

牢记总书记重托 奋力推动治蜀兴川再上新台阶
——学习贯彻省委十一届三次全会精神

做好“四向拓展”起点和“全域开放”支点
“主干”成都乘势而为

发布会上，成都市委副书记、两位市委常委及一位副市长轮番作答；发布台下，成都市13个相关职能部门负责人集体出席……日前召开的“解读四川省十一届三次全会精神（第四场）——加快建设全面体现新发展理念的国家中心城市”新闻发布会，成都派出的“强大”阵容，尽显其重视程度。

与之成正比的，是媒体和社会公众的高关注度。当天的发布会吸引了来自四川省内外数十家媒体的记者，数十万网友通过网络直播实时关注这一“成都专场”发布会。在媒体和公众关注的热点中，“四向拓展、全域开放”是其中一个高频词。

“你们想去哪儿，都可以给我们建议，为新开航线提供参考。”新闻发布会上，成都市副市长刘筱柳向记者们发出邀约。

广开言路，展现的正是成都扩大对外开放、建设国际门户枢纽的全球视野和国际眼光。四川省委十一届三次全会提出构建“四向拓展、全域开放”立体全面开放新常态，为成都扩大开放提供了又一历史性机遇。“主干”成都，如何乘势而为？

一份路线图
规划一批支撑开放高地建设的平台

“成都将做好‘四向拓展’的起点和‘全域开放’的支点。”刘筱柳这样解读成都在四川省构建“四向拓展、全域开放”立体全面开放新常态中的地位。

如何理解起点与支点？面对记者的追问，刘筱柳说，“四向拓展”重点在于战略通道的延展，无论是航空还是铁路，从始发点都集中于成都，此为起点之意；从“全域开放”来说，以成都为引领，将进一步带动全省对外开放水平再上台阶。

此方支点之意。“随着成都调整优化城市功能，包括成都国际铁路港、成都天府空港新城等一批重大功能性平台形成，将为全省的对外开放进一步发挥好支点作用。”

如何做好起点与支点？成都给出的答案是：用好以成都为“四向拓展”起点的机遇，着力优化城市功能布局，提升城市整体势能；用好构建开放型经济体系、提升开放型经济体系、提升开放型经济体系、提升开放型经济体系的机遇，加强开放能力建设，助力“全域开放”。刘筱柳向记者描绘了一份详细的路线图：成都将结合城市空间布局调整和主体功能区建设需要，精准定位“四向拓展”8条铁路通道与国家中心城市

功能形成的互动关系，借势借力规划一批支撑开放高地建设的平台，形成西部国际门户枢纽的战略支撑，提升城市整体势能；加快布局“48+14+30”国际航空客货运战略大通道，并依托7条国际铁路通道和5条国际铁路联运通道，形成以国际铁路班列、国际铁路联运班列支撑的陆上物流体系。

三个“聚焦”
构建高质量开放型经济体系

7月2日，“赛诺菲中国中西部运营与创新中心”及“赛诺菲全球研发运营中心”落户成都；一天后，成都阿尔斯通轨道交通电气有限公司在新津投产。两天内，两大世界500强企业先后在成都落地，生产，有专家评价：这是成都面向全球构建高质量开放型经济体系的具体实践。

“省委十一届三次全会前所未有地突出了成都在四川发展全局中的龙头地位和关键作用，前所未有地赋予了成都在世界城市体系中参与合作竞争的责任和使命。”本场发布会上，四川省委宣传部副部长李瑞霞开门见山指出了成都所肩负的重任。

如何答好命题作文？刘筱柳现场回应：成都将充分发挥“发动机”和“稳定器”的作用，通过做好三个“聚焦”，持续提升国际竞争力和区域带动力。具体而言，即聚焦高端制造业、提升开放型经济体系、提升开放型经济体系、提升开放型经济体系，加快构建以五大先进制造业和五大新兴服务业为支撑的现代产业体系等，深度参与全球产业链价值链重塑，促进成都城市产业生态圈向省域产业生态圈拓展；聚焦集成引领构建开放型平台体

系，加快建设高能级战略开放平台；聚焦高效便利构建开放型市场体系，争取更多跨国企业、新兴行业专业总部落户成都，着力打造国际消费中心。

三个“强化”
全面开放“蓉欧+”“蓉渝+”“蓉港+”

推动“全域开放”，成都已有扎实基础。会上，成都市委副书记朱志宏用一组数据说明：成都已与全球228个国家或地区建立经贸往来，外贸进出口总额近20年增长26.5倍，成都航空口岸年度出人入境人数近10年增长10倍，蓉欧国际班列联通境外16个城市、境内14个城市，成为内地陆路“第三城”。

在更高起点和层次推进对外开放，成都抛出三个“强化”方案：强化引领国际惯例的法律服务供给，强化体现国际水准的政策服务供给，强化链接国际网络的通道服务供给。

针对最后一个“强化”，刘筱柳进一步解释，成都将围绕产业转移趋势和跨国企业全球布局需求，依托“空中丝绸之路”和“国际陆海联运”双走廊，依托成都国际铁路港建设“蓉欧+”“蓉渝+”“蓉港+”全面开放“蓉欧+”“蓉渝+”“蓉港+”通道平台，着力建设面向全球、服务“一带一路”的供应链枢纽城市和供应链资源配置中心。

在此基础上，成都还将参照世界银行国际营商环境评估标准体系，构建与国际通行规则相适宜的行政管理体制，深化“审批不见面”“仅跑一次”改革，推行重大项目“管家式”“保姆式”全链条服务体系，加快推动国际营商环境对标体系建设。

据四川日报

四川将以成德绵为核心
创建综合性国家科学中心

本报讯(记者 赵焱)昨日,记者从四川省科技厅基础处获悉,为形成具有国际竞争优势的创新创业生态,加快建设全国重要的科技中心,日前,四川省在成都召开创建综合性国家科学中心推进工作专题会,听取了创建综合性国家科学中心前期工作情况汇报,参会部门(单位)就贯彻落实四川省十一届三次全会关于“争创综合性国家科学中心”有关要求,推动以成德绵为核心争创综合性国家科学中心进行了研究和讨论。

据悉,综合性国家科学中心被业内称作“科研皇冠上的明珠”,是国家科技领域竞争的重要平台和国家创新体系建设的基础平台。目前,国家已在上海张江、安徽合肥、北京怀柔布局三个综合性国家科学中心。会议指出,创建综合性国家科学中心是四川省委省政府实施创新驱动发展战略、系统推进全面创新改革试验的重

大举措,是四川建设国家创新驱动发展先行省以及推动经济高质量发展的必然要求,必须高度重视、统一思想,深刻领会四川省委省政府推动此项工作的重大意义;综合性国家科学中心是国家科技领域竞争的重要平台,要对标国家政策方针,深入分析存在的优势和不足,以争创为目标指引,推动提升自主创新能力;要积极推动省域层面的协同推进工作机制,加强与国家相关部委工作对接,整合方方面面的力量,强化全要素保障力度,充分发挥四川在军工、科教、高新技术产业集群等方面的特点和优势,加快推进综合性国家科学中心建设。下一步,要摸清家底、理顺关系,明确阶段性的目标和任务,提出切实可行的发展思路和任务举措,尽快完成报送省领导的专题报告,全力推动创建工作取得新进展,力争综合性国家科学中心早日落地四川。

四川高速公路收费员
整体素质显著提升

本报讯(记者 赵焱)昨日,记者从四川省交通运输厅获悉,为进一步提升全省高速公路收费服务水平,提高高速公路通行效率,今年以来,四川省48家高速公路运营公司扎实开展收费员星级评定工作。按照《四川省高速公路收费员星级评定管理办法》要求,综合考评收费员2017年度基础素质、岗位表现、工作业绩和普通话等级、计算机等级等内容,共评定星级收费员10531名,其中:五星级收费员39名、四星级收费员319名、三星级收费员4081名、二星级收费员3766名、一星级收费员2326名。三星级以上收费员占星级收费员总数的42%,同比增长6个百

分点,二星级以上收费员占星级收费员总数的78%,同比增长6个百分点,全省高速公路收费员队伍整体素质显著提升,展现了四川高速公路良好窗口服务形象。

据悉,近年来,四川省高速公路着力提升服务质量和水平,营造温馨舒适的高速公路出行环境。全省高速公路服务区全部实现免费Wi-Fi、公共信息服务查询系统覆盖,高速公路基本实现移动通信信号和交通广播信号覆盖,社会公众满意度逐年提高。上半年,四川省高速公路网整体运行平稳,截至2018年6月底,全省高速公路ETC用户累计已达到351.29万。

德阳市罗江区向暑期返乡大学生
宣讲四川省委十一届三次全会精神

□通讯员 范刚 本报记者 李鹏飞 文/图

“构建电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工和数字经济‘5+1’产业体系,加快打造一批具有国际领先水平、区域辐射带动力的现代产业集群……”听着台上的宣讲,就读于长春理工大学光电信息学院的何锐认真在笔记本上记录着,“一定在光电信息学院学好本领,毕业后用所学之长为家乡建设贡献一己之力。”

7月21日,四川德阳市罗江区委宣传部“四川省委十一届三次全会精神暑期返乡大学生专场”走进该区七一嘉宁中学,为暑期返乡的30余名学子传递四川省十一届三次全会的“好声音”。

“带头做好农业供给侧结构性改革这篇‘大文章’,着力实施乡村振兴战略,实现由农业大省向农业强省跨越,把四川农业大省这块‘金字招牌’擦亮……”就读于成都理工大学生物工程专业的小肖庆说,听了宣讲,让他倍感振奋。四川省委十一届三次全会

对实施乡村振兴战略作出了具体部署,也让自己坚定了以后考研的方向,自己对家乡发展信心满满。

“炎热的天气比不上同学们的热情。”罗江区委宣讲团讲师、区委宣传部副部长曾家华说,青年人才是未来建设家乡的主力军。目前正值暑期,罗江区委宣传部利用在全国各地大学读书的众多学子暑期到城市开展义务服务的契机,将大家组织起来,传达不久前闭幕的四川省委十一届三次全会精神,将家乡的发展和愿景第一时间告知同学们,增强同学们的自豪感,吸引人才回流,激发学子们毕业后回乡创业发展的激情。

“构建具有国际竞争力和区域带动力的开放型经济体系,全力推动四川由内陆腹地变为开放前沿,努力走在西部全面开发开放前列……”四川省委十一届三次全会的好声音不断,聆听宣讲的同学们掌声连连。就读湖南涉外经济学院的二年级生杨怡佳说,回校后一定要向同学们好好推



大学生聆听宣讲

介绍自己的家乡,毕业时邀约上室友,来四川干一番事业。

当天,聆听宣讲的大学生纷纷表示,

家乡未来发展令人振奋可期,他们一定学好专业知识,练就过硬本领,既做家乡的宣传员,将来更做家乡的建设者。

四川昭化去年农产品电商销售额增长8倍
宽带进了村 致富路更宽

挑着一筐鸡蛋到村里的专合社过数后,王福林接过钱,喜滋滋地数起来。“上网卖鸡蛋,致富路宽了不少!”他所在的四川广元市昭化区帽壳村去年11月办起电商服务站,仅4个月就帮周围村民卖出鸡蛋2.4万枚,价格还翻了番。

目前,我国网络扶贫行动计划深入实施,用得上、用得得、用得好的网络服务覆盖越来越多的贫困地区,带动当地的产业生态链发生巨变。昭化区是国定贫困村,去年实现乡村宽带全覆盖后,乡村电商服务站纷纷成立。去年,该区涉农农产品电商销售额达1216.8万元,同比增长8倍,被商务部确认为国家级电子商务进农村综合示范项目实施县。

农副产品触网 乡村成货仓

“不走旱路也不走水路,只走网路!”被问及今年的猕猴桃打算运往哪里销售,紫云乡紫云村村民李贵云告诉记者,自己家去年的5吨猕猴桃都是在村里的电商服务站售出的,“不愁卖不愁运,两万多元轻轻松松就到手了!”

农产品“触网”,乡村变“货仓”。去年,紫云村建起电商服务站,并在当年8月猕猴桃丰收后推进网络营销,50天内通过网络平台销售超过372吨,网络订单达8.1万单,网店点击总量超过千万。“网络营销真让人开了眼。”紫云村村支书冯开银说,去年乡亲们涌到村里的电商服务站,不停刷新的订单量让大家啧啧称奇。

“网络直接将消费者和农户连接起来,一切农产品直接供人们挑选。”紫云村电商服务站负责人冯云杰表示,通过电商平台,村里的猕猴桃如今能销往北京、广州等地。以往,除了外地商家前来收购,大部分都只能运到本地销售,还卖不出好价钱。

目前,昭化区已实现行政村全部通宽带,农村宽带接入能力普遍达20M以上,农村宽带使用率超过35%。依托农村超市、贫困村村委会等场所,该区计划按每个1.8万—2.5万元补助标准,共建设110个乡村电商服务站,目前已建成32个。

“腊肉、大米、冬枣……不能拿到网上卖吗?”石井铺镇板庙村的电商服务站设在村委会,村民刘方林托服务站将自家酿的蜂蜜挂在网上,不到半月就卖掉20多斤。服务站工作人员告诉他,只要不是施农药的农产品,在网店都会大受欢迎。

网络助力扶贫 村民成电商

打开微信,几条未读信息都是订购山菌的顾客发来的,磨滩镇磨滩村贫困户刘洪映赶紧回复——自从在网上留下微信号和售卖农产品的样本照片后,刘洪映的微信好友一天多起来,不仅有外省网友购买产品,村干部也在朋友圈帮他做起“广告”。“以往赶集,来得就误一整天。现在动动手指,在家就能做生意。”他每月靠微信卖山货就有500元收入,成了名副其实的电商。

为方便贫困户上网,昭化区在普及乡村网络的同时,确保贫困户住所在地300米内均有手机信号,“直播也能成为农村人的时尚。”磨滩村电商服务站负责人刘星在帮助贫困户网上卖货的同时,还教会一些贫困户通过直播平台现场拍摄播种、挖掘土特产品的过程,为贫困户增加额外的直播“打赏”收入。

“每月都能收300多枚蛋,相当于近400元的纯收入。”石井铺镇板庙村贫困户方艳加入“借鸡生蛋”项目后,日子一天天好过来。

“借鸡生蛋”是昭化区的电商扶贫项目,为贫困户免费发放鸡苗并提供技术指导,所产鸡蛋按保底价每个1元进行收购,然后通过电商平台销售。仅今年5月,该项目便在网上传销鸡蛋30多万枚,贫困户均增收近2000元。

“如果不依靠电商平台,很难为贫困户的生产找到有效市场渠道。”昭化区电商协会秘书长崔安成告诉记者,根据计划,到2020年底,全区将依托电商服务站和线上平台,通过土鸡蛋、土鸡的帮扶销售,培养1万户精准脱贫示范户。

“电商进农村充分体现了三产业的融合。”昭化区区长龙光宇表示,电商平台扩大了农产品市场,有利于提高农产品附加值,直接实现增收。

培育品牌意识 山货成爆款

“只能用五谷杂粮喂鸡,不能用饲料和抗生素,而且必须林下散养,这样产出的鸡蛋品质才好。”合作社养殖规则,帽

壳村村民蒋东玉早已背得滚瓜烂熟:“网上卖鸡蛋更要讲良心,不能砸了本地的招牌。”

目前,昭化区通过农村电商服务站对收购的土鸡蛋统一包装,统一打造“绿壳鸡蛋”品牌,在电商平台的“昭化特产馆”集中销售。同时,建立“一产一码”溯源体系,扫一扫就能知道生产时间、产地信息等,做到产品质量可追溯。

“各电商平台的昭化特色馆上线产品有15种。”昭化区商务局有关负责人表示,从鸡蛋、猕猴桃到蜂蜜、木耳,都是在全区范围内通过“以奖代补”方式进行营销规范化、生产认证、品牌培育等标准化建设的特色农副产品,力争从产品形态、深加工、包装等方面打造市场“爆款”,提升本地产品的竞争力和美誉度。

去年,昭化区的腊肉、韭黄、大米等涉农产品均在电商平台上成为“爆款”,其中大米销售超过90吨。今年,该区计划实现农产品网络零售额同比增长30%以上。“电商销售火爆增强了村民维护本地农产品品牌的信心。”帽壳村养鸡合作社负责人王奕秀说,通过基层宣传和示范带动,村民们对电商产品的品牌化模式有了普遍认同。

“网络销售平台上的农产品容易形成地域化品牌,有助于农业产业的标准化管理。”西南财经大学经济学院博士生导师刘璐表示,在政府部门的助推和品控意识的引导下,电商必将成为脱贫攻坚、乡村振兴的有力载体。

据人民日报

彭州市综合执法局
开展食品安全宣传周活动



宣传食品安全知识

本报讯(记者 高明山 文/图)“尚德守法 食品安全让生活更美好”2018年全国食品安全宣传周拉开帷幕。日前,彭州市综合执法局在多个地段举行了食品安全宣传周系列活动。

活动当天,彭州市综合执法局在该市中心沃尔玛广场摆放了食品安全宣传展板进行宣传,向广大市民讲解食品安全的相关法律法规和保健食品的相关知识,散发宣传资料2000余份。

同时,充分利用综合执法局机关及各执法大队的LED宣传屏、张贴食品安全宣传画、摆放《法行天下,食者无忧》宣传展板等进行宣传。一是向单位内部干部职工进行宣传,二是向前来接受处罚的当事人进行了宣传,也向途经综合执法局和执法大队的过往群众进行宣传。

综合执法局相关负责人表示,此次宣传周活动不仅提高了食品安全的知晓率,也让广大市民知晓食品安全基本知识,有效推进人人享受食品安全,家家享受幸福生活的美好愿景。

成都高新综保区进出口总额
跃居全国综保区首位

本报讯(记者 王舒琴)7月20日,记者从成都高新区获悉,今年上半年,成都高新综保区(以下简称“成都高新综保区”)实现进出口总额1511亿元,同比增长25.7%,进出口总额跃居全国综保区第一。

今年上半年,成都高新综保区进出口总额占四川省外贸进出口总额的60.5%,成为推动全省和全市外贸增长的主要力量。

“成都高新综保区持续推进海关通关一体化,通关时效居于全国综保区前列。”成都高新区电子信息产业发展局相关负责人表示,成都高新区将抢抓“一带一路”建设和四川推进内陆自贸试验区建设契机,以“简政集约、通关便利、安全高效”为原则,持续深化外贸供给侧改革,推进和带动区域经济快速发展。

作为四川省电子信息产品出口

加工重镇,成都高新综保区成为推动四川省、成都市外贸增长的主要力量,据成都海关统计,上半年进出口货物贸易进出口总值2499.1亿元人民币,同比增长24.9%,高于同期全国整体进出口增幅。成都上半年实现进出口值2162.9亿元,同比增长26%。

成都高新综保区上半年进出口总额占四川省外贸进出口总额的60.5%,拉动全省外贸增长15.4个百分点。其中,出口815.5亿元,同比增长34.3%;进口695.5亿元,同比增长17.9%。

据介绍,成都高新综保区重点发展笔记本电脑、平板电脑制造,晶圆制造及芯片封装测试,电子元器件、精密机械加工以及生物制药产业。截至目前,已吸引英特尔、德州仪器、富士康、戴尔、莫仕等世界500强及跨国公司企业入驻发展。