



不忘初心 牢记使命 复兴供销

组织和带领广大团员青年在供销合作社改革发展中建功立业

总社直属机关第五次团代会在京召开

近日，共青团中华全国供销合作总社直属机关第五次代表会在京召开，会议审议通过了总社直属机关第四届团委工作报告，选举产生了总社直属机关第五届团委会委员、副书记、书记。总社党组成员、理事会副主任、直属机关党委书记杨汭出席会议并讲话。

杨汭在讲话中指出，总社直属机关第四次团代会以来，各级团组织和广大团员青年提高政治站位，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，积极投身供销合作社综合改革，锐意进取、勇于创新，推动了各项工作落实和开展，青年工作和共青团工作呈现出新气象、新局面。他强调，总社直属机关各级团组织要坚持

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于青年工作的要求，认真落实共青团第十八次全国代表大会精神，组织和带领广大团员青年在供销合作社改革发展中建功立业，充分发挥好党的参谋助手和后备军作用。

讲话中，杨汭对总社直属机关青年工作和共青团工作提出四点要求。一要加强政治引领，旗帜所指就是团旗所向，广大团员青年要不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，切实运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，汲取真理力量，自觉听党话、跟党走；二要奋力建功立业，发扬“党有号召，团有行动”的光荣传统，在党

和国家工作大局中找准自身工作的切入点和结合点，聚焦深化供销合作社综合改革和服务乡村振兴战略主战场，为供销合作社改革发展贡献青春智慧和力量；三要砥砺优良品行，按照习近平总书记“扣好人生第一粒扣子”的要求，着力锤炼优秀品格，树立正确的世界观、人生观、价值观，发扬供销合作社“扁担精神”“背篓精神”，坚持为农、务农、姓农宗旨，弘扬艰苦创业、团结协作、开拓创新、扎实苦干的工作作风；四要练就过硬本领，牢记习近平总书记关于“事业靠本领成就”的教导，始终把学习作为重要任务，不断提高思想政治素质，干一行爱一行、干一行精一行，在服务“三农”中经受锻炼、施展才华、增长才干。

杨汭强调，总社直属机关团组织要做好新时代的青年工作，必须要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全团，教育青年，切实增强政治性、先进性、群众性；要创新工作载体，强化服务意识，提高服务能力，更好联系服务青年，增强团的工作的吸引力和凝聚力；要坚持以严治团，从严加强政治、思想、作风、能力建设和团员队伍建设，努力肩负起团结凝聚直属机关广大团员青年为深化综合改革、促进乡村振兴而奋斗的光荣责任。

共青团中华全国供销合作总社直属机关第五次代表大会全体代表，总社各直属团组织相关人员参加会议。

叶梓

四川供销

近日，隆昌市供销社召开四川省委十一届三次全会、内江市委七届七次全会和隆昌市委一届三次全会精神学习研讨会议，会议由隆昌市供销社党委书记、主任彭邦云主持，市文明办主任陈伟到会指导。

会上，隆昌市供销社副主任王明富围绕四川省委十一届三次全会、内江市委七届七次全会、隆昌市委一届三次全会召开的背景、重要意义、精神实质等方面作了详细解读，分析了四川省委、内江市委、隆昌市委坚定贯彻落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神的谋划部署和政策举措。随后，班子成员分别结合分管工作实际谈了学习体会和贯彻措施。

彭邦云就如何贯彻落实全会精神提出了三点要求：一是提高政治站位，进一步树牢“四个意识”，增强“四个自信”，切实增强政治自觉、思想自觉和行动自觉；二是紧密联系工作实际，结合“大学习、大讨论、大调研”活动，加强学习和讨论，深入调研活动，摸清实情，形成高质量的调研成果，进一步明确工作方向和改革举措；三是强化责任担当，学习贯彻落实全会精神，推动四川省委、内江市委、隆昌市委的决策部署在供销社落地落实，同时深入贯彻落实上级关于深化供销社综合改革的决定意见精神，抓实供销社综合改革，进一步提升供销社服务“三农”的能力和水平。

陈伟对此次学习研讨给予了充分肯定，认为班子成员的发言紧密结合工作实际，提出的贯彻措施切实可行。党委中心组理论学习是加强领导班子思想政治建设的重要制度，旨在提高领导干部的理论水平和工作能力，希望隆昌市供销社党委要严格落实好此项制度，提高工作能力，推动供销社工作开展。通讯员 陈燕

深入一线防治水稻病虫害

为进一步发挥供销社服务“三农”工作职能，帮助区内各农民专业合作社解决生产过程中的问题和困难，切实推进农业社会化服务，日前，成都市青白江区供销社组织其直属企业专业技术人员前往龙王镇众楷小龙虾农民专业合作社，积极开展水稻病虫害防治工作。

因该合作社秧苗栽种时间晚，加之连续经历几次洪涝灾害，近期先后出现水稻螟虫、稻纵卷叶螟、稻飞虱、稻瘟病、纹枯病等病虫害，水稻生长受到一定影响。青白江区供销社农业服务公司专业技术人员深入田间地头，根据病虫害发生实际情况现场诊断，现场配方，现场组织专业队伍进行施药，有效防治水稻病虫害，促进增产增收。

下一步，青白江区供销社还将根据新型农业经营主体个性化需求，推出系列精准服务产品，促使由流通服务向全程农业社会化服务延伸，努力实现由“卖商品”向“卖服务”的转变。

通讯员 巫冬 文/图



资阳市供销社党支部与人和村支委共同开展党建活动

为推进资阳市供销社与联系扶贫村——人和村党支部结对共建工作成效，推动双方党建工作共同上台阶，近日，资阳市供销社党支部邀请人和村支委成员在市供销社会议室共同开展支部活动，并特邀人和村党支部书记秦建国为参会党员上了一堂《新时期基层党支部如何做》的精彩党课。

支部会活动上，资阳市供销社机关党支部书记吴先锋组织与会党员共同学习了《党章》第五、六章；学习了习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话精神，学习了资阳市委书记陈吉明在四届市委常委会第71次会议上的讲话精神等。

在专题党课上，秦建国围绕中国共产党带领中国人民站起来、富起来、强起来，阐述了共产党的伟大之

处和强大吸引力；围绕 30 多年前与自己一样的年轻人艰苦奋斗，奋力争先，跟党走，跟党干，向先进学习，努力向党组织靠拢，讲奉献，讲服从，才光荣成为了一名中共党员的历程，阐述了当时入党的动机；围绕入党后脚踏实地，带领群众，依靠群众，服务群众，服从大局，服从组织，发挥带头人作用，阐述了一名党员应该怎么做；围绕脱贫攻坚以来，许多基层党员无论在种养殖、建言献策、主动参与工程质量监督、带头感谢党恩，通过脱贫致富帮助周边人的事迹，阐述了一名党员如何有效参与脱贫致富。

活动中，由秦建国领誓组织党员重温了入党誓词，吴先锋为党员同志过了政治生日。

特约记者 彭洪涛

他山之石

“你家”菜园子 农家钱袋子

浙江海宁市供销社探索“小农户 + 大合作”为农创收新模式

“卖黄瓜的钱发下来啦，我拿到 400 多元呢。”浙江省嘉兴市海宁市袁花镇夹山村参与“NI+菜园子”项目的农户张林观喜滋滋地说。自项目地里的黄瓜在市面下架后，村里完成核算，参与项目的农户都领到了属于自己的一份额外收入。这几天清晨，张林观又来到菜园子转悠，看着自家菜地里紫的茄子、红的番茄煞是好看，不禁喜上眉梢，它们将继黄瓜后为张林观带来另一笔收入。而他也清楚记得，几个月前，这片菜园还只是块杂草丛生的荒地。

今年以来，为进一步深化供销合作社综合改革，推进“三位一体”农合联实体化运作，海宁市供销合作社围绕为农服务宗旨和乡村振兴战略，本着“党建带社建、村社共建”思路，由市农合联牵头，联合相关镇、村共同试点实施了“NI+菜园子”项目，建立起“供销社+合作社+小农户”的产业化运作模式。

首个试点选在袁花镇夹山村。这里位于海宁市东部生态功能区，生态环境良好；同时，这里地形坡度大，种植有难度的地块相对较多。近年来，随着当地“低小散”企业腾退和土地复垦加速，可

利用的土地空间更多了，赋闲在家的劳动力也不少。今年 3 月，海宁市供销合作社开始项目运营，组织农民利用农村房屋前后闲置土地和空余时间露天种植蔬菜。除村民自留地外，“NI+菜园”项目地按照先来后到和就近原则分配给报名农户。夹山村村委会主任陈小英说：“这个项目把荒地开垦出来，让农民参与进来，把现代农技推广开来。一方面农民收入增加了，另一方面城市居民餐桌也多了安全性高、品质好的蔬菜。”

海宁市社给这片蔬菜种植基地取了富有创意的名字——“NI+菜园子”，“NI+”谐音“你家”，意为农户自己家的菜园子；“NI+”也可以视为“N+”，说明这个项目由很多农户共同参与。

村民钟菊芬今年 60 岁，为照顾家里的病人，3 年多来没有办法外出工作。夹山村工作人员在了解情况后，主动上门向她推荐了“NI+菜园子”项目。一想到可以种菜贴补家用，钟菊芬立即签了两分半地。她说，菜园子不仅离家近，打理起来还方便，最主要的是供销合作社全程参与指导管理。

原来，蔬菜种植采用“合作社+农户”

方式进行，由夹山农机专业合作社统一安排品种、供应苗种、配送农药和品牌销售，还有农技专家免费培训种植方法，农户只需要出劳动力种植即可。

6 月开始，蔬菜进入采收季。每天 6 点半到 7 点半，是农户向夹山村蔬菜储存室运送蔬菜的时间。按照项目要求，农户种植的蔬菜采摘后集中送到村部，村确定人员对蔬菜称重记录，并根据销售要求进行简单分装。在称重、包装后，这些从菜园子里出来的蔬菜都被贴上了二维码标签。这是因为“NI+菜园子”已经用了农产品全程追溯系统，消费者只要手机扫一扫，就能全程掌握每种蔬菜的详细信息。“为了保证菜品的质量，我们将种植数量、生长情况、肥料施用等数据录入浙江省农产品质量安全追溯系统，实现种植有保障、技术有依靠、品质可追溯的科学化管理。”陈小英说。

按照项目规划，蔬菜销售后的收入，在扣除基本成本后全部归农户所有。为了让蔬菜卖个好价钱，让农民获得更多收入，海宁市供销合作社发挥了自己在流通领域的优势，整合销售平台资源，开展了“接力式”营销推广。依托社属企业

名特优展销公司、市农批市场，设立“NI+菜园子”农产品销售专柜；成立“NI+菜园子”品牌微商城，实现微信点单、送货上门的产销新格局；与浙江华农农产品配送中心建立业务往来，将项目农产品摆上大食堂，获取更广泛的市场口碑。数据显示，目前该项目已累计生产、销售蔬菜 3 万斤，首轮分红农户最多已领取 600 元奖励。

记者了解到，目前参与项目的种植农户共有 43 户，种植面积 20 亩，其中困难党员与务工难种植户 35 户。海宁市农合联相关负责人介绍，作为海宁首个利用闲置地开展蔬菜种植的项目，“NI+菜园子”实现了小农户与现代农业的有机衔接，开启了“小农户+大合作”为农服务新模式。

海宁这种把小农户联合起来更好对接市场的模式，也是浙江省乡村振兴战略中的一次创新之举。不仅受到农户的欢迎，也得到了多方认可。“现在看来，在夹山村的试点给了我们不少惊喜，我们期待成功试点后，这个项目在全镇，甚至全市全面推广的一天。”袁花镇副镇长李彩琴 孙欢天

西南供销

广西桂林市供销社召开会议 部署下半年经济运行工作

日前，广西壮族自治区桂林市供销合作社综合改革现场推进会暨全市供销合作社系统半年工作会议在灌阳县召开。会议对上半年全市供销合作社系统经济运行情况进行分析，并就如何做好下半年经济运行工作进行部署。灌阳县县长卢嵩应邀出席会议并致辞。

卢嵩表示，一直以来，灌阳县委、县政府高度重视供销合作社工作，坚持以服务“三农”为宗旨，以改革创新为动力，紧紧围绕年度目标任务，克难攻坚、创新实干，在为农社会化服务、基层社改造、“新网工

程”、农村电商、领办农民专业合作社、建设综合服务平台等供销综合改革方面迈出了坚实步伐，取得了一定成效，有效助推了全县脱贫攻坚和乡村振兴工作。

会议指出，下半年，各县供销合作社系统要认真分析总结半年来的工作情况，明确工作形势；要强化工作措施，落实工作责任，确保全年各项目任务的完成；要抓住当前黄金时期，扎实推进项目实施，积极参与精准扶贫和助推乡村振兴，把握好改革发展的“红线”和“底线”，并抓好安全生产和维稳工作。王红琴

贵州黔东南州供销社 基层组织基本覆盖全乡镇

今年以来，贵州省黔东南苗族侗族自治州供销合作社大力推进“三位一体”新型基层社建设，积极开展生产合作、供销合作与信用合作，不断恢复、提升和完善供销合作社基层组织功能，建设力度进一步强化。

州社积极参与构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，拉伸农业产业链价值链，实现了小农户和现代农业发展的有机衔接，推动农产品生产与加工流通、农业休闲旅游融合发展。目前，全州系统新建“三位一体”新型合作社 11 个，累计达 66 个。同时，全州系统领办、参办农民专业合作社共 692 个。其中，今年新增 81 个，覆盖 6000 户农户 30000 人；发展“农合联”72 个、“农

合会”18 个。剑河县供销合作社以农民专业合作社为依托发展钩藤产业，为全县钩藤种植户增加收入 1000 万元，带动全县建档立卡贫困户 1000 户，户均增收 5000 元以上。

此外，州社努力加快推进基层社改造，恢复基层社服务功能。全州系统共有基层社 199 个，基本覆盖全州所有乡镇。在基层社运作中，不断强化民主管理、民主监督，引导农民主人参与基层社经营管理活动，并打破基层社用人机制，积极鼓励村“两委”负责人、农村能人、创业大学生等人社参选基层社主任，拓宽基层社负责人人选渠道。今年，全州系统共吸引 30 余名大学毕业生、致富能人加入供销合作事业。

通讯员 景福啸

评论

供销社要勇于打造“农村中心”

作为中国民营企业 500 强之一的大连万达集团股份有限公司有一句广告词：“万达广场就是城市中心。”它通过打造地标，广泛宣传，集聚各种资源，在各地积极构建城市综合体，通过农民由分散的状态变成一个利益整体，通过农民的广泛参与，实现各项决策真正达到符合农民群众特定需要的目的，真正改变农民赋权难以落到实处的尴尬处境。随着供销合作社综合改革的深化，“三位一体”综合合作体系的建设在浙江、山东、江西等省已经初见成效，也为供销合作社打造“农村中心”奠定了组织基础。

在城市，工商资本能打造出所谓的“城市中心”。到了农村呢？是否也应该有一个中心，又该由谁来打造呢？

虽然大城市的公共服务标准不适用于农村，但是农村居民和城市居民一样，同样有信息交流、市场交易、社会交往、文化娱乐的需求。相较于城市而言，人口少、居住分散的农村更需要一个“农村中心”。

改革开放以来，农民大量进城打工，促进了城市快速发展进步，也提高了自己的收入、改善了家庭生活。然而，人口流失、产业凋敝，越来越“空心化”的农村，显然无力建立起一个“农村中心”，服务农民甚至吸引农民回流。

党的十九大提出乡村振兴战略。乡村振兴，治理有效是基础。“治理”与“管理”有着明显的区别，治理没有管理者与被管理者的地位之别，没有这样管与那样管的随意之便。实现治理有效，就要有一个现实有效的场所作为载体，能够在党的领导下，让基层政府和村民自治组织、社会组织、市场主体、社会资本、市场资源等参与到农业生产发展和农村社区建设中来，大大改善农民生产、生活条件及农村面貌。借助供销合作社平台，在市场、社会组织和政府共同参与下，可以有效缓解经济落后地区农村基层政府面对的财政压力。在经济和社会发展上，供销合作社也有条件打造“农村中心”。

供销合作社是一个组织健全的庞大体系。各地农村自身条件的多样性决定了推进农村治理要因地制宜，具体方式也具有多样性。供销合作社遍布全国各地，其生存和发展本来就是内嵌于各地不同的自然资源、社会资源禀赋中，因此在推进农村有效治理中，扎根乡村的供销合作社天然具有广泛的适应性，打造“农村中心”与另起炉灶，不如充分利用供销合作社现有的资源。

计划经济时代，供销合作社曾是城乡百姓生产生活离不开的“中心”。如今，改革后的供销合作社，在党委、政府的支持下，运用市场的手段仍可以重新打造“农村中心”，成为农民生产、生活离不开的骨干力量。

王勇