



绵阳市供销社深入直属企业宣讲省委、市委全会精神

近日,四川绵阳市供销社党组成员、直属机关党委书记刘风才到市农村产权流转交易中心宣讲省委十一届三次全会、市委七届五次全会精神。农资商贸公司、三汇实业公司、虹源棉麻公司、万馥果品公司、宝源回收公司、联锋机械公司、鑫田商贸公司、中农农资公司、旅游学校等直属企事业单位负责人、党员代表参加报告会。

报告重点围绕充分认识四川省委、绵阳市委全会的重大意义,坚定自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想及“四川篇”武装头脑、指导实践、推动工作,深刻

把握新时代推动治蜀兴川、绵阳发展再上新台阶的战略谋划,以新时代新担当新作为推动省委、市委决策部署落地落实等方面进行了深刻阐述。特别对四川省委全会的“一千多支、五区协同”区域发展新格局、“四向拓展、全域开放”战略部署及绵阳市委全会提出的“一个奋斗目标”“四个时间结点”“五个主攻方向”“六个基本原则”“一核两翼、三区协同”区域发展新格局、“推进中国科技城超常发展”等重点内容的深刻内涵,结合绵阳供销实际,进行了深入细致的讲解。

会议要求,全市供销系统干部职工

要深入学习领会省委、市委全会精神,把思想和行动统一到省委、市委全会精神各项部署要求上来。一是要解放思想,在学习贯彻中提高站位。要坚持用全会精神对好标、定好位,在学习贯彻全会精神中推动思想观念转变、方式方法创新,以思想解放解决突出问题。二是创新发展,在主动融入中做好本职工作。重点抓好“三化四推”,实现农民组织化、服务规模化、治理科学化,推进农业社会化组织服务工作落地生根、推进供销社新型基层组织快速发展、推进农村产权流转交易延伸服务扎实开展、推进双

线运行机制全面完成。三是要狠抓落实,推动全会精神在供销系统入脑入心。继续深入开展“大学习、大讨论、大调研”活动,紧紧围绕省委、市委全会精神,结合“供销五问”,开展主题学习讨论;运用好“小党课修党性、小测试促学习、小点评强基础、小通报抓典型”的供销党建“四小措施”督促学习贯彻;继续开展“比思想、看忠诚;比作风、看担当;比干劲、看业绩;比纪律、看形象”的“四比四看”活动,推动供销系统党员干部在学习贯彻全会精神上走在前列、干在实处。

通讯员 王颖

西南供销

贵州省供销社召开全系统综合业绩考核分析调度会

为进一步推进全省供销合作社系统综合业绩考核工作,确保今年各项目标任务圆满完成,贵州省供销社于日前召开了2018年度全系统综合业绩考核分析调度会。贵州省供销社党组副书记、副主任向忠雄出席会议,贵州省供销社相关处室负责人、各市(州)供销社、省直管县(市)供销社分管综合业绩考核的领导、负责综合业绩考核科室负责人和统计负责人参加了会议。

会上,各市(州)、省直管县(市)分别对本地综合业绩考核目标完成情况、取得的成效及亮点进行了交流发言,省社办公室、经济发展处、合作指导处、财务处分别就考核相关工作做了指导和安排。

会议肯定了贵州省供销社系统上半年综合业绩考核工作所做出的努力和取得的成绩,并就下半年的综合业绩考核工作进行了全面的分析和安排部署。一是要进一步提高认识,确保高度重视。要重视相关文件的贯彻落实,按照更严格的考核标准,站在确保全省综合业绩考核在全国保位的高度上抓落实。二是要进一步加强分析调度,确保完成目标任务。要加强分析研判,统计工作要做到应统尽统,统定统统统全,特别是要对今年把主要的六项经济数据排名延伸考核到县的情况准确把握,把握好统计工作的第一颗扣子。三是要进一步强化责任担当,确保2018年

考核取得优异成绩。考核工作年初的目标不能变,任务不能减,口子不能开,要有专人专班,做细做实,要加强调度统筹督促的力度,要严明责任、严肃纪律、严格追责,要以实干担当的勇气促进工作质量和效益的提升。

最后,向忠雄就当前工作进行了安排部署:各级供销社社要进一步增强“四个意识”,讲政治,识大体,顾大局,狠抓中央和省省委政府的决策和部署的落地生根,抓出成效;加强干部职工的教育和引导,外树形象,内强素质,提振精气神,为供销改革发展而努力奋斗;切实抓好全省社员股金风险控制年的工作,对此要充满信心,要正视问题,要站在贯彻落实中央11号文件政策不走样的高度,严格规范运行,坚决堵住漏洞防范风险;在条件具备的地方率先积极开展村级供销社的试点工作;积极创造条件在一些地方率先开展村社合一的试点示范,推进党建带社建工程,发挥供销社在基层组织建设中的重要作用;开好下半年的两个会,全省供销社社综合改革发展专项试点推进会将于9月5日至6日在遵义市红花岗区召开,有关部门要做好安排部署,全省供销合作社系统脱贫攻堅暨夏秋攻势现场推进会拟于11月底召开,省社相关部门及有关单位要超前谋划好相关工作。

黔讯

检查直属企业安全生产工作

为认真贯彻落实四川资阳市安全生产委员会关于进一步做好汛期安全生产有关工作的通知精神,近日,资阳市供销社副主任吴先锋带队,到资阳市供合农产品公司督导检查安全生产工作。

吴先锋一行深入资阳市供销社直属企业—资阳市供合农产品有限公司现场,检查资中顺河场转运仓库安全隐患的整改、公司粮食出库、消防水电、仓库物资、设备等情况,要求在顺河场转运仓库安全隐患已经达到整改要求的情况下,长期在仓库外围设置安全警戒线,最大限度确保安全。

吴先锋对资阳市供合农产品公司汛期以来开展的安全生产工作表示肯定,并对供合公司近期的安全工作提出要求。一是要将上级的安全生产会议精神及时传达到企业,并组织全员深入学习,企业要清醒认识加强安全生产的重大意义和严峻形势,深刻吸取近年来因自然灾害引发的安全生产事故教训,充分发挥企业在安全生产中的主体作用;二是加强组织领导,落实责任,督促企业经营主体牢记安全职责,切实履职到位;三是建立安全管理长效机制,开展经常性的安全检查,排查安全隐患,落实整改措施,杜绝消除安全漏洞;四是强化信息报送,按照《安全生产大检查工作情况统计表》内容,以图文形式上报工作信息,重要信息随时上报。

特约记者 彭洪涛

内江市供销社“大学习大讨论大调研”活动取得阶段性成果

四川内江市供销社把开展“大学习大讨论大调研”活动作为管总的、紧迫的政治任务,坚持以上率下,创新方式方法,持续有效推动活动开展,取得阶段性成果。

领导带头持续有力,“头雁”效应突出。内江市供销社党委牢牢把活动抓在手上,扛在肩上,班子成员以实际行动带头大兴学习调研之风,撰写第一阶段心得体会4篇,组织召开党委中心组(扩大)学习会议4次。召开党委会议研究第二阶段推动措施,确保活动力度不减、责任落实到位。班子成员带动作用作用明显,各科室、基层单位层层示范,有效促进了“大学习大讨论大调研”活动扎实推进持续开展。

聚焦省、市重要会议精神,学习讨论深入。深入学习四川省委十一届三次全会和內江市委七届七次全会精神,组织中心组学习、支部学习3次,召开全市系统“大学习大讨论大调研”活动第二阶段推动动员会、传达学习四川省委十一届三次全会精神等。聚焦省委、市委两个《决定》,围绕习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,推动供销社高质量发展,开展形式多样的讨论5次以上,带着问题论、奔着问题去、畅所欲言、学深悟透,确保省、市会议精神在全市供销社系统落地生根。

紧扣实际脚踏实地开展调研,课题成果丰硕。围绕如何高质量推动供销社发展,坚

持问题导向,聚焦供销社参与乡村振兴、发展特色产业助力农民增收、建设新型基层社等当前急需解决的热点、难点问题,由班子成员带队,深入社有企业、基层社、贫困村开展调查研究12次,主要领导先后4次赴绵阳、巴中、雅安、广安调研改革发展经验。紧扣供销社综合改革主线,组织召开系统座谈会2次,向广大干部职工问计问策,收集来自各县(市、区)供销社及市直属企业主要负责同志、市社机关干部对策建议22条。召开了调研成果分析汇报会,形成《供销社参与乡村振兴的路径与方法研究》等高质量调研文章9篇。

通讯员 张朝慧

深化综合改革 服务乡村振兴

四川省苍溪县供销社构建双线运行机制激发为农服务内生动力

近年来,苍溪县供销社认真贯彻落实中央和省、市、县党委政府深化供销合作社综合改革决策部署,以提升为农服务能力和服务乡村振兴能力为目标,以构建联合社主导的行业指导体系、社有企业支撑的经营服务体系为重点,供销社社综合改革扎实推进,各项工作取得显著成绩。

创新联合社治理机制 构建联合社主导的行业指导体系

苍溪县供销社认真落实上级供销社构建“双线”运行机制安排部署,实行主要领导统筹、分管领导主抓、工作人员经办的工作落实机制。在组织开展调研的基础上,结合苍溪县供销社实际,制定出台了《苍溪县构建供销合作社双线运行机制专项改革方案》,对试点工作全面动员部署,推动双线运行试点工作全面展开。

在综合改革中,苍溪县供销社按照建设新型合作经济组织要求,着力创新联合社治理机制,不断强化县社行业指导作用。

压紧压实“三级指导”责任,初步构建起了“县社+片区基层社+乡镇基层供销社”的三级行业指导体系,强化县社对9个片区基层社、2个乡镇基层供销社的行业指导责任,把握住了为农服务方向,

形成了上下贯通、相互协调的体制机制。

构建“四位一体”组织架构,落实县社社员代表大会、理事会、监事会“三会”制度,初步建立起了“党组织+社员代表大会+理事会+监事会”的“四位一体”组织架构。

建立“四方联动”社有资产监管机制,县社成立社资委,社资委按照理事会的授权,全面承担县社对各投资企业战略发展的把控、投融资的审核、经营活动的审计以及各类项目资金的监管等管理职责。

采取没有抓新建、困难抓重组、薄弱抓改造、较强抓示范的四个分类指导办法,指导基层社改造,扩大开放办社,强力推进基层社改造和新建。

按照指导推进农业生产服务社会化、指导推进农村专业服务规范化、指导推进农村社会治理现代化“三化要求”指导为农服务,组织指导专业合作社按照“基层社+公司+村两委+基地+农户”模式,开展生产合作;组织指导各基层社规范完善新建为农服务中心、为农服务超市、庄稼医院及组建农耕服务队,为农户提供技术培训、施肥用药、试验示范、订单收购、代种代收、加工生产、产品销售等高质量专业化系列服务;组织全县供销社依托农资和再生资源服务网络,积极承接政府购买服务,参与农业面源污染治理,打造乡村绿色生态服务体系,促进美丽乡村建设。

提升经营服务能力 构建社有企业支撑的经营服务体系

苍溪县供销社着力构建“县级社有企业经营服务实体+乡镇经营服务实体+村(社区)经营服务实体”三级经营服务体系,做实“县有总部、乡镇有平台和基

地、村(社)有网点”的上下贯通的供销社经营服务链。

采取“三个举措”构建县级社有企业经营服务实体,落实转型提升、薄弱改造、拓展新建三个举措,深化社有企业改革。做大做强、改造、新建社有企业;指导社有企业建立健全现代企业制度,完善法人治理,调整股权结构,落实“三会一层”运行机制;组织社有企业与基层社联合合作,推动社有企业、基层社利益紧密联结。

打造“三大平台”构建乡镇经营服务实体,推进县级社有企业经营服务向乡镇延伸。打造场镇农产品交易、城乡流通服务、电子商务服务平台。目前,已组建县级农村电子商务牵头企业1家,升级改造“实体店+电商”连锁经营服务网点85个,实现年线上销售1500万元以上。

按照“五共模式”构建村级经营服务实体,实施“党建带社建、村社共建”富民兴社工程。将基层社改革发展与党的基层组织建设、村集体经济有机发展有机结合,打造“党建带社建、村社共建”示范点4个,为农户和村集体经济组织提供代耕代种、代购代销、农资供应、测土施肥、物流快递、帮社记账、帮村理财等全方位服务;开展村社人才双向双选,将村级生产经营能人、专合社带头人吸纳到供销社队伍中来,壮大了供销社人才队伍;强化利益联结,对入社农户给予二次返利、分红,对村集体给予红利分配、团购返利、提取服务费,推动村集体、农民“双增收”,走出了一条强村固基、富民兴社的新路子。

综合改革向纵深推进 改革红利逐步释放

通过构建双线运行机制专项试点示

范,苍溪县供销社社改革红利逐步释放,呈现出一系列新变化。

县社治理机制得到创新。通过一系列改革措施的推进,理清了县社的职能职责,理顺了社企关系,密切了层级联系,形成了社企分开、职责清晰、上下贯通、双线运行、运转高效的新型运行机制。

基层基础得到巩固和初步提升。通过基层社夯实了为农服务基础,通过村社共建提升了基层党组织领导能力和基层社经营服务能力。其中,已建成全国供销合作总社评选的基层社标杆社1个。为农服务能力明显增强。供销社服务网点覆盖全县70%的乡(镇)、村,农村社区综合服务覆盖40%的行政村,供销社成为服务农民生产生活的生力军和综合平台。

实现了社有资产保值增值。通过深化社有资产监管体制改革和开发利用,使社有资产收益同比增长30%以上,再将资产收益投入到基层社建立现代农业社会化服务网点,确保了社有资产的投资方向和价值增值。

2017年,苍溪县供销社系统实现商品购进总额15.2亿元、商品销售总额16.1亿元,组织供应化肥12.6万吨、农药2015吨、农膜603吨,实现利润350万元,发挥了主渠道作用。2018年1至6月各项经济指标均比上年同期大幅增长。2016至2017年被广元市供销社评为综合业绩考核一等奖,2017年度分别被人社部、中华全国供销合作总社表彰为先进集体,被四川省供销社表彰为基层组织建设和信息工作先进单位。

下一步,苍溪县供销社将把构建双线运行机制专项改革不断引向深入,推进乡村振兴和新时代供销事业全面复兴。

曾义德 何开龙

招标公告第二次

公告说明:本项目发布的第一次招标公告截止开标日期符合要求的投标人不足三家,特此发布第二次招标公告。

一、项目概况

四川省农产品经营集团有限公司净菜加工中心已由四川省供销社投资集团有限公司批准建设,招标人为四川省农产品经营集团有限公司。现需要对中心设备进行采购,预算金额不超过40万元,含税价(含运输、安装、后期维护),特邀请国内各供应商参与投标。

二、项目概况与招标范围

1.项目概况:净菜加工中心设备采购,项目设备安装地点为达州市达川区泰宁路万客隆B座2-1。

2.招标内容:

(1)净菜加工生产线主要是对叶菜类、根茎类蔬菜进行切丁、切丝、切片、切断等前处理加工,吞吐量为1吨/时,对切制好的物料再进行清洗、脱水,生产线是流水线加工清洗,尽量减少人工。生产工艺流程为:叶菜类:分拣-切割-提升-旋流一次清洗-旋流二次清洗-接料-脱水-包装;根茎类:毛刷去皮-切割;根茎类的清洗与叶菜类共用一条清洗线。

(2)筐式清洗机:对小葱、香菜有味道、容易损坏的物料清洗,清洗完后达到物料表面无折损。

(3)气调式真空包装机为自动包装机,一次包装4盒,每小时1500盒。对净菜、水果(草莓、小番茄、冬枣、哈密瓜)等进行保鲜,设备需要自带三源混配仪器,根据蔬菜特性,分别需要不同比例的氧气、二氧化碳、氮气,但是同时要求包装材料必须具有适度的透气性。对不同的工艺需求对气体进行调整,达到最佳的保鲜要求。设备清单、参数及具体要求将在招标文件中明确。

3.标段划分

本次招标共分为一个标段。

4.中标方式

本标段采用竞争性谈判,在满足使用要求的条件下价低者中标。

三、资格要求

1.投标人须具备独立法人资格及相关设备的经营代理资格。2.中标人需开具增值税专用发票。3.本次招标不接受联合体投标。

四、资格审查方式

请有意向供应商于2018年8月17日至2018年8月23日携带营业执照复印件、资质证书复印件、单位授权书原件、经办人身份证复印件,以及供应商认为能证明自己具备完成本项目能力的其他材料,所有材料加盖单位鲜章,到四川省农产品经营集团(成都市锣锅巷122号云龙大厦1804室)进行报名,招标人将向符合要求的供应商发送招标文件。

五、联系方式

招标人:四川省农产品经营集团有限公司
地址:成都市锣锅巷122号
联系人:刘先生
联系方式:13880666266
代理机构:四川坤林建设管理有限公司
地址:成都市锦江区三色路五洲大厦B-24
联系人:陈先生
联系方式:028-38197777

2018年8月17日