



读者至上

星期五

2018年9月14日

农历戊戌年八月初五

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86746441

# 西南商报

总编辑 李晨 执行编委 陈勇



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4077 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 陶岚

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

# 深化供销合作社综合改革 全力助推脱贫攻坚

## 四川省深度贫困地区脱贫攻坚推进会暨构建贫困地区优质农产品供销体系现场会在甘孜州召开

□本报记者 东方 见习记者 胡斌 文/图

为深入贯彻习近平总书记来川视察重要讲话精神,全面落实四川省十一届三次全会精神和全省乡村振兴大会会议精神,加快健全贫困地区供销合作社体系,努力构建贫困地区优质农产品供销体系,9月11-12日,四川省深度贫困地区脱贫攻坚推进会暨构建贫困地区优质农产品供销体系现场会在甘孜州召开。中华全国供销合作总社经济改革与发展部副部长马继红(左二)、四川省政府副秘书长严卫东(左一)、四川省人民政府副秘书长严卫东主持。



中华全国供销合作总社经济改革与发展部副部长马继红(右二),四川省政府副秘书长、省扶贫移民局局长严卫东(中),四川省政府副秘书长严卫东(左二),甘孜州人民政府副州长何康林(右一),四川省供销社党组书记、主任杨武秀(左一)等领导出席会议并讲话。

会上传达了四川省人民政府副省长尧斯丹的书面讲话,尧斯丹在讲话中强调,一要着力提高政治站位,在脱贫攻坚中发挥供销社的重要作用。要强化思想认识,深刻认识到脱贫攻坚的严峻形势,切实把思想和行动统一到省委、省政府的要求和部署上来,以深化供销合作社综合改革为契机,建立健全上下贯通的供销合作社体系,推动供销社和农民建立更加紧密的利益联结机制,打造全过程深度参与的农产品供销体系,更好发挥供销社在脱贫攻坚中的重要作用。

二要充分发挥独特优势,着力构建精准脱贫的产业体系。要培育壮大贫困地区特色产业,促进贫困地区由卖产品向卖品牌转变;要着力发展大贫困村集体经济,按照“党建带社建,社社共建”思路,推动供销社与“村两委”共建农民合作社,优质特色农产品基地、农产品批发零售市场、农村新型社区服务中心、农村现代流通网络,促进贫困地区农村经济繁荣发展、社会和谐稳定;要加快构建与农民利益联结机制,要在组织上凝聚农民,在利益上联结农民,在服务上惠及农民,规范建设农村综合服务站,提高为农服务水平,不断增强辐射力和带动力。

三要拓展销售渠道,着力形成优质农产品供销体系。建立线上线下营销体系,抓好深度贫困县农村电商体验服务中心建设,加快线上线下融合发展,逐步实现农村电商经营服务网点“线上线下”全覆盖,为贫困地区农产品销售、日常生活服务、电商企业孵化提供完善的配套服务;构建优质农产品物流体系,牵头组建农产品销售平台,加快形成布局合理、功能齐全的优

质农产品市场仓储、流通、配送体系,着力提升精准脱贫服务水平;要运营好“四川扶贫”集体商标,四川省供销社要配合省扶贫移民局做好“四川扶贫”集体商标申报单位资格审查、核实工作,四川省农产品经营集团有限公司要做好“四川扶贫”集体商标的日常运营和管理,定向采购销售扶贫产品,保障贫困户和小农户利益。

四是发挥行业优势,以产业扶贫为重点助力脱贫攻坚。发展产业是实现贫困人口稳定脱贫的主要途径和长效机制。四川省供销社系统要发挥供销社产业主体优势,注重从农产品全产业链上谋划介入;要发挥供销社经营服务网络健全的优势,多渠道拓展农产品营销渠道;要发挥“供销e家”全国平台引领作用,深入实施电商扶贫;要发挥供销社基层网点多、面广的优势,促进就业扶贫;要以贫困户利益联结为核心,创新扶贫模式。

五是持续深化综合改革,为更好参与脱贫攻坚提供动力保障。当前,供销社综合改革已经进入全面深化的新阶段,四川省供销社系统要把参与脱贫攻坚与供销社综合改革有机结合起来,不断完善供销社基层组织体系,拓展为农服务功能,密切与农牧民的利益联结,在助推贫困地区脱贫攻坚中发挥供销社更大的作用;要认真按照四川省委省政府的统一部署,不

断创新流通方式,切实把构建贫困地区优质农产品供销体系这项工作,抓实抓好,抓出成效。

降初在讲话中指出,供销社在深度贫困地区脱贫攻坚的工作中做出了具体有效的举措,同时也对贫困地区实现脱贫充满信心,成果十分可喜,但同时也要清醒地认识到脱贫攻坚任务艰巨。他表示,供销社要通过深化改革促进脱贫攻坚,一是在脱贫攻坚过程中要坚持目标标准,确保脱贫质量。目标就是“两个确保”,即到2020年在现行标准下,确保贫困人口全部脱贫,消除绝对贫困;确保贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困。标准就是“两个稳定”,即稳定实现贫困人口“两不愁三保障”,稳定实现贫困地区基本公共服务水平主要指标接近全国平均水平;二是努力发展产业,不断开拓就业,供销社要加强与企业的合作,通过产业的发展带动就业的发展,让贫困人口能够得到更多的就业机会,以促进就业的方式助力脱贫攻坚;三是模式创新要讲生命力。所谓生命力,就是要讲经济性,只有能够提高当地经济性的发展模式,才能保持长久的生命力,要让当地的人民群众看到实惠,获得收益,才能更好地助推脱贫

创新,完善组织体系抓落实。加快构建供销社行业指导体系、供销社经营服务体系和供销社基层组织体系,打造一批管理民主、产权清晰、功能完备、带动力强的新型基层社;五是切实贯彻会议精神,强化组织保障抓落实。本次会议结束后,各单位一定要把会议精神学习好、传达好、贯彻好,认真组织研究供销社组织体系建设,形成上下联动、多方配合的工作格局。

杨武秀在讲话中指出,供销社参与脱贫攻坚,既是政治责任、职能使命,同时也是自身推进改革发展的重大机遇。近年来,四川省供销社系统聚焦“坚中之坚”的深度贫困,着力“难中之难”的产业脱贫,深入开展“对口合作、脱贫攻坚”行动,大力复制推广“供销社+小农户+贫困户”的扶贫模式,紧紧依靠地方党政推动,以推进民族地区供销社综合改革为契机,以社有企业上下联合为抓手,以建立健全供销社组织体系为突破口,全力助推深度贫困地区脱贫攻坚,取得了积极进展。

杨武秀要求全省供销社系统勇于担当,主动作为,积极发挥供销社优势,聚焦精准,突出特色,进一步增强参与脱贫攻坚的责任感、使命感,通过加强联合社构建

通、通信设施、教育培训、基本医疗、住房安全等存在不少短板,而且在这些地区加强基础设施建设,提高公共服务水平的成本大、难度大,要实现基础设施和基本公共服务主要领域指标接近全国平均水平难度不小。二是产业基础普遍薄弱,缺乏产业规模效应,缺少经营主体带动,项目建设支撑不足,金融资本支持不够,市场发展活力欠缺,缺乏能够自主创业自主发展的种养大户和致富能手,缺乏能够带动贫困户增收脱贫的技术人员、经营人员。三是严重贫困群众的“等靠要”思想严重,“干部干,群众看”“干部着急,群众不急”的现象依然存在。另外,一些残疾人、孤寡老人、长期患病等特殊困难群体面临无依无靠、无力脱贫的困境。

探索攻克深度贫困堡垒的路径。深度贫困地区脱贫攻坚的难度和复杂程度都超过其他贫困地区,这就决定了攻克深度贫困堡垒必须采取特殊措施和手段,既要稳又要准。攻克深度贫困堡垒关键是要坚持目标导向,坚持精准扶贫精准脱贫基本方略,坚持中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制,坚持党政一把手负总责的工作责任制,构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的大扶贫格局。在具体工作中,要聚焦深度贫困地区和特殊困难群体,突出问题导向,优化政策供给,下足绣花功夫,激发贫困人口内生动力,夯实脱贫攻坚基础,加强扶贫领域作风建设,切实提高贫困人口的收入获得感。要量力而行,既不能降低标准,也不能擅自提高标准、提不切实际的目标,避免陷入“福利陷阱”,防止产生贫困村和非贫困村、贫困户和非贫困户待遇的“悬崖效应”,留下后遗症。同时,注重发挥社会主义制度优势,不断加强东西部扶贫协作和对口支援,推动脱贫攻坚的资金、项目和人才进一步向深度贫困地区倾斜,建强深度贫困村党组织,调动贫困人口的积极性主动性创造性,培育其发展生产和务工经商的基本技能,让他们的心热起来、身子动起来,脱贫攻坚干起来,切实提高其自我发展能力。

据人民日报



质农产品市场仓储、流通、配送体系,着力提升精准脱贫服务水平;要运营好“四川扶贫”集体商标,四川省供销社要配合省扶贫移民局做好“四川扶贫”集体商标申报单位资格审查、核实工作,四川省农产品经营集团有限公司要做好“四川扶贫”集体商标的日常运营和管理,定向采购销售扶贫产品,保障贫困户和小农户利益。

四是发挥行业优势,以产业扶贫为重点助力脱贫攻坚。发展产业是实现贫困人口稳定脱贫的主要途径和长效机制。四川省供销社系统要发挥供销社产业主体优势,注重从农产品全产业链上谋划介入;要发挥供销社经营服务网络健全的优势,多渠道拓展农产品营销渠道;要发挥“供销e家”全国平台引领作用,深入实施电商扶贫;要发挥供销社基层网点多、面广的优势,促进就业扶贫;要以贫困户利益联结为核心,创新扶贫模式。

五是持续深化综合改革,为更好参与脱贫攻坚提供动力保障。当前,供销社综合改革已经进入全面深化的新阶段,四川省供销社系统要把参与脱贫攻坚与供销社综合改革有机结合起来,不断完善供销社基层组织体系,拓展为农服务功能,密切与农牧民的利益联结,在助推贫困地区脱贫攻坚中发挥供销社更大的作用;要认真按照四川省委省政府的统一部署,不

断创新流通方式,切实把构建贫困地区优质农产品供销体系这项工作,抓实抓好,抓出成效。

降初在讲话中指出,供销社在深度贫困地区脱贫攻坚的工作中做出了具体有效的举措,同时也对贫困地区实现脱贫充满信心,成果十分可喜,但同时也要清醒地认识到脱贫攻坚任务艰巨。他表示,供销社要通过深化改革促进脱贫攻坚,一是在脱贫攻坚过程中要坚持目标标准,确保脱贫质量。目标就是“两个确保”,即到2020年在现行标准下,确保贫困人口全部脱贫,消除绝对贫困;确保贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困。标准就是“两个稳定”,即稳定实现贫困人口“两不愁三保障”,稳定实现贫困地区基本公共服务水平主要指标接近全国平均水平;二是努力发展产业,不断开拓就业,供销社要加强与企业的合作,通过产业的发展带动就业的发展,让贫困人口能够得到更多的就业机会,以促进就业的方式助力脱贫攻坚;三是模式创新要讲生命力。所谓生命力,就是要讲经济性,只有能够提高当地经济性的发展模式,才能保持长久的生命力,要让当地的人民群众看到实惠,获得收益,才能更好地助推脱贫

创新,完善组织体系抓落实。加快构建供销社行业指导体系、供销社经营服务体系和供销社基层组织体系,打造一批管理民主、产权清晰、功能完备、带动力强的新型基层社;五是切实贯彻会议精神,强化组织保障抓落实。本次会议结束后,各单位一定要把会议精神学习好、传达好、贯彻好,认真组织研究供销社组织体系建设,形成上下联动、多方配合的工作格局。

杨武秀在讲话中指出,供销社参与脱贫攻坚,既是政治责任、职能使命,同时也是自身推进改革发展的重大机遇。近年来,四川省供销社系统聚焦“坚中之坚”的深度贫困,着力“难中之难”的产业脱贫,深入开展“对口合作、脱贫攻坚”行动,大力复制推广“供销社+小农户+贫困户”的扶贫模式,紧紧依靠地方党政推动,以推进民族地区供销社综合改革为契机,以社有企业上下联合为抓手,以建立健全供销社组织体系为突破口,全力助推深度贫困地区脱贫攻坚,取得了积极进展。

杨武秀要求全省供销社系统勇于担当,主动作为,积极发挥供销社优势,聚焦精准,突出特色,进一步增强参与脱贫攻坚的责任感、使命感,通过加强联合社构建

通、通信设施、教育培训、基本医疗、住房安全等存在不少短板,而且在这些地区加强基础设施建设,提高公共服务水平的成本大、难度大,要实现基础设施和基本公共服务主要领域指标接近全国平均水平难度不小。二是产业基础普遍薄弱,缺乏产业规模效应,缺少经营主体带动,项目建设支撑不足,金融资本支持不够,市场发展活力欠缺,缺乏能够自主创业自主发展的种养大户和致富能手,缺乏能够带动贫困户增收脱贫的技术人员、经营人员。三是严重贫困群众的“等靠要”思想严重,“干部干,群众看”“干部着急,群众不急”的现象依然存在。另外,一些残疾人、孤寡老人、长期患病等特殊困难群体面临无依无靠、无力脱贫的困境。

探索攻克深度贫困堡垒的路径。深度贫困地区脱贫攻坚的难度和复杂程度都超过其他贫困地区,这就决定了攻克深度贫困堡垒必须采取特殊措施和手段,既要稳又要准。攻克深度贫困堡垒关键是要坚持目标导向,坚持精准扶贫精准脱贫基本方略,坚持中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制,坚持党政一把手负总责的工作责任制,构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的大扶贫格局。在具体工作中,要聚焦深度贫困地区和特殊困难群体,突出问题导向,优化政策供给,下足绣花功夫,激发贫困人口内生动力,夯实脱贫攻坚基础,加强扶贫领域作风建设,切实提高贫困人口的收入获得感。要量力而行,既不能降低标准,也不能擅自提高标准、提不切实际的目标,避免陷入“福利陷阱”,防止产生贫困村和非贫困村、贫困户和非贫困户待遇的“悬崖效应”,留下后遗症。同时,注重发挥社会主义制度优势,不断加强东西部扶贫协作和对口支援,推动脱贫攻坚的资金、项目和人才进一步向深度贫困地区倾斜,建强深度贫困村党组织,调动贫困人口的积极性主动性创造性,培育其发展生产和务工经商的基本技能,让他们的心热起来、身子动起来,脱贫攻坚干起来,切实提高其自我发展能力。

据人民日报

### 西南时评 找准致贫原因 采取特殊举措 攻克深度贫困堡垒

改革开放40年来,我国已实现7亿多贫困人口脱贫,占同期全球减贫人口总数的70%以上,成功走出一条中国特色扶贫开发道路。习近平总书记指出,“攻克深度贫困堡垒,是打赢脱贫攻坚战必须完成的任务”。打赢深度贫困地区脱贫攻坚战,需要找准致贫原因,采取特殊举措,采取有针对性的脱贫攻坚举措。

找准致贫原因,是打赢脱贫攻坚战的前提。深度贫困地区的致贫原因是多方面的,主要包括自然条件、历史原因和现实因素等。从自然条件看,深度贫困地区大多生存条件比较恶劣,自然灾害多发,地理位置偏远,资源匮乏。由于历史等方面的原因,许多深度贫困地区长期封闭,同外界隔绝,社会发展滞后,现代文明程度低,陈规陋习依然存在,婚嫁娶讲排场、搞攀比,“一婚十年穷”,一些贫困户安于现状,脱贫内生动力严重不足。从现实因素看,很多深度贫困地区发展产业欠基础,少条件,没项目,即使有产业项目,也存在结构单一、抗风险能力不足问题,对贫困户的带动作用有限。一些深度贫困村两委班子能力不强,无人管事,无人干事,无钱办事现象突出。这些因素共同作用、相互交织,导致深度贫困地区脱贫攻坚面临的挑战艰巨、任务繁重。

直面深度贫困的挑战,习近平总书记强调:“脱贫攻坚本来就是一场硬仗,而深度贫困地区脱贫攻坚是这场硬仗中的硬仗”。从脱贫攻坚任务看,截至2017年底,我国农村贫困人口仍有3046万,其中因病、因残致贫比例较高,完成脱贫目标任务十分艰巨。特别是“三区三州”(西藏、四川凉山、云南怒江、甘肃临夏)等深度贫困地区,不仅贫困发生率高,贫困程度深,而且基础条件薄弱,致贫原因复杂,发展严重滞后,公共服务不足,脱贫难度大。从脱贫攻坚工作看,有的地方形式主义、官僚主义、弄虚作假、急躁和厌战情绪以及消极腐败现象仍然存在,影响脱贫攻坚工作有效推进。总体而言,深度贫困地区脱贫攻坚面临以下挑战:一是基础设施和基本公共服务发展滞后,道路交

**中国工商银行**

贵州省分行

**四川省云龙酒店**

旅游天府 看成都地标中轴  
下榻云龙市中心闹中取静

扫一扫 成会员  
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锦江区122号  
订房专线:(028)86780888 转2或80129  
订餐专线:(028)86780888 转6

版式设计:肖琴 责任编辑:许一川