

# 展示女性风采 传承历史情怀

2018·广元女儿节邀您畅游“女皇故里”



□本报记者 赵蝶 文 / 图

为传承中国优秀女性文化、武则天天人文化,发展女儿节节庆旅游,加快把广元建成中国生态康养旅游名市,9月1日,由四川省广元市人民政府主办、2018·广元女儿节在会歌《女儿河》优美的旋律中拉开帷幕。广元市委书记王非参加活动并宣布开幕。开幕式上,丰富多彩的文艺表演展示了广元女儿优雅、勤劳、善良的时尚美;独具特色的“女儿游河湾”及凤舟展示活动再现了1300多年历史的“正月二十三、妇女游河湾”的美好场景。当天,女儿节吸引了数以万计的市民和游客,共同领略传统民俗节日的丰富内涵和文化魅力。

广元是中国历史上唯一的女皇帝、封建时代杰出的女政治家武则天的故里,是蜀道文化和先秦古栈道文化的集中展现地。在这片人杰地灵的土地上,蜀道文化、三国文化、武则天天人文化、红色文化交相辉映,南北文化融合汇集,灿烂文明生生不息。特别是由纪念女皇武则天的民俗文化演变而来的女儿节,成为了广元展示时代女性风采、传承历史情怀、沿袭厚重文化的独特载体,彰显厚重文化、时代精神的重要窗口,促进开放合作、实现共建共享的重要平台和广元对外交流合作的靓丽名片。穿越历史长河,广元女儿节历久弥香。今年是广元市人民政府决定恢复举办女儿节的第30年,本届女儿节突出“时尚女性、康养广元”主题,主要活动有:凤舟赛、“女儿游河湾”、“女皇味道”嘉年华、“致敬经典—驱动广元”群星演唱会、“相约广元·情定昭化”万人相亲大会、2018全国东西南北中羽毛球大赛暨四川省全民健身羽毛球大赛、“盛世踏歌”女儿节狂欢夜、“四天三夜”全球女性免票游等系列活动。其中,成功申报为“中国体育非物质文化遗产保护推广项目”的凤舟赛成为重头戏,与龙舟赛不同,船只均为凤凰造型,参赛队员除一名舵手外都是女性,吸引了民众的极大关注。经过激烈角逐,5支代表队获得一等奖,7支代表队获得二等奖。据悉,本届女儿节活动将持续到9月12日,广元市推出了剑门蜀道三国游线、女皇传奇文化游线、温泉山水生态游线、最美乡村体验游线、红色经典缅怀游线共计五条精品旅游线路,欢迎广大游客畅游“女皇故里”。

## 知名企业青睐和入驻四川旅游市场

**本报讯(记者 赵蝶)**昨日,记者从四川省旅游发展委员会获悉,日前,在成都举办的第四届中国(四川)国际旅游投资大会项目招商求实效,签约金额创新高,成都、南充、攀枝花等13个市州与投资企业现场签订40个旅游项目合作协议,签约金额1086.6亿元。其中旅游投资建设项目36个,涉及旅游综合体、旅游主题度假区、旅游民宿、旅游小镇、文化旅游、健康旅游等多个领域,签约金额达1071.6亿元;旅游基金项目2个,签约金额15亿元;高校合作项目2个。丰富的旅游资源和良好诚信的投资环境让越来越多的知名企业纷纷青睐和入驻四川旅游市场。

本届中国(四川)国际旅游投资大会,是四川省自2015年以来,连续举办的规格最高、规模最大、亮点最多的旅游投资领域盛会,呈现出几个亮点。一是聚焦产业新视野,融合发展引变革。会上发布了《四川“9+3+100”优选旅游招商项目》,招商规模近七千亿元。二是打造交流新平台,引领业界新思维。与会领导和嘉宾共同探讨四川旅游投资促进的优势和四

川旅游未来发展方向,为四川旅游产业发展奉献一场听觉上的饕餮盛宴。三是创新大会新模式,“一千多支”促发展。本次大会将成都市设为主题市,专场推荐重大旅游招商引资项目,重点突出成都“主干”引领辐射带动作用;大会还强调区域协同发展,自贡、宜宾、巴中、凉山四个市(州)在会上展示其丰富的旅游资源和丰硕的旅游发展成果,并邀请嘉宾对旅游招商项目进行现场点评,以全新的方式进一步吸引和促进投资企业落地四川旅游。大会还组织部分重点投资商深入成都、广元、宜宾三地实地考察四川优选旅游项目,持续跟进项目投资落地情况;并设立了自由交流环节,实现资源方、资本方、投资方、服务商、运营商五方的精准对接,全面提升会议实效。

今年1-7月,四川旅游总收入达6046.45亿元,同比增长14%,国内旅游达45354.48万人次,入境旅游183.64万人次;旅游投资建设“双千亿”工程截至目前已完成实际投资671.15亿元,招商引资签约金额536.25亿元。

## 时速350公里投资414亿元 成都至自贡高铁力争年内开建

**本报讯(记者 赵蝶)**昨日,记者从四川省发展和改革委员会铁路机场建设综合处获悉,近日,中国铁路总公司组织专家在四川成都市召开成都至自贡铁路初步设计审查会,听取了铁路初步设计的汇报和各参会单位的意见。四川成都市、资阳市、内江市、自贡市政府,及铁路相关部门和单位相关负责人同志参加会议。

据悉,成都至自贡铁路是成都至昆明高速铁路(蓉昆高铁)的重要组成部分。经分组讨论、大会总结等程序,各方一致认为成都至自贡铁路初步设计文件依据充分、分析客观、内容和设计深度满足要求,技术标准、线路方案和站位方案设计合理,工程处理措施得当,控制性因素分析详实。同意该铁路按照时速350公里标准设计,线路从成都出发,经

资阳市、资中县、威远县和自贡市等地,新建成天府、天府国际机场、资阳西、球溪、威远5个站,在自贡东站连接自贡至宜宾铁路,形成成都通往昆明和贵阳的高速铁路大通道。项目正线里程约176公里,资阳北支线里程约21公里,总投资约414亿元(不含天府机场段先期实施工程)。中国铁路总公司领导在综合专家组审查意见的基础上,提出成都作为京昆通道关键节点,要进一步优化枢纽设计方案,研究西成客专与成自铁路在成都东站的贯通方案。同时结合成南达万铁路和天府国际机场多式联运项目,深入研究资阳北支线的功能定位和建设必要性,抓紧修编初步设计文件上报,加快推进项目前期工作,力争年内实现开工建设。

## 全国已有157个景区门票降价 还有一批降价景区将跟上

记者从国家发展改革委了解到,截至8月29日,全国已有157个景区出台了门票降价或免费开放措施,“十一”黄金周前,还有157个景区将出台措施降低门票价格或免费开放。

据了解,在已经明确降价措施的景区中,扬州瘦西湖旺季票价从150元降至100元,青岛崂山旺季票价从245元降至180元,新疆喀纳斯、白哈巴、禾木通票旺季票价从295元降至195元。

国家发改委价格司有关负责人说,这314个已经或即将采取降价措

施的景区中,有5A级景区121个、4A级景区155个;其中实行免费开放的景区30个、降价幅度在30%以上的景区29个、降幅达20%至30%的景区有48个。

根据国家发改委今年6月印发的《关于完善国有景区门票价格形成机制 降低重点国有景区门票价格的指导意见》,通过开展定价成本监审或成本调查,剥离门票“额外负担”等措施,在今年“十一”黄金周前,切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格。 安蓓

### 评论

## 创意在乡村旅游发展中大有作为

据报道,云南省文山壮族苗族自治州广南县八宝镇河野村最近变成了彩绘村庄。村里的每一棵树都被画上了画,有蛇、老鼠、猫头鹰、松鼠等动物,建筑的墙面也成了七彩墙。

河野村的华丽变身一经报道一下火了,因为“彩绘村”本身就是一个吸引人的名片。人们见识了千篇一律的小村、小镇,那些有特色与风情的小村小镇,就容易被人关注。这或许就是创新的魅力。

当下,乡村旅游发展如火如荼,各地都使出“八仙过海,各显神通”的劲头进行推广。农家乐、特色小镇等吸引了不少游客,看起来的确热闹,但若多去几家,则会发现一个现实的问题:很多地方打造的乡村旅游都给人一种复制粘贴的感觉。当同质化越来越突出,对游客来说,则失去了游玩的欲望。而河野村因打出“彩绘村”品牌而走红,则显得有点别出心裁,为其他地方发展乡村旅游提供了有益的经验。

事实上,我国的台湾地区一度掀起过“彩绘村”热潮,成为乡村旅游的一大看点。遗憾的是,多数的“彩绘村”只是昙花一现。而“彩虹乡村”却是一个例外,因为其背后附加着文化价值

和历史价值,还有许多动人的故事。比如台湾导演赖声川执导的《宝岛一村》讲述的便是眷村的生活。有人说,眷村里,每个破破烂烂的门口后面都孕育精彩的故事,都有悲欢离合。眷村孕育了不少台湾精英,著名歌星邓丽君就来自这里。而最感人的故事就是,这里原本要被拆迁,一名老人的彩绘,改变这里的命运。如今,每年慕名来眷村的游客超过50万人次。

实践证明,创意在乡村旅游的发展中大有可为、大有作为。河野村此次脱颖而出,虽然体现了当地的特色与印记,但还是不够的,要创出品牌还需融入地方文化和风俗。这样便赋予了“彩绘村”更多的价值,增加旅游吸引力的同时,也让“彩绘村”保持更强大的生命力。

当然,这并不是说其他地方可以直接效仿河野村的做法,而是在发展乡村旅游的过程中,要敢于创新。即便不搞“彩绘村”,也可以打造其他特色品牌。唯此,乡村旅游才能更好地发展起来。

实践证明,创意在乡村旅游发展中大有可为、大有作为。在发展乡村旅游的过程中,要敢于创新。唯此,乡村旅游才能更好地发展起来。 龙敏飞

## 四川达州市旅游扶贫取得实效 群众满意度明显提升

**本报讯(记者 赵蝶)**日前,记者从达州市旅游局获悉,今年上半年,四川达州市旅游扶贫工作及“脱贫攻坚引领区”旅游工作,结合实际,从方案指导、项目建设、设施完善、宣传推介、人才培训等方面采取措施,取得实效,越来越多的农户因旅游而实现了脱贫致富,群众满意度明显提升。

旅游扶贫工作重点任务突出。制定印发了《达州市旅游扶贫专项2018年实施方案》和项目清单及资金实施计划,明确了全年旅游扶贫目标,分解下达了各地创建省级旅游扶贫示范村和乡村民宿达标户的工作任务,从重点项目建设、公共服务设施建设、宣传推介、人才培训等方面提出了旅游扶贫重要举措。全年省、市旅游扶贫资金840万元,实施项目17个,目前已到位资金390万元。

旅游重点项目带动明显增强。指导全国景区带村旅游扶贫示范项目宣汉县巴山大峡谷加快建设,于8月28日对外营业,带动片区内102个贫困村、10万余名贫困人口加快脱贫步伐,为秦巴山区早日脱贫奠定坚实的基础。实施乡村旅游带动,今年重点实施15个市级乡村旅游提升发展示范项目,基本建成了一批度夏康养、休闲过周末和花季观赏、乡村体验、特色鲜明的乡村旅游示范点。5月1日起已陆续开门迎客,共涉及旅游扶贫重点村15个,通过提供就业、采购农产品、流转土地、租买房屋、开办农家乐和乡村民宿等乡村旅游经营点、壮大村集体经济及乡村旅游专业合作社等方式,带动贫困人口4000多人,增加了收入,促进了三产融合,增加了贫困村发展新动能,加快了脱贫步伐,同时满足了广大市民度夏康养休闲度假过周末的旅游需求。如磐石旅游景区实现贫困人口就业367人,人均收入每月增加近2000元;碧瑶湾、龙塘谷水世界提供600余个就

业岗位,带动贫困户人均增收1000多元。万花源带动贫困户就业160人,占贫困总人口的88%。支持脱贫攻坚引领区5个重点旅游项目加快建设,为带动周边贫困地区、贫困户旅游创造条件。其中,通川区金石云顶野生动物园力争10月1日开业;万源市旧院镇红岩村乡村旅游项目旅游公厕、生态停车场、漂流码头设施、温泉酒店等已建成并营业;通川区青宁乡云门天寨正加快一期工程;万源市涉及石塘镇一白羊乡一旧院镇的茶文化观光带正抓紧打造;大竹县团坝镇九龙潭步道等旅游基础设施已建成。

省级旅游扶贫示范项目建设加快。指导支持通川区、大竹县、开江县“脱贫攻坚引领区”的旅游扶贫重点村创建省级旅游扶贫示范村共4个,其中大竹县黄滩乡平桥村获得省级旅游扶贫资金50万元补助。目前,正通过示范村创建,推动旅游扶贫重点村因地制宜发展乡村旅游,建好停车场、旅游厕所、垃圾集中收集站、医疗急救点、农副产品商店和旅游标识标牌等旅游基础设施“六小”工程,培育乡村旅游合作社,支持创建A级景区、星级农家乐乡村酒店、乡村特色业态经营点,带动贫困人口参与旅游产业发展。同时结合易地扶贫搬迁、农村危房改造等,通过乡村民宿达标户的创建标准引领,带动贫困户改造客房、就餐、盥洗等旅游接待设施,做到环境干净卫生、主题特色突出、管理安全。达川区龙会乡花石岩村、大竹县黄滩乡平桥村正对标补差,积极创建国家3A级旅游景区。

旅游公共服务设施建设逐步完善。达州市政府主要领导、分管领导实地督导,相继召开专题工作会议,对督查室牵头对15个点提升建设推进情况开展了专项检查,对推进效果和存在的主要问题印发了督查专报,强力主要促

进了项目推进。市旅游局建立周报制度,每10天开展一次现场督查,同时邀请专家团队开展现场指导,以市旅游产业发展领导小组办公室名义印发了《2018年市级乡村旅游提升发展示范项目建设实施方案》,明确了15个乡村旅游示范点的建设任务。衔接市财政局,在2018年市级服务业经费中按每个项目50万元的标准,安排750万元专项补助资金,目前每个项目已预拨20万元启动资金,共到位300万元。目前,15个点在乡村景观、乡村体验和绿色餐饮、乡村民宿、特色购物等旅游配套设施及内外交通、停车场、旅游厕所、标识系统等公共服务设施建设上有了较大变化,在一定程度上改善了贫困地区旅游业发展基础条件,增强了贫困地区发展后劲。

乡村旅游知名度明显提升。乡村人才培训力度进一步加大,市、县精心筹备,统一宣传。从4月起,掀起了达州人游达州的旅游热潮。渠县、大竹县、万源市相继举行启动仪式,渔人部落、玉带河太极岛、磐石旅游区、碧瑶湾、龙塘谷水世界等示范点开展了乡村旅游体验活动,4月29日至7月29日,全市乡村旅游示范点共接待游客37万人次,实现旅游总收入4000多万元,对周边贫困地区脱贫、贫困户就业增收起到了积极作用。

达州市旅游局相关负责人表示,下半年,将加强指导一批旅游扶贫重点村因地制宜发展旅游业,推进省级旅游扶贫示范村和乡村民宿达标户创建,完成全年任务。支持脱贫攻坚引领区4个村创建省级旅游扶贫示范村,指导支持2个村创建国家3A级旅游景区。同时,强化旅游贫困地区宣传推广,在巴山大峡谷举办达州市第七届旅游发展大会。开展以A级景区、乡村旅游示范点为重点的主题宣传,辐射带动周边贫困地区快速发展。

## 必须敞开式经营 桂林要求旅游消费购物场所

记者从广西壮族自治区桂林市有关部门获悉,从9月上旬至12月中旬,桂林市将开展旅游市场“百日专项整治”行动,重点整治扰乱市场秩序的突出问题,要求旅游消费购物场所必须实行敞开式经营,严禁以封闭式、包厢式购物销售模式诱骗或强迫消费。

据悉,“百日专项整治”行动将重点打击“黑社”“黑导”“黑店”“黑车”“黑船”及违法违规的旅游购物店、旅行社、导游执业人员等。在整治过程中,凡是涉及无证经营,涉“黑”旅游,虚假宣传,发布、销售、组织接待“不合理低价游”,收取“回扣”“人头费”“停车费”等不正当和违法行为,以及为违法企业通风报信的公职人员,一律依法依规从严处罚。

整治行动将对旅游消费市场购物点进行核检,只有符合规范指标的购物点才能被列入旅游团队电子行程单。核检的规范指标主要包括:购物点必须证照齐全,实行“一店一照”;必须实行敞开式经营,严禁以封闭式、包厢式购物销售模式诱骗或强迫消费;销售商品标签必须标明产品名称、价格、质量合格证明等;购物点企业必须安装税控POS机,主动询问消费者并开具发票。

据了解,为进一步规范旅游市场秩序,日前桂林市专门下发通知,要求全市所有旅行社、导游暂停组织游客赴旅游消费购物场所。

何程