

云南昆明实现 质量发展成果全民共享

2016年5月,云南昆明启动“全国质量强市示范城市”创建工作。近日,昆明迎来“省考”。两年来,昆明全面完成了创建质量强市示范城市的各项工作,打造了一批品牌企业、品牌产品及质量强市示范点,全市产品、工程、服务得到显著提升,实现了质量发展成果全民共享。

工业产品质量提升 去年监督抽查合格率达94%以上

验收组随机抽取的第一个现场审核点是云内动力。从一家曾挣扎在“死亡线”上的内燃机厂,到如今国内首屈一指的多缸小缸径柴油机生产企业,云内动力的发展历程,是云南企业发展的一个“神话”。如今,涅槃后的云内动力主导产品在国内同行业中处于领先地位。

产品好不好,市场说了算。云内动力强劲的市场竞争力,靠的正是产品质量这个硬标准。早在1998年,云内动力就取得ISO9001:1994质量管理体系认证证书,每道工序都严格按照体系标准执行。

随后,公司推行卓越绩效模式,以质量管理体系、两化融合体系、能源管理体系、安全标准化管理体系、ISO/IEC17025实验室管理体系为有效支撑体系,全面、全过程、全员实施全价值链体系增值的精益管理。

在管理中,产品质量是生产的底线。云内动力是动真格的,他们建立了一个称为“绝情抓质量”的管理机制,把质量的主体责任层层分解,从设计质量、过程质量、外购零部件质量到售后服务质量全过程,都有“质量”这个硬标准。产品质量不断提升,

奠定了云内动力在制造业的领军地位。2012年,云内动力不负众望荣获昆明市市长质量奖,并于2016年荣获第三届云南省省政府质量奖。

以云内动力为标杆,借助“中国制造2025”、组织实施名牌名品战略、开展消费品“三品”专项行动等措施的“东风”,昆明工业产业迅猛发展,工业产品质量安全水平得到有效提升。2017年,全市工业产品监督抽查合格率达94%以上,累计完成规模以上工业总产值3345.4亿元,同比增长16.4%,高于上年13.4个百分点。

食品药品质量提升 保障群众“舌尖上的安全”

“如何让群众买得放心、吃得安心,始终是企业生产最重要的标准。”作为云南“绿色食品品牌”领军企业和领跑者,云南农垦集团相关负责人说。

依托资源优势和生态环境优势,昆明积极落实省政府着力打造世界一流“绿色食品”的部署,把农业标准化放在引领产业发展、质量兴农的突出位置,围绕高原特色现代农业重点产业,大力推进标准化示范建设,落实农产品质量安全监管工作,积极开展“三品一标”创建工作。

以云南农垦为例,这个以橡胶产业为发展起点的企业,如今产业已覆盖到天然橡胶、茶叶、咖啡、粮油、蔗糖、果蔬、花卉、食品等高原特色农业产品,遍布全省16个州市,京、沪、广、陕、鲁、湘等省市及港澳地区,覆盖阿联酋、缅甸、新加坡等国家。农垦产品“八角亭”茶叶、“云啡”牌咖啡、“天使”牌土豆片等,家喻户晓。“产品质量好不好,销量好不好,最终靠的是老百姓的口碑。”云南农垦集团相关负责人说。

如今,昆明的农业产品质量不断提升,

2017年,全市农业标准化生产面积已达263.6万亩,占全市农作物播种面积的49.7%,畜禽、种植类、水产品等主要农产品在农业部、省农业厅及本地质量安全抽检中,综合合格率达99.54%。此外,昆明加快药品标准提升及工艺技术改造,健全完善药品追溯体系,强化药品安全风险管控,保障了药品生产质量管理规范(GMP)、药品经营质量管理规范(GSP)的有效实施,人民群众用药安全得到保障,全市食品药品质量安全得到有效提升,保障了人民群众“舌尖上的安全”。

工程质量提升 大中型工程一次验收合格率达100%

几年前,在呈贡上班的陈女士最怕赶不上单位的班车,坐班车的话需要一个小时,赶不上班车就得坐两小时公交,耗费了许多时间和精力。

现在,陈女士几乎不再乘坐班车。从家门口的地铁站到呈贡,只要半小时左右,还不会堵车。如今,陈女士和她的同事们都成了地铁的忠实乘客,“无论到哪里,有地铁就很安心。”陈女士说。

从地铁1号线、2号线到6号线、3号线,昆明已然迈入“地铁时代”,今年以来,备受关注的地铁4号线也捷报频传。

除了方便,陈女士最关注的就是工程质量,这关系到万千百姓的生命安全。昆明市轨道交通4号线工程指挥部相关负责人介绍,地铁4号线工程建设建立健全质量保证体系,明确质量管理

责任,对原材料进场、加工质量等从源头把关。在施工过程中加强检查、开展专项整治,对现场存在的质量问题,如钢筋间距不均匀、钢筋保护层厚度不足或过大等及时整治,为后期缺陷处理节约了大量成本。截至9月4,4号线完成车站封顶18座,贯通单线区间21个,目前已完成15个车站、1个双线区间、12个附属结构(出入口及风亭)、白龙潭停

车场出入线桥梁段、大漾田车辆段出入线U型槽的分部(子分部)工程验收,通过率达100%。

“百年大计、质量第一”,本着这个原则,我市全力抓好建设工程质量安全监督管理,确保全市工程质量总体受控。大中型工程项目一次验收合格率达100%,其他工程一次验收合格率达98%以上。

服务质量提升 全面提高“春城”知名度和美誉度

作为旅游城市,昆明如何提升旅游服务质量,是全国各地游客都关注的问题。近年来,昆明全面推进“智慧旅游”及“一部手机游云南”建设,旅游品牌打造和国际化进程不断深化,全面提升了春城昆明的知名度和美誉度,增强了昆明旅游品牌的竞争力和影响力。2017年,旅游人口及

旅游收入实现了“双提升”。

医疗服务质量方面,昆明落实改善医疗服务行动计划,通过改善护理服务、优化医疗服务流程、组织实施“三减三免”医疗优待服务及各级医院预约诊疗等惠民便民措施,改善了患者就医体验。此外,通过实施分级诊疗、平安医院建设、医院感

染控制、辅助治疗药品使用管理,开展抗菌药物临床应用专项整治等措施,医疗水平、服务质量与服务能力不断提高,维护了广大人民群众的健康权益。

教育服务质量方面,通过深化教育改 革,实施“三名”工程,促进增量扩优,推进素质教育,实现义教均衡,维护校园安全

等措施,清华附中、北大附中等优质教育资源汇聚春城,每年提供优质学位上万个,培育引进了一大批名师、名校长,幼教、小学、中学涉及的主要教育指标得到全面提高,全市教育资源更加优化、教育发展更加均衡,教育公平得以显现。

董宇虹

同频共振 互相交叠

第八届中国(贵州)国际酒类博览会暨 2018 贵洽会成绩斐然

本报讯(金松 记者 吴文俊)“截至12日闭幕,本届酒博会观展人数累计达34.5万余人次,现场展馆交易额达241.5亿元,同比增长145.5%……”9月13日,在第八届中国(贵州)国际酒类博览会暨2018贵州内陆开放型经济试验区投资贸易洽谈会成果发布会上,贵州贸促会(贵州省博览事务局)常务副会长(局长)张汉林介绍说。

据介绍,本届展会共展览总面积72000平方米,设置国际标准展位3000个,设展馆(展区)8个,包括国际名酒馆、中国名酒馆、境外酒类综合馆、省市区精品馆、酱香核心产区馆、涉酒全产业链馆、“酒+”馆等。

“第八届酒博会暨2018贵洽会以‘荟萃全球佳酿 促进投资贸易’为主题,各项活动出新出彩,各项数据也创下历史新高。多数与会客商对参会效果都给予肯定,有不少展商反映参会效果超出预期。”

数据显示,大会达成签约项目293个,项目总金额达1494.71亿元。有37个项目在现场集中签约,签约项目总额430亿元。其中投资类项目30个,项目总额412.61亿元;涉酒贸易类项目7个,项目总额17.39亿元。

值得注意的是,本届酒博会全面展示了涉酒全产业链,突出涵盖酒类(含葡萄酒、烈性酒、啤酒等)及涉酒类全产业链相关材料、技术和设备及酒类衍生品等展览展示。

“今年共有来自法国、意大利、智利等41个国家和地区的2000余家参展商参展。”张汉林说道,国内外众多客商以酒为媒、以酒会友、以酒招商,以酒合作,获得发展新机遇。

同为贵州省重点打造的对外开

放平台,今年酒博会期间,2018贵州内陆开放型经济试验区投资贸易洽谈会(简称“贵洽会”)同期举行。

“2018贵洽会彰显了‘高端化、国际化、产业化、成果化’,影响力越来越大,品牌知名度越来越高,贵洽会已架起贵州与全球企业合作新桥梁。”贵州省投资促进局局长马雷发布成果时说。

据介绍,2018贵洽会集中开工新引进项目267个、投资总额1069.78亿元,发布了年度第7批300个重点产业招商引资项目、招商金额1726.8亿元,现场签约投资类项目30个项目总额412.61亿元。与贵州省商务厅、九市(州)及贵安新区等举办了15场“1+1+”产业链“产业研讨会”,形成了系列研讨会共识。

此外,2018贵洽会搭建了贵州省产业投资智库,来自大数据、大旅游、大健康、山地高效农业、先进制造业和军民融合等重点产业领域的知名专家人士首次组建为智库专家,为贵州产业招商市场化、国际化、高端化、成果化提供强有力的智力 and 资源支撑。

今年,“酒博会”“贵洽会”合力,同频共振、互相交叠,两者合二为一有力推动了内陆开放型经济试验区建设。两会整合资源,放大了国家级开放平台的集中效应和作用,更好地满足了参展参会客商深化经贸合作的需求,助推一批国内外优秀企业来黔投资兴业、共赢发展。

“虽然今年贵洽会告一段落,但也是贵州产业大招商的新起点。”马雷表示,下一步,贵州省投资促进局将围绕“万百千”“大扶贫”“放管服”等做好营商服务,打造永不落幕的贵洽会。

重庆市垫江中医院成为 国家药品不良反应监测哨点

近日,“国家药品不良反应监测哨点”授牌仪式在重庆举行,重庆垫江中医院作为重庆唯一县级中医医院成为国家药品不良反应监测哨点,中国医院药物警戒系统(CHPS)随即在该院上线运行,百姓用药将更安全、安心。

仪式上,国家药品不良反应监测中心办公室主任李馨岭对垫江中医院在“国家药品不良反应监测哨点”建设工作的积极参与配合表示充分肯定,并希望该院要借助中国医院药物警戒系统(CHPS)智能化、网络化的主动监测程序,进一步提高医院

药品不良反应事件监测报告的数量和质量,完善中药相关不良反应的监测工作。同时,要依靠国家药品不良反应监测哨点这一平台,开展更多的药品不良反应相关课题研究,不断推

动医院药品不良反应监测工作迈上新台阶。

据介绍,国家药品不良反应监测哨点正式运行后,将进一步简化药品不良反应监测工作的填报流程,将药品不良反应监测模式由传统的被动接收转变为主动监测,能够更加全面、主动、便捷、规范地收集药品不良反应信息,有效避免漏报、瞒报、迟报情况的发生,从而及早控制药品风险,更好地保障患者的用药安全。

该院相关负责人表示,接下来将严格按照国家《药品不良反应报告和监测管理办法》相关要求,进一步健全药品不良反应报告和监测制度,努力提高药品不良反应监测水平,继续当好人民群众用药安全卫士。

白宣

重庆市垫江县中医院 探索创新“1246法”助力健康扶贫

为充分发挥医疗卫生行业优势,进一步贯彻落实好健康扶贫工作要求,近日,重庆市垫江县中医院针对建档立卡贫困户入院治疗出台了“1246”工作要求,解决建档立卡患者看病难、看病贵。

“1246法”即“一颗仁心”,该院要求医务工作者要始终秉持医者仁心本色,始终发扬救死扶伤的工作传统。“两个10%”,建档立卡医保目录外费用控制在10%以内;患者自付比例不超过医疗总费用的10%,超过

部分由医院垫支。“四个保障”,必须保障诊疗行为规范,必须保障医疗服务质量,必须保障身份信息属实,必须保障就医渠道通畅。“六个表格”,建档立卡入院治疗要正确填写《健康扶贫医疗救助明白卡》《农村建档立卡贫困户住院救助费用清单》《科室建档立卡贫困户住院登记台账》《一站式结算住院医疗救助信息统计表》等六个表格,以便健康扶贫资料归档及台账建立。

白宣 杜常浩

重庆巫山曲尺乡权发村 水果产业让农户走上致富路

□唐探峰 本报记者 汪美山

重庆市巫山县曲尺乡党委、政府高度重视乡村振兴中的产业发展。其中权发村在实施乡村振兴战略中,将发展脆李、柑橘等水果产业当作引导村民致富的重头戏来抓,一直抓紧抓实不放松。2018年,预计水果产值3250万元,仅此全村人均12000元,部分农户走上致富路。

权发村位于三峡腹心,地处长江左岸。说起权发村的水果发展,村民没有忘记老支书张兴年。15年前,村支书、县人大代表张兴年心中牢记“要想富,修好路”的誓言。当时没有村社路,制约经济发展。村里经济是“空壳”,他私人筹资,租赁挖掘机修通了乡政府所在地伍柏村至权发村与柑园村交界处11公里的村社产业路。随后他又争取移民局在本村石漠化的荒山垦复120亩梯地,自己栽培柑

子,后无偿交给村民。村社有了致富路,极大地调动了村民开荒栽培水果的积极性。

张兴年到了60岁,后又因病不能再担任村领导职务,但是权发村的领导班子仍积极组织群众发展水果产业。全村栽培脆李4548亩,进入丰产期2000余亩,年产量2500吨,年产量2500万元;柑橘发展到1525亩,进入丰产期1200亩,年产量1500吨,年产值750万元。全村900多户,家家有果园,部分农户靠种水果“摇钱树”走上了致富小康路。

巫山县农委、林业局进行技术指导,每年采取多种形式进行技术培训,让村民都学会了种水果的实用技术,还引进企业在该村种植水果。在这里建立水果生产基地,打造优质水果。脆李誉为“中华名果”,柑橘有了中国地理标志“巫山纽荷尔”。

四川绵阳平武“六聚力”靶向发力 文化扶贫软实力成脱贫攻坚坚硬支撑

要想“富口袋”,必先“富脑袋”。近日,笔者了解到,近年来,四川绵阳市平武县将文化扶贫作为催生脱贫信心和干劲的重要举措,聚力基础设施、队伍建设和多个方面,筑牢农村文化之基、补足信仰精神之钙、引领脱贫发展之舵,有力有效地增强了贫困群众自强不惑、自我脱贫的意识和能力,文化扶贫软实力已成平武脱贫攻坚坚硬支撑。

聚力基层基础,筑牢扶贫根基。平武县幅员面积很广,群众居住较为分散,公共文化服务设施建设相对滞后,而文化惠民扶贫件都是硬任务。为补齐文化短板,确保公共文化服务体系做到贫困群众住在哪里,公共文化服务的触角就延伸到哪里,平武通过“5·12”灾后重建,建成了25个乡镇综合文化站,248个村文化室。脱贫攻坚工作开展以来,2016年至2018年三年时间,平武共投入村文化室建设资金695.66万元,对100多个达不到标准的村文化室实施改造提升、重建和完善设施设备配备。并出台《平武县乡镇综合文化站公共文化服务标准化工作管理规范》等指导性文件,对乡镇综合文化站、村文化室规范建设和运行提出要求,明确文化设施的使用范围、资金分配拨付、使用管理,确保每个村文化室均达到“十个有”建设标准。

聚力队伍建设,便捷文化服务。平武县把挖掘培养本土文化人才,建设过硬文化队伍作为文化扶贫重中之重的工作狠抓落实,全县25个乡镇文化旅游服务中心均配备1-2名工作人员,每年招募16名“三区计划”文化工作者;政府购买服务聘用248名村级文化志愿者,每个村建立至少一支文化活动队伍;组织县文化馆、县春之声艺术团、县

职业中学成立3支县级文艺宣传小分队,以乡镇干部、乡村乡土文化人才、文化爱好者为主,对口帮扶单位文艺骨干为辅助成立25支乡镇文艺宣传小分队,组织创编歌舞《扶贫路上赶春光》、小品《幸福虎牙》等富有乡土气息、符合时代特征群众喜爱的文艺作品30余个,各乡镇文艺小分队也创编了大量鲜活的艺术节目。据统计,平武每年开展送图书下乡等流动服务10余场次,开展送文艺、送戏剧等文化下乡活动60余场次,开展非遗进校园、进社区、进乡镇、进景区等30场次,文艺小分队到乡镇、到村巡回演出150余场。

聚力典型引路,树立脱贫之志。平武县结合脱贫攻坚、农村精神文明建设,深入挖掘贫困村和贫困户脱贫致富典型事例,编印了《形成好风气 脱贫奔小康》励志宣传教育普及读本5000册,发放至各乡镇、各村社、各农家书屋,各帮扶部门和帮扶干部以及部分群众手中。通过农民夜校平台请脱贫之星现身说法,讲解发展比较效益,宣传脱贫方式方法,并结对帮扶未脱贫群众。让帮扶干部、镇村干部变身宣传员,进村入户宣传脱贫典型的事迹,一个发生在群众身边的脱贫故事,经过干部们的嘴,传递到了贫困群众的心里,让他们看到了脱贫的希望,增添了脱贫的信心,贫困群众主动参与到了脱贫项目之中,立志自力更生、勤劳致富。

聚力模范评比,激发内生动力。平武县将“扶德”作为文化扶贫的重要举措,滋养出良好的社会新风,强势助力脱贫攻坚大局。围绕好乡风、好村风、好民风、好家风为主要内容开展“五星级文明户”(清洁卫生、孝老敬亲、发展致富、遵纪守法、诚信友善)评选,各乡镇、

村结合实际开展“好儿媳”“感恩奋进·脱贫之星”“履约之星”等评选,同时采取现身说法等方式,弘扬优良传统,移风易俗,激发贫困户内生动力。全县评选出各类道德模范共计400多名。聚力教育培训,提增致富能力。平武县针对贫困户脱贫内生动力不足的情况,邀请大专院校“洋专家”和本地的“土秀才”,把培训班办到田间地头 and 贫困户家中,手把手教授贫困户掌握种植、养殖等脱贫致富新技能。目前,平武已开展各项技能培训380期,培训人员20000多人次,全县近7000贫困户掌握了1-2项致富本领。全县2000余户贫困户发展起了“中蜂+”产业,5000余户贫困户从事猪、牛、羊养殖,近200户贫困户发展起了民俗旅游,300余户农户从事中药材种植。据统计,平武今年计划脱贫的3700多名贫困人口的人均收入将普遍高于4000元,有的将超过8000元。

聚力产业发展,夯实收入防线。平

武县立足本土文化科学规划,结合四个活化石(白马人——人类活化石,大熊猫——动物活化石,珙桐——植物活化石,报恩寺——文化活化石),按照“一园三区”(以平通青梅小镇为起步点,同步推进龙安民俗文化区域、白马藏文化区域)的思路,以《平通羌绣文化综合开发项目》等项目为载体,进一步发掘、传承、包装藏族、羌族民俗文化,加强平武剪纸、羌绣等文创产品的研发,建立文化遗产传承人、高校、企业三方合作(政府搭台、高校助力、企业唱戏)的模式,带动乡村文化创意产业发展。鼓励优秀青年返乡创业,通过青年创客+农户模式,开发出宋家有染扎染系列、云朵里觅品牌等系列文创产品,文化产业产值持续增长,实现文化产业富民脱贫。截止2017年底,全县文化产业行业营业收入约为2.4亿元,营业利润约为1276万元,纳税额约为270万元。

王金虎 王兴莉 薛茜 文/图



平武广泛开展“脱贫之星”评比活动激发群众内生动力