



农产品“走出去” 农户不再愁

供销合作社系统发挥优势全力打好扶贫脱贫攻坚战

产业扶贫是帮助贫困群众甩掉“穷帽子”、拔去“穷根子”的根本路径，是精准扶贫的关键所在。今年以来，供销合作社系统从打通“农产品上行”渠道出发，利用互联网技术，提升农产品的知名度，助力农产品“走出去”。同时，充分挖掘当地资源和资源优势，大力发展产业项目，真正把扶贫落到了实处。

贫困户产品有了专属二维码

“手机扫一扫，产品跟我走”，随着电子科技的迅猛发展，微信、支付宝、二维码这些互联网时代的技术产品已悄然走入百姓生活。在陕西省安康市汉阴万友超市，每天都重复着这样的场景：顾客在超市购物通道，只需用手机“扫一扫”贫困户产品的专属二维码，贫困户基本信息就能一目了然。超市管理人员说：“刚开始由于专柜品种少，顾客不相信，每天只能卖几百元。供销合作社帮助合作社把贫困户的信息制作成二维码后，现在每天能卖3000元左右。”这是安康市供销合作社系统为解

决贫困户产品“卖难”问题的又一创新举措。

近年来，安康市供销合作社系统坚持以服务“三农”为宗旨，积极为全市农产品龙头企业及农民专业合作社提供产销对接、品牌推广、展示展销等综合服务，汉阴、旬阳、汉阴、石泉等县供销合作社为合作社、农户搭建销售平台，先后与合作社和县供销社、万友超市、绿健商贸公司、安康四季集团等签订了“农超直通车”合作协议，线上依托互联网电商平台拓宽产品销售渠道，线下将农产品整体打包上架推介销售，设立扶贫销售专区，对贫困户的产品实行不收场地费、不收进店费、不收展示费、优先销售的“三不一优”政策，创新设置专属“二维码”，将贫困户基本信息与农产品逐一实名对应，“一户一码”链接了贫困户的产品信息和脱贫记录，实现了从贫困户、合作社、企业到市场的链接，搭建起贫困户与消费者之间的信任桥梁。同时，发挥供销合作社优势，积极搭建销售平台，每年组织富硒农产品企业和农民专业合作社参加“安康扶贫一县一品”生态富硒产品展示推介活动，提升了安康富硒农产品的产销量和知

名度，切实解决了农户“卖难、卖难”问题，带动了贫困户增收。目前，全市系统运用“二维码”溯源对接贫困户132户500余人，通过电商扶贫、产业扶贫、合作组织引领等举措带动全市1.7万户6万名贫困人口实现增收2.2万人实现就业。

种土豆养奶牛 贫困牧民生活不再愁

内蒙古自治区锡林郭勒盟供销合作社系统按照全盟脱贫攻坚总体部署，充分发挥系统内各类资源优势，抓好产业扶贫，推动脱贫攻坚工作取得积极成效。锡林郭勒盟供销合作社下辖太旗旗供销社充分挖掘本地资源和资源优势，积极盘活闲置资产，扶持村集体和贫困户增强自身造血功能。田园种植合作社引导贫困户以土地流转方式入股，大力发展规模化种植。目前，合作社流转马铃薯种植园区土地5500亩，带动村民人均增收2000元；组织2户贫困户种植马铃薯70亩，实现户均增收3100元。

同时，锡林郭勒盟供销合作社系统依托项目扶贫，夯实脱贫基础。西苏旗直属企业民贸土畜农畜公司受当地政府委托，建设并运营肉牛繁育产业扶贫示范基地项目，基地投入运营后将每年从政府投入的产业扶贫资金中拿出10%，以分红方式助力贫困户增收，连续实施3年，将惠及240户贫困户，平均每户贫困户每年将增收2000元—3000元。盟社还帮助太旗旗贫困村申报落实农业综合开发新型合作示范项目1个，落实中央财政专项资金70万元。依托项目资金支持，帮助建成900平方米标准化奶牛养殖棚舍2栋、新建280立方米青贮窖1座，兽医室、配种室及消毒室共150平方米，为村集体推动实施产业扶贫提供了基础保障。

截至目前，锡林郭勒盟供销合作社系统帮扶贫困户数量已达253户，其中共有148户贫困户实现稳定脱贫。全盟系统累计投入帮扶资金460万元，慰问捐助资金近10万元，落实各类帮扶项目资金280万元；发放扶贫牛羊543（头只），让利或无偿供应饲草价值15.8万元；提供就业岗位83个，全盟系统干部职工入户帮扶次数累计近770（次）。据《中华合作时报

西南供销

广西壮族自治区供销社 多措并举推进综合改革各项工作

今年以来，广西壮族自治区供销社狠抓综合改革促发展，全区供销社系统经济运行继续保持较快增长势头，呈现出三个主要特点：一是7项主要经济指标实现“双过半”，即7项主要经济指标全部实现时间过半、任务完成过半；二是7项主要经济指标持续实现两位数增长，其中销售总额同比增长26.53%，利润总额同比增长31.4%；三是7项主要经济指标增速均高于全国供销社系统增幅平均水平，其中购进总额、销售总额、农副产品购进总额、消费品零售额、售给农民的农业生产资料、再生资源购进额和利润总额同比增幅分别高于全国供销社系统平均水平12.96%、14.91%、13.79%、14.29%、11.39%、50.28%和15.6个百分点。

在近日召开的全区供销社年中工作会议上，广西壮族自治区供销社系统强调，全区供销社系统要咬定全年目标任务不放松，进一步强化工作措施，把供销社综合改革引向深入，全面完成各项改革任务，努力在助推乡村振兴中发挥更大作用。

一是咬定经济发展主要目标不放松。千方百计抓经济增长点，盘活开发社有资产建设一批综合超市、农贸市场，进一步扩大销售业务；拓展农业社会化服务，扩大土地托管服务面积，实现规模效益；拓展城乡社区综合服务领域，依托县、乡、村三级综合服务平台开展系列化、社会化综合服务；加快发展农村电子商务，通过联合合

作把农村其他经营主体吸纳进来，形成农服强大合力；积极参与乡村振兴，不断发展壮大自身经济实力。切实抓好统计工作，做到应统尽统，真实、准确、全面反映综合改革取得的成效。

二是咬定综合改革考核指标不放松。综合考核考核66项指标是全国供销社系统统一对各自治区实行的考核，关系到各自治区供销社系统在全国系统的争先争优。广西供销社系统高度重视考核工作，主要领导亲自部署、亲自督促、亲自推动工作落实。要严格按照考核指标，逐项对照检查，逐项考核指标完成情况，存在的问题，认真查找原因，加大工作力度，狠抓任务落实。要对照考核，对照先进、县的进度，发力追赶，特别是自身短板、落后的指标，要采取特殊的手段和措施，尽快补齐。

三是咬定设区市供销社综合改革绩效考评不放松。广西自治区党委、政府高度重视供销社工作，将今年设区市供销社综合改革绩效考评指标权重由近两年的6.5分增加到8分。广西自治区供销社督促各市、县供销社以开展综合改革绩效考评为契机，积极争取地方党委政府重视和支持，加快推进综合改革，并认真对照综合改革绩效考评指标，定期督促检查各项任务完成情况、存在哪些突出问题，及时采取有力措施加以解决，通过开展检查、补短板、保全面完成各项考评指标任务。 桂讯

四川供销

成都市农委领导到崇州 调研供销社综合改革工作

□本报记者 高明山 文/图

8月6日，成都市农委（供销社）党组书记、主任张俊国率队到崇州市调研供销社综合改革工作。崇州市委书记赵浩宇、市委常委王成龙、副市长文国洪陪同调研。

当天，张俊国一行先后调研了土而奇电商超市、农业社会化服务总部基地、巨星生猪养殖场、康发土地股份合作社和元通基层供销社，听取了该市部分农民专业合作社情况介绍。

最后，张俊国对崇州市供销社提出

要求：一是要进一步深化改革，加强与农发等相关单位的协调合作，加大对农民专业合作社的指导和帮扶；二是要创新供销社用人机制，加强对供销社有资产的管理，积极盘活社有资产，确保社有资产的保值增值；三是要加快供销社综合改革项目建设，继续抓好农发物流、土地托管等为农服务，积极整合现有资源，抓好乡镇基层供销社、村级综合服务站建设，努力打造供销社为农服务综合平台。



调研现场

内江市供销社 着力推进“法治供销”创建

2018年上半年，四川内江市供销社全面深入贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中全会精神和四川省十一届三次全会精神、内江市委七届七次全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻“法律七进”，深化“尊法、学法、守法、用法”主题法治宣传实践活动，推进法治文化繁荣发展，坚定不移把供销社改革发展各项事业纳入法治化轨道，着力加强自身建设，持续深化改革创新，全面提高工作水平，不断推进“法治供销”创建。

一是认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会党的十九大精神和党的十九大的精神，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深化“尊法、学法、守法、用法”主题法治宣传实践活动。二是结合发展定位，推进法治创建工作，统一法治思维法律意识，加强干部职工普法教育，建立依法治社工作机

制，积极组织法律七进活动，认真开展系列宣传教育。三是强化依法行政，规范机关行政行为。认真落实《国家行政机关“谁执法谁普法”普法责任制》，规范决策行为。四是开展依法治理，促进社会和谐稳定。规范资产管理，转变工作职能，坚持依法治社办企，加强廉政建设。五是加强综合治理，确保系统内部稳定。做实信访维稳工作，强化安全生产监管，加强思想道德建设，为全面依法治社、创建法治供销提供强大精神动力和智力支持。 通讯员 张朝慧

开展爱国卫生志愿服务活动

为深入开展爱国卫生运动，增强群众的卫生意识和保护环境意识，进一步推动社区爱国卫生工作深入开展。8月6日，四川绵阳市安州区供销社积极开展了“关注小环境 共享大健康”为主题的爱国卫生志愿服务活动。

按照农业口总体安排，安州供销社共12名志愿者分成五组，从上午七点到晚上九点，带上清洁工具到花菱镇社区银河大道至文胜路以及辽宁大道至恒源大道区域进行环境整治和文明劝导。大家不怕脏、不怕累，积极投入到志愿服务活动中，对区域内的垃圾认真打扫，对商户、行人进行文明劝导和创卫知识宣传，赢得了群众的点赞。

通过开展爱国卫生志愿服务活动，为社区营造了整洁优美、舒适健康的环境，不但改善了社区环境卫生状况，还提高了社区居民爱护环境卫生、共建美好家园的意识。此次活动受到了广大人民群众的积极响应和大力支持，为迎接国家卫生城市复审做出了积极贡献。 通讯员 袁铭霞

巴中市平昌镇龙供销社担负起 烟花爆竹安全经营职责

有着烟花爆竹消费大区之誉的四川平昌镇龙片区，因地处偏远、山大人稀、三县交界等特殊环境，烟花爆竹市场十分混乱，不乏假冒伪劣产品，安全隐患突出。推行综合改革的镇龙供销社以崭新的姿态重新出现在农村市场后，以人民群众的生命财产为重，争取政策，协调职能关系，以整治安全、理顺秩序为突破口，重新担负起烟花爆竹安全经营职责。

一是承诺担当，主动作为。镇龙供销社主任向天军带领一班人全面攻关，以洽谈会的形式多次向县级龙头企业阐述市场现状，分析推行安全经营的可行性，论证县基对接经营模式和方案，取得片区经销资质；以汇报会的形式分别向辖区4个乡镇党委、政府汇报，研判市场营销风险，承诺统一经营市场安全管理举措和目标效果，赢得乡镇党委和政府的支持。

二是配合职能，全面整顿。乡镇以政府安办牵头，组织派出所、工商质检、供销社等单位成立烟花爆竹安全监管机构，按核实经营资质、验收产品质量、检测入市和库房安全条件，签订统一安全经营协议等条件，对辖区现有经营主体开展整顿。经过一个月的努力，共取缔非法经营主体12户，收缴假冒伪劣产品260多件，安全隐患达标整治16处，统一安全经营协议签订率达100%。

四川省棉麻集团有限公司 青神华榕纺织印染有限公司 及拟重组资产的清产核资、资产评估 审计服务比选项目中标结果

(招标编号: SCIT-GN-2018070094)

一、内容:
中标人:四川中衡安信会计师事务所有限公司
中标价格:13万元

二、联系方式
招标人:四川省棉麻集团有限公司
地址:成都青羊区白丝街56号
电话:028-86789220
招标代理机构:四川国际招标有限责任公司
地址:四川省成都市高新区天府大道中段800号天府四街66号航兴国际广场1号楼17楼
联系人:彭女士
电话:87797837 转 668
电子邮箱:3261383231@qq.com