



农商城乡对接 推进乡村振兴

2018 全国农资科技博览会暨全国品牌农产品交易会在南京举办

近日,“2018 全国农资科技博览会暨全国品牌农产品交易会”在江苏省南京市开幕。中华全国供销合作总社理事会副主任骆琳在开幕式上讲话并宣布大会开幕。江苏省人民政府副省长王江出席开幕式并致辞。

骆琳指出,举办“全国农资科技博览会暨品牌农产品交易会”,是全国供销合作社系统认真贯彻落实党的十九大精神和落实党中央、国务院《关于深化供销合作社综合改革的决定》的具体体现,是搭建为农服务综合平台的重要举措。2013 年以来,全国农资科技博览会始终坚持为农服务的方向和根本宗旨,引领现代农资科技服务的方向,同时着重突出农业品

牌建设,已成为中国农资行业转型升级创新发展时代缩影和中国优质农产品打造知名品牌的重要渠道。供销合作社系统要合力筑牢并运用好这个平台,深入推进综合改革,进一步突出质量兴农、绿色兴农、品牌兴农,更好地发挥供销合作社在现代农资流通和农产品市场体系建设中为农服务的独特优势和重要作用,为实施乡村振兴战略作出更大贡献。

王江在致辞中表示,全国农资科技博览会为推动农业绿色发展、高质量发展发挥了积极作用,对推动农资行业健康发展、促进乡村产业振兴具有十分重要的意义。江苏省将以本次展会为契机,持续推进供销合作社综合改革,推动农

资产业转型升级,助力农业高质量发展。

本届博览会由中华全国供销合作总社、江苏省人民政府指导,南京市人民政府支持,总社农业生产资料与棉麻局、合作指导部、中国科学院科技促进发展局、江苏省社联合主办;由中国农业生产资料流通协会、中国东盟农资商会、中国科学院物联网研究发展中心等共同承办。本届博览会以“农商城乡对接 推进乡村振兴”为主题,并首次以农资(农博会)、农产品(农交会)双品牌、双展馆的新形式亮相,旨在为行业打造“品牌化、专业化、一站式”的农资、农副产品的采购平台和集企业形象展示、产品推介、贸易洽谈、信息传播等多功能综合性的服务平

台。

展会共吸引来自全国各地的品牌农产品供应商、农资重点生产流通企业、现代农业科技服务企业及国内外知名农产品采购商共 500 余家,参展产品数万件,参观人数达 2 万多人次。据不完全统计,展会意向签约总额达 45 亿元,其中农资采购签约金额达 24 亿元,农产品采购签约金额达 21 亿元。博览会期间,还同期举办了 2018 中国智慧农资发展高峰论坛、中国智慧农资产业技术创新战略联盟揭牌仪式、2018 中国有机肥市场高峰论坛等多场活动。中国农资流通协会还发布了 2017 年中国农资流通企业综合竞争力百强名单。

据中华合作时报

宜宾市宜宾县供销社 赴湖北考察洽谈项目合作事宜

□唐德英 本报记者 丁明海 蒋永飞 文/图



宜宾县供销社主任严文书(右二)在湖北考察学习

为深入贯彻落实乡村振兴战略,进一步推进供销合作社综合改革,发挥供销社为农服务作用,近日,四川宜宾县供销社和宜宾市农科院一同赴湖北中化东方肥料有限公司(以下简称“中化东方”)、中国种子生命科学技术中心(以下简称“中种集团科技中心”)考察学习,并洽谈合作事宜。

在武汉,考察组一行先后参观了中化东方化肥生产基地、中种集团科技中心实验室,并进行了交流座谈,就三方如何开展具体合作进行了深入探讨。达成了以下成果:一是三

方签订了战略合作框架协议;二是宜宾县供销社委托的企业宜宾金铭农业有限公司取得了中化东方农资产品在宜宾市范围内的代理权;三是依托宜宾市农科院与中种集团科技中心提供的农业技术支撑和专家服务团队,由宜宾县供销社组织新型基层组织体系网点与中化东方 MAP 战略对接融合,积极提供新品种种子示范试验基地;四是明确近期中种集团科技中心的博士专家团队和中化东方总经理一行来宜宾考察,落实三方框架合作具体内容,并就进一步合作及投资方向开展研讨。

『五个一次』活动助推脱贫攻坚

近日,四川广元市利州区供销社积极开展“五个一次”帮扶活动。一是开展一次宣传党的政策活动。深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,积极服务乡村振兴战略,深入贯彻落实中央、省委、市委、区委关于脱贫攻坚各项方针政策、决策部署;二是开展一次党组织结对共建活动,该区供销社机关党委围绕组织联建、党员联管、活动联办、人才联育、资源联用、产业联促、治理联抓等开展共建活动;三是开展一次帮村工作联席会。在活动周期间,该区供销社主要负责人召集帮扶村“第一书记”、驻村工作队队员、农技员以及村支两委在帮扶村委会召开联席会,主要听取工作汇报和意见建议;四是开展一次帮村帮户工作核查活动。帮扶责任人围绕“一低五有”和“一超六有”指标,逐项核查,对发现的问题及时整改并上报相关部门;五是开展一次党员志愿服务活动。帮扶责任人认真落实“三同”活动要求,帮助帮扶户抢收玉米、协助帮扶户开展房前屋后及室内环境卫生整治。通过“五个一次”活动开展,增强了贫困户的感情交流,提高了帮扶单位帮扶工作质量。

通讯员 王忠烈

深入学习明底线 遵章守纪做表率

资阳市供销社召开党组(扩大)会

期主要的政治任务。

为了让资阳市供销社干部职工工纪明纪遵纪,提升学习效果,谭伟从四个方面提出了学习要求:一要深入学习明底线。要求学习对象全覆盖,支部首先组织学,班子成员带头学,党员干部自觉学,学习要注重实效,坚持集中学习和个人自学相结合。二要警示教育存戒惧。丰富警示教育载体,组织干部职工观看教育片、到警示教育基地切身感受,编撰供销社系统及身边违纪违法典型案例,引导教育干部职工要时刻绷紧纪律规矩这根弦,破除惯性思维和侥幸心理,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。三要遵章守纪做表率。自觉遵守政治纪律、组织纪律、工作纪律、群众纪

律、生活纪律和廉洁纪律,牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到两个“维护”,坚决贯彻中央和省市的决策部署,把发展作为第一要务,履职尽责,敢于担当,依法办事,令行禁止。四要监督执纪动真格。要求班子成员敢抓敢管、善抓善管,严管厚爱,交心谈心,红脸出汗,达成共识,主动排查廉政风险点,严肃监督执纪问责,坚决支持派执纪组的工作。

资阳市供销社安排部署了当前供销社系统的扫黑除恶工作及综合改革、安全生产、项目建设等重点工作,要求干部职工把学习做实,思想做牢,调研做深,问题找准,思路理清,方案做细,展示亮点、提升位置。 特约记者 彭洪涛

他山之石

筑牢根基 突出重点 成效初显

江西南昌新建区供销合作社提升服务“三农”水平

江西省南昌市新建区供销合作社是江西省供销合作社合作发展基金试点单位之一。今年以来,为更好地发挥为农服务功能,该社以合作发展基金项目建设为抓手,积极实施农业社会化服务惠农工程和新农村现代流通服务网络工程,全面加强服务能力建设,着力打造服务农业、农村、农民的优质平台,取得了阶段性成效。

多措并举 筑牢基金底座

从今年3月开始,新建区社在省、市供销合作社和区政府的支持下,积极开展供销合作发展基金试点工作,将大塘、西山等7个乡镇供销合作社作为试点单位,加快基层社标准化建设,全面搭建为农服务平台,带动农村综合服务网点、惠农工程、农产品市场建设等各方面发展。为加大基金支持力度,积极争取各方支持,多渠道筹措资金。今年,江西省社拨付该社合作发展基金350万元,区财政按比例配套350万元,用于支持试点乡镇供销合作社农村综合服务体系建设,今后区财政还将每年安排不低于300万元经费预算,用于区供销社构建新农村现代流通服务体系 and 为农服务综合平台。同时,按规定从上年社有资产

收益中提取20%注入区社供销合作发展基金,并积极鼓励社会资本投入,参与供销合作发展基金。

在基金运营上,新建区社按照“政府引导、市场运作、服务三农、规范管理”的模式,通过股权投资等方式,充分发挥财政资金杠杆放大效应,加快构建新型为农服务体系,基层组织体系、联合社治理体系和社有企业运营体系。供销合作发展基金实行单独记账、独立核算,接受财政、审计监督,并建立工作责任制,明确试点基层社一把手是基金项目建设第一责任人,区供销社社领导挂点督办考评;每周向省社主管处室报告项目进展和基金使用情况,实施项目跟踪审计和检查验收。

突出重点 抓好项目实施

着眼“三农”需求,新建区社以供销

合作发展基金为契机,以增强为农服务能力建设为重点,以基层社、农合联和惠农服务中心为基金项目实施平台,着力抓好项目建设。为保证基金项目实施,新建区供销社主要负责人牵头,相关科室和乡镇供销合作社一把手参与的供销合作发展基金专项试点工作领导小组,制定了《区供销社合作发展基金实施方案》,明确任务、时间节点和保障措施并多次召开领导小组现场推进会和督查。

新建区社按照“利益共享,风险共担”的原则,优先启动社会效益好、示范辐射性强的项目。该区惠农服务中心项目均在1000平方米以上,服务辐射半径达2公里—5公里。同时,通过承担农资直供、农机作业服务、土地托管、庄稼医院、农民培训、合作金融、农村电商、乡村加油、烘干贮藏或冷藏加工、再生资源回收利用等综合服务窗口功能,促进基层社、合作社、合作社联合社和

惠农服务中心、“三社一中心”的协同发展。

初显成效 提升服务功能

借力合作发展基金,着力构建区供销社生产、供销、信用“三位一体”农民合作经济组织体系,打造农村合作经济升级版和为农服务大平台。目前,已有6个试点乡镇供销合作社按标准完成项目建设并投入运营。以长堤供销社为依托的供恒公司,已建成惠农服务中心,现代化育秧基地和标准化储粮仓库,打造了农产品展示中心和农民农技培训中心,初步实现“供销社+农业龙头企业+种粮大户”规模化服务;联圩供销社完成了惠农综合服务中心和4个农资服务点建设,购置的设备已投入使用并成效明显;西山供销社社借助西山万寿宫庙会和文化旅游特色小镇建设,改建惠农服务大楼,开辟特色农产品营销专区,打造休闲农业和乡村旅游食宿购物娱乐一站式服务的“供销”品牌;昌邑、樵舍、石岗已完成惠农服务网点改造提升工程,中心开展的农技和电商培训以及农民合作社信用贷款服务,深受欢迎。

涂炳根 李颖 张坤

西南供销

广西供销电商运营中心 揭牌运营

近日,广西供销电商运营中心揭牌仪式在南宁市举行。广西壮族自治区供销社党组书记、理事会主任王健与区供销社副巡视员曹凌出席仪式,并为广西供销电商运营中心揭牌。广西壮族自治区供销社有关处室负责人、广西供销电商公司全体员工参加揭牌仪式。

揭牌仪式结束后全体人员共同参观广西供销电商运营中心,并举行了工作会谈。会上王健对广西省级供销电商工作提出六点建议:一是广西供销电商公司要千方百计搞好经营工作,坚定为农服务的大方向;二是要勤于业务学习,努力开拓创新;三是严格遵守公司规章制度,加强监督,提高工作效率;四是广西供销电商公司合作双方派出人员要相互配合,精诚合作,共同推动企业发展;五是广西壮族

自治区供销社各处室要勇于担当,积极帮助社有企业解决实际问题;六是抓好企业党建,确保社有企业健康发展。

广西供销电商运营中心是由广西壮族自治区供销社直属企业广西供销电商公司投入并运营的广西省级供销电商平台,是广西壮族自治区供销社推进和部署系统电子商务发展的重要抓手。广西供销电商运营中心将按照“供销e家”发展战略和广西壮族自治区供销社加快推进全系统电子商务建设的部署,充分发挥广西供销合作社系统传统产业和经营网络优势,紧抓发展农村电商和农产品电商两个重点,以服务“三农”为宗旨,以融合发展、共享共赢理念,以农村电子商务和农产品电子商务为切入点,力争成为引领农村电子商务发展的供销新平台。

桂讯

贵州铜仁市供销社 加速基层社恢复重建

今年以来,为推动供销合作社综合改革向纵深发展,贵州省铜仁市供销社结合全市供销系统发展实际,以基层社为载体,以农批市场为抓手,确保恢复重建基层社暨农批市场顺利推进,充分发挥了供销社在助推乡村振兴、构建农业社会化服务体系、繁荣农批市场中的重要作用。

铜仁市供销社成立了恢复重建基层社暨农批市场工作领导小组,定期召开领导小组会议,制定工作推进方案,并责任到人。各区、县根据本区、县农业发展规划及乡村振兴发展规划,按照区域经济发展思路,合理选择4个—5个示范社建设点和“三中心一超市”加盟连锁店建设点上报市社,由市社经济发展科组织编写《全市恢复重建

基层社五年发展规划(2019—2023年)》。对于各区、县上报的示范点和加盟连锁店,由市社经济发展科牵头统一对有资产的基层社开展评估;没有资产的基层社,组织选点、购买土地,并开展前期工作。基层社的恢复重建由铜仁市宏泰供销集团有限公司统一负责,按照基本建设程序和设计方案,稳步推进建设工作,并由公司统一拟定招商引资方案。

铜仁市供销社领导小组每月定期组织督查,专题研究实施过程中出现的困难和问题,确保工作任务按时完成。对基层社恢复重建工作实行绩效挂钩考核,凡按时完成重建任务,年底经市社领导小组验收合格,市社拿出专项奖励资金,对相关单位及责任人给予奖励。 任宇

遗失公告

户名:四川省供销企业(集团)公司资金结算部,开户银行:成都银行德盛支行,账号:29012003101484400010,银行预留公章遗失特登报声明作废。

四川省供销企业(集团)公司
2018年9月14日