



不忘初心 牢记使命 复兴供销

立足实际 加强合作 四川甘孜州稳步推进供销合作双线运行体制机制建设

□本报记者 蒋夫

2017年4月,甘孜州农牧供销合作局正式挂牌,一举创造了四川所有市(州)供销合作社建制全覆盖的历史。而早在2017年2月,甘孜州与四川省供销合作社签订省州《战略合作框架协议》,双方加强合作、沟通并积极配合,构建联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系,稳步推进,为供销合作社参与脱贫攻坚打下坚实的組織基础,为甘孜州乡村振兴增添新的活力。

在瓜果飘香的金秋时节,我们走进了这片神奇的土地。

稳步开启新航程

新起点,新征程。从去年7月开始,甘孜州全面启动供销合作社双线运行体制机制建设试点,全新构建双线运行体制机制,



机械化作业 张春摄



便民服务中心 张春 摄

为供销合作社参与脱贫攻坚提供了可靠的制度保障。

战鼓催征,时不我待。甘孜州州县(市)党委政府高度重视,将供销合作社综合改革列入农业农村改革重点工作任务。州委州政府先后多次召开专题会议,研究部署深化全州供销合作社综合改革各项工

作,同时成立了以州政府主要领导为组长的领导小组,统筹推进全州供销合作社综合改革各项工作。各县(市)也成立了相关领导机构,加强对此项工作的领导。州委州政府制定下发了《关于加快推进全州供销合作社体系建设深化供销合作社综合改革的实施意见》,州政府办下发了《构建双线运行体制机制试点工作方案》等指导性文件,并将“供销合作社年度综合改革目标任务”纳入州委州政府对各县(市)的年度目标督查、考核内容。各试点县(市)党委政府认真贯彻落实州委州政府供销合作社综合改革各项任务,及时出台了适合本地供销合作社综合改革的实施意见,为开展试点建设提供了政策保障。

与此同时,省社与州局先后多次深入泸定、甘孜、丹巴、道孚、炉霍、色达等县,就成立组织机构、组建社有企业、地区资源禀赋特点、特色产业发、人口分布等情况进行实地考察调研。省、州联合组成领导小组和现场工作组,全面指导和帮助各地深入推动双线运行试点建设各项工作。人事组织、发改、财政、商务等有关部门也积极配合,分别出台了支持供销社发展的政策措施,州委办州政府办及时印发了《甘孜州加快供销社综合改革工作推进时限方案的通知》,明确任务、倒排工期,将具体工作任务分解落实到部门、人头,全力确保各项工作任务如期实现。

截至目前,全州18个县(市)已挂牌成立了农牧科技和供销合作局,调整完善内设机构,配备分管领导,充实专门业务人员,行业指导体系初步建立,供销合作社参与脱贫攻坚有了主阵地,甘孜州农业农村发展有了新活力。

双线运行并蒂花开

甘孜州推进供销合作双线运行体制机制建设,把经营服务建企业作为



张春 摄

重要抓手。州政府通过划拨优质资产到州农牧供销合作局,由州局与省农资集团公司共同出资组建了圣洁甘孜大草原有限公司,重点发展甘孜州特色优质高原农业,培育“圣洁甘孜”特色农产品品牌,为甘孜州农业生产提供高质量的市场服务。公司已完成经营团队组建,制订了发展规划,开展了业务经营,截止目前,公司已实现销售收入1600余万元,服务范围覆盖多个县(市)。同时,州局、圣洁甘孜大草原公司还积极同全州多个县对接协调,启动了筹备组建甘孜、泸定、道孚等县级社有企业工作,推动构建上下贯通、联合合作、共建共享的经营服务体系,带动贫困农牧民就地就业增收,以优质的市场服务积极参与脱贫攻坚。

以甘孜县为例,该县按照“县国资控股、州公司参股”以县为主的原则,县划拨优良资产、圣洁甘孜大草原公司出资现金,以7:3的人股比例共同组建甘孜县大草原农业发展有限公司。同时完善公司法人治理结构,建立健全“三会一层”现代企业管理制度,主要经营与甘孜县农牧民生产生活息息相关的产业,重点围绕“百里青稞长廊”“1+6”牦牛产业及扶贫产业基地建设,着力解决绿色农资供应进村入户的“最后一公里”和本地优质农特产品进城的“最先一公里”。

同时,甘孜州把行业服务建基层社

作为双线运行体制机制建设工作的重中之重。根据甘孜州各地实际,在区工委所在地按“3253”模式建立具备综合服务功能和独立法人资格的中心供销社合作社。“3”即:整合“三资”(资产、资源、资金)、设立“三部”(产销合作部、信用合作部、公共服务部)、实行“三帮”(帮民办事、帮村理财、帮社记账);“2”即:开展“双代”(代购代销,代耕代养);“5”即:达到“五有”(有阵地、有机构、有牌子、有人员、有业务);“3”:即实现“三统”(统一标识牌、统一服务标准、统一业务范围)。并选派“爱农业、懂技术、善经营”的人才领办创办中心供销社合作社。在一般乡(镇)依托当地有一定经营经验的能人、专合组织负责人等按“3+N”模式建设集“农资商品、日用品、农村电子商务”三项配置和多种扩展服务为一体的农村综合服务社。甘孜州大力推进基层供销社建设,不断完善行业服务指导体系。目前,已在泸定县和甘孜县规范建设了10个中心供销社,10个基层社门市部已正式开门运营,有效带动了当地基层组织、农民专业合作社、综合服务网点和村级公共服务发展,与农牧民建立起了利益联结,开展为农服务有了新的载体和抓手。党和政府密切联系农牧民群众的桥梁纽带作用逐步显现,供销社特色的为农服务为全州脱贫攻坚提供了新的动能。

道孚县组建的“道孚县八美为农供销社”颇具代表性,该基层社秉持“为农服务”宗旨,充分利用首批2018年度贫困县供销社产业扶贫项目资金200万元重点打造,依托八美电商平台,加大与省社“供销e家”“云背篓”平台的合作力度,整合道孚县优质农产品资源,打造特色农产品品牌,采取线上线下相结合的形式开展农特产品营销。积极与各级电商平台对接,开展“网上代卖农特产品、网上代买日用消费品、代办快递业务、便民服务”等,解决农民卖难、买难问题。

甘孜州农牧供销合作局相关负责人表示,由于甘孜州供销社工作是白手起家,一切从零开始,坚信在省社的大力支持下,在州委州政府的坚强领导下,一定能克服困难,全面完成供销社综合改革各项任务,以供销社综合改革发展全力助推脱贫攻坚,在全面建成小康社会中与各方一道共创甘孜州发展美好未来。同时,以实施乡村振兴战略为抓手,抓住机遇,积极探索实践“供销社+小农户+贫困户”产业扶贫模式,全面推动综合改革各项任务逐级落地落实。

“东风随春归,发我枝上花。”情歌故里甘孜州,在世人眼里,曾经是一个梦幻般的存在。我们相信,在未来的康巴大地,“张家大哥”和“李家大姐”们的情会更甜,生活会更美!

产业扶贫结硕果 农民增收奔小康 ——四川省供销合作社系统全力推进产业扶贫工作纪实

(上接第1版)

成都市

携手共进 助力藏区脱贫攻坚

在新一轮对口援藏工作中,成都市20个区(市)县承担了省内32个藏区县(市)中19个藏区县(市)的对口支援任务。其中成都市农委(市供销合作社)主要牵头负责对口甘孜县援建工作。

据了解,成都市农委(市供销合作社)在第一轮具体承担对口甘孜县拖坝乡拖坝村帮扶工作中,两年时间共投入9710万元,重点实施村道建设、饮水灌溉等22个重点项目。据统计,截止2017年底,该村22个重点项目全部完成,全村人均可支配收入达到10691元,同比增长14.3%,高于全县农村人均可支配收入3%。经省、州、县三级考核验收,该村实现脱贫退出;成都市农委(市供销合作社)在第二轮具体承担来马镇纳洼村定点帮扶工作,目前已落实资金300万元,对全村46户进行庭院改造和入户电网改造,种草植树5000平方米,

新建1座500平方米能容纳200人的赛马场看台,扩建村集体牧场(新增牦牛80头、配套饮水、电力、道路1公里),新建1500平方米藏家乐1个,打造5户精品民宿。

同时,成都市供销合作社系统以成都国际都市现代农业博览会为契机,以区(市)县供销合作社电商体验店为平台,共同推介、销售对口帮扶县(市)特色农产品,年销售额达数千万元。还帮助藏区特色农产品进入市县级机关食堂、进入成都伊藤等高端市场,展示了藏区现代农业的发展成果,提升了藏区农产品区域品牌、企业自主品牌和特色农产品的知名度和市场影响力。其中,金堂县供销社按照“供销社引领、以社带村、规模发展”思路,与理塘县藏坝乡安多村签订《对口帮扶协议》,结合该村资源禀赋和产业发展需求,由金堂县供销社农资公司牵头,在特色优质农产品生产上提供农资和农技帮扶,推进规模化和标准化生产。同时由金堂县供销社土产公司牵头,充分利用金堂县玉皇山、广兴花田、鲜花谷等休闲旅游热点目的地已建成的特色农副产品展示展销平台,展示展



四川省供销合作社以购代捐越西尔赛乡阿尔嘎村绿色优质农产品 东方摄

销青稞酒、松茸、香菇等特色优质农产品,帮助解决销售、运输和品牌包装等难题,增加特色农副产品的附加值,助力农民增收。

乐山市

搭建平台 让特色农产品走出大山

近年来,乐山市供销合作社将推动产业扶贫、助力脱贫攻坚作为工作重心,优化社有资本布局,指导县(市、区)社着重发展面向“三农”的为农服务公司,市本级着力培育农产品营销、电子商务等龙头企业,拓展规模化服务,推进产业化经营。2015年底,乐山市供销社社即依托全资供联公司,

先后控股成立“乐山供销电子商务有限公司”“四川嘉蜀福农业发展有限公司”等现代流通服务企业,旨在宣传、推广区域特别是沐川县、马边彝族自治县、峨边彝族自治县、金口河区(以下简称“三县一区”)等贫困地区农特产品,拓宽区域农产品销售网络渠道,带动农业产业化经营,提高农产品附加值,着力形成农产品集约化、品牌化经营服务格局,助力解决贫困地区农产品卖难问题。

乐山市供销合作社负责人告诉记者,2017年,乐山市供销合作社系统积极培育壮大特色产业,着力增强贫困村“造血”功能,村、企合作发展模式已成为贫困地区产业扶贫的一支有力量,受到各级党政和群众的高度赞许。其中乐山市供销社嘉蜀福公司与金口河区社、华跃藤椒专业合作社联合合作组建金口河高山藤椒公司,拟投入2000万元,建设集生产、加工、销售为一体的龙头企业,搭建深度贫困山区农产品生产经营载体,共同促进区域特色产业发展,现已在金口河区建成藤椒

核心基地500亩,入社农户105户,带动500户,将带动建设生产基地10000亩。同时,乐山市供销合作社电商公司与沐川县供销社和四川森态源生物科技有限公司合作,投资1000万元,注册成立沐源川农业发展有限公司,共建基地、共办实体,带动农民2000余人,大力发展当地魔芋、黄白姜、猕猴桃等优势产业。

接下来,四川省供销合作社将加强供销社产业扶贫资金、项目督查考核,大力指导、支持深度贫困地区以通过供销社产业扶贫资金为引导,发展农村电子商务、开展土地托管服务,整合全省系统力量,深入推进“对口合作、脱贫攻坚”行动,围绕“建基地、创品牌、搞加工、助增收”重点任务,协调争取资金支持贫困地区产业发展和农特产品销售。

从单纯购销业务向综合经营服务转变,从单一供销合作向多领域全面合作转变,四川省供销合作社将站在新的历史起点上,为促进四川省农业发展、农民增收、农村繁荣做出了新的贡献。