产业扶贫，如何“扶”出质量

日前，《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》（简称《指导意见》）正式下发，其中明确提出了加大产业扶贫力度等10个方面强化各项到村到户到人的精准帮扶举措。

各地在脱贫攻坚工作中都高度重视产业扶贫，帮助贫困群众上了不少种养业项目。产业扶贫如何避免单一化、雷同化的倾向？怎么把特色农产品卖出去，卖出好价钱？如何确保让贫困户在产业发展中受益？记者对此进行了调研。

让农民跟着市场走 因地制宜调整种养业结构

初秋，四川省南充市嘉陵区李渡镇阁老坟村，漫山遍野的柑橘树旺盛生长。“这里栽的是晚熟柑橘，仅李渡镇就有3200亩，共10多万株。”嘉陵区农牧业局园区办主任刘志华介绍。为增加土地收益，部分柑橘园里还套种了西瓜、蔬菜等。“通过套种增加收益，我们也可以分到更多红利。”安平镇活香炉村村民林碧珍告诉记者，有了柑橘这项主导产业做支撑，村民们稳收土地租金，入股产业园获分红，还当上了产业工人。

“脱贫根基在产业，难点在增收。南充计划从今年开始，用4年时间，投资5亿元，在现有100万亩柑橘基地基础上，新建或改良100万亩晚熟柑橘基地，建成全国乃至世界有名的‘中国晚熟柑橘之乡’，力争将所有贫困人口全部纳入产业链。”南充市扶贫移民局副局长邓强说。

南充是我国唯一以“果城”相称的城市。唐武德四年，南充因城西有盛产黄果（广柑）的果山，于是定置“果州”，即为“果城”称谓之始。嘉陵江中游的南充因独特的水、土、气候条件，具备了发展柑橘产业得天独厚的优势。

邓强介绍，在脱贫攻坚的特色产业选择上，南充坚持了三项原则，“一是坚持‘一县一品’的总体布局，建设‘中国晚熟柑橘之乡’和‘木本油料基地’，以规模化对抗市场风险；二是在产业选择上立足当地种养习惯和产业基础；三是特色产业要落地，还要尊重群众意见”。

数据显示，未来三年，我国仍有3000万左右农村贫困人口需要脱贫，越往后难度越大，平均每年需要减贫1000万人以上。

实现贫困户的稳定脱贫，特别是促进有劳动能力的人口持续稳定脱贫，离不开产业扶贫和就业扶贫的深入推进。

目前贫困地区生猪、牛羊、家禽等养殖业，果品蔬菜等种植业的生产规模迅速扩大，一个区域内同类产品扎堆，产业发展存在一定的单一化、雷同化的倾向。

“近期看，一些产品前景还是不错的，增收效果也比较明显。但有一些产品已经出现供给过剩，现在有一些贫困地区已经出现价格下跌、滞销、亏本。长期来看，许多产品的销路难问题可能会进一步凸显。”中央农村工作领导小组办公室副主任韩俊说，脱贫攻坚首先要把产业搞好，确保产得出卖得出、产得好卖得好，解决这个问题，从根本上要强化市场导向，根据市场需求，因地制宜地调整本地区种养业结构，培育“一村一品”。

“扶贫产业不能盲目跟风，不能一哄而上。政府在这个过程中需要加强信息服务、技术服务、资金服务、营销服务，但是不能大包大揽。最理想的方式是让农民跟着市场走，而不是跟着政府走。”韩俊说。

加强产销衔接 确保农产品卖得出、卖得好

今年6月，以“产品出村助力脱贫”为主题的2018全国贫困地区农产品产销对接行动在京启动，首场对接活动现场签约超过54亿元，总采购额达到127亿元，采购量约252.6万吨。农业农村部部长韩长赋在现场指出，要把推动贫困地区产销对接作为实现农民脱贫增收的“牛鼻子”、打赢精准脱贫攻坚战的重要抓手。推动贫困地区农产品产销对接，让这些绿色、优质、特色农产品走出大山、走进寻常百姓家，不仅有助于“以销促产”，促进贫困地区产业健康发展，让贫困群众有稳定的增收渠道；还有助于丰富城市居民的餐桌，满足人民群众美好生活需要。

通过一系列产销衔接活动，山西临汾优质农产品走进云丘山旅游区大市场，宁夏“六盘山”冷凉蔬菜走出塞上江南，走进浙江和福建厦门。

事实上，“运不出、卖不掉、价不高”是许多贫困地区农产品在销售环节上的共同烦恼。中国农产品市场协会会长张玉香说，贫困地区的自然生态大多良好，出产的农产品大都是绿色天然的优良产品。但受基础设施落后、流通成本偏高、市场信息不畅、品牌建设滞后等因素制约，许多优良产品“藏在深山人未识”。这需要产销区共同努力，让优质农产品走出来，带动贫困地区产业结构调整，引领消费升级。

“农民跟着市场走需要一个过程，需要常规措施和应急措施并用，多措并举来解决贫困地区农产品销售难问题。抓产业扶贫不能只抓生产不抓市场，要生产、市场两手抓，也就是说生产、技术、资金服务都要跟上，市场营销服务也要跟上。”韩俊说。

为促进贫困地区农产品营销，《指导意见》指出，多渠道拓宽农产品营销渠道，推动批发市场、电商企业、大型超市等市场主体与贫困村建立长期稳定的产销关系，支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到贫困村，推广以购代捐的扶贫模式，组织开展贫困地区农产品定向直供直销学校、医院、机关食堂和交易市场活动。

韩俊认为，从各地实践来看，加强产销衔接关键是要发挥市场主体的作用，比如要组织农业龙头企业和农民合作组织等新型经营主体与贫困户建立合同购销关系，形成市场带动的关系，确保贫困户产出来的东西有人收，能够卖得出。

“要大力发展农村电商、农超对接，加快快递下乡工程，供销、邮政、电商企业服务网点要加快向贫困地区覆盖，为贫困地区农产品出村进城创造条件。要大力推广以购代捐的新扶贫模式，从一些机构定点扶贫的情况看，党政机关、事业单位、企业、学校、医院这些单位到贫困地区，特别是定点扶贫地区购买农产品，产销挂钩非常直接。我们把它称之为以购代捐，这是一种消费扶贫的方式，效果比较直接，可以加快推广。”韩俊说。

专家指出，为确保农产品卖得好，还要加快贫困地区贮藏、保鲜、烘干、加工、冷链物流等配套设施建设，优化上市时间，延长产业链条，提升价值链，为农产品的销售创造更好条件。

完善利益联结机制 让贫困户与现代农业有机衔接

油茶产业是江西省宜南县的特色产业。在特色产业助推脱贫中，宜南县推行了油茶“100+1+1”模式创新，通过“100+1+1”利益联结机制（即每发展100亩油茶需带动1户贫困户脱贫，雇佣1名以上有劳动能力的贫困人口就业），破解贫困户收益难题，累计带动了失能弱能、无产业发展和就业能力的贫困户155户，每年每户增收5000元。此外，还通过采取“政府+企业+合作社+贫困户”的模式建设分户式光伏电站，直接带动669户兜底保障贫困户每年户均增收4800元；在25个贫困村各建设了一座60KW村级光伏电站，并将年度收益的60%通过开发村级公益性岗位等多种形式，分配给全村贫困户，特别是无发展产业且就业困难的失能或弱能的贫困户，助推贫困人口脱贫。

在产业扶贫发展中，常常会面临缺资金、缺技术、缺品牌、缺产业链等难题。贫困户置身风云变幻的市场，抗击风险的能力较弱。如何有效防控风险，让脱贫更加精准高效？需要在贫困户、企业、合作社等各经营主体间，建立起一套稳定持久的利益联结机制。

以利益联结机制为核心，各地不断探索机制创新和模式创新的好做法。

今年以来，贵州省黔西县红林乡实施“公司+党总支+合作社+贫困户”利益联结模式，将全乡贫困户全部纳入蔬菜大棚利益联结机制，实现贫困户均有股份。

甘肃省民乐县推行股份合作模式，鼓励贫困户以扶贫资金、劳动力等要素入股龙头企业、合作社，参与、监督企业、合作社的经营管理，龙头企业、合作社以场地、技术、种苗等要素入股合作社，采取按股分红和利润返还等方式，让贫困户分享到销售利润。

在贫困群体中，有不少是完全丧失劳动能力和部分丧失劳动能力的群体，如何为这些人提供兜底保障，如何让他们在产业发展中受益，关乎脱贫攻坚的质量。

“建立紧密的利益联结机制，对不同的贫困户群体也要有不同的举措。例如我们对有劳动力的贫困户，采取务工、土地、资金入股分红，财政专项扶贫资金股权量化分红和返租倒包等方式，实现脱贫收益。对无劳动力的贫困户，采取土地、资金入股分红，财政专项扶贫资金股权量化分红等方式，实现脱贫收益。”邓强说。

“产业精准扶贫的关键是形成合理的利益联结机制。分散的农户特别是贫困户在市场中通常处于弱势地位，在资源整合和利益分配的过程中需要政府的协助来保障自己的利益。”中国人民大学反贫困问题研究中心主任汪三贵指出，要改变贫困户的生产经营方式，让贫困户通过各种方式进入由企业、合作社和家庭农场这些新型经营主体主导的产业体系中，由有竞争力的经营主体带动贫困户发展。此外，还可以通过改革以资源变资产、资金变股金、农民变股东，用多种模式和利益联结机制将现代经营主体与贫困户连接起来，实现资源的合理整合和利益共享。

李慧

“小葡萄”成就“大扶贫”
贵州岑巩大力发展葡萄种植助农增收

“幸好发展葡萄产业，市场上每公斤卖到12元，让我发了‘葡萄财’。”近日，贵州省岑巩县思旸镇岑丰村半坡组的杨启宇高兴地说，五年前他试验种植紫秋、巨峰等6个葡萄品种30亩，今年葡萄长势良好，预计创收12万元以上。

为让家家有增收项目、户户有脱贫门路，近年来，岑丰村采取“合作社+基地+农户”的形式，从湖南引进多个葡萄品种，发展葡萄订单种植450亩，今年部分葡萄已挂果，将带动贫困户30余户110余人实现增收。

在精准扶贫工作中，岑巩县采取政府引导、项目扶持、企业带动等形式，全力实施大扶贫、大数据、大生态三大战略行动，围绕全面推进“绿水青山工程”，发展绿色经济，把精品水果产业扶贫作为根本，并结合市场、气候等产业发展实际，大力发展葡萄种植，加大培训力度，组织农村人员深入田间地头进行指导，不断提高群众葡萄种植技能，同时，积极与贵州青酒集团签订供销“订单”，实现“抱团”发展，让农户吃“定心丸”，如今葡萄种植在全县扶贫产业发展中得到快速增长。

譬如，大有镇腊检畈村采取“党支部+公司+基地+农户”的发展模式，引进睿亿丰农业发展公司大力发展生态葡萄产业，开展水果采摘、农业观光、农事体验等于一体农文旅发展，目前引进夏黑、摩尔多瓦、金手子等葡萄品种种植500亩，今年已有300余亩盛产，可创产值600万元以上，覆盖全村贫困户114户、220人。

“真感谢葡萄产业，我每年至少有8万元的收入，让我摆脱了脱困。”走进水尾镇大树林村贫困户胡和平的20余亩葡萄基地，看着葡萄架上挂满了深紫色沉甸甸的一串串小葡萄，他喜上眉梢，逢人就说是葡萄产业让他实现减贫摘帽，胡和平仅是全县依靠民族项目资金发展葡萄产业实现脱贫的受益农户之一。在近几年的脱贫攻坚中，岑巩县民宗局整合项目，投入民族项目资金100余万元，在水尾镇大树林、羊桥乡杨柳等民族贫困村发展葡萄种植近500亩，如今已陆续挂果，让近60户贫困农户实现稳定增收。

种植“小葡萄”，成就“大扶贫”。目前，岑巩县在思旸、大有、龙田等乡镇种植葡萄面积4000余亩，有2000余亩进入盛果期，预计创收1500万元以上，将惠及1200余农户，“小葡萄”已逐渐成为农民增收致富的稳定产业。 **通讯员 张能秋**

云南省推行“五定”抓实行业扶贫

今年以来，围绕年度脱贫攻坚目标任务，云南省持续推进行业扶贫“定职责、定政策、定计划、定资金、定考核”的“五定”办法，承担行业扶贫主要任务的15个省级部门于年初向云南省委、省政府递交责任状，年底实行严格考核评估，形成“年初下达任务、年中督查督导、年底集中考核”工作推进机制。

定职责，坚持行业部门一把手是行业扶贫第一责任人制度，省级部门特别是直接承担行业扶贫工作任务的部门，把行业扶贫目标任务纳入重要工作日程，主动配合，相互补台，主动担责，着力补齐产业、就业、易地扶贫搬迁、教育、医疗、生态补偿、住房、金融、交通、水利、兜底保障等工作短板，全面完成行业扶贫工作任务。

定政策，精准对接中央部委出台的脱贫攻坚政策，全面梳理各行业部门的扶贫政策，瞄准对象加强、创新政策举措，形成更加完备的精准扶贫政策体系，并把各项脱贫政策进一步具体化、项目化，确保贫困群众能享受到实实在在的政策红利。

定计划，坚持总体目标任务和年度目标任务相衔接，制定切实可行的行业扶贫规划和年度工作计划，建立任务清单、责任清单、时限清单，层层分解任务，层层压实责任，对标作战、按图销号，精准落实年度目标任务，确保行业扶贫有序推进。

定资金，把脱贫攻坚作为优先保障重点，强化资源整合，加大资金投入。今年以来，到位省级以上财政专项扶贫资金145.53亿元。通过实行财政涉农资金省级源头整合，明确中央和省级财政涉农资金按照60%的扶贫因素和40%的行业因素测算分配，整合涉农资金规模达337.6亿元。新增扶贫小额信贷57亿元，支持15万贫困户发展产业。

定考核，通过制定实施行业扶贫考核办法，云南省将行业扶贫考核结果纳入省委、省政府对省级部门（单位）年度综合考评重要内容，进行专项考评，考核结果作为领导干部选拔任用的重要依据。

记者了解到，针对行业扶贫中存在的突出问题，云南省扶贫开发领导小组办公室将适时发出问题交办函，提出指导意见，各行业部门每季度要向省扶贫开发领导小组报告行业扶贫工作进展情况。对行业扶贫责任落实不力、年度任务未完成的单位和个人严肃问责追责。凡属于国家考核、督查巡查、民主监督、第三方评估发现的问题，全部一一对应到省级有关部门，直接问责省级有关部门主要负责人。

胡晓蓉

视觉新闻

撂荒地上结出“致富果”

8月27日，四川省泸州市纳溪区合面镇双凤村生态果园内的晚熟脆红李红了，游客“举家组团”来到果园游玩。

近年来，纳溪区整合涉农项目资金，解决贫困村基础设施问题，通过工程治理、生态修复等措施复垦复用贫瘠撂荒地，农村土地利用率逐渐提高。

随着基础设施改善，村民逐渐返乡“抱团”发展生态种植，让撂荒地重现昔日花果盛景。目前，双凤村种植晚熟脆红李600亩，亩收入超过15000元。

文良旭 特约记者 杨涛 摄

评论

不能让扶贫变扶懒

“做好精准扶贫工作必须要坚决克服‘等、靠、要’思想，扶贫政策不能养懒汉。如果我们的扶贫政策把懒汉都养起来，就会破坏社会规则，党和政府公信力也会受到影响。所以必须坚决避免扶贫政策养懒汉。”日前，在国新办就《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》举行的新闻发布会上，中央农村工作领导小组办公室副主任韩俊就扶贫政策养懒汉的现象表明了态度。

党的十八大以来，我国全面打响脱贫攻坚战，以前所未有的力度创造了我国减贫史上的最好成绩，谱写了人类反贫困史上的辉煌篇章——贫困人口减少6853万，贫困发生率持续下降，贫困地区群众生产生活条件明显改善。然而，在脱贫攻坚的过程中一些问题也暴露出来：有些贫困户安于现状，缺少主动脱贫的动力；有些贫困户“等、靠、要”思想严重，认为扶贫是干部的事，自己什么都不用干，存在“干部干、群众看”的现象；有些人眼看贫困户可以享受较多福利政策，当上贫困户之后便不想脱贫、不愿脱贫；有些人乐于坐享其成、不劳而获，把贫困户的身份当成一种荣耀，甚至出现争当贫困户的怪象。

一边是扶贫一线的极端“懒例”，一边是我国脱贫攻坚战面临的艰巨任务——今后三年，我国还有3000万左右农村贫困人口需要脱贫，平均每年需要减贫1000万人以上。而且这些需要脱贫的人中，很大一部分是残疾人、孤寡老人和长期病患者等“无业可扶、无力脱贫”的人，其减贫成本很高，脱贫难度也很大；还有一部分是处于生存环境恶劣、基础设施和公共服务缺口很大的深度贫困地区的贫困户。深度贫困地区和特殊贫困群体，是今后三年我国脱贫攻坚战非常难啃但又必须要啃下来的“硬骨头”。

因此，扶贫的每一项政策、每一笔资金、每一份关怀都要用在刀刃上，用在真正需要帮助的贫困户身上，而不能用来养懒汉。另外，与物质、身体原因所致贫困相比，思想、精神原因所致贫困更具隐蔽性和传播性，危害也更大，甚至会形成一种不好的风气，消弭损害扶贫的政策和成果，影响脱贫攻坚进程。

好在这种现象已经引起了有关部门的重视，日前出台的《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》强调要坚持扶贫和扶志、扶智相结合，强化脱贫光荣导向，要更加注重培养贫困群众依靠双手实现脱贫致富的意识，变“要我脱贫”为“我要脱贫”，培育贫困群众脱贫致富的内生动力。同时，特别提到要把不履行赡养老人义务，虚报冒领扶贫资金、严重违反公序良俗的人列入失信名单，加大惩戒力度。

当然，这些政策要转化为实际行动，还需要基层扶贫干部多费心思，正视个别贫困户身上存在的“懒汉”表现，重视其思想状况，加强教育引导，想方设法扶起他们的思想，引导他们增强脱贫的主体意识。要注重改进扶贫的方式，不能简单地通过低保一兜了之，不能提倡不劳而获，而要通过扶贫项目吸引更多的贫困群众参与，动员贫困群众投工投劳、多劳多得。

幸福，都是奋斗出来的，一味坐享其成总有坐吃山空的一天。对贫困户而言，自然也不例外。扶贫并非要扶懒，只有激活了脱贫的内生动力，让贫困户有了奋斗的意识和意愿，更多地参与到扶贫项目中，才能让贫困户有底气主动和贫困说再见，才能更快更好地打赢脱贫攻坚战，才能如期全面建成小康社会。

陈晨

全域结对帮扶藏区彝区贫困县
四川重点抓好这六项任务

三种形式

区域内统筹结对、点对点全面结对、重点带动精准结对

六项重点任务

突出抓好产业发展、智力支援、社会帮扶、劳务协作、支部共建、群众工作

为进一步深化省内对口帮扶藏区彝区贫困县工作，坚决打赢藏区彝区深度贫困县脱贫攻坚战，近日出台的《四川省省内对口帮扶藏区彝区贫困县全域结对帮扶工作实施方案》明确，四川省将采取“点对点”“面对面”方式开展帮扶地与受扶地机关、企事业单位、社会组织的全域结对帮扶工作，确保藏区彝区深度贫困县与全国全省同步全面建成小康社会。

根据相关部署，四川省内7个市、35个县（市、区）于2016年起对口帮扶藏区彝区45个贫困县（市、区）。此次全域结对帮扶范围涉及帮受双方所辖机关、乡镇（街道）、村（社区）、企业、学校、医院及社会组织，按照机构对口、行业相近、优势互补的原则，根据受扶地实际需求，采取“一对一”“多对一”“一对多”方式开展。

四川省委组织部相关负责人介绍，帮扶结对分为区域内统筹结对、点对点全面结对和重点带动精准结对三种形式。区域内统筹结对将按照对口帮扶结对关系，由帮受双方对口帮扶工作领导小组，统筹辖区内各领域、各行业工作力量结成帮扶对子；点对点全面结对中帮受双方以“部门（单位）对部门（单位）”“乡镇（街道）对乡镇（街道）”“村（社区）对村（社区）”“学校对学校”“医院对医院”等方式开展，同时鼓励帮扶地企业、产业合作社和社会组织积极参与；重点带动精准结对则由帮扶地优选确定帮带能力强、帮扶资源多的单位参与结对帮扶，努力构建“强乡带弱乡”“富村带穷村”“先进帮后进”的结对帮扶模式。

结对帮扶工作将突出抓好产业发展、智力支援、社会帮扶、劳务协作、支部共建、群众工作等六项重点任务。

在推进产业发展方面，将结合受扶地产业发展需求，按照类型相似、产业相融的原则，优选确定企业、产业合作社参与帮扶。鼓励帮扶地企业与受扶地企业建立合作关系，帮助改善产品结构、培育地方品牌、提升竞争能力。鼓励帮受双方产业合作社跨地域、跨领域联建联合，推动产品共育、市场共享、渠道共联。深化受扶地企业、产业合作社与帮扶地物流公司、商场卖场的合作，加快布设农村电商服务站点，积极搭建帮受双方一体化产品展销平台。

在加强智力支援方面，将突出干部、管理人才、专业人才的教育培养，强化干部人才支撑。重点围绕加强受扶地单位的质量体系、管理体系、运行体系建设和推动各级班子能力提升，加强组织管理能力帮扶。在选派急需紧缺干部人才的同时，有序选派受扶地专业人才到帮扶地结对单位顶岗挂职、参加培训，培养本土专业骨干力量。激励帮扶地科技人才、青年大学生和草根能人到受扶地创新创业，鼓励科技人员到受扶地创办领办企业、培训产业技术骨干、提供技术咨询，引导人才向艰苦边远地区流动。

在推进社会帮扶方面，将鼓励引导和支持帮扶地民营企业、社会组织、个人积极参与受扶地脱贫攻坚。引导行业龙头企业对接受扶地企业需求提供市场咨询、人员培训、技术指导等支援服务，组织帮扶地企业积极参与“千企帮千村”结对帮扶行动。积极为社会组织开展帮扶工作提供信息服务、业务指导，鼓励其参与社会资源动员、配置和使用，组织引导社会组织助力脱贫攻坚。鼓励帮扶地公益组织、企业、个人到受扶地开展捐资助学、医疗救助、爱心捐赠、志愿服务等，畅通帮受双方各层面交流交融、互帮互助渠道。

在深化劳务协作方面，将建立贫困人口劳务输出精准对接机制，实现人力资源开发与产业发展的有机结合、互动互促。共享就业扶持政策，搭建受扶地劳务信息平台，主动对接企业和社会力量开发一批岗位。共用就业培训资源，通过送教上门、订单培训等形式开展劳动力转移培训。共推农民工回乡创业，鼓励受扶地外出务工人员回乡自主创业，带动人员回流、产业回引。

在组织支部共建方面，将重点推进组织联建，协同受扶单位抓好基层党建、脱贫攻坚、基础业务等工作。鼓励党员联帮，结对帮扶单位可根据实际需要组织党员结成互助对子。深化资源联用，引项目、育人才、教技术，发展壮大贫困村集体经济。

在开展群众工作方面，将重点抓好群众工作阵地、群众思想工作和群众内生动力激发等。

林凌 李媛莉

PDF 文件使用 "pdfFactory Pro" 试用版本创建 www.fineprint.cn