



读者至上

星期三

2018年9月5日

农历戊戌年七月廿六

今日 8 版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86746441

西南商报

总编辑 李晨赵 执行编委 陈勇

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4073 期

星期二、三、五出版

E-mail:xnsbshe@126.com

值班编辑:陶岚

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

微新闻

【中国和非洲国家将重点实施“八大行动”】

支持中国企业以投建营一体化等模式参与非洲基础设施建设;推动中非电子商务合作;在非洲设立 10 个鲁班工坊,向非洲青年提供职业技能培训;实施 50 个文体旅游项目;支持萨赫勒、亚丁湾、几内亚湾等地区国家维护地区安全和反恐努力。

【商务部:上周食用农产品价格涨幅趋缓 生产资料价格继续上涨】

据商务部监测,上周全国食用农产品市场价格比前一周上涨 0.4%,涨幅较前一周缩小 1.2 个百分点,生产资料市场价格比前一周上涨 0.3%。基础化工原料价格比前一周上涨 1.2%。有色金属价格上涨 1%。煤炭价格下降 0.5%。

【工信部:努力营造安全可靠的网络环境】

9 月 4 日,2018 ISC 互联网安全大会在北京国家会议中心召开。工业和信息化部副部长陈肇雄出席会议并致辞称,工信部将突出推进网络基础设施安全防护、用户个人信息保护、网络安全保障、网络安全产业培育、工业互联网安全体系建设等工作,会同相关部门,努力营造安全可靠的网络环境。

【上半年全国财政社会保障和就业累计支出逾 16482 亿元】9 月 4 日,财政部网站公布 2018 年上半年财政社会保障和就业支出情况。上半年,全国财政社会保障和就业累计支出 16482.18 亿元,比去年同期增长 11.3%。其中,中央本级支出 607.98 亿元,比去年同期增长 10.6%;地方支出 15874.2 亿元,比去年同期增长 11.4%。

【北大、中山大学等纷纷设立农学院 就业前景乐观】

提起热门专业领域,你会想到哪些?是人工智能,或是大数据,还是……今年,不少非农领域的高校纷纷发力农学,其火热程度完全不亚于其他热门专业。有专家认为,高校成立农学院或农业研究院的根本原因是国家有这方面的需求。特别是在大力倡导乡村振兴的背景下,国家对加快推进农业转型升级有很大期待,高校成立农学院或农业研究院能够发挥较大作用。农学院或农业研究院的人才队伍不仅可以提供相关咨询建议指导农业生产,还可以将研究成果应用到农业生产中,从而促进农业发展。

据央视财经微博 经济参考报微博 中国经济网微博

纪念改革开放 40 周年 征文启事

今年是改革开放 40 周年,从 1978 年到 2018 年,在一步一个脚印下,中国的改革开放已走过 40 年的辉煌历程。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实党的十九大精神,全面回顾改革开放 40 年来波澜壮阔的伟大历史进程,生动展现 40 年来西南各地经济社会的快速发展、各族群众生活的极大改善,为全面建成小康社会、全面深化改革营造浓厚氛围,《西南商报》特举办“纪念改革开放 40 周年”征文活动,特邀您用手中的笔和镜头,回望这一历史进程,表达那一个个写满梦想与希望的人生,一段段镌刻时代印痕的故事,以及陪伴、改变和影响着你 40 年的芳华。

一、征文对象

面向广大读者朋友,特别欢迎四川、重庆、云南、贵州、广西、西藏六省、市、区供销社系统机关、所属企事业单位广大干部职工、离退休人员踊跃投稿。

二、征文要求

1、围绕改革开放 40 周年,讲述发生在你身上或者是你身边的故事。主题鲜明,情感真挚,积极向上,富有新意。
2、文章标题自拟,文章体裁不限(诗歌除外),附相关图片;
3、来稿必须是原创,不得抄袭或转载;
4、字数一般不超过 1500 字。

三、投稿方式

1、投稿邮箱:成都市锣锅巷 122 号,请注明“征文”字样。

2、投稿电子邮箱:xnsbshe@126.com,请注明“征文”字样。

四、征文时间

即日起至 2018 年年底
联系电话:028-86786115

联系人:冯丹

西南商报编辑部



ICBC

中国工商银行
贵州省分行



四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙市中心闹中取静



扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷 122 号
订房专线:(028)86780888 转 2 或 80129
订餐专线:(028)86780888 转 6

版式编辑:肖琴 责任校对:许一川

投资联动助推“一带一路”开放发展

又是一年金秋时。2018 年是中国改革开放 40 周年,也是“一带一路”倡议提出 5 周年。5 年来,中国积极利用现有机制,并不断创新,有力推动了与“一带一路”沿线国家和地区相互间的投资与合作,形成从官方到民间的多层次合作网络。5 年来,中国已累计与 103 个国家和国际组织签署了 118 份“一带一路”方面的合作协议。

多层次投资贸易合作联动

“一带一路”倡议提出 5 年来,得到了相关国家和国际组织的积极回应,形成了包括凝聚合作共识、签署合作协议、推动重大项目建设、扩大各领域交流合作的一系列丰硕成果。18 个“一带一路”沿线国家元首、政府首脑访华,中国与相关国家签署 270 多项经贸等多领域合作文件。一个又一个政府层面的高峰论坛催化订单落地,促进相关企业业绩快速提升。2017 年 3 月以来,中国国际工程企业连续新签一批大额海外订单,未来相关企业将进入业绩释放阶段,盈利空间继续拓宽。越来越多的国家和国际组织积极响应应该倡议。从最初的中亚、东南亚等周边国家,扩展到澳洲、欧洲、非洲、美洲等各大洲,初步形成了覆盖亚、欧、非、拉四大洲的国际产能合作格局,形成了新的区域经济贸易格局,我国已经成为 25 个沿线国家最大的投资贸易合作伙伴。

高层次峰会推动“一带一路”国际合作建设落地开花。在 G20 杭州峰会上,中国积极推动与其他 G20 成员在中东问题、中亚问题、气候问题等领域对接合作的可能性。在“一带一路”倡议下,中国与东盟国家共建自由贸易区,通过关税减让、取消非关

税壁垒等措施扩大金融、旅游、投资、农业等领域的合作。中国与欧洲国家的合作也日益深化,欧盟的“容克计划”与中国的“一带一路”对接,中国与欧洲及沿线国家和地区的投资合作发展迅速。中国、蒙古国和俄罗斯三国达成《建设中蒙俄经济走廊规划纲要》,“一带一路”首个多边经济合作走廊正式实施。在深化多边合作的过程中,中国和各方参与国的朋友圈和合作范围持续扩大。2017 年,中国新签署约 50 份“一带一路”框架下的合作协议,占当前已签署协议总数的近一半。

设施联通投资疏通了世界经济“主动脉”。“一带一路”建设 5 年来,在设施联通方面取得了丰硕成果,铁路、航空、港口和海上物流、跨境光纤等领域重大项目先后落地,并在资源开发与生态保护领域成绩突出。截至 2018 年 6 月,铁路领域,中欧班列开行近 10000 列,运行线路 57 条,到达欧洲 12 个国家 34 个城市。航空领域,截至 2017 年 5 月,中国民航已与 43 个沿线国家实现空中直航,国外航空公司新开 18 条“一带一路”沿线国家航线。港口和海上物流领域,截至 2017 年 5 月,中国已与沿线 36 个国家及欧盟、东盟分别签订了双边海运/河运协定。跨境光缆领域,中国已与沿线 12 个国家建有 34 条跨境光缆和多条国际海缆。

能源资源投资合作结硕果。一批重点能源资源合作项目建设已取得积极进展。比如,中缅输油管道正式投运,中国——中亚天然气管道 C 线也已通气投产。在核能利用方面,希玛核电项目、卡拉奇核电项目进展顺利。

中国对沿线国家 直接投资超过 700 亿美元

企业是“一带一路”建设的实施主体和中坚力量,“一带一路”建设也为中国企业“走出去”带来了新的机遇。5 年来,在“一带一路”建设中,中国企业的热情持续高涨,从开展工程项目建设,到进行绿地投资、跨国并购,中国企业正在不断加快走向“一带一路”的步伐。商务部副部长钱克明表示,5 年来,中国对沿线国家直接投资超过 700 亿美元,年均增长 7.2%,在沿线国家新签对外承包工程合同总额超过 5000 亿美元,年均增长 19.2%。

截至 2016 年底,中国企业已经在“一带一路”沿线 20 多个国家投资建设了 56 个经贸合作区,涉及多个领域,累计投资超过 185 亿美元,为东道国创造了近 11 亿美元的税收和 18 万个就业岗位。更有一批企业间投资合作项目取得实质性进展。中巴经济走廊建设进展顺利,中老铁路、中泰铁路、匈塞铁路建设稳步推进,雅万高铁部分路段已经开工建设,瓜达尔港已具备全作业能力。

五大方面投资与经贸合作成效显著

一是贸易往来不断扩大。我们积极推动扩大相互市场开放,提高贸易便利化水平。优化贸易结构,培育外贸新增长点。发挥好综合性展会的平台作用,积极开展贸易促进活动。截至 2018 年 6 月,与沿线国家货物贸易累计超过 5 万亿美元,对外直接投资超过 700 亿美元。在沿线国家建设

的境外经贸合作区总投资 200 多亿美元,创造的就业数 10 万个,给当地创造的税收几十亿美元。目前,中国企业已经与发达国家的企业,包括一些大型跨国公司,探索开展“一带一路”建设领域第三方市场合作。

二是投资合作持续深化。我们不断强化服务保障,鼓励企业到沿线国家投资兴业。5 年来,中国对沿线国家直接投资超过 700 亿美元,年均增长 7.2%,在沿线国家新签对外承包工程合同总额超过 5000 亿美元,年均增长 19.2%。同时,我们还不断放宽外资准入领域,营造高标准的营商环境,吸引沿线国家来华投资。

三是重大项目落地生根。我们会同有关方面,推动一批基础设施和产能合作重大项目陆续落地。比如蒙内铁路竣工通车,亚吉铁路开通运营,中泰铁路、匈塞铁路等开工建设,汉班托塔港二期竣工,巴基斯坦瓜达尔港恢复运营,中老铁路和中巴经济走廊项下交通基础设施建设等项目也在稳步向前推进。

四是经贸区建设稳步推进。我们积极推动与沿线国家共同建设经贸合作区。5 年来,中国企业在沿线国家建设境外经贸合作区共 82 个,累计投资 289 亿美元,入区企业 3995 家,上缴东道国税费累计 20.1 亿美元,为当地创造 24.4 万个就业岗位。

五是自贸网络建设不断扩大。我们加快与沿线国家建设自贸区,已与 13 个沿线国家签署或升级了 5 个自贸协定,立足周边,覆盖“一带一路”,面向全球的高标准自由贸易网络正在加快形成。我国还与欧亚经济联盟签署经贸合作协定,与俄罗斯完成欧亚经济伙伴关系协定的联合可研。

事实证明,“一带一路”建设恰逢其时,符合民意,效果显著。“滴水穿石,非一日之功”,展望未来,在新的阶段,需要以持之以恒的心态,鼓足干劲,攻坚克难,推进“一带一路”建设不断取得新的突破。

据中国经济时报

视觉新闻

小吊瓜结出“致富果”

近日,贵州省岑巩县天星乡农户正在采收吊瓜。

近年来,该乡通过政府引导、党员带动,采取“十户一体”模式“抱团”发展,加大调减玉米种植力度,大力发展吊瓜种植,目前累计种植面积 2300 亩,今年喜获丰收,预计实现产值达 1100 万元以上,将带动 50 余贫困户、160 余贫困人口实现增收。

周文政 通讯员 张能秋 摄



瓜农收获吊瓜

2018“川货全国行”走进唐山 四川千件地标产品成国际商标节亮点

□本报记者 李国华

“石渠白菌是海拔四千多米的甘孜石渠县独有的高原特产,每年最高产量不超过 10 吨。由于石渠地处川、青、藏三省区交界处,石渠白菌多年来一直养在深闺,这次多亏搭上‘四川扶贫’的快车,有幸成为‘川货全国行’的一员来到唐山。”2018“川货全国行·唐山站”活动近日在河北省唐山市举行,来自四川省甘孜州的石渠白菌供不应求,展销活动刚刚开始,连样品都留不住了。

“川货全国行”活动系四川省人民政府主导发起,旨在帮助川企拓展国内市场,提升知名度。自 2014 年以来,已举办 200 余场次,提供近 200 亿元的川货给全

国消费者。四川省工商局也连续 5 年参与举办,累计组织 451 家企业(单位)组团参加中华品牌商标博览会。“川货全国行·唐山站”活动与往年不同的是,今年的四川展商全部都是地理标志商标注册人或持有人。把地理标志产品推广和精准扶贫有机结合起来,成为“2018 中国国际商标品牌节暨中华品牌商标博览会”最吸引消费者眼球的组团,组织者四川省工商局因此获得组委会“2018 年度品牌商标卓越贡献奖”。

据统计,此次“川货全国行”展品不仅包括全国各地的郫县豆瓣、蒙顶山茶、会理石榴,也有新晋地理标志商标西黄心葱

苕、资中血橙、峨眉山藤椒油,比较全面地展示了具有四川特色的调味品、川菜、川酒、川菜、川猪、川药等地标品牌,仅甘孜藏族自治州就有 5 户地理标志商标许可企业携带上百个产品参展,充分体现近年来四川地理标志商标品牌建设的成果。

四川省工商局商标分局负责人表示,今年的“川货全国行·唐山站”推广活动不仅与“2018 中国国际商标品牌节暨中华品牌商标博览会”融为一体,更大的亮点是把地理标志产品与农村精准扶贫有机结合。为有效破解贫困地区农产品与市场对接不畅、流通成本高等问题,今年出台了

《关于创新扶贫产品销售体系促进精准扶贫的意见》,明确提出创建“四川扶贫”公益性集体品牌,采取电子商务营销、帮扶单位促销、商业流通企业承销等多种形式,创新完善扶贫产品销售体制机制,动员引导社会力量帮助贫困地区销售扶贫产品,并采取扶贫产品认定、扶贫产品质量认证、新型生产经营模式推广、完善扶贫产品直通渠道等 11 项举措,推动扶贫产品与市场精准对接。此次“川货全国行·唐山站”活动有 66 件地理标志商标共计 30 余款产品,其中有 37 件地标来自四川贫困地区,展品总数约占全部展品的 60%。



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问: 四川元绪律师事务所 许国兵律师

联系电话:13808043313