



# 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 供销社“东西携手” “一红一白”富农家

今年6月28日,当参加“贵州省供销社合作社服务乡村振兴助力脱贫奔小康现场观摩推进会”的上百名参会代表抵达黔西南州普安县世界茶源文化公园时,县委书记农文海已顶着烈日在此等待多时。向参会代表们介绍普安县的基本农情后,农文海不忘补充一句:“以前,供销社是‘观战’单位;现在,它已经是我县扶贫攻坚的主力军!”

县委书记的肯定并非场面话。普安位于贵州省西南部,少数民族众多,脱贫攻坚任务艰巨。农文海告诉记者:“产业带动是脱贫攻坚的有力抓手,而供销社在普安县红茶和长毛兔这‘一红一白’两大产业的发展中发挥了巨大作用。而且不光是县社、州社和贵州省社,浙江省供销社也给了我们很大的支持和帮助。所以说,供销社合作社在我县的扶贫攻坚工作中确实作出了很大贡献。”

一东一西两地供销社合作社是如何协力让产业之花在普安这个远在黔西南的山间区落地结果的?记者决定一探究竟。

### 联合加融合 茶农对接大市场

近年来,伴随着易地扶贫搬迁工程的推进,普安县出现了大量山地、茶园闲置失管的现象。如何让农民“搬得出、稳得住、能致富”,让土地、资源、资金等被合理高效利用,成为摆在县委、县政府面前的大事。

据普安县供销社合作社主任李修富介绍,2017年8月,在普安县委、县政府的指导扶持下,普安县社注册成立普安县

金农生态产业发展有限公司,开始开展易地扶贫搬迁“三块地”“五亩茶”收储流转工作。为保护农民利益,给农民吃“定心丸”,签订土地经营权流转协议时,明确土地权属不变,并按普府办发〔2017〕278号文件精神,提高流转年限(5年以上),并一次性支付5年的流转费。承包地按保底价200元/年/亩,荒山、荒坡保底价50元/年/亩,林地保底价100元/年/亩,复垦后的宅基地比照承包地执行。流转后的土地招商引资统筹经营,若发包价高于收储流转价,扣除部分经营成本后,剩余全部返还给相应搬迁户。

供销社合作社收储流转土地资源后,因地制宜发展种植养殖项目,其中“普安红茶”从联合发展走向三产融合发展,走出了一条较为成功的产业扶贫之路。

普安县划拨500万元给供销社合作社收储流转失管茶园,给搬到安置区的农户每户分配5亩茶园供其管理。茶青全部由正山堂普安红茶业公司签订收购协议保底回收,免除农户后顾之忧。李修富说,“此举既让失管茶园的原‘主人’增加土地收益,又解决了搬迁户的就业问题。目前县社已流转失管茶园1200亩,分配给240户搬迁贫困户管理,解决了910人的就业问题。”

针对普安红茶缺品牌、售价低,只能作外地名茶原材料的情况,2018年,普安县盘水供销社合作社与江西波镇西寨村成立联合社入股贵州茶旅实业有限公司,与贵州正山堂普安红茶业有限公司合作成立了贵州正山堂普安红茶业专业合作社联合社。合作后,公司吸纳江西波镇贫困户入股,年终可参与分红;此外还

采取“公司+基地+贫困户”的产业发展模式,走茶、旅、社一体化融合发展之路,扶贫效果与日俱增。

记者走进正山堂普安红茶业专业合作社联合社的生产车间时,工人们正在操作现代化的机器烤制茶叶。“有了品牌,茶叶就能走得更远,而农户也能得到更多实惠。”李修富说。

农文海感慨道:“供销社合作社通过综合改革充分发挥出它在组织体系和市场信息方面的优势,相当于合作社的总指挥中枢,把农民与市场紧密联系起来了,让他们找到了致富路,是政府能用得上、靠得住的力量。”

### 东西共协作 致富打开新局面

在普安,还有一首广为流传的顺口溜:“一只兔,油盐醋;十只兔,新衣裤;百只兔,娶媳妇;千只兔,进城住。”说的正是长毛兔产业。

长毛兔是普安县从浙江宁波承接转移来的新兴产业,已由最初的251只发展到现在的20万只,每年可为养殖户带来数万元的收入,成为了普安县农民增收的支柱产业。数据显示,今年1月—5月,全县产兔毛85吨,产值1530万元,兔存栏增长3万只,增值450万元。

李修富介绍,2016年以来,普安县社承担了普安县北部龙吟镇、白沙乡、兴中镇3个乡镇的养殖宣传工作。截至目前,已建成长毛兔养殖小区12个。

2018年4月,浙江省供销社合作社与黔西南州人民政府、普安县人民政府签署共同推进长毛兔、茶叶产业发展合作

框架协议。普安县“一红一白”两产业在东西两地供销社合作社的协力下也开启了新的发展征程。

浙江省供销社合作社党委书记、理事会主任邵峰表示,浙江省社将普安县作为“走出去”发展和实施东西联动、产业精准扶贫的重点县。社属浙江新大集团将通过其发起成立的贵州新普科技股份有限公司在普安建设长毛兔产业园,打造长毛兔养殖、兔毛深加工、成品销售的完整产业链,努力使园区成为浙江、贵州两省东西协作扶贫的典范项目;社属浙江省茶叶集团将参与普安县茶叶产业发展,开展国内外贸易和经济技术合作,共同做强“普安红”茶叶产业。

新大集团有关负责人表示,新普公司计划投资3亿元,构建一个集长毛兔种繁育、农户养殖、兔毛加工、纺纱、针织、梭织、服装、销售为一体的全产业链。产业园区建成后,将解决贫困户1000人的就业问题,辐射带动1.5万户农户共同增收致富。

“浙江省社的帮扶、支持,州社和县社的努力,让我们的产业发展呈现东西协作、上下齐心的局面。未来,我们普安县东城区种茶、西城区养兔,借助各方力量,不仅能带动农民脱贫致富,还能为他们提供更好的医疗、教育、就业等资源。”农文海说。

下一步,普安县社还将继续以盘活搬迁户“三块地”、户均“五亩茶”为抓手,深度融入脱贫攻坚工作,并流转土地2000亩,协助完成普安“白叶一号”茶叶工程建设,还要落实好“三位一体”新型合作体系建设,改造基层社经营服务网点等,进一步提升供销社合作社为农服务能力。

据中华合作时报

## 西南供销

### 贵州独山县供销社 多举措盘活“老资产”

为有效盘活老旧资产,贵州省独山县供销社结合基长镇农产品交易和群众赶场需求,联合基长镇政府,利用独山县基长镇原供销社合作社办公楼地块,启动建设基长镇新农贸市场及“三位一体”新型基层社,预计今年11月可投入使用。该项目总投资1000万元,涉及改造面积5900余平方米。项目计划建设农产品交易大棚2000平方米、

黄哲祥

## 他山之石

### “卖葡萄,我们是认真的”

浙江省浦江县供销社搭建平台帮上万亩农卖葡萄

“眼看着浦江葡萄在华东地区越来越受欢迎,我给百果园供货都有点吃力了。”金士贵是浙江省金华市浦江县一名农产品经纪人,他收购来的葡萄全部供应给水果连锁店——百果园位于上海、江苏南京、福建厦门、广东广州的门店。“我8月3日开始收购,当天收了6000斤葡萄,5日收了1.2万斤,25日是6万斤,量越来越大,还是供不应求。”随着浦江葡萄批发业务慢慢提升,浦江县供销社营销合作社科长黄群和同事们也稍稍松了一口气。每到傍晚,营销合作社都要统计好当天浦江县30余家规模较大的葡萄收购点的收购价格和数量。有了这些数据,县社就能基本掌握全县葡萄的销售情况。

要架起“销售桥”,收集各路信息、沟通联络客商、密切联系葡萄农成了黄群每日的功课。他向记者展示了他的微信群,搜索“葡萄”二字至少跳出20个微信群:农合联、葡萄节后勤组、浦江县葡萄产业协会、巨峰葡萄项目组、浦江葡萄对接交流群、经纪人交流群、客商对接、销售沟通群……“太多了,但是有很多重要信息,不看不行。要密切与农民的利益联结,就得听听他们的心里话。”黄群说,全县种植葡萄6.5万亩,要帮葡萄农把葡萄卖出去,还要卖个好价钱,必须得上心。

8月8日,2018浙江·浦江第十一届葡萄节暨“浦江葡萄”区域公用品牌启动仪式和浦江葡萄酒香港首发仪式在浦江县长宅镇蒋才文村举行。浦江县供销社主任周卫东说:“葡萄节就是为了宣传、推介和展示‘浦江葡萄’区域公用品牌形象,持续打好‘浦江葡萄’区域公用品牌金名片,提升浦江葡萄的知名度和美誉度,提高市场的影响力和核心竞争力,加快助推农业增效、农民增收,助力乡村振兴。”

作为葡萄节的活动之一,7月26日,浦江县供销社合作社承办的2018浙江·浦江葡萄酒上海品鉴推介会在西郊国际举行。推介会邀请了浦江县葡萄种植销售代表和上海各大农批市场负责人、经销商代表、部分社区负责人等近150人对接。浦江果业协会代表上台宣读品质承诺书,浦江种植户代表与上海经销商代表签订葡萄购销合同。

为了更好地对接市场,8月4日,浦江县社还在上海市虹口区曲阳街道东体居委会举办了上海住宅小区浦江葡萄酒品鉴会。10点活动开始,不到一个半小时,5000余盒鲜葡萄就已分发完毕。不少居民还当场下单,共预订了2000余斤葡萄,这些订单将由浦江供销社副产品经营有限公司采购配送。周卫东告诉记者,今年浦江葡萄初上市时,因水果行情普遍不如往年,售价未达到葡萄农心理预期,很多葡萄农惜售,眼看

着价上不去、量上不来,大家的心里升腾起了担忧。“慈溪的葡萄迟迟没有结束销售,很多收购商都在观望,我们也特别着急。等不来,我们就出去‘抢’。”浦江县社派出队伍去慈溪拉客商,想办法把他们带过来,同时继续和前期走访过的农批市场洽谈协商,寻找让浦江葡萄进场的机会。

浦江县社副主任陈勇威带队去了慈溪,很快有了收获。他们了解到,前一阵有葡农以次充好,经纪人出于信任和人关系收了货,但是客商不满意,决定不再要浦江葡萄。为此,浦江县社多方沟通,盛情邀请收购商实地考察,并承诺亲自监督质量。合肥东方公司龚总说:“有供销社担保,我放心。”就这样,终于带了几个客商过来收浦江葡萄。

周卫东说的第二条路,就是今年6月底启动的“葡萄推介之旅”。为了让浦江葡萄走得更远,浦江县社派专人前往北京、贵州贵阳、辽宁沈阳的农批市场,了解行情,对接客商。已退居二线却仍在带队跑市场的县社原副主任王木根说:“在北京新发地农贸市场,我们得知浦江巨峰葡萄已小有名气;在贵阳,发现浙江巨峰还是空白;在沈阳,我们谈到葡萄冷藏技术来延长葡萄销售期。这些信息对日后的工作有很大的指导意义。”

浦江供销社电子商务公司也做了不少的宣传推广活动。公司总经理黄娟娟告诉记者,今年他们首次采用淘宝直播、抖音短视频、腾讯微电影等新媒体进行宣传推广,腾讯微电影《十年朝暮,现在去见你!》、短视频《一串葡萄,十年坚持》,在腾讯视频点击播放量分别为1.1万人次和3.1万人次。抖音平台短视频点击播放量总计达到10.9万人次。“葡萄不易储存,快速运输容易掉果,影响消费体验,所以主要还是走批发市场和传统销售渠道,电商接单并不多。但是我们运用各种新媒体传播方式,打造‘浦江葡萄’新名片,为浦江葡萄打出知名度。”

现在浦江的销售逐渐攀升,葡农的心也都放下来了。陈勇威说:“根据今年统计的情况,优果优价的情况日益明显,今年浦江葡萄整体销售行情比较稳健,不会存在‘果贱伤农’的情况,后期会有收不到好货的行情也未可知。”

李彩琴

## 四川供销

## 成都市青白江区供销社 认真贯彻落实全省乡村振兴大会精神

9月10日,青白江区供销社组织召开全省乡村振兴大会精神传达学习会,研究部署相关工作。机关全体人员及直属公司中层以上干部参加了学习会。

会议强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党中央、国务院决策部署,把实施乡村振兴战略作为新时代做好“三农”工作的总抓手,主动发挥供销社优势,结合供销社综合改革,全面深入思考、科学谋划今后一个时期的工作,确保全省乡村振兴大会各项任务落地落实。一是把握重点,力推改革。尽快建区农合联并整合供销社资源,组建姚渡、城厢、大同3个新型基层供销社,全面完成30个村级综合服务社和29个专业合作社建设任务。二是找准要点,夯实基础。着力构建“配送中心+农资放心店”“配送中心+新型经营主体”农资供应网络,继续开展送放心农资和农业技术下乡活动3次以上。为各类型新型农业经营主体提供“耕、种、管、收、加、销”全程托管或半托管服务,主动参与精准扶贫、农技推广及农资供应工作。三是结合特点,加强营销。加快落实供销社农特产品品牌注册登记和包装设计,打造“自主品牌+公共品牌”。继续开展农特产品进机关、进学校活动。不断完善电子商务平台功能,发展农产品营销网点2个。四是正视焦点,主动作为。积极参与乡村容貌整治,对供销社所属的再生资源回收站(点)进行清理。狠抓农资商品质量管理,实现重要农资商品可溯源,同时加强对农资从业人员技术及法规培训,从源头上确保农业投入品的质量安全。五是突破难点,维护稳定。坚持安全监管常态化,特别是加强汛期安全监管,将“雨前排查、雨中巡查、雨后核查”机制贯穿整个汛期。继续做好原华严供销社改制自谋职业人员和退休职工善后走访工作,全力配合智慧产业城棚户区改造项目拆迁,科学化解历史遗留问题,确保全系统和谐稳定。

通讯员 李薇

### 宜宾县供销社 多举措帮扶中小微企业

□张泽彬 本报记者 丁明海 蒋永飞

为进一步深化供销社改革,结合宜宾县委第61次常委会(扩大)会议精神,宜宾县供销社采取多种措施帮扶中小微企业,促进中小微企业健康持续发展。

宜宾县供销社这一举措扶持对象为全县中小微企业,特别是县供销社直属企业,供销社参股入股的企业,以及县农合联会员。一是资金帮扶。通过与金江农商行反复磋商,实施“闭环式”融资担保,金江农商行按照供销社社有资产价值授信一定额度,为中小微企业提供融资担保。首期担保总

### 广元市利州区供销社督查 废弃农膜收集和处理体系建设工作

按照广元市利州区废弃农膜收集和处理体系建设工作领导小组工作安排,利州区供销社与区农业局成立废弃农膜收集和处理体系建设督查工作组,于近日对利州区辖区内各乡镇、街道废弃农膜收集和处理体系建设工作进行督查。

一是组织领导情况。是否建立相应领导小组和工作机制,工作是否落实相关领导和责任人,是否落实专人督导废弃农膜收集工作。二是纳入目标考核情况。乡镇是否将废弃农膜收集和处理工作纳入村(社区)年度目标任务,是否将收集任务分解到村,督导人员是否乡镇人民政府签订包片回收责任书。三

是宣传发动情况。是否召开动员大会,是否对废弃农膜污染危害性进行深入宣传,是否对废弃农膜收集处理相关政策进行宣传。四是网点建设情况。乡镇是否开展废弃农膜收集网点规划和建设,并全面建设完成。是否规范分类管理。五是农膜回收情况。建设的回收网点是否在开展回收工作,补贴资金是否全面到位,是否定期将各回收点废弃农膜归集后及时进行分类,是否最大限度实现辖区内生产废弃农膜得到收集和处理。六是弃置焚烧情况。是否存在随意弃置、掩埋或者焚烧弃置农膜。

通讯员 王忠烈

## 达州市达川区供销社 “十个到位”吹响脱贫攻坚冲锋号

脱贫攻坚工作已进入关键时期,为进一步坚定脱贫摘帽的信心与决心,近日,达州市达川区供销社召开了决战脱贫攻坚工作推进会,达川区供销社党组书记、主任张伟主持会议,机关全体干部职工参加会议。

会议传达学习了达川区脱贫领导小组决胜脱贫攻坚指挥部第十次会议精神,再次强调了脱贫攻坚工作的相关要求。

会上,张伟强调,机关全体干部职工要进一步增强决战意识,强化责任担当,以“十个到位”抓实脱贫攻坚工作。一是下沉走访到位。按照区委区政府相关文件要求,9月—12月,主要领导每周下村帮扶不少于2次,9月—10月帮扶责任人每周下村帮扶不少于1次;11月—12月,帮扶责任人每周下村帮扶不少于2次;第一书

记和驻村工作队执行全脱产,每周驻村工作时间不少于5天4夜。到村帮扶期间,要迈开步子逐一走访,俯下身子仔细聆听,撸起袖子真抓实干,充分下沉,以务实的作风切实帮助群众脱贫致富。二是精准帮扶到位。第一书记、驻村工作队和帮扶责任人要提升帮扶力度,提高帮扶质量,开展“真心帮、情感帮、政策帮、激励帮、精准帮”,要针对贫困户致贫原因,找出“病根”,对症下药。三是政策宣传到位。第一书记、驻村工作队和帮扶责任人要熟悉政策、了解政策、掌握政策,加大政策宣传力度。四是信息沟通到位。第一书记、驻村工作队和帮扶责任人要多与贫困户交流沟通,与贫困户一一对一、面对面的交谈,一笔一笔搞好算账对比,了解存在和可能存在的问题,要把所掌握的问题及时汇总,针对问题

进行及时处理。五是驻村工作到位。驻村工作是否到位是打赢脱贫攻坚战的关键所在,要根据各贫困户实际情况,因地制宜、科学规划,积极与村“两委”研究,实施有针对性的脱贫攻坚。六是资料完善到位。机关和驻村工作队要注重资料的收集与完善,在实施帮扶的过程中,加强素材的收集与归纳,及时装卷归档。机关要保持与第一书记、驻村工作队的紧密联系,时常沟通,确保村委会及机关资料的完备。七是后勤保障到位。机关要加强后勤保障,帮扶责任人下乡帮扶所需车辆实行统一安排,并切实加强驻村工作队的后勤保障工作。八是认可度提升到位。要持续抓好贫困户与非贫困户的走访调查,以民情户户通活动为切入点,加大对非贫困户的走访慰问,及时了解村

情民意,将问题矛盾及早化解,进一步提高群众的认可度与满意度。九是日常督查到位。政工股要加大对帮扶工作的日常督查,采取电话抽查、随机暗访等方式,督促帮扶责任人、驻村工作队开展好帮扶工作。所有督查结果将作为个人年终评优选优的重要依据。十是率先垂范到位。为确保脱贫摘帽任务的顺利完成,党组书记、班子成员要率先垂范,充分发挥领导们的先锋模范作用,深入基层、深入群众,与老百姓讲政策、算收入、拉家常,及时发现、解决问题,解决好机关干部职工脱贫攻坚的领头雁。

攻坚克难的号角已经吹响,供销社人将以最真挚的情感、最强大的力量、最实的作风勇往直前,坚决打赢脱贫攻坚战。

通讯员 王民 李程

## 遗失公告

户名:四川省供销企业(集团)公司资金结算部,开户银行:成都银行德盛支行,账号:29012003101484000010,银行预留印鉴章遗失特登报声明作废。

四川省供销企业(集团)公司  
2018年9月11日