

牢记总书记重托 奋力推动治蜀兴川再上新台阶 ——学习贯彻省委十一届三次全会精神

新时代·新作为·新篇章系列报道

今日关注 成都市新都区现代农业与乡村振兴

乡村振兴的新都画卷

——成都市新都区以改革创新之力推动乡村振兴纪实

党的十九大报告首次提出“乡村振兴战略”，并明确“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字总要求。其中，生态宜居是乡村振兴的关键。新都区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，以生态宜居为引领，以改革创新为动力，以民生幸福为目标，以特色小镇建设为抓手，以重大项目为支撑，大力实施乡村振兴战略，绘制出美丽乡村的新都蓝图，交出了乡村振兴的优秀答卷。



玲珑庭院——现代乡村民居 让城里人羡慕不已



新繁镇高院村——大美乡村 风光无限



军屯镇樱花村——美丽的乡村主题公园

护、基础设施和公共服务等进行全面规划、科学规划和系统设计，坚持以公园城市理念提升全城乡规划，重塑城乡空间格局和经济地理。

三河天府沸腾小镇、斑竹园乡村音乐小镇、马家尖峰运动小镇、新繁绿色蔬菜电商小镇等特色小镇是新都区乡村振兴规划的亮点和大手笔，彰显新都区域乡村特色，绘制出新都美丽乡村的崭新画卷。

做强项目

以特色亮点激活乡村振兴

新都区农业和林业局按照区委“抓招商就是抓未来、抓项目就是抓发展”的核心要义，坚定不移抓项目招引和特色小镇建设，打造多点开花、多极支撑的乡村振兴新格局。

按照一镇一业、多镇一业的镇域经济发展模式，新都区农业和林业局精心策划一批符合产业规划、市场前景好、产业链条长、带动作用强的新兴产业项目，导入社会资本和引入第三方平台参加项目建设，形成“大抓项目、抓大项目”的项目建设新热潮。

与此同时，指导和配合乡镇全力打造三河天府沸腾小镇、斑竹园乡村音乐小镇、马家尖峰运动小镇、新繁绿色蔬菜电商小镇的规划建设，加快打造以田园为基础和底色，集川西民居、特色林盘、农耕文化、乡村音乐、乡村旅游等为一体的新产业新业态，力争实现“一镇一风情、一镇一特色”，引导产业聚集、功能整合、联城带村发展，以特色亮点激活乡村振兴。

据了解，新都区乡村振兴项目建设

开局良好。2018年，计划实施乡村振兴项目36个，总投资55.53亿元，年内计划投资25.11亿元。

做好民生

以群众满意支撑乡村振兴

习近平总书记指出，要结合实施农村人居环境整治三年行动计划和乡村振兴战略，建设好生态宜居的美丽乡村，让广大农民在乡村振兴中有更多获得感、幸福感。

做好民生，就要聚力产业培育提升。一是推进优势产业提质增效。以“六优”为核心全面提高农业质效，推进粮油、蔬菜等优势产业集中连片发展，打造3个万亩粮经复合基地和1个万亩蔬菜基地。借智川农大、省农科院等高校科研院所，大力实施“144工程”，建立乡村振兴讲习所，打造8个农业科技示范基地。二是扩大农产品品牌优势。完善“鑫都味”区域公用品牌体系，强化“鑫都味”运营管理，构建“天府源”+“鑫都味”+企业品牌的品牌营销推广体系，着力提升“清流泉水梨”“新繁白玉苦瓜”“马家恒丰蓝莓”等绿色有机农产品品牌价值。三是加快培育农村新产业新业态。推进“农业+电商、农业+音乐、农业+体育、农业+文创”等多功能拓展，按照园区围绕旅游建、产业围绕旅游转，产业围绕游客变的理念，以斑竹园乡村音乐小镇、三河天府沸腾小镇、新繁绿色蔬菜电商小镇、马家尖峰运动小镇等特色小镇建设为重点，打造并呈现一批田园综合体示范项目，让农业成为大有希望的产业，让农民成为有吸引力的职业。

做好民生，就要切实抓好农村人居环境整治。要切实发挥各方面作用，形成整治合力，多措并举、上下联动、精准施策；要充分发挥农民的主体作用，尊重农民意愿、倾听农民声音，充分发动农民积极性；要立足当前、放眼长远，探索形成一套长效治理机制、管护机制；要加强宣传，营造共治共享的良好氛围，形成“人人参与农村人居环境整治，人人共享美丽农村新生活”的良性局面。

近年来，新都区大力开展农村人居环境综合治理，以农村散居院落为重点，以省市区多级示范创建和建立“四自”自治模式(自我管理、自筹资金、自我服务、自我监督)为抓手，累计完成9059个农村散居院落整治，新都街道五里村等25个村(社区)获评省级环



乡村绿道——碧水蓝天 四季芳香



乡村美如画 田野织彩绸

境优美示范乡村称号，花果居北星连片示范项目荣获全国魅力新农村“十佳乡村”“中国最美休闲乡村”称号，新繁镇高院村获评全国改善农村人居环境示范点村，取得了有目共睹的成效。

做美未来

以大幸福提升乡村振兴

新都区聚改革创新之力，以美丽乡村建设为载体，加快山水林田湖生态保护修复，保护和科学利用林盘资源，将绿道建设串点成线，营造“山水相融、田林交错、城园一体”的生态格局，实现生态景观效益、经济效益、社会效益同步提升。

新都区在文旅品牌塑造上狠下功夫，着力乡村文化提升，实现乡村文化振兴。既要留住传统的乡村文化，延续底蕴深厚的乡村风貌，也要发展提升乡土文化，赋予新的时代内涵。新都坚持“利用是最好的传承”理念，发挥文化资源的经济属性，打造一批新型业态，开发一批新型产品，让文化可视、可感、可消费。新都深入挖掘木兰“二月二”、马家“三月三”等地域文化内涵，萃取升庵文化、艾芜文化、客家文化等优秀精华，形成新都文化旅游品

后记

在实施乡村振兴战略中，新都始终围绕习近平总书记“把发展现代农业作为实施乡村振兴战略的重中之重，把生活富裕作为实施乡村振兴战略的中心任务”重要指示要求，以改革创新之力，着力在规划、环境、产业、人才、文化、乡村治理等六个方面下功夫，迈出了实施乡村振兴战略的骄健步伐，取得了乡村振兴战略的可喜成绩，必将书写乡村振兴战略的新篇章。

王俊波 张学辉 立维

四川省启动“乡村伙伴计划”农村青年致富带头人培育工程 找准创业痛点 递进式培养提能

“报名超过1000人，目前通过初审的已有310多人。”8月20日，2018年“乡村伙伴计划”农村青年致富带头人培育工程第一批报名截止。团省委青年发展部有关负责人说，四川省各地农村创业青年对此强烈关注。为进一步推动农村青年创业就业，激发农村青年创业创新活力，吸引更多青年扎根农村创业兴业，四川省于7月启动2018年“乡村伙伴计划”农村青年致富带头人培育工程。该项目旨在通过综合帮扶农村创业青年，进一步助力乡村振兴和脱贫攻坚。

找准创业痛点 实施综合帮扶

仁寿县青年唐冬2016年返乡创业，创立了凉水井生态农业，主打业务是养鸡。由于没有处理好销量和成本控

制之间的关系，资金链被拖垮了。安岳县开燕核桃专业合作社创办者陈开燕，很早就申请到了团省委的SYE(四川青年创业促进计划)创业资金支持，但由于合作社的核桃销路不稳定，时常出现积压，“怎么更好地对接市场，稳定供货渠道，成为急需解决的问题。”

“资金已不再是农村青年创业的最大痛点。”团省委相关负责人说，农村青年创业的问题聚焦在销路拓展、风险回避、市场对接、成本控制等综合能力方面，对农村青年的创业帮扶也不能简单化处理。针对青年们反映的情况，团省委和省农业厅联合发起了“乡村伙伴计划”农村青年致富带头人培育工程。

“与以往尽可能广泛地帮扶不同，此次培育工程不撒胡椒面，只针对在农村创业的青年。”该负责人介绍，农村青年创业，很多都属于返乡创业。这

些青年之前在外打工，往往具备一定的经济基础，加之返乡创业在资金方面的支持政策比较多，结合调研实际情况，培育工程的重点从资金帮扶转移到综合帮扶上。

基于这种情况，在“乡村伙伴计划”的报名条件中，特别强调“报名人要处于初创期，产业规模较小”，目的就是希望通过综合帮扶，增加农村创业青年面对各类创业困境时的应对能力。

开展“1+10”行动 递进式培养“乡村伙伴”

今年4月，四川省青年企业家协会下设的农村青年致富带头人分会正式成立。“乡村伙伴计划”将组织农村青年致富带头人分会100名致富带头人开展“1+10”行动，“每人联系指导当地10名农村创业青年1年。”团省委相关负责人

透露，该项目计划实施5年，将为5000名青年提供指导和帮扶。

该项目的亮点在于递进培养：团省委每年将分1000名联系指导对象中遴选50-100人进行集中递进培养，5年计划培养500人。同时，按照年度制定培育计划，通过课程培训、实践交流、导师辅导、创业孵化等方式，为培育对象提供服务，有针对性地提高培育质量。

唐冬第一时间就决定加入“乡村伙伴计划”，他最看重的是这些综合举措。“作为导师，我将把自己多年积累的企业发展经验和资源渠道与学员共享，大家一起抱团发展，把农村创业、乡村振兴的氛围进一步营造起来。”来自攀枝花老哥山农业的导师孔维军表示。

加入“乡村伙伴计划”的农村创业青年，还可以享受当地团委“组团”帮助培育对象争取本地农业、人社等部门政策支持福利，同时有机会成为SYE及其他金融扶持项目帮扶对象。 吴浩

四川全面落实河长制湖长制工作 创新建立实施三项制度

本报讯(记者 赵琳)记者从四川省河湖保护局获悉，为全面落实河长制湖长制工作，督促全省各地各相关部门、各级河长湖长切实履行职责，近日，四川省已经创新建立实施河长制湖长制工作“提示、约谈、通报”三项制度。

据悉，四川省河长制湖长制工作“提示、约谈、通报”三项制度，进一步明确规定了约谈、通报结果的运用，将纳入河长制湖长制工作年度考核，对情节严重实施问责的，将按照有关规定依法依规予以问责。其中，提示就是对河长制湖长制工作中发现的问题情形进行提醒告知，督促提示对象及时开展整改并在规定时间内反馈整改落实情况；提示对象为各市(州)第一总河长、总河长，市(州)级河长、湖长，省总河长办公室主任对办公室成员单位主要负责人进行约谈；省河长办公室主任对市州级河长办公室主任进行约谈。约谈的具体组织、协调、记录和督促工作由四川省河长制湖长制办公室承担。通报就是由省河长制湖长制办公室，对存在的突出问题按照相关程序在一定范围内进行通报。通报对象为各市(州)和有关单位。

第九届中国·四川(彭州) 蔬菜博览会将于11月举行

本报讯(记者 赵琳)昨日，记者获悉，为引领、服务全省乃至全国蔬菜产业发展，推动蔬菜产业融合，加快国际化步伐，扩大影响力，使菜博会成为永不落幕的蔬菜田园博览会，11月上中旬，第九届中国·四川(彭州)蔬菜博览会将在彭州市举行。本届菜博会以“产业、生态、共享”为主题，将集中展示四川蔬菜产业发展成效和彭州灌阳蔬菜产业特色小镇乡村振兴实景，同时，坚持专业化、市场化办会，重点突出展示展销。

据悉，中国·四川(彭州)蔬菜博览会是四川省唯一由国家农业农村部、四川省人民政府共同打造的，一个重要农业会展品牌，至今已连续成功举办八届，不仅充分展示了四川蔬菜产业发展的成果，有力推动了四川蔬菜产业快速发展，唱响了“四川

蔬菜 天然生态”品牌，形成了“北有寿光、南有彭州”的产业格局，稳固了四川蔬菜在全国“南菜北运”的优势地位，同时也成为四川城乡居民观赏田园美景、体验农耕文化、感受丰收喜悦、品尝时令蔬菜“盛宴”的秋游好去处。与往年相比，本届菜博会将新增三个亮点：新建1个占地5000平方米的会展中心，用于开展名优、特色、品牌农产品及科技成果展示、交易和项目招商洽谈。新建1个蔬香广场，举办本届菜博会开幕式，承载菜博会期间户外活动。新建1个蔬香驿站，集中展示四川农耕文化，开展体验、休闲活动。通过“视觉、听觉、味觉”三位一体的立体呈现，生动形象地展示历史悠久、文化深厚的四川蔬菜之韵。