

《2018 快递员群体洞察报告》发布：

全国快递员人数超 300 万

习惯送货上门的“懒人”，对快递小哥辛勤忙碌的身影一定不会陌生。近日发布《2018 快递员群体洞察报告》(以下简称《报告》)，从人群特征、工作发展、社会贡献等方面对物流行业及其从业人员进行了全景洞察。在新零售时代，快递行业对我们的生活究竟产生了怎样的影响？

快递员总量突破 300 万

伴随着网络零售市场的发展和快递基础设施的完善，中国快递行业实现了跨越式增长。《报告》显示，2016 年至今，我国快递业务量实现了 57% 的增长，预计 2018 年快递业务量将达到 490 亿件。2016 年至 2018 年，中国快递员数量增长了 50%，总数量已经突破 300 万人。

作为快递业最重要的组成部分，快递员对国民经济的助推作用同样不可忽视。来自国家邮政局的数据显示，随着中国快

递发展能力显著增强，2018 一季度快递支撑网络零售额接近 1.5 万亿元人民币，快递业务收入占国内生产总值比重为 6.2%，对国内生产总值增长直接贡献率为 1%。可以说百万级的快递员大军，强有力地支撑着我国的网络零售市场，保障了消费者便捷的购物体验。

最忙时派送量达 120-180 单

各种电商的促销是“剁手党”的狂欢时节，快递小哥则是最忙时刻。从整年来看，双 11、双 12、年货节、818、618、418 等电商促销期间是快递员最忙的时间段，国

庆、五一等节假日快递员也相对忙碌。苏宁物流数据显示，其促销期间单个快递员日均最大派送量达 120-180 单。

此外，随着快递时效不断提升，以当日达、次日达为标准的时效产品已覆盖全国大部分城市和地区，上午买下午到，今天买明天上午送到。这个过程中，快递员成为保障包裹最后一公里投递时效的关键，堪称“最后一公里”守护者。

月薪平均在 6200 元左右

对于快递员的收入，“月薪过万”目前尚未成为普遍现象。快递员的工资主要由底薪加提成构成，《报告》显示，快递员的平均月薪在 6200 元左右，80% 的快递员工作会超过 8 小时，通过更多的送件，来提高工资收入。

行业内快递员一般都是计件工资，因此快递员薪资水平也随着电商促销节点产生波动。苏宁物流数据显示，2017 年双 11，无锡快递员平均薪资超过 1.1 万元，其中一名快递员最高薪酬达到 2 万元。

从快递员的职业流动来看，多数人都选择持续在快递配送的行业中求生存，在

不同的物流公司之间流转，当然也有一部分人在这个过程中获取灵感，选择回乡创业。

快递上门比例达到了 94.2%

随着智慧零售智慧物流成为趋势，末端配送成为“兵家必争之地”，快递员在这其中发挥了重要作用。30 分钟达、即时送达产品秒达等就对快递员提出了更高的要求，也体现了他们在智慧零售的背景下，担当更重要的角色。

《报告》显示，居民社区、写字楼、高校、商圈是快递员最密集的场所。如果按照社区单位来衡量，万人的大型社区一般配备 20 名快递员。快递员成为社区服务贡献度最高的群体。随着智慧零售的深入，即时配送的兴起，线下社区店配送量直线上升，这也意味着快递员与社区的亲密接触愈加频繁。

《报告》指出，快递员已经不再是单纯的运输、配送人员，在智慧零售时代下，快递员上门的比例达到了 94.2%，较去年同期上升了 3.7%，快递小哥逐渐成为小区生态的基层力量，为居民的生活带来更多便利。

唐小璞



组装无人机

视觉新闻

航空产业迎机遇

近日，四川省泸州市泸州航空航天产业园内某无人机研发制造企业的员工在组装民用无人机。

目前，泸州航空航天产业园已签约、落户空天动力先进制造技术创新联合实验室、国家数字化设计与制造创新中心等 39 家企业，预计 2020 年实现年产值 200 亿元。

特约记者 杨涛 摄

重庆江津：富硒产业富民兴村

重庆市江津区是“中国富硒美食之乡”，也是“中国生态硒城”。这里，90.21% 的土壤达到中硒水平、硒分布均衡。依托富硒资源，大米、花椒、茶叶、蔬菜、水果、畜禽、水产和中药材等八大类富硒产业快速发展、异军突起。这里，富硒产业年产值突破 55 亿元。富硒大米最高卖到每斤 150 元，“羊儿山”富硒土鸡蛋每个卖 5 元，“猫山”富硒茶叶每两上万元，建成富硒生态示范点 40 多个……

依托“硒优势”，增强“硒引力”，演绎“硒游记”，江津区坚持把富硒资源转化为富民资本，书写出富硒产业助力乡村振兴的精彩篇章。

“硒优势”得天独厚 小小“硒”元素可撬动百亿级大产业

2012 年，江津成为重庆唯一和全国幅员面积最大、人口最多、百岁老人分布最均匀的“中国长寿之乡”。以此为契机，江津区邀请了一批科研院所专家学者前往考察调研，深入、系统地解读江津人的“长寿密码”。

经中科院地化所为期一年多，在江津全区范围内选取 8312 个各类样本的调查表明，江津的长寿密码，除环境宜居、心态平和、习惯良好等因素外，还与土壤和食品中富含微量元素——硒息息相关。

该区中硒水平以上土壤占 90.21%，土壤中硒的平均含量为每公斤 0.3187 毫克，全区出产的农产品大部分富硒。这些农产品硒含量适中，长期食用既可以补充人体健康所必需的硒，又不会导致硒中毒。江津因此成为全国目前唯一的大型城市城郊型天然富硒区。

科学检测为江津发展富硒产业奠定了坚实基础。对此，江津“全区一盘棋”全面发力推动富硒产业发展。按照《江津区富硒产业发展规划 2014-2020》要求，发

布并修改完善了涵盖 14 类 135 个产品的“重庆市富硒农产品地方标准”。

预计 2020 年，江津区将实现富硒产业年产值 100 亿元，其中富硒农产品加工产值 24 亿元。

“立足发展实际，最大限度地发挥优势资源作用，是实现乡村振兴的重要基础。”江津区负责人说道，土壤富硒是天赐资源，江津将继续把优势发挥到极致，切实将富硒资源转化为富民资本。

“硒动力”铺就产业兴旺路 富硒年产值达 55 亿元

江津区先锋镇杨家店花椒交易市场是全国最大的青花椒交易市场。随着江津九叶青花椒开采季到来，市场也变得一天比一天热闹，日交易量已达 180 余吨，日交易额 1400 余万元。

近年来，江津区不断加大花椒产业规范和监管力度，确保花椒产业持续健康发展，铺就农民致富路。如今，江津已成为全国最大的青花椒种植区。2018 年，江津区种植花椒达到 52 万亩，总产值 32.7 亿元。

富硒花椒、富硒粮油、富硒茶叶、富硒蔬菜、富硒果品、富硒畜禽、富硒水产和中药材，江津区正大力集中成片发展 8 大类富硒产业，筑牢乡村产业兴旺基础。目前，已建成标准化种植基地 45 万亩、水产基地 3.5 万亩，富硒畜禽出栏超过 500 万头(只)，形成 30 多个富硒特色产业示范场(园)。

富硒产业正深刻改变着江津的农业产业格局，“硒价值”越来越凸显，广大农民的钱袋子逐渐鼓起来了。在江津区柏林镇，因为“硒”，数万亩富硒水稻每年还未上市就被提前预定“抢光”，大米上市后最高卖到每斤 150 元；在嘉平镇猫山采茶节上，一盒 32 克装头茶拍出一万元高价；在

李市镇一个叫“羊儿山”的山沟，当地群众向上海、北京等地销售经过认证的富硒土鸡蛋，每个最高卖到 5 元……

2017 年，江津区农业总产值达到 125.8 亿元，比 2012 年增长了 40%，总量居重庆第 1 位；富硒产值达 55 亿元，助力农村常住居民人均可支配收入提高到 16695 元，比 2012 年增长了 68%。

“硒引力”不断增大 电商年销售额达 2.5 亿元

去年 12 月，中国·重庆(江津)首届富硒产业发展大会在江津区召开。如今，江津区独特的富硒资源正在吸引大批企业前来投资，江津区的“硒”引力不断增大。

截至目前，已有鲁能、锦程、两江艺农等 65 家农业企业入驻重庆(江津)现代农业园。中粮集团、山东鲁花等 30 余家工业企业进入德感工业园和白沙农产品加工园从事食品加工，富硒产业链条不断延伸。

去年，江津区又多了一张富硒产品的名片。国家认监委在重庆江津区批准设立国内首个富硒产品认证机构。全国首批“富硒产品认证”花落江津。目前，已累计认证富硒产品 54 个。

据江津区农委统计，一年来，仅富硒产品认证普惠及周边农户约 130 户，户均实现增收 3.8 万元，有效推动了农户致富增收。

为促进富硒农产品销售，江津区在双福国际农贸城建成江津富硒农产品展示展销中心；在重庆主城和江津城区建成富硒农产品专卖店或体验店 32 个。同时，成功上线运营“京东生鲜中国特产江津馆”“重庆富硒网”“淘宝江津站货旗舰店”“淘实惠”等数十家网站(店)，初步建立起线上、线下同步发展

的富硒产品销售体系。2018 年，江津区富硒农产品电商销售额预计将实现 2.5 亿元，增长 62%。

打造“硒游记” 富硒产业“接二连三”融合发展

在大力发展富硒特色效益农业的同时，江津区还把“富硒+旅游”作为进一步延伸产业链条、增加农民收入的“法宝”。在去年举行的中国重庆首届富硒产业发展大会上，江津推出“一江津彩”农产品区域公共品牌，加快推进了富硒农业与乡村旅游业的互动融合发展步伐。目前，江津已建成石门生态农业观光园、美樱花海花卉园等示范区、精品园 40 多个，推广休闲农业和乡村旅游线路 12 条，初步形成了以现代农业园区为核心，津西民俗文化旅游区、津南生态度假体验区、津东碣石风光体验区为支撑的“一园三区”富硒旅游路线，积极推动富硒农业和乡村旅游两条产业链互动良性发展。

从渝沪高速立交桥下道，便可直入重庆(江津)现代农业园区核心区。园区山水相间，步移景异，随手一拍就是一张明信片。在这里，游客可到农业气象科普园，感受大千世界气象万千的魔力；也可到“农业嘉年华”，寻找特色农产品作为旅游纪念。按照“园区变景区、田园变公园、产品变礼品”的发展理念，重庆(江津)现代农业园区着力打造三条旅游线路、三大旅游景区，实现“四季游”，将力争在“十三五”期间跻身国家 4A 级景区。

2017 年，江津区乡村旅游接待游客超过 920 万人次，实现乡村旅游综合收入约 44.5 亿元。预计到 2020 年，江津区将发展富硒生态观光园 50 个，富硒乡村旅游网点 200 个，吸引游客逾 150 万人次，富硒农产品商品化率达到 75%。 邓刚

农业农村部发文激发 农机维修市场活力

近日，农业农村部办公厅发布了《关于农业机械维修技术合格证核发行政许可取消后加强事中事后监管的通知》(以下简称《通知》)。通知明确要求，自 2018 年 7 月 28 日起，地方各级农业机械化管理主管部门停止受理申请和核发《农业机械维修技术合格证》。各地不再取得《农业机械维修技术合格证》作为从事农业机械维修经营的必要条件，进一步便民利民，激发农机维修市场活力。

《通知》要求，地方各级农业机械化管理主管部门要严格依照《农业机械安全监督管理条例》等法规，认真履行农业机械维修相关监督管理职责，积极转变农机维修管理方式，制定完善事中事后监管工作实施方案，防止出现管理真空。坚持“放管服”结合，加强高技能农机维修人才培养和区域农机维修能力建设，促进农业机械维修行业健康发展。

《通知》强调，各地农机部门要加强相关标准的宣传贯彻。依据《农业机械安全监督管理条例》第十八条规定，从事农业机械维修经营，应当有必要的维修场地、维修设施、设备和检测仪器，有技术人员，有安全防护和环境保护措施。县级以上地方农业机械化主管部门应当加强对国家标准、行业标准的宣传贯彻，引导农机维修经营者按照标准完善设备设

施、人员等经营条件，确保维修质量。农业农村部将根据农业机械化发展需要，适时组织制定修订农机维修相关标准规范。

《通知》指出，要推动行业自律。各地要研究发布农业机械维修服务示范合同文本，规范服务内容。引导农业机械维修企业推行服务承诺制，公开信息。农业机械维修企业应提供维修服务明细单作为消费者维权依据。支持成立各类农业机械维修行业自律组织，鼓励相关行业协会牵头组织农机维修企业申报承担有关公益项目和公共服务。

在依法监督检查方面，《通知》要求，县级以上地方农业机械化主管部门应依照法律法规，健全农业机械维修监督检查制度。要健全监管体制，对农业机械维修者的维修质量、维修设备和仪器等进行监督检查。对于检查中发现不符合要求的情况，应督促限期整改并按权限实施处罚。

另外，县级农业机械化主管部门应当明确农机维修投诉监管机构，畅通投诉渠道。同时，县级农业机械化主管部门应加强与相关部门的沟通协调，细化完善农机维修企业信息共享机制。对于维修质量引发服务对象集中投诉的，农业机械化主管部门查实后应发布消费警示，并与相关部门和机构实施联合惩戒。 刘一鸣

近年来我国康复辅助器具产业加快发展—— 助力残疾人创造美好生活

党的十八大以来，各地区各部门围绕广大残疾人日益增长的优质辅助器具服务需求，推动辅助器具产业呈现加快发展的良好态势，助力千千万万残疾人及其家庭创造美好生活。

近年来，辅助器具相关政策密集出台，政府在制定国家发展战略、政策和行动规划时，都将辅助器具适配服务作为重要内容纳入其中。

2016 年，《国务院关于加快发展康复辅助器具产业的若干意见》制定了到 2020 年产业规模突破 7000 亿元的目标，提出了增强自主创新能力、促进产业优化升级、扩大市场有效供给、营造良好市场环境等四方面任务，明确了多项政策支持。这是首次以国家层面部署康复辅助器具产业发展工作。

通过不断完善覆盖全国的辅助器具服务网络，产品和服务的有效供给能力不断提升。据中国残疾人辅助器具中心主任李晔介绍，我国目前现有各级辅助器具服务机构 3000 个，覆盖全国城乡。“国家级中心领头、区域中心

示范和辐射、省级中心工作统筹、市县级中心发挥服务主体作用的工作机制基本形成，依托社区医院、卫生所和辅助器具流动服务车，打通服务的“最后一公里”。

据了解，全国从事辅助器具服务的人员近 3 万人，且已形成了较完善的辅助器具专业人才培养体系。

而且，近年来，我国辅助器具领域技术研发和产品创新不断增强，产业增长极初步成型。分析数据显示，伴随着巨大服务需求的释放和国家对辅助器具产业的重视和扶持，辅助器具领域的创业关注度不断走高，新建企业如雨后春笋般涌现，企业类型也由原来的劳动密集型为主逐步向技术密集型转化。

目前，民政部、发展改革委、中国残联等部门和单位开展了辅助器具产业综合创新试点工作，确定了 12 个试点地区，并给予研发创新、企业发展、服务网络、消费保障等支持政策措施，各试点地区先行先试、积极探索，努力将辅助器具产业打造成推动经济转型升级的先导产业。 李万祥

高质量发展呼唤高标准认证

随着我国经济转向高质量发展阶段，认证的需求将呈井喷式增长。从供给端看，企业想实现转型升级，推出好产品，如何证明自己？得靠认证这一市场经济的“信用证”，否则企业自说自话，难以在短时间内说服市场。尤其是在创新领域，企业投入大量研发费用，开发出新材料、新产品，如果没有机构可为其认证，往往无法推向市场。从消费端看，随着生活水平的提升，消费者期待更多高质量的产品，如有机食品、智能家居等。可是怎么选才能安心？认证依旧是重要一环。

与旺盛的认证需求形成鲜明对比的，却是认证产业的结构性供给不足。截至 2017 年底，我国累计颁发产品认证证书 89.3 万张，位列全球首位，这其中强制性产品认证有 60.1 万张，占比超过一半，真正满足企业高端产品、核心技术创新的认证明显不足。换言之，我国的现有认证体系更注重“保底”功效，缺乏“拉高”功能，这与实体经济的高质量发展还不匹配。

高质量发展离不开高标准认证，而要让认证产业好起来、旺起来，就得多方努力、形成合力。

对相关政府部门而言，进一步开放市场，鼓励投资必不可少。在过去相当长一段时间内，国内

的一些检验检测机构既当裁判员，又当运动员，光靠“保底”认证就能旱涝保收，开发高端认证的热情及技术攻关的动力严重缺乏。这些年随着“放管服”改革的深入推进，各种类型的检验检测机构都被推向市场，认证量立即呈现高增长，高端认证也多了起来。可见，进一步开放市场、完善公平竞争环境十分重要。此外，有关部门不妨也像振兴实体经济一样，出台一些激励政策。须知，作为高端生产性服务业，认证产业在推动企业转型升级中必不可少，也是支持实体经济发展的重点杠杆。

对企业而言，抢抓机遇、苦练内功是硬道理。认证产业无疑是块大“蛋糕”。若国内认证产品含金量、认可度能高起来，做到国内一次认证、全球认可，企业参与国际竞争便利度将大幅提升。谁能实时追踪全球最新法令和标准的更新，能研发针对新产品和新标准的检测方法，能提供满足需求的认证产品，谁就能站上转型升级的风口。鉴于目前我国工业分工十分细致，认证机构不妨据指成拳，对一些关键共性技术进行共同攻关，补上能力短板。

我国认证产业尽快强起来，将成为中国经济迈向高质量发展的强劲“助推器”。 李心萍