

牢记总书记重托 奋力推动治蜀兴川再上新台阶
——学习贯彻省委十一届三次全会精神

用好集体商标还需迈出“下一步”

“四川扶贫”集体商标首度集中亮相,只是打开市场的第一步

●利好

集体商标使用成员可享受的权利包括获得财政、税收、金融、交通运输、定向采购等政策支持;能够参加全省各类技术培训、贸易洽谈、信息交流;可将集体商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动中等

●建议

有了新商标不等于就有了新市场,应该以“商标+行业标准”的方式,依托行业组织,建立制定标准生产手册

“我在电视上看到,展会产品都来自四川贫困地区,就过来多买点。”8月16日,第三届四川省贫困地区农特产品展销活动现场,熙熙攘攘的人群中,记者随机采访的市民道出此行目的。

当日,全省387家企业带来了数千种农特产品参展。在琳琅满目的商品中,白底蓝字的“四川扶贫”集体商标特别吸引眼球。

期待

企业盼集体商标提供助力

记者在现场走了一圈发现,大到皮袄、羌绣等手工作品,小到葡萄等水果,参展的所有商品均贴有“四川扶贫”集体商标标识。四川省商务厅相关负责人介绍,这是“四川扶贫”集体商标首度集中亮相在消费者面前。

记者发现,在场不少企业对这枚集

体商标满怀期待。它,能提供何种助力?

“好东西,可惜知名度不高。”若尔盖高原之宝牦牛乳业有限公司销售总监陈文方指着面前的有机牦牛奶说,囿于资金等因素,公司没办法对产品进行大范围推广宣传,“产品贴上集体商标,参加这次展会有助于提升产品知名度。”距离高原之宝展位不远,是自贡市霞光食品厂的展位。整个上午,该厂负责人傅强都在忙活。

今年,四川省首次邀请四大片区外的扶贫企业参展,傅强的工厂是其中之一。“花生都是从贫困户家里收来的。”他说,贴上“四川扶贫”集体商标标识后,希望尽快获得更多、更实惠的支持,例如资金补贴、人员培训等。

“集体商标使用成员可以享受一些权利。”四川省商务厅相关负责人介绍,包括获得财政、税收、金融、交通运输、定向采购等政策支持;能够参加全省各类技术培训、贸易洽谈、信息交流;可将集体商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动中等。

探路

多部门合力拓宽扶贫产品市场

“打上集体商标标识,只能说明产品来自贫困地区,具体怎么卖出去,还要多部门合力。”四川省扶贫移民局相关负责人表示。

如何拓宽扶贫产品销路?展会现场,一个二维码引起了记者的注意。

拿出手机扫二维码,会进入一个名

为“四川扶贫”集体商标的小程序,在上面不仅能看到各种热销商品,还能查看扶贫采购排行榜,并按贫困县查找自己想要的商品。

开发小程序的四川云背篓农业科技有限公司供应链总监胡浩说,当天活动现场,就有近20家参展企业与他们公司签订了合作协议,进驻线上平台。目前该平台已入驻106家扶贫企业,月销售额近千万元。

四川省拓宽扶贫产品线下市场的“脚步”正加快。四川省住建厅、省商务厅等共同主办的“贫困地区产品进小区,我们在行动”活动,从今年5月一直持续到12月底。其间,志愿者们将走进成都多个小区,为居民送去贫困地区特色农产品。

进驻高速服务区,也是扶贫产品闯市场的一大尝试。8月14日,乐山市金口河区扶贫产品率先入驻成乐高速夹江天福服务区,成为全省首个扶贫产品进高速服务区试行示范点。目前,该服务区共入驻5家企业,展销8种扶贫产品。

四川省交通运输厅相关负责人透露,今年将协调各办理ETC业务的银行对扶贫客车免费办理安装ETC设备;明年,做好扶贫货车ETC的办理工作,确保收费人员依法执行关于运输鲜活农产品车辆免费政策,把握“整车装载”的认定标准和免费品种的范围。

思考

有了新商标不等于有了新市场

“四川扶贫”集体商标作为一个新事物,从第一次现身成都闹市区,到现在展会上的集中亮相,时间仅一个多月。这期间,有449家企业通过了“四川扶贫”集体商标的审核并备案。

但“四川扶贫”集体商标在推广过程中,仍存在一些问题。

首先是政策宣讲不到位。记者随机采访了几位来自贫困地区的生产经营主体,发现不少企业负责人跟参加往年的扶贫展一样,忙于展示和销售自家产品,对集体商标的申请、使用以及能够给贫困地区企业带来哪些实惠和帮助并不了解。

简化申请手续、缩短审核时间,也是来自贫困地区企业负责人的殷切期望。

乐山市金口河区大瓦山食用菌种植专业合作社社长范玉平说,自己在两星期前就向区扶贫移民局提交了申请材料,但直到参会前一天才知道产品可以贴“四川扶贫”集体商标标识了。

新商标只是打开市场的第一步。在上海农产品中心批发市场经营管理有限公司总经理张春华看来,有了新商标不等于就有了新市场,应该以“商标+行业标准”的方式,依托行业组织,建立制定标准生产手册,“以标准化、规格化、集约化、冷链化的方式变革贫困地区的生产经营模式,才是高效的扶贫方式。”张春华说。

张春华建议,不仅要有新商标,还要有新商业品牌,提高扶贫产品的附加值。

据四川日报

尚德守法 食品安全让生活更美好

成都高新区芳草街街道开展食品药品安全主题宣传活动

□本报记者 肖朝德 李国华 文/图



活动现场

为了提高辖区人民群众的食品安全意识和食品安全知识,8月17日,由成都高新区芳草街街道主办,成都市疾病预防控制中心、成都高新区疾病预防控制中心协办的“尚德守法 食品安全让生活更美好”食品药品安全主题宣传活动在紫荆广场举行。

活动现场,芳草食药监所工作人员介绍了上半年食药监所日常监督情况。随后,利用了餐饮业知识和技能比拼、专家讲座、居民体验、现场答疑等各具特色的活动项目,工作人员还向辖

区群众讲解了假劣食品鉴别常识、维权途径、食品安全知识、食品应急科普知识等,受到了群众的欢迎和好评。

此次活动共接待咨询群众200余人次,发放各类宣传手册、宣传资料、宣传彩页共600余份,进一步普及了食品安全知识,提高了辖区群众的饮食安全意识,增强了广大消费者的自我保护意识和维权意识,展示了食品药品监管工作者的良好形象,营造了人人关注食药安全、人人参与食药安全的良好氛围。

爱心人士为一线人员送清凉



近日,绵阳爱心人士陈燕选购6000多斤西瓜,为绵阳市广大的环卫工朋友们送去了防暑降温“爱心西瓜”。

“环卫工人们为清洁绵阳城,献出了自己的爱和汗水,为他们送西瓜,我很高兴。”在绵阳富乐山公园下的桃园三结义广场上,陈燕说道。

绵阳市环卫处相关负责人表示,

他们会把陈燕送的这批爱心西瓜,分送到绵阳城的四家清运公司和八家清扫公司的环卫工的手上。

当天,陈燕还给绵阳交警三大队送去了4000斤西瓜,并给来自游仙镇的两户贫困家庭送去了自己购买的牛奶和亲手做的烧白。此次慰问得到了绵阳市区文明办等部门的大力支持。

特约记者 田明霞 文/图

四川着力培养 专业技术经纪人

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者从四川省科技厅成果处获悉,为给四川乃至西南地区培养出一支充满活力的高素质技术经纪人队伍,让技术经纪人真正成为推进技术交易和成果转化的核心力量,四川省将充分发挥国家技术转移西南中心的区域中心作用,按照国家技术转移人才培养基地发展和人才培养计划,汇聚国内外技术转移优质资源,采用“互联网+技术转移学院”培训模式,分期逐级开展系统培训,完善学员培训备案登记信息,力争2020年,全省培养专业化技术经纪人1000名。

据悉,日前,在国家科技部火炬高技术产业开发中心支持下,由四川省科学技术厅主办、国家技术转移西南中心承办,“2018年度首期四川省技术经纪人培训会”在成都顺利举行,标志着四川在技术经纪人培养上

迈出了重要一步。此次培训是国家技术转移人才培养基地面向西南地区首期开班,邀请了7位行业顶尖专家,分别从技术市场政策、创新方法应用、知识产权运营、企业技术需求挖掘等多个方面进行专场教学。通过理论培训与实操操作结合的方式对科技成果转化工作进行了系统化的培训。来自四川、广西等西南地区共计600余人参加了培训,进一步提升了科技成果转化专业化人才队伍能力和水平,对西南地区技术转移人才聚集起到了良好的推动作用。会上,国家技术转移西南中心发布了国家技术转移人才培养基地发展和人才培养计划。作为科技部批准成立的专业化培养和管理技术转移人才队伍的综合性平台,该基地将构建西南地区良性可持续发展的技术转移人才培养和职业发展的生态环境。

万源市120余名 基层工会干部集中“充电”

本报讯(马发涛 周振芬 记者 汪美山)为进一步提升工会干部理论水平、业务能力和实践本领,适应万源改革发展的需要,适应新形势下工会创新发展的需要,更好地在新体制下履行新的使命,近日,2018年万源市工会新时期干部业务培训班成功举办。来自各乡镇、市级部门与部分企业的120余名工会干部参加了为期2天的集中“充电”。

在改革发展新时期,万源市总工会面对人员新、任务新、机制新的实际问题,举办此次培训班重点解决工会干部“干什么”和“怎么干”的问题,活动对象培训对象、培训内容、培训形式、师资配备等方面作了精心准备和安排,并采取业务培训、经验交流、参观学习、现场问答等多种方式进行。培训内容不仅包括了《工会法》《工会章程》等法规,也系统学习了工会财务、民主管理、职代会和工会会的操作办法,而且还为工会干

部增添了四川省工会第十四次代表大会精神、推动企业集体协商工作的重点和难点、工会会员实名制录入等方面的知识。培训会聘请了本地经验丰富的4位专家,着眼于新时代党和国家对工会工作新要求、新形势,针对新体制下如何围绕中心工作,找准工会新定位、发挥工作新作为,更好履行新的使命,为实现职工增收、企事业单位增效、集团增利的发展目标和严守财经制度,进行深入细致的培训、研讨、交流。

“通过这次培训学习,我们工会干部的思想意识、理论知识、业务水平得到了明显提高,为今后新形势下如何开展工会工作开启了一扇知识之窗。”学员们纷纷表示,此次培训课程内容紧密联系工会工作实际,不仅增强了工会工作职责和内容的认识,还开阔了视野,提高了综合能力素质,今后要将学到的理论知识运用到工会工作中。

爱心公益志愿者组织暑期支教 惠及万源市1557名山区留守儿童

□马发涛 赵德斌 苏正斌 本报记者 汪美山 文/图

“孩子们,我们倾尽全力教你们善良正直,并认为最美好的世界摊开在你们面前,仅期冀你们用温柔的目光看待这个世界,以及被这世界温柔相待。”

7月17日至8月11日,为期26天的日子里,来自山东、江苏、广东、云南、湖南、上海等20个省市的147名志愿者,在革命老区万源市15个支教点联动着。在各个贫困乡村,他们用青春和创意,给1557名山区留守儿童带去快乐和陪伴,得到所有人的肯定和尊敬。

酷暑、蚊虫、贫困村……在音乐公益支教志愿者眼里,这“不算什么”——他们擦掉额头汗,抹上风油精,捧起凉水冲一把脸,重新“加载”笑容,又与孩子们互动起来。笑声、书声、电子琴声……穿透农村活动大院的低矮院墙,盖住聒噪蝉鸣,打破乡村宁静,飘进陪伴长辈的老人耳朵里,给留守的村落带来生机和快乐。

花楼乡三堡溪村村民王彦朝说,支教队伍的到来,改变了乡村风气,淳朴民风又回来了。

“崎岖泥泞的山路、艰难困苦的家庭条件、参差不齐的学习水平,让我有一种莫名的冲动,一定要克服种种困难,更多

地为孩子们做点实事。”井溪乡龙王坝村直属五队队长李铨说。

“感恩音乐公益团队,也感恩这次有幸认识你们,让我们大山里的娃娃暑假不再孤单,在此,向所有的支教老师们,道一声辛苦了,期待你们的音乐公益,能越办越好,大山里的孩子学知识需要你们,愿以后能多次听你们讲课。”参加暑期学习的留守学生杨都的爸爸如是说。

“我怕我没有机会跟你说一声再见,因为也许就再也见不到你……”一首《再见》在大巴山深处环绕,这是乡村成长营结业仪式上最感人的一幕场景。8月19日至11日,为期超过25天的支教活动,在万源市各个支教点全面结束。惜别之情像潮水般传递袭来,志愿者们被孩子们拥起,嚎啕大哭。在离别的同时,音乐志愿者团队与孩子们留下一个约定——明年继续,爱再归来!

据了解,本次志愿者爱心支教乡村成长营活动由成都音乐公益服务中心发起,这已是音乐公益第10次走进万源山区,自项目3月份启动以来,经历了志愿者招募、选拔、培训、备课、筹资等一系列



艺术课堂

环节,于7月17日上午正式启动,随后在万源市井溪乡、皮窝乡、魏家镇等8个乡镇的15个支教点同步全面展开。音乐公益相关负责人介绍说,志愿者爱心支

教乡村成长营只是关爱山区留守儿童的其中一个环节,后续将组织开展更多的爱心帮扶活动,持续关注万源山区留守儿童成长,助力当地教育发展。

成都“三大示范工程” 推进“信用城市”建设

作为全国首批社会信用体系建设示范城市,成都狠抓政府率先示范带动、重点行业示范带动、区域协同示范带动“三大示范工程”,推进社会信用体系建设,促进了城市营商环境持续改善,实体经济得到有力支持。

打通数据孤岛 筑牢信用基石

信用城市建设是一项系统工程,加强顶层设计是关键。2015年,成都市出台《成都市社会信用体系建设规划(2015-2020年)》。

按照规划,到2020年,成都将基本建成与国际惯例接轨、与社会主义市场经济体制和社会治理体制相适应的社会信用体系。公共信用信息管理系统覆盖全市,信用服务市场体系比较完善,守信激励和失信惩戒机制健全,诚实守信、守信、互信氛围蔚然成风。

为此,成都着手构建全市统一的信用信息共享平台。截至目前,成都共归集全域成都240余万法人主体、4000余万条法人和4.1万重点人群的信用记录,日均访问量达1.2万余次。同时,成都稳步推进法人和其他组织统一社会信用代码,累计发放统一社会信用代码66.4万个,存量代码转换率达100%。

“我局立案调查的成都平耀汽车销售服务有限公司等1139家企业,开业后

自行停业连续6个月以上,违反了《公司法》……”本局决定依法吊销其营业执照。”这是今年6月25日,成都市工商局在“成都信用”网站公布的一条行政处罚公告。截至目前,成都市已在“信用中国”“成都信用”等网站公示行政许可和行政处罚信息近47万条。

为进一步强化体制建设,成都市于2016年成立公共信用信息中心,依法依规对全市相关单位采集的公共信用信息进行归集、披露、使用、推送,并相应成立涉金融领域失信问题专项治理等专项工作组,推动重点领域信用体系建设。

“三大示范工程”多维拓展信用场景

“自我公司一个项目作为企业投资项目承诺制试点项目以来,项目前期手续在3个月内已全部办理完成。”通威太阳能(成都)有限公司相关负责人告诉记者,由于政府部门引导和服务到位,该项目前期手续的办理效率提高了50%。

记者从成都市发展改革委获悉,实施企业投资项目信用承诺制改革,行政

机关从“事前审批”向“加强事中事后监管”转变,将行政许可事项后置,并按承诺书规定的时限和内容,对项目实施监管和服务;企业按要求以书面形式做出信用承诺。在双流区试点基础上,成都将在全市66个产业园区全面实行企业投资项目承诺制改革。

重点行业示范带动,集中体现在农村、旅游、房地产等行业,创新打造信用信息产品。

记者从成都市农委等部门了解到,成都积极探索“互联网+农村金融”农村信用体系模式,建立以农户、农业企业信用数据为基础的“农贷通”平台,实现农业政策咨询、产权流转服务、融资供需对接、金融风险分担、信用信息共享等多项功能。截至目前,该平台累计采集农库3023户农业新型经营主体、种养大户信息,累计服务贷款用户3000多户。

打好“组合拳”信用能变“生产力”

登录“成都信用网”微信公众号,可以从“信用动态”栏动态查询“红名单”“黑名单”。记者随机查询了该平台公布的一条“黑名单”最新信息:

7月24日,彭州市公布了2018年第一批137家严重违法失信企业名单,包含企业名称、法定代表人、社会信用代码、注册号等重点信息。相应惩戒包括企业被列入重点监管对象,法定代表人、负责人3年内不得担任其他企业的

法定代表人、责任人等。

据了解,目前成都已在40余个领域建立了“红黑名单”制度。与此呼应,成都在司法、税务等领域率先建立与社会组织和金融机构的联合奖惩机制,依据清单全面推进联合奖惩,目前已确定联合奖惩对象24类,梳理联合奖惩措施202条。

同时,成都多向探索信用创新,如“1+N”信用评级模式,率先出台《企业公共信用评级划分地方标准》,对100余家房地产企业、30余家家具企业和25家零售企业开展评级工作;以“信用+”深入推进简政放权,积极开展企业事中事后监管社会共治试点;市场主体与信用服务机构合作成立企业信用公司,金融机构与信用大数据公司建立合作机制等。

此外,成都配套打好信用文化建设“组合拳”,持续跟进城市信用监测,大力开展诚信宣传教育,全力打造个人信用信息基础数据库,引导市民重信守信。

系列“组合拳”推动了城市信用体系建设“开花结果”。如构建以信用为核心的新型市场监管体系,促进了营商环境的不断优化,2017年成都新登记市场主体46.4万家,同比增长42%。通过开发“信用+”融资产品,金融服务实体经济力度不断加大,农业经营主体通过“农贷通”平台共获得贷款4.81亿元,科技型中小微企业、青年大学生等创业群体通过“科创通”平台获得了22.16亿元授信额度,实际到位资金19.43亿元。叶含勇