



不忘初心 牢记使命 复兴供销

总社召开推进“两个责任”落实干部大会

王侠强调,以全面从严治党新成效为综合改革保驾护航

近日,中华全国供销合作总社在京召开推进“两个责任”落实干部大会。总社党组书记、理事会主任王侠出席会议并讲话,对深入贯彻落实党的十九大和十九届中央纪委二次全会精神,深化落实“两个责任”,推进全面从严治党,提出了明确要求。总社党组成员、纪检组组长佟宝君通报了2017年以来总社及直属单位查处的违纪违规案件。总社党组成员、理事会副主任杨清主持会议并传达落实会议精神。总社领导班子成员出席会议。

王侠强调,总社各级组织和全体党员干部要充分认识新时代推进全面从严治党的重要意义,进一步增强落实“两个责任”的主动性和自觉性。要切实加强政治建设,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精

神,牢固树立“四个意识”,坚决维护习近平总书记的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导,严守党的政治纪律和政治规矩,坚持正确政治方向,严肃党内政治生活,不折不扣把党中央决策部署落到实处。要充分认识党和国家监察体制改革的重要意义,以法治思维和法治方式推动主体责任和监督责任落实,推动总社党风廉政建设和反腐败工作,在法治轨道上深入发展、行稳致远。供销合作社综合改革正在进入攻坚期,要采取有效措施,进一步推进“两个责任”落实,以全面从严治党新成效,为综合改革保驾护航。

王侠要求,推进“两个责任”落实,要突出重点,把握关键,不断推进全面从严治党向纵深发展、向基层延伸。各

级领导干部要履职尽责,主动担当,严格落实全面从严治党政治责任,建立落实“两个责任”定期对照检查制度,及时发现和堵塞漏洞,切实增强责任书的操作性,要以监督执纪问责倒逼责任落实,进一步细化运用监督执纪“四种形态”,加大查办案件力度,严格执行“一案双查”制度,以强有力的问责倒逼“两个责任”落实。要进一步加强对总社各级领导干部的纪律教育,完善对总社各级领导干部的纪律教育,完善对总社各级领导干部的纪律教育,完善对总社各级领导干部的纪律教育,完善对总社各级领导干部的纪律教育。

王侠强调,要注重齐抓共管,加强对总社“两个责任”的组织领导。要加强组织协同,健全完善总社反腐败领导体制和工作机制,健全完善总社监督体系,层层落实组织领导责任,形成工作合力,推

动总社全面从严治党向纵深发展。总社纪检监察部门要加强对落实“两个责任”特别是全面从严治党责任书实施情况的监督检查,督促各单位做好年底向总社党组报告履行主体责任情况,向纪检监察局报告履行监督责任情况的制度。要强化自我监督,加强理论学习和业务培训,努力建设一支忠诚、干净、担当的纪检监察队伍。

会上,总社机关党委、中农集团公司、昆明食用菌研究所、中国畜产品流通协会分别就本单位落实“两个责任”,推进全面从严治党工作情况作了汇报发言。

总社机关副处级以上干部,在京直属单位、主管社团及供销集团企业领导班子成员、主管社团主要负责人,京外直属单位党政主要负责人和纪委书记(纪检委员)参加会议。 据《中华合作时报》

西南供销

重庆市供销社 涉农乡镇服务辐射覆盖率达到88%

近年来,重庆市供销社通过加快构建为农服务基层组织体系、农业社会化服务体系、农村现代流通网络服务体系、农村综合信息服务体系、农村合作金融服务体系等五大体系,采取六大措施,全面提升为农服务水平,收到明显效果。

基层组织建设有序推进。截至上半年,全市改造建设基层社示范社35个,全市36个农民合作社服务中心签约服务涉农经营主体2100个。目前,全市基层社总量已达812个,涉农乡镇服务辐射覆盖率达到88%,在扩大覆盖面基础上,基层工作重点向规范管理、提升质量上转变。

农业社会化服务全程参与。全市农资系统组织供应化肥132.87万吨,春耕备耕时化肥储备达100万吨;建设完成20个测土配方站点和农资物联网服务站。目前,全市测土配方施肥1047个,开展测土配方施肥39.4万亩,农机作业9.4万亩,统防统治10.7万亩。

农村现代流通网络服务水平不断提升。全市上半年改建流通经营服务网点36个,完成电商销售

额23.62亿元,在主城区建设农产品社区超市3个,组织涉农企业开展电子商务交易,实现交易资金结算9918.48万元。

农村综合信息服务工作有了新的开局。上半年,建设区县农村综合信息服务中心6个,建设区县级农村综合信息服务中心1个,以混合所有制方式成立重庆农村大数据投资公司,按照“一网、一中心、N应用”的总体架构,以“线上云服务+线下实体网点”为手段,构建“重庆市农村信息化数据资源云平台”。

农村金融服务稳步开展。上半年,实现农村金融服务额12亿元。目前,全市供销社系统已为13个区县146家农民专业合作社发放贷款222笔,累计金额26655万元,在贷余额14081万元,带动了2474户建档立卡贫困户增收。

脱贫攻坚工作深度参与。上半年,在18个深度贫困村中,累计建设10个基层社,规范发展16家农民专业合作社,培育12个适度规模的种养基地,带动当地农户增收致富。 杨耀文

四川供销

内江市召开会议部署再生资源回收网点整治工作

为推动内江市创建国家级卫生城市工作全面开展,近日,内江市召开了创建国家级卫生城市——再生资源回收网点整治专项行动工作会。会上,内江市供销社通报了前期专项整治工作开展情况、存在的问题,下一步工作安排及建议,主城区四个区政府、市级相关部门就进一步开展整治工作作了发言。

内江市政府副秘书长齐志伟主持

会议,并围绕内江市创建工作,全面推进再生资源回收网点整治专项行动提出三点要求:一要强化领导,落实责任。各区市政府要按照创建工作要求,建立健全组织机构,落实属地管理主体责任,成立再生资源回收网点整治专项行动领导小组,加强对再生资源回收网点专项整治工作的领导,明确相关部门职责,责任下沉,发挥街道、社区的日

常监管作用。二要突出重点,强化措施。认真排查本辖区再生资源回收网点基本情况,摸清家底。建立台账,根据实际分类处置,排出工期,按计划推进。部门联动,形成合力,市级部门与各区市政府及相关部门要加强沟通协调,为专项整治工作提供帮助、指导。三要进一步加强宣传。内江市供销社作为牵头单位,要主动收集各方面的

信息,与媒体对接做好专题宣传,并将相关信息报送市创卫办;各区市政府要对街道、社区好的做法、经验及时宣传报道,加以推广。四要加大投入。各区市政府要把再生资源回收网点整治专项行动纳入创卫工作统筹安排,给予一定的资金支持,推进专项整治工作取得实效,助力创卫工作实现新突破。

通讯员 余德敏

绵阳市安州区供销社机关党支部 形式多样开展主题党日活动

近日,安州区供销社机关党支部为“促进”大学习、大讨论、大调研”活动深入开展,举行了内容丰富、形式多样的主题党日活动,机关全体党员参加。

集中学习。会议组织全体党员深入学习了习近平新时代中国特色社会主义思想“四川篇”和党的十九大精神以及《中国共产党纪律处分条例》《中共中央国务院

关于实施乡村振兴战略的意见》,并专题传达了四川省十一届三次全会和绵阳市十一届三次全会精神。 讨论交流。全体党员围绕“推动全面从严治党”“如何抓好农村产权流转交易市场建设”主题,结合供销社改革发展实际进行精心准备,开展了热烈的讨论,效果良好。

上党课。邀请供销社党组书记班子成员以“以案为鉴,增强廉政廉洁意识”为题,为全体党员上了一堂“爱廉说”微党课。党课报告深入浅出,反响热烈。

述职评议。会上,进行了2018年上半年党支部书记“双向”述职评议,并对2018年上半年党建工作满意度进行测评。

通讯员 袁裕霞

广安市武胜县供销社举办 第二期职业农民培训会

日前,武胜县供销社第二期职业农民培训会在外国语学院会议室召开。25个发展晚熟柑橘的乡镇负责供销社综合改革工作的领导或农技站长,4名晚熟柑橘业主,县供销社和各基层社相关工作人员共约150人参加了此次培训。

武胜县供销社副主任杨敏主持培训会并作了讲话。深圳诺普信公司高级农艺师喻富清讲授了柑橘栽培及病虫害防治;高级农艺师杨中诚讲授了柑橘施肥技术。会后,各参会人员参观了鸣钟晚熟柑橘示范园种植现场。

供销社作为“三农”的合作经济组织,充分发挥经营、服务体系、组织体系优势,创新服务模式,整合优势资源,发展新农村、新产业、新业态,构建供销社特色产业融合的新体系。在实施乡村振兴战略中主动作为,为武胜县培育了一支爱农村、懂农业、善经营、会管理的新型职业农民队伍。

通讯员 陈思慧

成都市青白江区供销社召开 “大学习、大讨论、大调研”宣讲会

7月23日,成都市青白江区供销社在机关办公楼召开“大学习、大讨论、大调研”基层面对面宣讲会。青白江区供销社直属公司和各基层供销社的全体在职员工共计36人参加。

会上,重点宣讲了习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和丰富内涵,搞清楚、弄明白“八个明确”主要内容和“四个坚持”基本方略的重大创新思想、创新观点以及省、市、区委书记在领导干部读书班上的重要讲话精神,并结合供销社工作实际全面准确贯彻落实,打牢了思想基础。

会议要求:一是要加强组织领导,充分认识“大学习、大讨论、大调研”活动的重大意义,精心组织,务求取得实效;二是要积极宣传引导,充分利用各种宣传平台多角度、多层次宣传习近平新时代中国特色社会主义思想“四川篇”;三是要统筹做好当前各项重点工作,以学习讨论调研的成果推动工作开展,积极推动供销社综合改革工作向纵深推进。

通讯员 陈琴

巴中市供销社“四项措施” 加快特色农业产业基地建设

7月以来,为落实巴中市委主要领导“打造一批大基地,助力脱贫攻坚,推进乡村振兴”批示精神,巴中市供销社采取“四项措施”加快特色农业产业基地建设。

制定特色基地建设规划。对全市系统特色农业产业基地数量、发展状况等进行了全面调查,结合特色农业产业发展方向,制定《全市供销社系统特色农业产业基地三年培育规划》,督促各区县供销社,将今后任务及时细化到时间节点、乡村,建立推进台账。

推进特色产业基地培育。采取“公司+特色产业基地+农户”的发展模式,通过股份合作、技术服务、自主发展等方式,推进粮木耳菇、高山茶叶、生态畜禽、特色果蔬等5个特色产业基地扩容增效,提升5个特色产业基地发展水平,启动3个特色产业基地新建工作,力争今年年底建成特色优势产业基地2000亩以上。

建立健全利益联结机制。采取订单农业模式,与专业合作社、特色产业基地签订合作协议,明确农业产业经营公司、专业合作社、农户之间的责任、义务和权益,建立健全利益联结机制,辐射带动特色产业发展。

强化基地建设要素保障。与保险公司合作,在基层供销社建设“三农保险服务站”,把专业合作社、特色产业基地作为农业保险重点服务对象,签订服务协议,建立服务合作机制。采取专业合作社、特色产业基地、龙头企业自筹资一点、保险公司资助一点、政府扶持一点的办法,建立特色产业基地风险基金,确保大灾之后企业、基地、农户损失降到最低程度。

特约记者 吴德斌

他山之石

浙江嘉兴市供销社 整合为农服务资源助力村集体经济

为进一步推动社有经济转型升级,促进村级集体经济发展壮大,近年来,浙江省嘉兴市供销社积极投身乡村振兴战略,全面推进为农服务能力建设。

嘉兴市供销社依托农资供应服务网络及农业公共服务中心、农民专业合作社、农业龙头企业等不同主体,整合和提升为农服务资源和功能,建设集生产、供销、信用“三位一体”服务为一体的综合性现代农业服务中心。

去年,海盐县第一家落实“最多跑一次”要求的便民服务中心——沈荡镇万好现代农业综合服务中心成立,成功推进基层农合联实体化运作。该中心是由海盐县农合联和沈荡镇农合联共同发起,主要依托浙江万好食品有限公司及嘉兴万好蔬菜、海盐万好劳务等两家专业合作社,采用“农业龙头企业+农民专业合作社+基地+家庭农场+农户”的产业化经营新模式,以乡村振兴为目

标,努力践行“服务为农,为农服务”的宗旨,提供各种现代农业社会化综合服务。 为了进一步完善农产品流通服务体系,嘉兴市供销社加强了对农村市场的日常管理。通过人员培训、更新检测设备、启用新市场交易证、电子秤系统等措施强化农产品质量安全与检测工作,积极参与农产品质量安全、星级文明规范农贸市场、文明创建等活

动。此外,嘉兴市供销社充分利用小城镇环境综合整治、县城城市有机更新等契机,将参与中心工作与谋划新商贸服务体系相结合,做大做优城乡商贸流通服务体系。通过供销社社资产腾退置换这一途径,科学规划、合理布局、稳妥建设一批商贸服务综合体,布局引进餐饮、娱乐、住宿、日用消费品等商业业态,树立了嘉兴市供销社系统商贸服务体标杆形象。

汪忠涛

广西壮族自治区供销社系统 汇聚合作力量助推脱贫攻坚

扎根农村,服务农村,勇于担当。近年来,广西壮族自治区各地供销社发挥其独特优势,在建设现代农业、发展农村现代流通、服务农民生产生活中发挥更大作用,为全区打赢打好脱贫攻坚战作出积极的贡献。

“联合”起来促增收

耕地有旋耕机,栽秧有插秧机,收割有收割机,植保用无人机……现在的供销社合作社为农服务品质在不断提高。

桂林市临桂区供销社组建农业全程机械化服务中心和农作物病虫害防治服务队,为当地500多户农户托管土地5300多亩,提供农作物机耕、统防统治、机收及烘干等农业全程机械化服务。北流市供销社通过组建植保“防中心”,在全市22个乡镇依托基层社成立植保“防服务站”,为农户全程提供病虫害无人机防治服务。

与农民专业合作社组成联合社,或领办农民专业合作社,带动和辐射当地群众增收致富。田阳县供销社蔬菜种植农民专业合作社带动6个农民专业合作社创办特色农产品种植示范基地1万多亩,入社农户500多户,带动和辐射农户超过3万户。融水苗族自治县怀宝镇供销社领办的富民灵芝专业合作社,依托当地森林资源,大力发展林菌、林药等“短平快”林下产业,全年助农增收1220万元。

两年多来,广西各地供销社通过“龙头企业+农民专业合作社(农合联)+基地+贫困户”的产业化模式,围绕产前、产中、产后提供社会化服务,带动贫困户发展适度规模经营,实现脱贫增收。至今年上半年,已发展农民专业合作社2155个,组建“农合联”375个,托管土地面积24万多亩,服务贫困户农户10.18万户。

此外,各地供销社依托总社“供销e家”及其他知名电商平台,搭建县域电商综合服务平台,构建县、乡、村电商服务体系,对贫困户生产的农产品开展线上推介、销售。同时,依托电商平台开展贫困地区农村电商人才培训等。到目前为止,全区供销社系统已建成电商平台62家,自建电商平台25个,开展电子商务的企业133家。2017年实现电商销售额2.64亿元,其中帮助贫困户农户实现电商销售额1亿多元。

通讯员 桂霖

社村共建得双赢

田阳县供销社在该县巴别乡开展社村合作,供销社以土地入股,巴别乡12个贫困村以财政扶贫资金600万元作为项目建设资金,共同建设农业专业市场。市场建成后对外出租所得收入按第一年不低于2万元(以后逐年递增),第五年后将出租收入按五五

比例分成返回给各贫困村村集体经济收入。

平果县供销社探索实施“二社合一”发展扶贫新模式,与村两委合作,目前已在该县9个行政村共建村级综合服务站,设立便民超市、农资超市、庄稼医院,同时推动发展农民专业合作社,带领贫困户发展特色产业,增加了贫困户和村集体收入,实现村民合作社与综合服务站融合发展。

据了解,广西各地供销社依托基层社和村级综合服务站、农民专业合作社等,与村两委开展“党建带社建、社村共建”,积极推动发展村民合作社,探索多种发展模式,助推村集体经济增收、贫困户增收致富。

产品流通渠道畅

推动农产品加工流通企业、农产品市场、综合超市等与贫困地区新型农业经营主体有效对接,发展贫困户农超对接、供直直、连锁经营、冷链物流等新业态,着力拓展农产品销售渠道。

2017年,广西壮族自治区供销社争取自治区财政厅专项资金3000万元,带动社会资金4266万元,在农产品主产区组织建设地头冷库共160个,有效解决果蔬保鲜、销售问题。

田阳县供销社农副产品批发市场年交易额近70万吨,成交额18亿元,帮助贫困户把农产品销往全国200多个大中城市,直接或间接带动农户9万多人,有力促进了当地优势产业发展和贫困户增收致富。

目前,全区供销社已兴建各类配送中心338个、综合超市581个、各类批发交易市场278个,发展各类直营店、农家店、加盟店1.5万家。