

# 四川推动全域旅游 降低6家重点国有5A级景区门票价格

本报讯(记者 赵斌)日前,记者从四川省发展和改革委员会获悉,从2018年9月20日起,四川九寨沟、黄龙、峨眉山、乐山大佛、青城山、都江堰6家重点国有老牌5A级景区将执行新的门票价格,并实行最高限价管理。其中,九寨沟景区旺季门票价格由220元/人降为190元/人,淡季门票价格维持80元/人;黄龙景区旺季门票价格维持80元/人,淡季门票价格维持60元/人;峨眉山景区旺季门票价格由185元/人降为160元/人,淡季门票价格维持110元/人;乐山大佛景区旺季门票价格由90元/人降为80元/人;青城山景区门票价格由90元/人降为80元/人;都江堰景区门票价格由90元/人降为80元/人。

同时,根据新修订的《四川省老年人权益保障条例》,自2018年10月1日起,九寨沟等6家重点国有景区对年满65周岁老年人免收门票;对不满65

周岁老年人,在非国家法定节假日免收门票,在国家法定节假日实行门票半价优惠或者免收门票。老年人凭身份证或者老年人优待证等有效证件享受相应优惠。对不满65周岁老年人在国家法定节假日的具体优惠政策,各景区将于9月20日前报送四川省发改委并向社会公布。

据了解,为贯彻落实中央经济工作会议和《政府工作报告》关于“推动全域旅游,降低重点国有景区门票价格”的决策部署,根据国家发展改革委相关工作要求和新修订的《四川省老年人权益保障条例》,经研究决定,四川省发展和改革委员会出台降低九寨沟等景区门票价格新政。一是降低现行门票价格并实行最高限价管理。今后门票价格将在定期成本监审的基础上,实行动态调整。二是探索实行相邻景区门票、套票等新型门票制度。四川要求,在执行上述门票价格和最高限价的同时,景区可根据实际情况,在保留单项景区门票的基础上,按照低于单项门票价格之和的原则,探索实行相邻景区门票、套票等新型门票制度,自行制定门票促销优惠价格政策,供游

客自愿选择。景区门票优惠政策应提前三个月向社会公布并报四川省发改委备案。三是要求严格执行国家和省有关优惠政策,各景区必须严格执行国家和省有关景区门票价格对青少年、学生、老年人、残疾人、军人等特殊群体的减免优惠政策。四是要求认真落实明码标价等有关政策规定,各景区应在官方网站、收费场所等醒目位置公示门票价格及单独收费的服务项目、收费标准等,保障游客知情权,自觉接受社会和舆论监督。除法律法规明确规定外,不得将门票、游览服务、保险等捆绑销售,不得价外加价或强制收取其他任何费用。不得强制购买套票、联票,保障游客选择权,维护旅游市场正常价格秩序,促进旅游业健康发展。

据悉,2018年上半年,四川省实现旅游总收入5271.51亿元,同比增长15.1%,占年度目标任务52.7%,占整个第三产业的57.63%。其中,全省接待国内游客4.01亿人次,同比增长5.6%,实现国内旅游收入5232.02亿元,同比增长15.1%;全省接待入境游客139.8万人次,同比增长5.1%,实现旅游外汇收

入5.85亿美元,同比增长10.4%;全省旅行社组织居民出境84.7万人次,同比增长3.8%。在四川21个市中,成都市国内旅游收入和外汇收入均占鳌头。从各州市发展情况看,旅游业综合收入突破250亿元以上的市有6个,比去年同期增加2个。其中,成都市旅游收入1533.2亿元,乐山市442.71亿元、绵阳市355.93亿元、宜宾市344.84亿元、南充市290.75亿元、泸州市265.98亿元。旅游业综合收入同比增幅超过30%的有甘孜州、德阳市2个州市,分别达到45.1%和38.4%。目前,四川省纳入旅游项目管理平台的在建项目超过800个,截止到6月实际完成投资571.2亿元;招商引资签约项目23个,签约金额536.25亿元。此外,上半年,四川省实现乡村旅游收入1642亿元,有力带动了贫困地区经济发展,为贫困人口脱贫增收做出了巨大贡献。全省56个贫困县、952个贫困村通过发展旅游业使4.2万户、14.6万贫困人口受益,实现贫困群众人均纯收入增加665元。今年,四川旅游产业有望首次步入“万亿产业集群”台阶。

## 粤桂携手培训 旅游扶贫致富带头人

8月21日至26日,由广西壮族自治区旅游发展委员会、广西壮族自冶区扶贫办、广东省旅游局、广东省第二扶贫协作工作组共同主办的2018年粤桂乡村旅游扶贫协作暨旅游扶贫致富带头人专业能力培训专题培训班在深圳市举办,来自广西8市33个贫困县的100名贫困村致富带头人、乡村旅游区(农家乐)负责人参加培训。

此次培训旨在落实深化粤桂旅游扶贫协作工作部署,拓展粤桂旅游扶贫协作平台,强化两省(区)乡村旅游人才交流。

此次培训从乡村旅游创业者的需求出发,开设了乡村振兴战略解读、乡村旅游资源开发、乡村旅游品牌打造、民宿建设、旅游扶贫模式、乡村旅游扶贫项目实施等热点难点课程,邀请了广东省知名旅游专家、学者、行业精英,以理论学习、技能实操、经验交流与实地研讨相结合的培训方式开展教学,内容丰富、专业水平高、针对性强。

培训期间,学员们还深入大鹏较场尾、惠州旅游扶贫项目点开展现场教学,与当地项目负责人面对面交流发展经验。培训最后一天,学员们参加了携程、途牛、美团、大众点评等旅游平台公司对接会,通过“旅游+电商”实现产销对接,把贫困地区的旅游线路和产品推送给沿海地区消费者。

据悉,广西乡村旅游振兴三年行动计划已全面实施,旅游扶贫工作呈现多措并举、途径多样的景象,特别是粤桂旅游扶贫协作,东西帮扶成效显著。 邱伟楠

## 云南“旅游革命”重在转型升级

云南旅游资源丰富而独特,旅游产品多样而诱人,旅游产业兴旺而庞大。然而,近年来“不合理低价游”“强制购物”等市场乱象屡屡发生,成为市场顽疾,为人们所诟病。社会各界期盼云南旅游加强治理,提高质量,把“七彩云南”打造成世界级旅游目的地。

近日,云南省政府召开新闻发布会,针对全省旅游产业存在的突出问题,面临的严峻形势和难得的发展机遇,从4个方面发布了19项举措,全力推动“旅游革命”,加快推进旅游转型升级。

云南提出的“旅游革命”主要体现在以下方面:以法治革命着力深化旅游市场秩序整治。深入贯彻落实《云南省旅游市场秩序整治工作措施》,依法严厉查处“不合理低价游”产品;严厉打击涉旅违法犯罪行为;快速处置涉旅警情,建立多部门联动的游客投诉快速处理和及时反馈工作机制;以标准革命着力构建云南旅游诚信体系。立足云南实际,制定和完善旅游产品业态、旅游要素设施、旅游公共服务、产业运营管理、市场监督管理等领域的云南标准,构成旅游企业诚信评价体系。以产业革命着力提升旅游供给能力。打造品牌旅游目的地,全力推动全域旅游发展,打造一批主题鲜明、交通便利、服务配套、环境优雅、吸引力强、受广大游客欢迎的品牌旅游目的地。打造高品质旅游景区,持续推进“厕所革命”,加快汽车旅游营地建设,引进和培育知名品牌旅游企业,提升旅游智能化水平等8个方面着手,通过供给侧结构性改革,提供高质量、多样化、个性化、特色化旅游产品,打造优美的旅游环境,优质的服务品质,满足各种旅游者不同需求,实现旅游业高质量发展。

措施有力,抓住了旅游发展的重要环节。以产业革命着力提升旅游供给能力。打造品牌旅游目的地,全力推动全域旅游发展,打造一批主题鲜明、交通便利、服务配套、环境优雅、吸引力强、受广大游客欢迎的品牌旅游目的地。打造高品质旅游景区,持续推进“厕所革命”,加快汽车旅游营地建设,引进和培育知名品牌旅游企业,提升旅游智能化水平。以监管革命着力重构旅游管理机制。加强行业自律管理,推动建立权威高效、结构合理、功能完善、竞争有序、诚信自律、充满活力的旅游行业协会体系;按照“1+3+N+1”旅游市场综合监管模式,落实属地管理,服务全域旅游;强化旅游综合监管考评,坚持每季度对州、市人民政府监管效能进行量化考评。

直面问题,抓旅游发展的主要矛盾。据披露,2017年云南接待海外旅游者(过夜)667.69万人次,国内游客5.67亿人次,全省共实现旅游总收入

6922.23亿元。规模大、收入多,但“不合理低价游”产品、“阴阳合同”“逃避检查,强迫或变相强迫消费等违法违规行为仍时有发生。云南省委、省政府直面存在的深层次问题,抓住旅游发展主要矛盾,即人民日益增长的旅游需要与旅游产品供给跟不上消费升级需求,政府管理和服务水平跟不上旅游业快速发展需要。以绝不姑息的态度,以法治革命手段着力深化旅游市场秩序整治,充分彰显云南“旅游革命”的决心和力度。

目标明确,抓旅游产业转型升级。云南省委、省政府提出的“旅游革命”旨在解决旅游产业转型升级,在供给侧上发力,提升旅游供给能力。从打造品牌旅游目的地,建设高品质旅游景区,加快汽车旅游营地建设,完善自驾游线路服务配套,引进和培育知名品牌旅游企业,提升旅游智能化水平等8个方面着手,通过供给侧结构性改革,提供高质量、多样化、个性化、特色化旅游产品,打造优美的旅游环境,优质的服务品质,满足各种旅游者不同需求,实现旅游业高质量发展。

措施有力,抓住了旅游发展的重要环节。以产业革命着力提升旅游供给能力。打造品牌旅游目的地,全力推动全域旅游发展,打造一批主题鲜明、交通便利、服务配套、环境优雅、吸引力强、受广大游客欢迎的品牌旅游目的地。打造高品质旅游景区,持续推进“厕所革命”,加快汽车旅游营地建设,引进和培育知名品牌旅游企业,提升旅游智能化水平。以监管革命着力重构旅游管理机制。加强行业自律管理,推动建立权威高效、结构合理、功能完善、竞争有序、诚信自律、充满活力的旅游行业协会体系;按照“1+3+N+1”旅游市场综合监管模式,落实属地管理,服务全域旅游;强化旅游综合监管考评,坚持每季度对州、市人民政府监管效能进行量化考评。

直面问题,抓旅游发展的主要矛盾。据披露,2017年云南接待海外旅游者(过夜)667.69万人次,国内游客5.67亿人次,全省共实现旅游总收入

## 畅游美丽乡村 品尝贵妃美枣

### 2018四川美丽田园欢乐游暨罗江第十三届贵妃枣采摘节开幕

□叶思恩 本报记者 李鹏飞 文/图

为贯彻实施乡村振兴战略,发展贵妃枣产业,传播贵妃枣文化,带动枣农增收致富,加快建设成都都市农业示范区,昨(27)日上午,由四川省农业厅、德阳市人民政府、罗江区人民政府指导,由四川省休闲农业协会主办,罗江宝丰山枣子专业合作社、罗江大寨山枣子专业合作社承办的2018四川美丽田园欢乐游暨罗江第十三届贵妃枣采摘节在德阳市罗江区蟠龙镇贵妃广场开幕。据悉,今年枣子节活动期间预计吸引各地游客15万人,带动当地农民增收1280万元。

四川省农业厅副厅长张强、省农科院副院长张雄、德阳市政府副市长杨震、德阳市罗江区委书记曾长江、德阳市罗江区委副书记、区长李栋等出席开幕式。曾长江在致辞中介绍,罗江贵妃枣

珠圆玉润,形态恰似杨贵妃,清脆可口,入口化渣,富含纤维和多种微量元素,含糖量高达33%,是老少皆宜的绿色食品,被评为国家农产品地理标志认证产品。今年,罗江全区贵妃枣种植规模20000余亩,枣农及业主大户4000余户,预计枣果产量超过8600吨,产值1.1

亿元。种植贵妃枣已成为惠农、兴农、富农的重要渠道。

开幕式还举行了精彩的文艺汇演、罗江产业融合乡村旅游参观活动、“幸福罗江 名优农产品”展销活动、“枣丰收”摄影展活动、电商秒杀、品鉴晒图评奖赛等活动。整个活动内容丰富多彩,多渠道、多层次、多角度展现罗江枣业态的丰富内涵。值得一提的是,今年的贵妃枣采摘节继续秉承“优品优品优价”理念,在8月18日“枣游”环节中,就启动了“冠军枣”评选活动,从种植规模、生产管理、品种品质等方面对贵妃枣生产基地种植户进行综合评比选优、命名。评选出了贵妃枣的冠军、亚军和季军。并于开幕式上发布精品枣园名单,为贵妃枣代言人颁证,“冠军枣”颁奖。

“休闲农业是比文农业兴旺、农民富裕、乡村美丽、乡村振兴的新兴产业。”张强表示,今年以来,四川省休闲农业坚持以绿色为导向、创新为动力、文化为灵魂的发展特色,以促进农民就业增收、满足人民美好生活需要、建设美丽宜居乡村为目标,以建景区、强主



采摘节现场

体、树品牌为重点,大力推动全省休闲农业高质量发展。上半年,全省休闲农业综合经营性收入达652亿元,接待游客近1.84亿人次,带动720万农民就业增收,规模效益稳居全国首位。休闲农业已成为四川农业的一张亮丽名片。

张强表示,举办“2018四川美丽田园欢乐游暨罗江第十三届贵妃枣采摘节”,畅游美丽乡村、感受乡村文化、品尝贵妃美枣,就是要学习借鉴罗江区如何利用乡村资源,将绿水青山变成金山银山,将美丽乡村变成幸福家园的成功经验。

## 游客表达对贵州旅游感受 “总有不期而遇的温暖”

“总有不期而遇的温暖。”有网友读到这封感谢信后如此评论。

7月底,一群上海游客给贵州省委书记孙志刚的公开信,引起网民对贵州旅游的关注。上海游客在信中热情称赞说:“贵州这片广袤的旅游胜地,它的山美、水美、风光美,贵州人的心灵美,旅游业的服务业美。”

### 旅游现“井喷” 服务迎“大考”

这几年,“多彩贵州”享誉中外,贵州旅游业实现“井喷式”发展。“井喷”态势喜人,然而如何让广大游客乘兴而来、满意而归,时刻考验着贵州旅游的接待能力和服务水平。

7月16日,贵州省面向广东省、福建省、湖南省等十个夏季高温省市推出的“山地公园省·多彩贵州风”2018避暑度假旅游优惠政策启动实施。

盛夏季节,避暑游客如潮水般涌入贵州。数据显示:7月23日至8月19日,黄果树大瀑布接待游客日均超过3万人次;8月1日至8月15日,西江千户苗寨和荔波樟江景区接待游客日均超过3万人次。

游客剧增,贵州旅游面临一场“大考”。全省上下全力以赴,营造良好的旅游“软环境”,为游客送上丝丝“温暖”。

8月16日,网友“良木”因为梵净山赠送的一瓶饮用水感到暖心——

从7月下旬开始,梵净山每天游客爆棚,景区从细微处尽力提升游客的舒适度。排队购票的游客总会收到一瓶饮用水。迄今为止,梵净山景区累计向游客赠送约18万瓶饮用水。同时还为游客免费提供雨衣、防暑药品等,使用大功率电风扇、喷雾降温装置等为排队等候的游客送清凉。

1500余名民警遍布黄果树景区各处,全力保障景区旅游秩序和游客安全。

8月11日,赤水丹霞旅游区佛光岩突降特大暴雨,爆发山洪。赤水旅游工作者紧急奋战2个小时,把上千名游客全部安全转移。

一份份不期而遇的温暖,是贵州旅游辛勤耕耘多年的成果。

江苏游客李忠在信中感慨:“这次贵州之旅,导游没有将我们游客带进购物店,真是良心导游。”这背后是贵州以“绝不手软、绝不护短”的决心进行旅游市场综合整治之升——

早在4月26日,贵州召开专项整治旅游行业不合理低价游电视电话会议,发出“多彩贵州‘拒绝零负团费’”的强音。

专项整治行动中,吊销了云南铜业旅游集团有限公司贵州分公司等4家旅行社的经营许可证;对11家旅行社处以停业整顿;对9家旅行社给予2万元至30万元不等的罚款;吊销了1名导游的导游证。联合相关部门对镇宁晶福御旅游商品购物店等3家旅游购物店予以取缔。对5家消防和经营手续不全,以经营黄玉龙、乳胶、珠宝等为主的购物店责令停业。撤销了1家名为博物馆、实为旅游购物店的3A级旅游景区资格认定。

网民“山村炊烟”评论说:从2012年开始每年都去贵州,贵州是值得旅游的。“值得”二字里,浓缩了这位网民对贵州旅游的信任 and 满意。

### 服务无止境 满意在贵州

截至8月15日,贵州省今年共受理有效旅游投诉421件,投诉受理率为98.10%,法定时限结案率为97.78%,为旅游者挽回经济损失约43万元,游客满意度明显提升。

游客点赞是对贵州旅游的爱戴,而善意的批评同样是对贵州旅游健康发展的鞭策和鼓励。

面对提升旅游服务质量这一长期、复杂的系统工程,贵州坚持全面深入开展“文明在行动 满意在贵州”活动,倒逼旅游产业转型升级,不断提升服务质量和市场竞争力。

“多彩贵州满意旅游游客行”活动,设立奖金,奖励对贵州旅游服务中的痛点、短板和隐忧提出建议的游客。以游客痛点为切入点,以游客最不满意的问来倒逼产业发展,提升服务质量。

“游客”说:希望安顺能增加住宿供给。

6月21日,安顺举行黄果树民宿招商推介大会,黄果树旅游区与云南、广东、浙江等地的多家企业签订了11个民宿招商项目投资框架协议,投资总额约25亿元。

“游客”说:贵阳市多彩贵州城指示牌很少。

接到建议后,多彩贵州城景区立即补充制作了25块标识牌,安装在景区各点。

“游客”说:织金古城停车位不足。

织金县回应说:目前正在古城东片区投资建设停车位3980个;其中地停车位3170个,车库810个。

……

升级旅游管理理念与制度,完善“1+3+N”综合治理体制,让旅游管理无死角;推进“厕所革命”,让“方便”更方便;发布实施乡村旅游发展建设3个地方标准,规范提升乡村旅游设施建设和服务质量;举办黔菜美食大赛,为游客提供更多舌尖上的美味……

绵绵用力,久久为功,持之以恒地提升旅游服务质量,多彩贵州一定会一年更比一年好。

“希望更多的游客了解贵州,来贵州都能遇上像聂璐这样优秀的导游”李忠在电话中对记者说:“有机会我还会来贵州旅游!”

干江东 周清

### 这个夏天,贵州旅游又“火”了!

伴随各大景区景点游客持续“井喷”,还有一封封来自天南地北游客情真意切的感谢信。

### 三封感谢信 浓浓贵州情

“贵州的山贵州的水,贵州的风景真更美。贵州的山贵州的水,贵州的导游心更美。”近日,编辑部收到江苏省盐城市射阳县游客李忠写来的感谢信。

收到来信后,记者电话采访了远在江苏的李忠。他在电话里告诉记者,自己是第一次到贵州,没想到发现了一个“山美水美人更美”的贵州。

“我们来到九坝避暑旅游,在这儿感受到了像家人一样的关爱和家的温馨……”字里行间,充满了感谢之情:“周长久老人突然身体不适,黎坤不顾自己脚伤未愈,连夜开车送到医院,并陪同周老大爷看病输液。直至凌晨三点,周老大爷身体恢复才开车返回。”