中国供销合作社 CHINA CO-OP

不忘初心 牢记使命 复兴供销

内江市供销社到基层宣讲四川省委十一届三次全会精神

为深入学习贯彻四川省委十一届三次全会精神，近日，内江市供销社主任蔡金芳到联系点资中县开展专题宣讲。资中县供销社机关全体干部职工、离退休职工代表，社有企业、农民专业合社负责人共50余人参加宣讲会。

蔡金芳传达、学习了四川省委十一届三次全会、四川省委书记彭清华在内江调研的重要指示精神，以及内江市委七届七次全会精神，并提出“五个结合”，即：把学习贯彻省委十一届三次全会与学习党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想“四川篇”相结合，与“大学习、大讨论、大调研”活动相结合，与学习贯彻省委、市委全会精神相结合，与中央、省、市、县深化供销社综合改革决策部署及“双线运行”专项试点工作相结合，与推动供销社当前工作相结合，内江市供销社迅速在全系统掀起学习省委十一届三次全会精神的热潮。同时，蔡金芳要求资中县供销社系统干部职工发扬“五种精神”，突出抓好“五项重点”工作，埋头苦干、争创一流，展现新时代供销人的新担当、新作为，不断推动供销合作事业迈向新征程、新未来，为谱写新时代治蜀兴川内江实践新篇章贡献力量。

宣讲会结束后，蔡金芳带领相关人员到资中县水南、板栗垭、高楼镇，实地考察调研供销社创新服务、参与乡村振兴战略的农旅项目，对项目规划、建设及发展提出了指导性意见。**通讯员 龚跃成**

巴中市供销社督查指导重点工作推进情况

近日，巴中市供销社党委书记、主任王明友按照全市供销系统重点工作大督导统一安排，率队深入平昌县供销社督查指导农产品流通体系建设、基层供销社恢复提升、电子商务进农村等重点工作推进情况。

王明友一行先后深入平昌县得胜镇供销社北山商贸服务中心、得胜街道农产品收购站、得胜镇二里垭农产品收购点、双江镇青云供销分社等地，实地督查、指导农贸市场、农产品购销站点建设和农产品收购、销售情况，了解中心供销社提升、基层供销社恢复情况和“厂家网”惠农服务点、供销惠农超市等服务网点为农服务和销售收入情况。并在平昌县供销社召开了县供销社机关干部、社属企业负责人、中心镇供销社主任参加的座谈会。

座谈会上，在听取了平昌县供销社、中心供销社主任、社属企业负责人对推进供销社综合改革、加强农产品流通体系建设、服务“三农”工作情况的汇报后，王明友指出：上半年，平昌县供销社工作取得了显著成效，体现在：发展有基础，基层社有阵地、有人员、有网络、有业务、有收入；业务有拓展，由传统业务向新型业务拓展，由线下发展转向线下线上融合发展，由单一性经营转向复合型经营；工作有创新，特别是全县供销系统注重在业务开展上抱团、发展上联合合作，并积极探索推进产业农合联建设；业绩较显著，销售食盐700吨，收购生猪近万头，建成厂家网服务点56个、农产品加工厂1个和收购站点23个，抓好了农产品收购和销售工作，卓有成效推进东西部协作工作，创新推进脱贫攻坚。

王明友要求：一要认真学习贯彻中央、省、市委重要会议精神，强党建。要认真学习宣传贯彻党的十九大、习近平新时代中国特色社会主义思想、四川省委十一届三次全会、市委四届六次全会等精神，引导党员干部讲政治、讲党性，加强党的建设，为推进巴中高质量发展，加快川陕革命老区振兴发展示范区建设奠定思想、组织基础。二要认真总结梳理重点工作任务完成情况，补短板。要对照年初下达的目标任务，认真梳理，查找存在的问题，及时整改补齐短板，确保按时按质按量完成目标任务。三要认真加强班子队伍建设，增活力。“一把手”要带头示范，抓好班子，带好队伍，班子成员要以身作则，讲政治、讲规矩，支持好主要领导的工作。要重视年轻干部招引和培养，及时补充专业人才，建强职工队伍。四要围绕党政中心工作勇于担当，树形象。要围绕脱贫攻坚、乡村旅游等党政中心工作来推进供销社综合改革，探索开展产业农合联建设。要围绕农产品流通体系建设，抓好农产品加工、销售企业培育，加快农产品购销站点、农贸市场等建设，加大“四川扶贫”集体商标使用的宣传、审批、使用等工作。五要认真推进供销社综合改革，展实绩。要理顺联合社治理体制机制，建立“三会”，加强基层组织建设，做大做强直属企业，拓宽为农服务领域，加快推进供销社双线运行体制机制建设试点工作。 **特约记者 吴德斌**

创新举措组建专业合作社联合社 资阳市乐至县供销社

为深入推进“大学习、大讨论、大调研”活动，引导“产业兴县，助推乐至绿色产业发展，近日，由乐至县供销社牵头，组织全县瑞丰园水果专业合作社等20个专业合作社代表，在县供销社四楼会议室召开了全县专业合作社联合社筹备会议。会议由乐至县供销社副主任张成宏主持。

会上，张成宏就组建专业合作社联合社的必要性作了详细阐述。乐县供销社党委书记、主任李光明作了重要讲话，他强调，组建专业合作社联合社意义重大，是贯彻中央、省委、市委和县委关于深化供销综合改革，深入推进乐至绿色发展的重要举措。一是大大降低经营成本。组建专业合作社联合社，实行“抱团取暖”，对管理技术、化肥农药供应等全面整合，实行资源共享，大大降低专业合作社经营成本，从而让专合社及群众获得更多的经济实惠。二是克服合作社难以适应大市场的矛盾。携手联合各专合社，有效避免恶意竞争，有效解决单个合作社势单力薄的实际问题，满足服务群众多样化的需求。三是积极争取上级支持。由供销社牵头组织，加强对专业合作社联合社的服务与指导，做大做强全县产业，为全县绿色产业发展和乡村振兴贡献力量。

会上，专业合作社代表赵俊明表示：一是非常感谢县供销社能勇于担当，为全县产业发展、专业合作社发展及全县农民增收致富搭建平台。二是成立专业合作社联合社具有十分重要作用。能增强抵御市场风险、提高产业管理水平、扩大产品销路。三是全力支持。赵俊明当即表示自愿加入专业合作社联合社。与会的其他专合社负责人纷纷争相发言，盛赞组建专业合作社联合社意义非凡，并全部当即表示自愿参加专业合作社联合社组织。

会上，选举产生了乐至县柑桔专业合作社联合社筹备组。筹备组成员由赵俊明、李操、李佳冀三人组成。组织学习了《乐至县柑桔专业合作社联合社章程》。同时，建立了乐至县柑桔专业合作社联合社微信群。会议决定于2018年9月组织召开乐至县柑桔专业合作社联合社成立大会。

乐至县柑桔专业合作社联合社的组建，是乐至县供销社贯彻落实省委、市委、县委决策部署、推进供销综合改革、加快基层社转型发展的重要举措，对规范全县专业合作社发展，提高全县农业产业发展，推进乐至绿色示范区建设起到重要作用。 **特约记者 王贵**

成都市青白江区供销社组织开展农技培训会

为适应现代农业发展要求，推动农村社会化服务体系建设，进一步提高农资经营从业人员素质。近日，成都市青白江区供销社农业服务公司在姚渡镇组织开展了青白江区供销社农资工作暨农技培训会。全区40名农资经营人员参加了培训，青白江区农林局、区供销社有关领导到会进行了指导。

会议对做好农产品质量安全示范区复审工作，推动农药经营许可证办理、规范农资放心店管理，确保农业投入品质量安全进行了安排。会上，青白江区农林局执法大队负责人解读了新的《农药管理条例》《农药经营许可证管理办法》，对贯彻有关法律法规，确保农产品质量安全提出了要求。四川利尔作物技术人员对其公司产品作了细致讲解，介绍了农药分类知识和特点、主要农作物病虫害防治方法等。

最后，青白江区供销社副主任温佐麟要求，一是进一步规范农资放心店经营行为，维护好消费者利益；二是加强农业法律法规知识学习，确保农业投入品质量安全；三是创新服务方式，积极主动指导农民科学合理使用农资商品，有效防治农作物病虫害。 **通讯员 张茜**

阆中老观中心供销社加强农业社会化服务 助力乡村振兴

近日，阆中市老观中心供销社邀请老观片区4个乡镇的农业中心主任召开社会化服务工作联席会，大家围绕脱贫攻坚和乡村振兴，分别就如何加强土地托管、推进农业产业化发展，供销社如何与农业中心资源优势互补，实现助农增收，开展农业社会化服务如何与乡镇有效无缝对接以及如何建设为农服务平台等方面进行了探讨和交流，共谋脱贫攻坚和乡村振兴良策。

据了解，供销社是为农服务的合作经济组织，是党和政府做好“三农”工作的重要载体。服务“三农”是供销社的立身之本、生存之基，推进覆盖全程、综合配套、便捷高效的农业社会化服务建设，是密切与农民的利益联结、提升为农服务能力的有效途径和职责所在。老观中心供销社主任冯政表示，在脱贫攻坚和推进乡村振兴中，老观供销社将立足新起点、面对新形势、适应新要求，以服务“三农”为宗旨，以脱贫攻坚和乡村振兴为抓手，以“引农入社、教农学技、带农入市、助农增收”为目标，发挥供销社的独特优势和脱贫攻坚及乡村振兴生力军作用，勇立潮头、勇担责任、自我加压、主动作为，一是大力发展电子商务，为辖区雪洞生姜、方山雪梨、洪山庙水果、龙泉沙参、奉禄大米等农产品搭建网络销售平台，拓宽销售渠道。二是从统一水稻品种入手、保证大米品质稳定，大力发展订单农业，做强做优老观大米品牌。三是适时举办农民丰收节或品鉴会，为特色产业发展搭建宣传、销售平台、增添发展后劲。四是结合老观文化旅游发展，立足老观品牌打造，建设老观优质农产品展示区，增加古镇文化内涵，使之成为奉国农耕文化博览园的组成部分。五是聘请各农业中心主任为社会化服务技术顾问，共建平台，资源共享、优势互补，形成合力，通过开展土地托管、代耕代种、农机服务、技术培训、统防统治、收储加工等社会化服务 ，全力破解“谁来种地”“地怎么种”等问题，努力实现党委政府用得上、服务品牌更响亮和农民群众得到实惠更广的多方共赢目的。

冯政介绍，为积极适应农业农村发展新形势，老观中心供销社立足农村实际，围绕区位优势、产业资源和农业农村需求，从农业生产服务到农产品销售等环节入手，扎实推进为农服务中心建设，着力打造“一站式”农业社会化综合服务平台。目前已建成300余平方米的农业社会化服务中心，服务内容涵盖生产生活资料配送、社会组织会计服务、电子商务、农业技术培训、土地托管和农业社会化服务七个方面。

通讯员 杨志

他山之石

与农民一起走发展之路

黑龙江省五常市供销合作社强化基层组织谋发展

8月20日一早，黑龙江省五常市小山子镇供销合作社供销商场百货大厅已迎来了不少顾客。百货组、文具组、玩具组的柜台前不时有人前来询问、购买，让人仿佛回到了曾经繁盛时期的供销合作社。

近年来，五常市供销合作社以综合改革为契机，坚持为农服务宗旨，以夯实基础、补齐“短板”、提升服务水平为出发点和落脚点，大力推进组织创新、经营创新、服务创新，全力抓好传统经营服务，积极探索新兴服务业态，筑牢基层组织为农服务的前沿阵地，进一步完善了农业产业化服务体系。

做好经营“老本行”

“家里缺点啥，去供销合作社准能买到。”作为五常市除建制镇外最大的乡镇，小山子镇成为了周边农民购物的核心区，小山子镇供销合作社打造的供销商场则是这核心区里农民消费的主阵地。

在小山子镇供销商场内，“三尺柜台+货架”的布局保持了供销合作社传统经营业态，熟悉的场景让农民购物多了一分亲切感。“现在我们自主经营的商品品种有几万个，农民日常生产生活所需在这里都能满足。虽然现在是淡季，一天的经营收入也有七八万元。像生猪，我们现在一天销售10头，旺季的时候一天能卖20头—30头。”小山子供销合作社主任刘伟告诉记者，由于基层社资产保留完整，为供销合作社发展奠定了良好的基础。目前，小山子镇供销合作社有营业室2处、超市1处、农副产品大厅1处、商服门市15个，经营商户155家。2017年，实现商品销售总额1.5亿元。其中，农副产品采购额7600万元，实现利润165万元。

小山子镇供销合作社只是五常市基层社发展的缩影。为加快完善基层组织建设，提升经营服务能力，2014年以来，五常市社对沙河子、小山子、背荫河等7个供销合作社进行改造。小山子供销合作社实施招商引资，对原轻工市场进行升级改造，建成了占地1400平方米的当地规模最大的“嘉华生活超市”；沙河子供销合作社创建了2000平方米的“衣世界”大型服装超市。改造后的基层社，店内装修统一规划、宽敞明亮，统一规范悬挂供销合作社标识，打造了全新的基层社网络，擦亮了供销合作社“金字招牌”。

不忘为农服务初心

作为长期根植农村、服务“三农”的主体，如何带动农业生产，满足农民需求是长期以来供销合作社工作的重中之重。稻米是五常市的优势资源，全市水稻种植面积180万亩，“五常大米”也深受全国各地消费者的喜爱。为保障农民利益，五常市社以“合作共赢、抱团发展”为原则，积极发展农民专业合作社联合社，广泛吸纳农民和各类新型农业经营主体入社，实现规模经营、融合发展，积极探索新时期供销合作社发展的重要途径。

国裕农田供销水稻种植农民专业合作社联合社是由小山子供销合作社牵头，联合国威水稻、北国水稻等5家农民专业合作社共同组建。该联合社出资总额2500万元，入社社员135户，带动农户320户，种植水稻面积5000亩。联合社拥有占地面积7000平方米的水稻加工厂1处、产品库房占地1000平方米、产品展示厅占地200平方米，还有日加工能力60吨大米生产线1套。“我们联合社通过集中统一采购农资、统一收购、统一加工，每年可为社员节本增效86万元。”联合社理事长刘占国表示，联合社还注册成立了国威米业公司，申请了“大丰收”和“供销粮田”商标，并获得了“五常大米”产地商标使用权，为联合社产品销售提供了强大助力。目前，联合社所生产的大米已销往泉州、汕头、北京、太原、吕梁、包头、大连等大中城市，年销售大米1万吨，社员户均增收3000元。据悉，为推动社有企业发展，五常市社还通过联合哈尔滨市社和哈尔滨市郊供销合作社，对小山子镇国威米业公司进行增资扩股，重组创建了五常供销合作米业有限公司，有效提升了企业生产能力。

“小山子供销合作社是全市首个组建农民专业合作社联合社的基层社。这种服务模式不仅使农民实现了节本增收，也让供销合作社有了服务‘三农’的抓手。”据五常市供销合作社主任张卫东介绍，去年以来，五常市社把合作社联合社的创建作为综合改革的重点工作，按照“抱团取暖、同类整合、提升能力、促农增收”的思路，由基层社参股的农民专业合作社联合当地相同产业类型的农民专业合作社，牵头创建了25个农民专业合作社联合社，在工商登记时冠名“供销”字样，做到了各乡镇都有供销农民专业合作社联合社。

通过构建从“单打独斗”到“户户联合”再到“社社联合”的农村经营主体新架构，五常市社系统实现了基层社和农民专业合作社融合发展，增强了合作经济组织属性，建立了利益共享机制，带动更多农户增收致富。

白琦瑛 钟兆春

四川省供销合作社联合社经济责任审计服务采购项目成交结果公告

一、项目名称：四川省供销合作社联合社经济责任审计服务采购项目
二、采购人：四川省供销合作社联合社
三、代理机构：四川五洲招标代理有限公司
四、比选编号：SCWZDL-201806-SCGXS01
五、比选时间：2018年8月27日10:30
六、结果确认时间：2018年8月28日
七、成交结果：
第一入围成交候选人：四川中方会计师事务所有限责任公司
地　址：成都市青羊区万和路90号天象大厦10楼D座04室
成交金额：21.3万元
成交内容：四川省供销合作社联合社经济责任审计服务
服务期限：详见比选文件要求
服务要求：　详见比选文件要求
第二入围成交候选人：四川中衡安信会计师事务所有限公司
地　址：成都市青羊区光华东三路486号中铁西城5栋5楼501-509号
成交金额：19万元
成交内容：四川省供销合作社联合社经济责任审计服务
服务期限：详见比选文件要求
服务要求：　详见比选文件要求
八、评审委员会名单：舒正前、杜涛（评审委员会组长）、庄景均（采购人代表）。
九、请成交单位在收到本项目成交通知书起30日内，按照比选文件和响应文件的约定，与采购人签订书面合同。
十、联系方式
采购人：四川省供销合作社联合社
地址：成都市青羊区锣锅巷122号
联系人：张老师
联系电话：028-86615209
比选代理机构：四川五洲招标代理有限公司
地　　址：成都市武侯区星狮路511号大合仓C区415房
联 系 人：邱先生、罗女士
联系电话：028-85446608、85445511、85045522-8836、8818

PDF 文件使用 "pdfFactory Pro" 试用版本创建 www.fineprint.cn