



不忘初心 牢记使命 复兴供销

有序引导推动产业基金设立和运作 四川供销产业发展基金座谈会在成都召开

□本报记者 冯丹 文 / 图

为研究建立四川供销产业发展基金等相关事宜,9月11日,四川省供销社在成都召开四川供销产业发展基金座谈会,四川省供销社副主任、省供销社投资集团董事长、总裁向伟益,省社总会计师郭云出席会议并讲话,省社相关处室负责人、省属社有企业负责人及财务负责人、各市、县(区)供销社分管副主任及财务部门负责人参加会议。

四川供销产业发展基金是由四川省供销社按照中发〔2015〕11号、川委发〔2016〕22号文件精神,坚持为农服务宗旨和使命,发起设立的一支重点投向于供销系统内相关产业的母基金。该基金由四川省供销社金融控股集团有限公司具体承办,主要用于推动供销社改革发展,服务乡村振兴战略,旨在通过整合系统内外资源,推进社有资产联合发展。

座谈会上,四川省供销社金融控股集团有限公司相关负责人就设立四川供销产业发展基金的背景、意义等作了介绍,成都金融融合资产管理公司相关负责人对四川供销产业发展基金的优势、定位、组织结构、管理构架、运行模式、风险控制、参与方式、收益分配等进行了路演。

在交流发言环节,各市、县(区)供销社和省属社有企业相关负责人表示,将积极推动四川供销产业发展基金的设立和运作,并分别围绕如何实质性地推进四川供销产业发展基金发展,如何突出四川供销产业发展基金在服务乡村振兴战略中的作用,如何扶持社有企业做强做大,如何防控风险实现投资安全,如何采取符合供销社实际的参与方式等方面提出了合理化建议。

郭云对农村合作金融在当前供销社综合改革中的重要作用进行了阐述。首先,中发〔2015〕11号文件是供销社在新时代改革的总纲,文件成体系地对供销社为农服务网络,为加快乡镇中心供销社建设,推进农业社会化服务体系改革,有效解决服务农业“最后一公里”问题,以及脱贫攻坚和服务乡村振兴战略提供了强有力支撑。

在开业典礼上,南充市供销社副主任梅晓琴强调,中发〔2015〕11号文件对新形势下供销社的改革发展提出了新要求,赋予供销社新使命,要求到2020年,把供销社合作系统打造成为

希望相关单位强化责任担当意识,坚持市场化运作方向,规范科学管理运行机制,认清设立和运作供销合作基金、供销产业基金的重大意义,理清供销社合作基金和供销产业基金的发展思路和关系,着力点和关键点,为构建四川省供销社系统金融版块献计献策。

向伟益指出,四川供销产业发展基金的设立将为供销社综合改革和社有企业转型、创新发展注入新的动力,为有序引导推动产业基金设立和运作,他提出了四点要求:

一要在思想上高度重视,充分认识设立和运作产业基金的重要意义。四川供销产业发展基金由各级供销社社有企业出资共同设立的母基金,是四川省供销社系统内第一支市场化运作的基金,是供销社系统融入现代化金融体系的一次试验,将有利于为社有企业经营服务体系构建提供资金支撑;有利于发挥杠杆作用,放大社有资本功能;有利于改变单纯依赖银行贷款的筹资模式,改善资金结构;有利于产业资源的融合,加

强社有企业联合合作,是事关综合改革、复兴供销成败的关键一役。

二要在行动上高度聚力,抢占现代化金融体系的先机。当前供销社面临资源分散,为农服务产业多而不强,经营网络覆盖面广但组织管理较松散,社有企业数量大但规模小的问题。四川供销产业发展基金为突破当前困境,促进资源整合提供了行之有效的解决途径。全省各级供销社和社有企业要抢抓此次机遇,积极参与,大力投入,凝聚全省之力,抱团取暖,共谋发展,利用现代金融体系振兴供销实体经济。同时,各级供销社还要积极储备优质项目,与基金管理单位做好对接,为后期基金快速运行打好基础。

三要在运营上高度谨慎,严控风险实现资产保值增值。在基金的设立和运行中,基金的发起人、出资人和管理者要认真履行责任,要坚持市场化运作和专业化管理服务相结合的原则,更好地发挥基金对社有资本的撬动作用,对培育新动能的引领作用。要抓好“坚持问题导向,突破重点领域和环节”“加强统筹协调,形成合力”“规

范运作,实现保值增值”三个重点;要处理好“与省社和省供销社投资集团的共赢关系”“与市场的互利关系”“与合伙人的互助关系”三个关系;落实好“加强项目谋划”“加强前期工作”“加强调度跑动”“做好长线作战的准备”四项工作。

四要在保障上积极有力,动员多方合力促进协同发展。省社相关处室、“5+2”集团、各级供销社和社有企业要大力支持,做好各项保障。省社相关处室要做好政策支持,及时出台扶持和监管办法,推动省市县三级供销社利用自身行政资源,争取政府项目以及相关财政配套资金;省供销社投资集团要发挥投融资平台功能,与供销金融控股集团有限公司一起,充分发挥社有资本的放大作用,向社会募集更多资金,通过市场有价投资,实现基金良性循环运转,不断做大基金规模,确保资金使用可持续性;各级供销社要发挥本级行政单位内的资源禀赋优势,加强优质项目储备和推荐,通过产业基金扶持系统内产业发展壮大。

加快基层社建设 阆中市建成首家农业社会化服务中心

9月6日,按照“主体多元、方式多样、技术先进、格局一体”的标准,运用产业平台、股权纽带、业务合作等手段,整合各类资源,激活生产要素,四川阆中市在老观古镇建成的首家农业社会化服务中心,正式投入运营。

老观农业社会化服务中心的建立,织密了基层供销社、乡镇中心供销社为农服务网络,为加快乡镇中心供销社建设,推进农业社会化服务体系改革,有效解决服务农业“最后一公里”问题,以及脱贫攻坚和服务乡村振兴战略提供了强有力支撑。

在开业典礼上,南充市供销社副主任梅晓琴强调,中发〔2015〕11号文件对新形势下供销社的改革发展提出了新要求,赋予供销社新使命,要求到2020年,把供销社合作系统打造成为

与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织,成为服务农民生产生活的生力军和综合平台,成为党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带,在农业现代化建设中更好地发挥作用。基层供销社是为农服务的前沿阵地,是服务“三农”的重要载体,重建基层社、乡镇中心供销社,推进供销社系统农业社会化服务,形势紧迫、意义重大,老观供销社农业社会化服务中心的成立,顺应了服务乡村振兴的时代要求。供销社是农民的合作经济组织,扎根农村时间长,与农民利益联结紧密。

梅晓琴希望阆中市供销社在阆中市各级党委政府的支持下,发挥行业组织服务体系优势,认真总结推广老观分中心的建设经验,对供销社改制

后在乡镇有土地、房产、门店等基础条件较好的供销社,可吸收专业合作社和其他社会经济实体参与乡镇基层社、惠农供销社、中心供销社改建重建,组建混合型新型基层中心供销社;对处在城镇人口密集地域的有一定基础条件的基层供销社,采取扶持措施,投入一定的扶持资金,承担政府委托服务,逐步恢复基层社服务能力,建立农资农产品供应平台,发展农村电子商务,提供农业社会化综合服务;对分散在偏远的乡镇基层供销社,名义存在但已失去功能和作用,土地资产长期处于闲置状态的,可以通过和民营企业、农村能人开展经济合作,结成一种新的经济联合体,建立乡镇惠农供销社;对在基层社空白乡镇加大力度建立农民专业合作社,由

县级社属企业、社会经济组织或社会能人牵头,采取股份合作、混合所有等形式成立,让其先承认供销社章程,履行服务职责,边组建边规范、边发展边完善。

梅晓琴要求,阆中市供销社要坚持在创新发展中增强改革动力,在绿色发展中深化服务内涵,积极向上争取为农服务项目,完善现代农业社会化服务体系,为助力乡村振兴夯实基础。

据了解,老观农业社会化服务中心位于老观镇贡米街,占地300余平方米,业务涵盖生产生活资料配送、社会组织会计服务、电子商务、保险代理和民营企业、农村能人开展经济合作,结成一种新的经济联合体,建立乡镇惠农供销社;对在基层社空白乡镇加大力度建立农民专业合作社,由

特约记者 肖克剑

德阳市人大领导专题调研 什邡市深化供销社综合改革工作

近日,四川德阳市人大常委会副主任雍兴文、人大农委主任戴泽一行,专题调研什邡市深化供销社综合改革工作推进情况。德阳市供销社党委书记、主任谭德明,德阳市供销社党委委员、副主任吴善明,什邡市人大常委会副主任尹太超陪同调研。

调研组首先来到红白镇碧源供销社,实地查看供销社运行情况,听取负责人汇报。什邡市红白镇碧源供销社以茶叶种植、加工、销售为主营业务,通过“公司+基层社+专业合作社+农户”的管理模式,进一步密切与农民的利益联结,提升为农服务的水平,实行订单农业,现

场返利于农民,并在年底根据供销社的经营情况实行二次分红,充分保证社员利益,提高了农民种植茶叶的积极性。仅去年实现销售收入500余万元,利税15万元,带动农民800户,年助农增收1200元/户。

调研组一行又来到隐峰镇鑫和供销社,详细查看了该社的川芎冷藏、加工、销售状况,听取了鑫和供销社负责人的介绍。目前该社川芎系列产品有川芎茶、川芎酒、川芎片、川芎叶尖菜等,在成都中医药大学指导下对川芎、川芎茎叶提取精油,更进一步提高了川芎的附加值,拓展了社员增收致富的渠道。

该社通过为社员开展技术信息等培训和服务,为当地的农产品搭建良好的销售平台,带动周边农户4500多户,种植川芎面积达23000余亩。供销社每年销往外地的农产品上千吨,社员种植的川芎出现卖难情况,该社以高于市场价0.4-0.6元/斤的价格进行收购,社员每亩直接增加收入500-800元,带动全镇农户增收800余万元。

通过调研,雍兴文对什邡市深入推进供销社综合改革发展工作给予了充分肯定,同时也对供销社工作提出了几点希望:一是加强与上级部门的联系,争取项目和资金支持,壮大基层供销社

为农服务能力;二是要以服务“三农”为宗旨,开放办社,吸引动员更多的农户特别是贫困户加入,全力助推脱贫攻坚;三是围绕什邡市自然资源禀赋大力发展特色产业,延伸产业链条,提升产品附加值,助力群众增收致富;四是专合组织要积极适应市场经济发展新形势,在“建基地、创品牌、搞加工”方面力争有所突破,特别针对两个调研的基层社,茶叶要在品牌上下功夫,争取成为进入川茶的品牌之一,川芎要加大对成都中医药大学的合作,创地道药材,力争进入药典。

特约记者 刘瑞阳 李磊

西南供销

贵州省供销社 专项改革试点经验精彩纷呈

近日,贵州省供销社综合改革专项改革试点现场推进会在遵义红花岗区召开。本次会议既是对2015年贵州省供销社启动综合改革工作以来的回头看,也是对今年综合改革专项试点工作的阶段性小结,更是对下一步全面推进供销社综合改革、助力全省脱贫攻坚、参与实施乡村振兴战略的深入推动。

会议采取现场观摩和集中大会的形式进行。与会人员先后参观了“中国供销·遵义馆”电商服务中心、遵义市合展报废机动车回收拆解有限公司、红花岗区供销社金鼎山莲池乡村振兴战略示范基地和“黔货出山”红花岗区供销社电商线上线下体验中心。

会议指出,各地在改革中涌现的工作亮点和创新经验为贵州省供销社在全国供销社系统树立了一面旗帜。在供销社综合改革没有标准答案的情况下,各地充分发挥主动性和创造性,在“1+12”专项改革试点领域探索出精彩纷呈的经验和路径,为下一步在全省、甚至是全国推开提供了可借鉴、可运用的参考。

让融合“动”起来 让产业“活”起来 重庆市奉节县供销社打造一条龙为农服务体系

近段时间,在重庆市奉节县驿泽蔬菜合作社联合社的红辣椒种植基地里,社员们正在忙碌地采摘红辣椒。“现在正是红辣椒采摘旺季,我们每天都要请20多名村民采摘,每人每天100元的工资,并优先考虑建档立卡贫困户。”奉节县驿泽蔬菜合作社联合社负责人马泽超说。

奉节县驿泽蔬菜合作社联合社是重庆市奉节县供销社开展“三社”融合的试点单位之一。今年,奉节县利用重庆市供销社推进“三社”融合发展契机,积极探索,寻求破解乡村集体经济“空壳化”、乡村人口“空心化”、农业产业“断链化”的途径。

“2017年,我们多次深入农村、农民专业合作社进行调研,并最终确定了发展思路:供销社社负责农产品的市场营销、技术培训、政策支持,市社企业重庆农信公司、县农村商业银行负责支持助农资金,农民专业合作社负责农产品生产、加工、销售。”奉节县供销社主任常能权表示,自此“三社”融合正式拉开了帷幕,而奉节县社为农服务也实现了从“零星”到“体系化”的转变。

产业带动 让小农户对接大市场

“自从有了合作社,在家门口就能找到事做,每个月还有2400元的工资拿,再也不用到外面打工了,我非常满意。”贫困户谢书元说。

今年3月,奉节县社在深度贫困村——平安乡开始了“三社”融合试点工作。以驿泽合作社联合社为依托,采取“供销社+信用社+合作社+加工厂+农户”的模式,发展订单农业,种植海椒800亩。

“重庆人无辣不欢,且红辣椒种植具有‘短、平、快、好’等特点,从种植开始,经过4个月生产就能产生收入,非常适合贫困户种植。”常能权表示,“三社”融合要想真正发挥作用,必须有产业带动。

为了红辣椒产业健康有序发展,在生产过程中,合作社为农户统一提供专业化肥,将化肥送到田间。同时,针对秧苗培育、存存活的现状,合作社统一育苗、育苗成功后,为农户免费送种苗。“由合作社为我们提供种子、技术、化肥,让我感到很安心。”种红辣椒见效快,今年我家已实现了3万元收入。以前种植玉米每亩大概产800斤,按市场价每斤1元计算,每亩收益也就800元,现在跟着合作社种植红辣椒,1亩收益顶5亩的。只要他们敢,明年我家耕地全部种红辣椒。”贫困户赵明海表示。

为了确保红辣椒真正产生效益,日前奉节县社特意邀请四川郫县两家豆瓣厂厂长亲临奉节,对平安乡红辣椒产业发展进行指导。在调研后,双方达成了合作协议,豆瓣厂将采取“产多少收多少”的方式优先收购合作社的红辣椒,并准备派技术员到合作社进行生产和初加工指导,让合作社的红辣椒生产更加规范化、更加接近市场需求。

“合作社共带动平安乡天台、咏

改革没有标准答案的情况下,各地充分发挥主动性和创造性,在“1+12”专项改革试点领域探索出精彩纷呈的经验和路径,为下一步在全省、甚至是全国推开提供了可借鉴、可运用的参考。

会议强调,要按照“一体两翼”改革发展路径,找准工作定位,主动担当作为,加快专项改革试点各项工作落实,全面深化综合改革。一是坚持抓重点领域和关键环节,推动专项改革试点取得实质性成效。要抓住“牛鼻子”,力争在重点环节率先突破,在实践中摸清情况、理清思路、找准对策,确保按时按量完成试点任务,争取形成可复制和推广的经验。二是坚持底线思维,切实增强风险防范意识。对涉及到体制机制和农村合作金融等领域和环节的改革,要增强风险防范意识。三是统筹做好综合改革和经济发展各项工作,确保质量完成全年任务。程丽萍

让融合“动”起来 让产业“活”起来 重庆市奉节县供销社打造一条龙为农服务体系

近段时间,在重庆市奉节县驿泽蔬菜合作社联合社的红辣椒种植基地里,社员们正在忙碌地采摘红辣椒。“现在正是红辣椒采摘旺季,我们每天都要请20多名村民采摘,每人每天100元的工资,并优先考虑建档立卡贫困户。”奉节县驿泽蔬菜合作社联合社负责人马泽超说。

奉节县驿泽蔬菜合作社联合社是重庆市奉节县供销社开展“三社”融合的试点单位之一。今年,奉节县利用重庆市供销社推进“三社”融合发展契机,积极探索,寻求破解乡村集体经济“空壳化”、乡村人口“空心化”、农业产业“断链化”的途径。

“2017年,我们多次深入农村、农民专业合作社进行调研,并最终确定了发展思路:供销社社负责农产品的市场营销、技术培训、政策支持,市社企业重庆农信公司、县农村商业银行负责支持助农资金,农民专业合作社负责农产品生产、加工、销售。”奉节县供销社主任常能权表示,自此“三社”融合正式拉开了帷幕,而奉节县社为农服务也实现了从“零星”到“体系化”的转变。

产业带动 让小农户对接大市场

“自从有了合作社,在家门口就能找到事做,每个月还有2400元的工资拿,再也不用到外面打工了,我非常满意。”贫困户谢书元说。

今年3月,奉节县社在深度贫困村——平安乡开始了“三社”融合试点工作。以驿泽合作社联合社为依托,采取“供销社+信用社+合作社+加工厂+农户”的模式,发展订单农业,种植海椒800亩。

“重庆人无辣不欢,且红辣椒种植具有‘短、平、快、好’等特点,从种植开始,经过4个月生产就能产生收入,非常适合贫困户种植。”常能权表示,“三社”融合要想真正发挥作用,必须有产业带动。

为了红辣椒产业健康有序发展,在生产过程中,合作社为农户统一提供专业化肥,将化肥送到田间。同时,针对秧苗培育、存存活的现状,合作社统一育苗、育苗成功后,为农户免费送种苗。“由合作社为我们提供种子、技术、化肥,让我感到很安心。”种红辣椒见效快,今年我家已实现了3万元收入。以前种植玉米每亩大概产800斤,按市场价每斤1元计算,每亩收益也就800元,现在跟着合作社种植红辣椒,1亩收益顶5亩的。只要他们敢,明年我家耕地全部种红辣椒。”贫困户赵明海表示。

为了确保红辣椒真正产生效益,日前奉节县社特意邀请四川郫县两家豆瓣厂厂长亲临奉节,对平安乡红辣椒产业发展进行指导。在调研后,双方达成了合作协议,豆瓣厂将采取“产多少收多少”的方式优先收购合作社的红辣椒,并准备派技术员到合作社进行生产和初加工指导,让合作社的红辣椒生产更加规范化、更加接近市场需求。

“合作社共带动平安乡天台、咏