组建了石燕镇花椒供销社，开展花椒产业产销综合服务，带动了当地农民大规模种植花椒5000余亩；威远县供销社与威远高山云雾茶业有限公司合作，合资组建威远县兴农供销社，开展土地托管、产、供、销、加工综合服务，带动当地农民种植茶叶10000余亩，农民每亩增收100-1500元。

依托返乡创业人员创建新型合作经济组织。现在农村有大量的返乡创业人员，党委政府、供销社通过正确引导和政策扶持，充分发挥他们返乡创业的积极性和创造性，引领合作经济发展。如：市中区返乡人员牵头成功创建的市中区农村合作经济组织联合会就是其中的代表。

依托原改制基层社负责人重建基层社。原改制基层社负责人对供销社有着深厚感情。供销社充分利用这部分人，把他们重新组织起来，在感情上支持、在政策上扶持，重组新的基层社。

依托现有基层社提升服务功能。对基础较好的基层社，通过劳动合作、资本合作、土地合作等多种途径，广泛吸纳小农生产者、贫困群众、各类新型农业经营主体入社，实现基层社社员构成多元化，并将基层社逐步办成以小农生产者为主体的综合性合作社。对基础较弱的基层社，采取政策引导、联合社帮扶、社有企业带动等多种方式，着力提升为农服务能力。规范基层社和社员的利益分配关系，让小农生产者出资、参与和受益。如：威远县向义供销社引领蔬菜产业发展，2017年产值2000多万元，纯收入达36万元，向社员股东分红11万元，向种植户二次返利6.70万元。

目前，内江市建基层社114个，农民专业合作社378个，农村社区综合服务社715个，庄稼医院614所，标准化再生资源回收站595个，各类经营服务网点4500余个，农村合作经济组织联合会4个。实现了基层社乡镇全覆盖，经营服务网络乡镇、村全覆盖。

通讯员 黄贵高

资阳市雁江区供销社召开 “打好三大攻坚战 决胜全面小康”专题讨论会

按照资阳市雁江区委“大学习、大讨论、大调研”活动安排部署，近日，资阳市雁江区供销社召开了“打好三大攻坚战，决胜全面小康”专题讨论会。会议由雁江区供销社党委书记王俊主持，全体机关干部参加讨论。

讨论会上，大家围绕“打好三大攻坚战，决胜全面小康”主题，结合工作实际，各抒己见，提出对策建议。全体同志一致认为，打好三大攻坚战决胜全面小康，要提高政治站位，明确工作责任，把思想认识统一到党中央的决策部署上来；在防范化解重大风险方面，要正确认识风险性，强化忧患意识，排查化解重大矛盾，增强部门协作配合，加大依法打击力度，切实承担起维护社会平安和谐大局的责任。在环境污染治理方面，要牢固树立“绿水青山就是金山银山”意识，加大环保法和依法惩处环保领域违法犯罪力度，强化宣传教育引导，提升全社会环保意识。打好脱贫攻坚战方面，要因地制宜发展脱贫产业，形成长效机制，加大宣传教育，转变贫困户思想观念，增加内生动力，确保脱贫攻坚成效。

通讯员 苏红

贵州省都匀市供销社 社企改革焕生机 茶香飘满脱贫路

近年来，贵州省都匀市供销社加快都匀供销社茶叶公司螺丝壳毛尖茶生产基地建设，大力打造“螺丝壳”都匀毛尖茶品牌，在推动黔茶出山、助力脱贫攻坚中唱响了供销好声音。

都匀市供销社坚持按照“社企分开、上下贯通、整体协调运转”的思路，顺应市场经济规律，支持企业转型发展。社有企业改制以来，都匀市供销社组建成立都匀供销社茶叶公司，围绕“都匀毛尖世博名茶”这个金字招牌，在都匀市毛尖茶乡螺丝壳建成有机茶园1200亩，每年可产茶青2万多斤。自基地创建之初，都匀市供销社就坚持社企分开方向，最大限度给予企业经营自主权，鼓励尊重企业职工首创精神，通过“请进来、走出去”的方式培养了一批爱供销、懂茶叶、善经营的企业家队伍，也塑造了“做强品牌、质量第一、务实创新、服务社会”的经营服务理念。经过发展，公司资产达1210多万元，每年销售茶叶可达5000斤，销售额达420万元，助农增收204万元。

都匀市供销社注重品牌建设，大力打造“螺丝壳”品牌，组织业务骨干成立了质量管理领导小组，按照都匀毛尖茶地方标准，制定茶叶种植、管理、加工制度，坚持高起点和高标准的管理模式，严把用肥、用药关。基地所产“螺丝壳”牌都匀毛尖茶先后通过QS、ISO9001、HACCP、ISO14000及有机茶认证，被认定为“贵州省名牌产品”“贵州大国工匠产品”“黔南知名品牌”“黔南十大工业名优产品”。同时，通过从纯手工加工向手工加工与机械作业相结合的方式转变，都匀市供销社成功开发夏秋茶并投放市场，有效满足了市场需求，每亩夏秋茶增收可达2000余元，企业竞争力得到增强。

此外，在做优品牌、做大产业的同时，都匀市供销社把精准扶贫工作摆在突出位置。都匀市供销社利用茶产业发展优势，通过“村社共建”，依托公司成立了“都匀市毛尖镇双堡镇春供供销社茶叶专业合作社”，引导都匀市毛尖茶镇双堡村农民参与茶叶产业化经营，辐射带动茶园面积2000亩，并协调资金发展林下养鸡项目，带动贫困户增收50余万元，117户贫困户实现脱贫，村集体经济逐步壮大，双堡村如期实现了集体经济空壳村脱贫目标。

黔文

云南省昭通市供销社开展 新《农民专业合作社法》宣传活动

近日，笔者了解到，云南昭通市供销社三措并举宣传贯彻新《农民专业合作社法》，规范发展农民专业合作社。

一是“学起来”强化政策指导。结合工作实际，下发《关于宣传贯彻〈中华人民共和国农民专业合作社法〉的通知》(昭农社联办〔2018〕8号)，要求各县区联席会议利用广播、电视、报刊等媒体，开辟宣传专栏、发放宣传材料、张贴宣传标语口号、编写黑板报等多种形式，开展新《农民专业合作社法》宣传活动。编辑印发了《规范发展农民专业合作社资料汇编》(规范发展农民专业合作社典型案例汇编)，送发全市所有乡镇及部分具有代表性的合作社，进一步突出学习新《农民专业合作社法》的重大意义及其精神实质，从政策法规、规章制度及规范管理等方面，以全市各县区特色亮点突出的农民专业合作社为典型，结合实际，逐步推进“党支部+合作社”“集体经济+合作社”等创建模式，为引领农民专业合作社规范发展树立典型示范。

二是“沉下去”聚焦问题调研。按照上级巡视和督查暗访涉及农民专业合作社存在问题反馈意见整改要求，围绕实施好“转作风大调研抓精准促落实”专项行动，昭通市供销社实行处级领导分片责任制，处级领导带领各科室业务骨干、人员分组成11个县区乡镇，下沉工作重心，进村入户，采取座谈

交流、授课培训、随机走访等方式，广泛宣传、现场解答、交流经验、收集农民专业合作社建设中所遇问题和需要帮助解决的困难等，让基本情况在一线被了解，让问题在一线被发现，让困难在一线被解决。同时，认真贯彻落实脱贫措施“村村清、户户清”行动，抓实农民专业合作社个个清精准工作，深入全市所有乡镇督促主体责任落实，深入村社一对一、面对面指导农民专业合作社规范建设和发展，深入田间地头宣传新《农民专业合作社法》等政策法规，推动农民专业合作社规范发展、提质增效。

三是“坐下来”加强自身建设。在深入开展新《农民专业合作社法》学习宣传和走访调查的基础上，针对全市农民专业合作社建设发展中出现的问题，围绕马铃薯、苹果、天麻、花椒、生猪、肉牛等高原特色产业，分别召开提升组织化工作专题会议，有针对性地就规范农民专业合作社建设及未来发展等进行交流讨论，为农民专业合作社提供学习交流的平台。结合工作实际，各县区供销社积极协调督促落实各农民专业合作社发展工作。同时，各乡镇供销社积极协调督促各农民专业合作社数据信息库建设工作，为下一步建立全市农民专业合作社大数据平台做好准备，真正做到对农民专业合作社基本信息精准到村村清、个个清、一口清，为规范建设和发展农民专业合作社夯实了基础。

滇讯

他山之石

江西南昌市新建区供销社 打造“三农”服务平台

近年来，南昌市新建区供销社坚持为农业、农村、农民提供综合服务的办社宗旨，发挥供销社综合服务的优势，在服务“三农”、促进乡村振兴和农民增收致富上探索了一条有效途径。

加强为农服务组织建设 密切与农民利益联结

新建区供销社把用高标准建设“三社一中心”(即基层社、农民专业合作社、农民专业合作社联合社、惠农服务中心)作为一项重点任务，通过组建农民专业合作社联合社，着力强化基层供销社与农民在组织上和利益上的利益联结，打造了生产、供销、信用“三位一体”综合合作样板和小农户对接大平台的模式。为加快农村综合服务体系建设，区供销社大力推广“3+2+N”综合服务模式和“村两委+综合服务社”基层组织模式，通过党建带社建、村(居)社共建，今年逐步建设一批真正具备综合性服务功能的基层组织。

以社会化服务促进“一产接二连三”

新建区供销社深入研究农村土地“三权分置”带来的深刻变化，准确把握服务需求，为小农户提供多元便利化服务。积极采取土地托管、代耕代种、股份合作、以销定产等多种方式，针对性提供定制化服务，提高供销社的规模化、综合性服务水平。一方面，通过土地托管有效提高农业规模效益，该区供销社2017年实施土地全托管2万余亩，以控股的南昌市供恒农业开发有限公司为龙头，积极探索“供销社+涉农龙头企业+种植大户”现代化经营模式，提高农业社会化服务能力，实现大田全托管面积1.5万亩；另一方面，引导基层社职工、农产品经纪人、农民大户等创办农民专业合作社，实现基层社与农民合作社两者之间进行产权联结；同时，依托农业经营主体发展订单农业，带动农产品生产、加工、销售融合发展，实现

产供销一条龙。

加强服务网络改造 提升基层社服务能力

为加快基层供销社的升级改造，新建区供销社制定了《关于进一步加强基层社建设的实施意见》，按照“提升一批、改造一批、新建一批”的原则，因地制宜地推进了新型基层供销社建设。此外，新建区供销社积极争取上级专项资金支持，设立“合作发展基金”，打造惠农服务中心，开展生产生活服务，并带动了区、乡镇和村“三级”惠农服务体系开展社会化服务。同时，该区供销社大力探索符合当地实际的现代流通业态，着力构建了以现代物流配送中心为支撑、大型交易市场为平台、信息化为手段的经营、购销、配送回收网络，有效解决农民卖难买难问题。

创新服务模式 构建农村电子商务经营服务体系

积极整合现有实体网点优势，让分

散的生产和需求突破乡村的界限，实现资源合理配置，线上线下融合发展。由此成立了南昌市新建供销社电子商务有限公司及“供销e家”区级运营中心，设立了相关电商服务点。该区供销社还结合本地优势产业特点，重点建设“特色西山产区”，以奖励的形式对西山、流湖、联圩乡镇基层供销社合作农村电商网站建设给予资金支持，带动了全区农村供销社电子商务产业发展。

中华全国供销合作总社和江西省供销社的有关负责人来到新建区供销社开展了专题调研，对该区供销社围绕服务“三农”加强基层组织建设的工作给予了充分肯定。南昌市新建区供销社党委书记宋日辉表示，新建区供销社将始终坚持为农服务方向，继续发挥好自身优势，不断提升服务能力和水平，将新建区供销社真正打造成为一个为农服务的平台。

涂炳根