

如何打造农产品区域公用品牌？

品牌很重要，代表着特定的品质和价值；影响消费者的购买决定，影响生产者的销售收入。企业品牌是一个企业独有的品牌，区域公用品牌是特定区域内生产者所共享的品牌。

从整个农业产业发展的角度看，农产品区域公用品牌非常重要，具有普遍性的使用价值，超越了单个的企业品牌。

企业品牌，由企业自定；为获得法律保护，需要到工商部门申请注册批准。区域公用品牌，也可以由区域内的组织自定；而为了获得国家有关部门的认可，获得法律保护，也需要申请注册批准。这种经过认定批准了的区域公用品牌，就是地理标志。

我国的地理标志管理，比较复杂。在今年机构改革前，有三个国家部门介入，即工商总局、质检总局、农业部。三个部门，均发布了相关的管理办法和规定，分别是：工商总局的《集体商标、证明商标注册和管理办法》(2003)、质检总局的《地理标志产品保护规定》(2005)、农业部的《农产品地理标志管理办法》(2008)，并且使用了三种不同的标志图案。迄今为止，工商总局和农业部分别批准了2000多个地理标志，质检总局批准了1000多个地理标志。在各种产品中，农产品受地理位置的影响最为突出，因此，绝大部分地理标志产品，都是农产品。

农产品区域公用品牌，无非是包含着并传递出这样的信息：在某个特定的区域内生产出的某种产品，具有着特别的优良品质和食用价值。公用品牌名称构成上，通常是区域名称+产品名称。从已经获得三个国家部门批准的地理标志看，绝大多数区域覆盖范围，是县级区域，少量区域覆盖范围是

地市级区域，个别是县级以下区域。这是有道理的，符合绝大部分农产品生产的规律，也与我国现代农业的发展趋势，是一致的。

不久前，调研了桂林市的几个县，这几个县，都有农产品区域公用品牌。其中，在荔浦县，有荔浦芋，是工商总局批准的；有荔浦砂糖桔，是农业部批准的。在平乐县，有平乐慈姑和平乐石崖茶，均是农业部批准的。在恭城县，有恭城月柿，分别获得了工商总局和农业部的批准。在阳朔县，有阳朔金桔，分别获得了工商总局和质检总局的批准。

机构改革之后，工商总局和质检总局合并在国家市场监督管理总局中了，农业部改为农业农村部了。原来的三套地理标志管理体系并存的情况，如何发展，是全部保留，是存二，还是存一，尚需拭目以待。

随着农业改革的不断深化，市场在农业资源配置中，日益发挥出决定性作用。我国各地的农业结构日益优化，比较优势日益凸显。农业生产区域专业化，即一县一品，甚至一县一品，不断涌现。农业要实现优质发展，实现品牌化发展，最主要的基础，就是要适应当地的自然条件，种植最适宜的产品品种，或者反过来讲，每个区域，都要最大限度地发挥出自然条件的比较优势，使得产品成为全国最优或者全国最优之一。

农产品区域公用品牌建设，有三大关键环节：一是要打造好，二是要保护好，三是要使用好。

打造好农产品区域公用品牌，就是在一个区域内，把品牌做出来，建立起来。为此，要做好，做大。做好，就是用各种技术手段，把产品的品质做好。这是

最根本的：有了优品，才可能做成名牌。首先，是要种对作物。要根据当地的自然条件特点，种植最适宜的作物，这就是最大限度地发挥出区域的自然条件比较优势。其次，是选好品种。没有优质的品种，就没有优质的产品。好品种不光靠选，也要培育。第三，是做好管理。科学的管理，才能让好品种，在好条件下，产出好产品。

做大，就是要形成一定的规模，没有规模，品牌也难以建立。通过区域内部的专门化，形成区域的规模化，从而克服一家一户小生产与大市场之间的矛盾。在一个县域内，通常自然条件大体相近，包括光照、降雨、土壤、水质等。实行一县一品或一县几品，可以形成较大的区域生产专业化规模。例如，荔浦县砂糖桔种植面积达30万亩，恭城县月柿种植面积达20万亩。区域连片化种植规模较大，在生产技术推广普及、产品质量规格标准化、市场销售渠道、产品加工处理和综合利用等方面，都可以取得很好的规模效益。做好品质，做大规模，品牌就可以建立起来了。

保护好农产品区域公用品牌，就是要确保区域内的所有产品，都能够达到均一的高品质。当区域内存在着大小规模不等的、数量众多的生产者时，统一的规范化的技术规程要求，就是十分重要的。这些技术规程，包括采用的具体品种、种植方式、施肥灌水、收获管理等。例如，黑龙江五常大米的生产地五常县，所种植的水稻品种高度统一，基本上都是稻花香。又如，广西百色市为保证芒果的成熟度，避免无序竞争过早上市，每年规定了最早采摘上市的时间。

对于区域内质量差的产品，要采取措施，禁止使用公用品牌。质量差的原

因，可能是技术水平方面的问题，也可能是自然条件不合适。例如在海拔高度较大的地方，区域内有些地方，可能就不适合种植区域公用品牌产品。

在保护好公用品牌方面，还有来自区域外的挑战。这是一个矛盾：如果没有人愿意假冒你的品牌，那说明你的品牌没什么影响，没什么价值；而如果别人都竞相冒用你的品牌，那就说明你的品牌树立起来了，打响了名气，但假冒产品也会直接危害到你的品牌的声誉。比较复杂的是，并不是所有的假冒，都是低质量的；由于地理标志的申请是按照行政区划，而行政区划外的临近地区，可能自然条件也同样很好，产品质量也很好，一点也不比区域内的差。在这种情况下，从促进资源利用和优质发展的角度出发，可以把大地理标志的涵盖范围，把这些临近区域，也包括进来。百色芒果这个地理标志产品，就是采用了这样一个市级区域名称，把所属4个县芒果种植优势区，都涵盖了。

使用好区域公用品牌，就是让品牌效应最大化，让品牌市场价值最大化。一方面，要让尽可能多的区域内生产者，都享受到区域公用品牌的好处。这就需要给农民提出质量要求，提供技术服务。另一方面，要宣传好品牌，让更多的消费者熟悉、认可和推崇区域公用品牌。调研中发现，有的地方，满足于产品不愁卖就成(收购商到地头收购)，而不愿意在广告宣传等方面费力气，让品牌取得更大的影响力。这就是没有让品牌效益实现最大化。

要打造好、保护好、使用好农产品区域公用品牌，需要当地政府和生产者组织(协会、新型合作社等)的共同努力。

柯炳生

中华V7 膺荣 中国汽车营销峰会指定用车



智驾大数据，共享云未来。近日中国40多家主流汽车厂家代表与26家主流媒体汽车主编齐聚百花之都贵州，2018中国汽车营销峰会就汽车产业转型升级、产业链重塑、品牌精准传播等方面大数据的应用，进行了深入研讨，并就互联网思维是未来车企生存之道达成高度共识。作为本次中国汽车营销峰会的指定用车，华晨中华V7惊喜现身，在众多指定用车中大放异彩。

2018年中国汽车营销峰会已经成功举办五届，作为主办方，2004年成立的中新主流媒体汽车联盟，一直秉承汇集主流声音、传播公信力、服务产业发展的原则，已成为汽车厂商与中国消费者沟通的桥梁。

华晨中华V7，荣获榜单已经成为消费者购车指南。这种对中国汽车发展不遗余力的探索精神，与华晨中华V7对自主SUV精准的创新实践可谓相得益彰。

本次襄助营销峰会正是华晨中华关注车企互联网营销创新之道，被注入中国传统文化基因的现代化工业制造业如何借助大数据营销，也是华晨中华品牌战略升级的重要课题之一。近年来，为贯彻落实平台战略，华晨汽车打造企业合作平台，在与宝马、雷诺等国际知名公司的合资合作中成功开创了独特的商业模式，实现了在电动化、智能化、网联化、共享化上与时俱进。

李立

降电价再推第四批举措 降幅未达到10%电网需让利

近日，国家发改委印发特急文件《国家发展改革委关于降低一般工商业目录电价有关事项的通知》(下称《通知》)，针对目前8项降电价措施实施后，尚未达到降一般工商业电价10%的地区，再部署3项措施，主要是电网环节让利。

这是落实政府工作报告中“降低电网环节收费和输配电价，一般工商业电价平均降低10%”的目标要求，实施的第四批降电价措施。

今年4月，国家发改委通过临时性降低输配电价、提高两部制电价灵活性、降低区域电网和部分跨省跨区输电线路输配电价、取消临时接电费，减免余热、余压、余气自备电厂的系统备用费等措施，降价430亿元左右，可降低一般工商业电价每千瓦时4.3分。

5月，国家发展改革委又印发《关于电力行业增值税税率调整应降低一般工商业电价的通知》，决定将因电力行业增值税税率调整、电网企业留抵税额一次性退还腾出的电价空间，全部用于降低一般工商业电价。

7月25日，国家发改委发布《关于利用扩大跨省区电力交易规模等措施降低一般工商业电价有关

事项的通知》，表示将通过扩大跨省区电力交易规模、国家重大水利工程建设基金征收标准降低25%、督促自备电厂承担政策性交叉补贴等措施，进一步降低一般工商业电价。

《通知》提出，各地采取8项降电价措施及挖掘本地降价潜力后，一般工商业目录电价降幅未达到10%的，可将省级电网经营区内首个监管周期平均电量增速超过预测电量增速未达的降价空间用于降低一般工商业目录电价。

各地使用以上降价空间后，一般工商业目录电价降幅仍未达到10%的，可将省级电网经营区内2017年1月至2018年7月期间因电量增速超过预测电量增速已经产生的超收收入用于降低一般工商业目录电价。

各地采取以上措施后，一般工商业目录电价降幅仍未达到10%的，可由电网企业通过内部调剂的方式弥补省电力公司的资金缺口，或在下一输配电价监管周期统筹平衡，执行结果向发改委报告。个别省份一般工商业目录电价难以降低10%的，要加大对清理和规范转供电加价工作力度，切实降低一般工商业用户电费支出。

王璐

●公告总汇 权威发布

公告

●联系电话：028-88037922

遗失公告

因不慎，将乐至县工商行政管理局和质量技术监督局于2016年12月20日核发“乐至县蒋氏鱼药店”的《营业执照》正、副本(统一社会信用代码：92512022MA62K7BJ38)遗失，特公告声明作废。

乐至县蒋氏鱼药店
2018年8月8日

遗失公告

大竹县公安局工会委员会《开户许可证》(核准号：J6761000138702)遗失，特公告声明作废。

大竹县公安局工会委员会
2018年8月24日

遗失公告

屏山县盛茂果蔬经营部(经营者：王茂林)因保管不慎，将《营业执照》正、副本(注册号：511529600192689)遗失，特公告声明作废。

屏山县盛茂果蔬经营部
2018年8月24日

遗失公告

因保管不善，合江县陈氏建材销售中心《营业执照》正、副本(注册号：51052260079417)不慎遗失，特公告声明作废。

合江县陈氏建材销售中心
2018年8月22日

遗失公告

大竹县工商质监局2016年7月26日核发的《营业执照》正、副本(统一社会信用代码：9151172466539215X)遗失，特公告声明作废。

大竹县聚洪投资有限公司
2018年8月24日

遗失公告

印江土家族苗族自治县林产化工有限公司《营业执照》正副本、《组织机构代码证》正副本、《税务登记证》正副本(身份证号：5222666695867X号)遗失，特公告声明作废。

印江土家族苗族自治县林产化工有限公司
2018年8月24日

遗失公告

因不慎，将叙永县工商行政管理局和质量技术监督局于2014年5月5日核发的叙永县杨群日用品经营部《营业执照》副本(统一社会信用代码：510524600953039)遗失，特公告声明作废。

叙永县杨群日用品经营部
2018年8月22日

清算公告

印江土家族苗族自治县林产化工有限公司经研究决定，同意申请注销。自本公告见报之日起45日内，请债权人前来办理有关手续，过期责任自负。特此公告。

印江土家族苗族自治县林产化工有限公司
2018年8月24日

遗失公告

因不慎，将叙永县税务局于2010年7月20日核发的叙永县奇润汽车装饰中心《税务登记证》副本(税号：411324198510062836)；将叙永县工商行政管理局于2016年9月7日核发的叙永县奇润汽车装饰中心《营业执照》副本(注册号：51052460088852)遗失，特公告声明作废。

叙永县奇润汽车装饰中心
2018年8月23日

遗失公告

富顺县工商行政管理局于2012年9月18日核发的富顺县勇华展销服务有限公司《营业执照》正、副本(注册号：510322000054372)遗失，特公告声明作废。

富顺县勇华展销服务有限公司
2018年8月24日

遗失公告

本人于2012年4月25日在美姑县工商行政管理局办理的美姑县味美茶室《个体工商户营业执照》正副本(注册号：51343660019985)因保管不善不慎遗失，现登报声明作废。

俄主牛牛
2018年8月23日

遗失公告

大竹县竹阳镇壹佳汉堡店《营业执照》副本(统一社会信用代码：92511724MA6B8K9BX7)遗失，特公告声明作废。

大竹县竹阳镇壹佳汉堡店
2018年8月24日

遗失公告

南部县富诚社丹种植农民专业合作社《营业执照》副本(统一社会信用代码：93511321337820063K)遗失，特公告声明作废。

南部县富诚社丹种植农民专业合作社
2018年8月24日

遗失公告

本人于2017年10月30日在美姑县食品药品监督管理局办理的《个体工商户营业执照》正副本(注册号：51343660001716)因保管不善不慎遗失，现登报声明作废。

海来阿伍
2018年8月23日

遗失公告

因不慎，将叙永县工商行政管理局和质量技术监督局于2010年10月13日核发的叙永县德胜副食店《营业执照》正、副本(统一社会信用代码：510524600896240)遗失，特公告声明作废。

叙永县德胜副食店
2018年8月23日

遗失公告

因不慎，将叙永县工商行政管理局于2014年7月24日核发的叙永县鑫发副副《营业执照》正、副本(注册号：510524600084181)遗失，特公告声明作废。

叙永县鑫发副副
2018年8月23日

遗失公告

四川锦飞建筑劳务有限公司《营业执照》正副本(统一社会信用代码：91510802MA64L94C4D，核准日期：2017年11月16日)不慎遗失，特公告声明作废。

四川锦飞建筑劳务有限公司
2018年8月23日

遗失公告

富顺县工商行政管理局于2015年3月25日核发的自贡市华伟鼎盛建筑劳务有限公司《营业执照》副本(注册号：510322000065692)遗失，特公告声明作废。

自贡市华伟鼎盛建筑劳务有限公司
2018年8月24日

清算公告

屏山县义恒商贸有限公司(法定代表人：徐哲)经股东会决议，决定注销登记，特成立清算小组，请相关债权人于本公告见报之日起45日内前来申报债权，过期责任自负。

屏山县义恒商贸有限公司
2018年8月22日

清算公告

经自贡市华伟鼎盛建筑劳务有限公司股东大会于2018年8月22日研究决定，注销自贡市华伟鼎盛建筑劳务有限公司(注册号：510322000065692)，请本公司各债权债务人的单位和个人在本公告见报之日起45日内前来我公司办理有关手续，逾期责任自负。

联系人：余泽华
联系电话：18708384718
自贡市华伟鼎盛建筑劳务有限公司
2018年8月24日

清算公告

经富顺县山水桥梁劳务有限公司股东大会于2018年8月22日研究决定，注销富顺县山水桥梁劳务有限公司(统一社会信用代码：91510322064462765E)，请本公司各债权债务人的单位和个人在本公告见报之日起45日内前来我公司办理有关手续，逾期责任自负。

联系人：王世贵
联系电话：18990073838
富顺县山水桥梁劳务有限公司
2018年8月24日

清算公告

叙永县豪阔生猪养殖专业合作社于2018年8月23日成员代表大会纪要，同意申请注销叙永县豪阔生猪养殖专业合作社，自本公告见报之日起45日内，请本合作社债权人前来办理相关手续，过期责任自负。特此公告。

叙永县豪阔生猪养殖专业合作社
2018年8月23日

清算公告

叙永县高家园野山鸡养殖专业合作社于2018年8月23日成员代表大会纪要，同意申请注销叙永县高家园野山鸡养殖专业合作社，自本公告见报之日起45日内，请本合作社债权人前来办理相关手续，过期责任自负。特此公告。

叙永县高家园野山鸡养殖专业合作社
2018年8月23日

清算公告

叙永县兴态养殖专业合作社于2018年8月23日成员代表大会纪要，同意申请注销叙永县兴态养殖专业合作社，自本公告见报之日起45日内，请本合作社债权人前来办理相关手续，过期责任自负。特此公告。

叙永县兴态养殖专业合作社
2018年8月23日

清算公告

绵竹市富邦建筑装饰材料有限公司拟向登记机关申请注销登记，清算组由苟清泉、陈基敏、魏万金3人组成，请债权人自接到通知书之日起30日内，未接到通知书的自公告之日起45日内向本公司清算组申报债权，逾期责任自负。特此公告。

绵竹市富邦建筑装饰材料有限公司
2018年8月24日

撤销清算公告

四川百零八商贸有限公司股东会2018年8月23日作出决议，同意该公司继续经营，撤销2018年3月27日在《西南商报》发布的清算公告，解散清算组，特此公告。

四川百零八商贸有限公司
2018年8月24日