



# 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 四川省供销社联合社组织观看廉政警示教育片

□本报记者 冯丹 见习记者 胡斌文 / 图



活动现场

为推进四川省供销社联合社反腐倡廉宣传教育工作深入开展,筑牢广大党员干部拒腐防变能力,7月20日下午,四川省供销社联合社组织观看了廉政警示教育片《荣辱两重天》。

《荣辱两重天》结合相关的具体案例,参会人员观看了党风廉政教育片,在观看警示教育片后,各级基层党组织要结合“大学习、大讨论、大调研”活动,认真组织讨论交流,深刻汲取违纪违法案例的惨痛教训,举一反三,引以为戒,切实做好党风廉政建设工作,努力营造风清气正的良好氛围。

参加廉政警示教育片观看的还有机关处室副主任科员以上党员干部,各直属单位、中农成都公司班子成员等。

## 资阳市和绵阳市安州区供销社学习贯彻四川省委十一届三次全会精神

### 资阳市

近日,资阳市供销社召开党组会和职工会议,专题传达学习四川省委十一届三次全会、资阳市委四届六次全会精神,重点学习了四川省委书记彭清华重要讲话精神,并对贯彻全会精神提出了明确要求。

会议指出,四川省委十一届三次全会是在四川省处于转型发展、创新发展、跨越发展的关键时期召开的一次十分重要的会议,全会聚焦贯彻落实党的十九大精神,对推动四川工作系列重要指示精神,全会的召开对于推动治蜀兴川再上新台阶具有

重大而深远的意义。资阳市委四届六次全会总结了工作、分析了问题、明确了资阳当前和今后重要的政治任务和未来发展思路。会议要求资阳市供销社机关全体干部职工要加强对全会精神的理解把握,准确把握四川省委十一届三次全会精神的重要意义和精神实质,进一步统一思想、凝聚共识、团结一心,结合“大学习、大讨论、大调研”活动,根据资阳市委安排,抢抓时机,推进资阳市供销社的各项工作。

据了解,日前,资阳市供销社在联系社区“插花”社区组织党员开展“双报到”活动,同时进行了四川省委十一届三次全会的宣讲;在资阳市供销社党组、支部的带领下,资阳市供销社机

关全体党员干部职工还深入到帮扶村雁江区丹山镇人和村开展宣讲和走访慰问联系户活动。活动中,资阳市供销社党组成员吴先峰从不同层面、不同角度向村社干部宣讲了四川省委十一届三次全会精神。

### 安州区

绵阳市安州区供销社机关党总支创新开展“学精神、考理论”活动,确保党员干部将四川省委十一届三次全会精神学深学透、入脑入心。

一是精心确定试题。制定《加强党员教育学习常态化管理办法》,围绕四川省委十一届三次全会精神,结合供销社实

际工作,精心命题出题,入库备考。

二是突击随堂测验。不提前打招呼,利用四川省委十一届三次全会精神集中学习讨论会或干部职工大会前,采取开卷形式组织进行20分钟随堂考试。目前已组织理论考试1次,机关党员干部平均成绩在90分以上。

三是及时反馈问效。建立考试成绩定期通报制度,每期测试后,由机关党总支书记在集中学习讨论会上通报考试成绩,并集中解读试题,帮助消化知识点。同时,对成绩低于90分的党员干部适时组织补考,补考仍不过关则对其约谈,督促其加强学习,确保大学习出成效、业务能力提升上台阶。

特约记者 彭洪涛 通讯员 陈昌彬

## 巴中市平昌县供销社着力社有资产清理清查工作

今年以来,四川平昌县供销社按照县委编委对内设机构的调整,着力搭建社有资产管理机构,选配职能人员,有序推进社有资产清理、致力抓实社有资产管理基础工作。

一是清产核资,摸清家底。通过实地盘点、现场查账、产权核实等方式,全面记录企业实物资产,包括现金、银行存款、有价证券等;通过核对往来、债权债务、责任认定等方法,全面记录企业有效应收款项、有效投资等债权性资产,全面掌握企业全部资产第一手资料,确定管理责任人。

二是严格分类,健全账册。将清理的企业资产严格按照“两类三型”分类,不动产按坐落地址、四至界限、占地面积、建筑面积、型号规格、原值、折旧、净值、市面价

值等要素,动产按品种、数量、金额等财务管理要素,建立资产管理账簿、纸质台账、电子档案等核算管理平台。

三是理顺秩序,建立规则。根据社有资产的属性、分布、效用等情况,分门别类界定资产使用、管理、使用效益分配关系,制定社有资产运作决策、运作过程、运作效果的监测规则,建立和完善社有资产责任管理、有偿使用、保值增值秩序。

四是建章立制,规范运行。建立健全社有资本出资、社有资产管理、社有资产核算等管理制度、准则和纪律,建立健全内部审计、财务会计、纪检监察等监管体系,加强社有资产运行效能、运行质量、运行质量的监管,确保社有资产正常发挥功效。

特约记者 何秀平

### 广元市利州区供销社开展为农服务产业发展“大调研”

按照中央、四川省、广元市、利州区关于深化供销社综合改革实施意见精神,利州区供销社加大土地托管助农增收工作,切实做到“为农、务农、姓农”。

近日,利州区供销社党组书记刘高炳和业务工作人员,带领基层供销社负责人到朝天区裕鑫农业开发有限公司开展产业发展大调研。调研中,刘高炳一行一是深入藤椒种植基地,实地了解藤椒种植的日常管护工作和栽培技术;二是深入藤椒深加工车间了解生产、销售情况。

本次调研为利州区供销社助推张公村、梅树村、小河村等贫困村藤椒种植基地建设、发展集体经济,以及助农增收工作打下了坚实的基础。

通讯员 王忠烈

### 他山之石

## 新疆维吾尔自治区供销社惠农综合服务不断“扩容提质”

为农民提供农资,为农民代耕、代种良田,把电商超市开到农民家门口……近年来,随着新疆维吾尔自治区供销社综合改革工作不断推进,惠农综合服务体系不断“扩容提质”,激发出巨大市场活力。截至今年5月,新疆供销社系统主要经济指标连续17个月实现两位数增长。

在综合改革中,新疆农资集团和昌吉、伊犁、巴州、阿克苏等地供销社不断创新土地托管方式,促进农业增产和农民增收。

除土地托管外,新疆维吾尔自治区供销社系统还不断创新服务理念。新疆果业大唐丝路电子商务有限公司指导12个县(市)探索出了“互联网+农业结合+

精准扶贫”农村电商模式;伊犁州供销社与兵团第十二师共建的三葛庄物流园成为“国家多式联运示范工程”;阿克苏地区供销社参与浙江省援疆“十城百店”工程,建成了“华融公铁物流项目”大型综合性物流园区;博州、塔城、喀什、和田、克州等地供销社打造农村社区综合服务中心,全系统连锁配送网点达2.98万个,日益成为农村人、财、物流通的主渠道。

众多创新服务理念中,农村电商是亮点之一。“互联网+供销”很好地提升了新疆农副产品的知名度和影响力,解决了农产品“卖难”的问题。

新疆果业集团有限公司党委书记赵娟介绍,新疆果业集团大力发展农村电子商务,推进“新网工程”建设,加快农产

品物流园区建设。改革重组的新疆特色果品电子商务有限公司和新疆果业大唐丝路电子商务有限公司,依托“供销e家”全国统一农村电商品牌,开发创建了“新疆果业产品B2B”和“供销e家新疆农村电商”两大电商综合服务平台,建成乡级站点32个,村级站点396个,累计上线4000余款新疆特色农产品,交易量总计超过20万吨。2017年,完成农产品线上销售过万吨,交易额达9.5亿元。

服务领域的拓展和深入与基层社的建立离不开。目前,新疆维吾尔自治区供销社系统有基层社673个,覆盖70%以上的乡镇,累计领办办办农民专业合作社4276个,农民专业合作社联合社111个。

新疆维吾尔自治区供销社党组书记、理事会主任刘传新说,自治区供销社系统着力推进基层社建设,加快完成基层社分类改造,全力推进基层社的发展壮大,做强经营实体,增强服务功能,提升基层社发展数量与质量。

热依达

### 西南供销

## 重庆市供销社将在下半年狠抓四项重点工作

近日,笔者从重庆市供销社获悉,该社广大干部职工齐心协力、砥砺前行,深入贯彻落实习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标、“四个扎实”要求和市委、市政府“三大攻坚战”“八项行动计划”安排部署,突出政治建设统领作用,坚持稳中求进的工作总基调,精心谋划“三社”融合发展工作,深化推进综合改革和专项试点、“三变”改革试点工作,全面完成绩效考核目标任务,实现时间过半,任务过半,各项工作呈现稳中有进、稳中有为、稳中向好态势。

下半年,重庆市供销社要求,要以一流的工作态度、一流的工作水平、一流的工作业绩,扎实做好各项工作。并狠抓以下四件事:

要强化政治建设。把政治建设放在首位,坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威,牢固树立“四个意识”,始终坚定“四个自信”,坚决肃清孙政才恶劣影响和薄熙来、王立军流毒,营造风清气正的良好政治生态。

要强化重点工作。以贯彻落实重庆市供销社综合改革现场推进会暨“三社”融合发展座谈会精神为动力,扎实推进会议安排部署的“三社”融合发展、“五大”体系建设、专项试点、脱贫攻坚等重点任务,努力实现全局工作抓重点,重点工作出亮点、亮点工作有创新。

要强化责任担当。切实抓好干部培育、选拔、管理、使用工作,教育引导干部带头履职尽责、带头担当作为、带头承担责任,引导广大干部职工担当作为、干事创业,提振信心、焕发青春,努力创造属于新时代供销社的光彩业绩。

要强化廉政建设。全面落实领导班子成员履行全面从严治党主体责任、主要负责人履行第一责任人责任、领导班子成员履行分管领域内全面从严治党主体责任,持之以恒正风肃纪,深入推进反腐败斗争,积极营造风清气正的良好政治生态,为重庆市供销社事业持续健康发展提供坚强保障。

杨耀文

## 广西百色市供销社狠抓基层组织建设打造为农服务新平台

近年来,百色市供销社系统认真学习贯彻落实党中央、国务院及各级党委、政府关于深化供销社改革的决策部署,认真贯彻落实广西壮族自治区供销社五届三次理事会会议工作部署,坚持为农服务宗旨,主动适应新常态,准确把握新规律,紧紧围绕百色市供销社综合改革大局,积极探索和创新供销社基层组织建设,取得明显成效。主要做法是:

### 实施“县基合一”

激活基层发展活力

为加快全系统实施“县基合一”管理机制,发挥百色市供销社指导协调作用,对百色市供销社有企业、基层社进行统筹规划,帮助各县(市、区)供销社因地制宜制定人、财、物管理制度,整合好系统资源,全面推进“县基合一”管理机制。目前,百色市12个县(市、区)供销社全部建立了“县基合一”的组织架构;2017年,以实施“县基合一”为契机,制定全系统基层组织建设三年发展规划;2018年,指导各县(市、区)社整合系统资源成立供销社集团公司,通过集团公司进一步发挥系统龙头企业对基层组织建设中的带动辐射作用。

### 构建“三位一体”

提升基层综合服务水平

百色市通过整合资源,以项目建设为载体,加强联合合作,积极打造县、乡、村“一站式”综合性服务平台。通过综合服务平台为农民群众提供农资配送、日用消费品购销、庄稼医院等多样化服务,满足农民多层次、多元化服务需求。同时,为增强基层综合服务水平,着力构建供销社合作社、乡镇综合服务站、“农合联”“三位一体”的新型合作社,并作为基层组织建设的核心内容。

### 发展“农合联”

拓展现代农业社会化服务体系

一是围绕当地主导产业和优势产业,积极领办创办农民专业合作社和农民专业合作联社,推广“公司+专业合作社+农户”“专业合作社+农户”等模式,促进专业合作社的壮大发展。二是发挥供销社行业独特优势,以“农合联”为桥梁和纽带,通过利益联结、定向帮扶、就业安置、创业扶持、助农增收等举措,助力精准扶贫。三是进一步拓展社会化服务领域,促进农业社会化服务专业化。2018年2月,百色市供销社印发《关于加快成立社会化服务公司(社)的通知》,要求全系

统利用好供销社自身优势资源,通过县供销社建立专业服务龙头企业,创新农业社会化服务,积极开展大田托管、代耕代种、股份合作等多种服务。

开展“社村共建”创新基层服务体系

2017年以来,百色市供销社开展“党旗引领,我当先锋”主题创建活动,加大村级党组织与供销社合作共建力度,搭建“1+1”社村共建的强村富民之路,即村级党组织优势和基层供销社的服务优势结合起来,建立“党建引领、社村共建、农资村解”的新型农村服务组织。目前全系统已有97个基层供销社参与“党旗引领,我当先锋”主题创建活动。全系统通过“社村共建”积极实施乡村振兴战略和助推贫困村集体经济发展,效果明显。

探索“两网合一”促进基层新业态发展

百色市供销社系统采取“多元化投入、市场化运作”模式,大力构建“五大经营网络体系”。通过多年的努力,全系统经营服务网络得到有效恢复,现代流通方式快速发展,服务功能更加完善,整体实力显著增强。探索发展“两网合一”(互联网+新网工程)模式,整合社有企业和基层综合服务平台、经营网点资源或引进合作商,采取独资、合资、入股等方式,积极打造县、乡、村多位一体物流配送体系,积极承接系统内外的电商、快递、物流等服务,开拓物流市场,推动特色农产品线上线下销售。

实施“项目兴社”战略增强基层竞争力

百色市供销社一直实施项目兴社、项目强社战略,以项目带动系统发展,着力营造项目兴社、项目强社氛围,加快基层社改造重组和创新,积极探索薄弱基层社发展之路,突出实体建设。

百色市供销社在基层组织建设上取得了一定成绩,但也存在一定的问题,主要是全市12个县(市、区)点多面广,大部分基层基础整体比较薄弱,离综合改革的整体要求和标准还有较大差距。下一步,百色市供销社将以培训会为契机,虚心学习借鉴兄弟地市的经验、好做法,进一步理清工作思路,科学谋划,抢抓机遇,埋头苦干,努力推进基层供销社建设,把百色市供销社综合改革推上一个新台阶。

桂讯