



读者至上

星期二

2018年9月18日

农历戊戌年八月初九

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86746441

# 西南商报

总编辑 李晨赵 执行编委 陈勇



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4078 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbsh@126.com

值班编辑: 马良

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

# 丰收 九月的味道

九月，风是清凉的，天空是湛蓝的，大地是金黄的。这是一年中最值得骄傲的季节，是大地回馈辛勤耕耘的季节，丰收的喜悦洋溢在人们脸上。

你看，东北的大豆由青变黄随风摇曳，江南的稻穗笑弯了腰。你闻，华北的苹果、枣子、葡萄香气扑鼻，岭南的香蕉、菠萝、芒果丝丝甘甜。你听，江浙的鱼虾子在渔船上蹦跳作响，西北的秋风中牛羊低吟浅唱。

哦，九月，汗水终于滋润出沉甸甸的收获。请你跟随着脚步来到广阔原野，一起感受秋天的味道吧！

### 中国人的饭碗牢牢端在自己手上

“吃碗牛肉面，店家都不敢敢开放香菜了。”就在不久前，许多人还有这样的印象。

是的，人们曾担心山东寿光洪灾会不会全面推升菜价，也担心夏粮减产会不会让中国人的饭碗端不稳、首次在国内出现非洲猪瘟后还不敢吃猪肉，甚至担心中美贸易摩擦会不会影响肉蛋奶消费……

我们能！这句话，我们不是从农民朋友口中听到的，而是从一片丰收的田野，一张张农人的笑脸感受到的。此刻，采访小分队正奔波在东北平原、华北黄淮、南方稻田这三大秋粮主产区。所见所闻，都是一片丰收在望的醉人景象。

在山东省邹平市的一片农场，大型收割机和卡车并排行驶，后面还跟着一串玉米。收割机边走边收，同时将粉碎后的玉米秸秆倒进卡车。只用了一个小时，一辆35吨载重的卡车就装满了。

“2700亩青贮玉米，4天4宿全收完了。”邹平绿蔬源农民专业合作社社长甘冲说：“这大家伙1小时能收10亩地，得30台大卡车配合着用。”

甘冲算了笔账：夏粮小麦、秋粮玉米轮作，省去土地流转、种子、植保等成本，两季收成算下来能收入200多万元。虽然年份不算好，但他对全年总收入还是满意的。

尽管今年全国夏粮产量比上年降了2.2%，但并没有改变全国粮食持续丰收态势，仍是历史上的几大高产年份之一。而秋粮是“大头”，约占全年粮食产量的四分之三，只要继续确保全年粮食产量在6000亿公斤以上，就意味着中国人的饭碗仍然牢牢地端在自己手上。

信心来自努力，也来自实力。2013年，中国粮食产量首次突破6000亿公斤大关，此后又连续4年超过6000亿公斤，特别是水稻、小麦、玉米三大谷物自给率都在98%以上，人均粮食占有量达447公斤，比世界平均水平高47公斤。“谷物基本自给、口粮绝对安全”的粮食安全底线，从未被打破过。

如今，中国人的饭碗里不仅大米、面食装得满满的，蔬菜、水果、茶叶等产量也稳居世界第一。世界上两个苹果中就有一个产自中国，三条鱼就有两条是中国的，半数猪肉也同产自中国。全球最大的蔬菜、水产品出口国还是中国。

在保障菜篮子充足供应的同时，农产品质量安全水平也稳步提高。近5年来，全国主要农产品总体合格率保持在96%以上。按照2017年同口径统计，上半年农产品质量安全抽检总体合格率达98.1%。

### 金色田野唱响绿色发展主旋律

黑龙江省富锦市二龙山镇向阳村种粮大户潘树宝，今年把120亩水稻田改种用来肥田的苜蓿草。这片年年不歇息的黑土地，成为黑龙江这个全国最大的商品粮基地140万亩休耕试点之一，这也是国家主动压减寒地低产区面积的重要内容。

不再单纯追求年年增产，不再唯产量论英雄，而是稳定在6000亿公斤基础上不断提升粮食产能和地力，正是近年来中国粮食生产中的重大变化。随着农业供给侧结构性改革的推进，粮食生产正向更绿色、更可持续方向转变。

另一大主粮小麦同样步入提质增效

轨道。今年，华北和新疆塔里木河地下水超采区调减了200多万亩小麦，西南西北也调减了70多万亩条锈病菌源区的小麦。

坚持“有保有压”，口粮重点发展水稻和小麦生产，同时优化玉米结构，因地制宜发展食用大豆、薯类和杂粮杂豆，成为中国粮食安全战略的新路径。

调优玉米种植结构是农业供给侧结构性改革的第一场“硬仗”。玉米的非优势区，如东北冷凉区、北方农牧交错区、西北风沙干旱区的春玉米，以及黄淮海地区低产的夏玉米，都成为调减对象。

到目前，全国籽粒玉米面积累计调减4000多万亩，价格逐步回归市场，进口量同比大幅减少，产业链被重新激活。

腾出来的土地，相当一部分用来改种一直“受制于人”的大豆，全国大豆面积增加了近2000万亩。杂粮杂豆、青贮玉米和优质饲草等面积也逐渐增加，减少了无效供给，提高了农业供给体系的质量。

“河北将充分发挥‘双高（大豆蛋白和油分含量高于全国平均水平）’大豆产区优势，提高大豆产业竞争力。”河北省农业厅副厅长段玲说。近两年，这个省大豆种植面积恢复性增长，仅石家庄市就超过100万亩。一度萎缩的大豆产业重现生机。让农业更可持续，已然成为金色田野中唱响的绿色主旋律。

畜禽粪污资源化利用行动、果菜茶有机肥替代化肥行动、东北地区秸秆处理行动、农膜回收行动和以长江为重点的水生生物保护行动相继启动，史上最严、历时最长的伏季休渔制度开始实施，中国的耕地利用强度明显下降，化肥、农药使用量双双实现“零增长”，畜禽粪污资源化利用率达60%，渔业资源保护也迈出新步伐。

### 把论文写在大地

九月的彩云之南是香甜的。位于金沙江干热河谷地带的云南华坪县，处处弥漫着芒果的清香。这里是我国最北端的芒果产地，也是云南独有的晚熟芒果产区。

一大早，刘德华和妻子就带着箩筐赶到地里采收芒果。他是当地较早种芒果的农户，今年是他种芒果的第20年。

“近几年产量没变，品质越来越好。”刘德华说，通过改良品种、推广生态有机种植，他家的芒果品质越来越好，价格越来越高。今年“热农”芒果批发价每斤6.8元，预计收入超过50万元。

华坪县常务副县长周邦国说，全县芒果种植面积超过20万亩，其中7.8万亩获得无公害食品认证，1.87万亩获得有机产品认证。

芒果品质的提高，第一推动力正是农业科技。如今，中国的农业科技工作者群体，不仅在追求更好的收成，也在为人们吃得更好、农民有更大收益而努力。

在江苏省连云港市灌南县，我们遇到南京农业大学的葡萄专家陶建敏，他正忙着指导农民进行采摘后的秋季施肥和剪枝要点。沾满泥土的鞋子，一身湿汗的衬衫，看上去与农民并无二致。

“最迷茫的时候，是陶教授拯救了这个园子。现在每亩葡萄纯收入达到六七万块。”当地一家叫居丰园葡萄种植专业合作社的理事长孙浪说，5年前，因为老品种不受市场欢迎、管理技术跟不上，合作社人不敢出，惨淡经营一度让他打起退堂鼓。

此后，南京农大和当地政府合力推进脱贫攻坚。作为定点帮扶全县葡萄产业的专家，陶建敏通过推广新品种阳光玫瑰、大棚避雨栽培以及成型的栽培管理技术，不仅让合作社摆脱了困境，也给全县的葡萄种植户带来新希望。如今，灌南成为江苏省葡萄种植面积最大的县。

“把技术应用在田间地头，就是最好的论文成果。”陶建敏说。

据农业农村部最新数据，农业科技贡献率提升至57.5%，这标志着科技进步对农业增长的作用超过土地、资本及其他要素的总和，农业发展已从主要依靠增加资源要素投入进入主要依靠科技进步的新时期。

据新华社



手工制作月饼

## 视觉新闻

### 手工月饼 留住“乡愁”

近日，四川泸州市纳溪区棉花坡镇安富村的月饼师傅们正忙着赶制手工月饼。

中秋节临近，各地月饼作坊和工厂一片忙碌，推陈出新制作独具特色的月饼来抢占市场。纳溪区手工月饼作坊的工匠在传承传统手工月饼技艺的基础上，创新改进传统月饼配料和烘焙工艺，改善了月饼的口味、口感，同时又不失浓浓的“乡愁”。

陶文斯 特约记者 杨涛 摄

## 西南时评

# 破除农产品触网隐性门槛

销路不旺，农村网店会成为摆设，产业效益也无从谈起。遵循市场规律，做好线下生产和线上监管，降低农村物流成本，让农产品上网更顺畅。

不少人可能都有如此经历：想购买某特产，在电商网站上一搜，页面上瞬间跳出无数商家，产品描述大同小异，交易评价寥寥无几。该买哪家？踌躇间下了单，也不知是否货真价实。

网上农产品同质化，质量难以甄别，消费者犯难，其实卖方也发愁。在采访中，不少农村电商经营者抱怨，平台上同类农产品多，许多店铺往往是有渠道、没流量，打广告常得不偿失，打价格战，最终伤的还是自身。线上销量不理想，不少库存消化主要还是走线下渠道，兜兜转转，农产品销售似乎又走回了老路。种种事例表明，销路不旺，农村网店就会成为摆设，产业效益也无从谈起。

客观说，农村电商一定程度上解决了农产品销售难题。网上开店，不受地域限制，让普通农户有钱可赚。《2017年全国农村电子商务运行报告》显示，截至去年底，农村网店达985.6万家，较2016年底增加169.3万家，增幅达20.7%。也应看到，随着农村网店数量井喷式增长，小农户对接大市场还有不少功课要做。

据了解，农村电商注册门槛并不高，但是，农业生产小而散，配套服务不到位，成为农产品触网的一道隐性门槛。唯有破除隐性门槛，实现运得出、卖得好，农村电商才能成为农产品出山的通衢。

在一些产区，生产缺乏标准，产业链组织程度低，折射到网店上，同样是核桃、茶叶，有的经过现代农业理念精心打磨后

来的农企负责人诉苦，产品是国家地理标志产品，品牌、特色全无，如何叫消费者买单？前段时间，某地农村电商为了促销柠檬，大打“苦情牌”，事实证明这种营销手段既不可取，也难长久。

农产品触网要遵循市场规律，做好线下功课。一方面，卖得好不好，不在网店数量的多少，农产品的“三品一标”、质量溯源、品牌标识等往往成为重要参考。这需要有运营能力的合作社、龙头企业和社会化服务组织，有效对接各类农业经营主体，组织统一分级、加工、包装和品牌建设。另一方面，坐等销路，幻想“一网打尽”是不现实的。一位特色茶叶经销商坦言，她经常参加各地的产销对接会或农产品推介活动，有关部门应搭建平台，让农产品经营者借船出海，把优质品牌打出去。线上监管不能缺位。一位经营和回大

来的农企负责人诉苦，产品是国家地理标志产品，品牌、特色全无，如何叫消费者买单？前段时间，某地农村电商为了促销柠檬，大打“苦情牌”，事实证明这种营销手段既不可取，也难长久。

要注意到，农产品不同于其他商品，对保鲜、运输的要求较高。有的产区深居山坳，距离服务网点太远，运输不便；有的大宗农产品，走常规运输时间过长，走航空费用又太高；有的产品需要全程冷链，一不小心，可能就坏在了路上。农村末端物流成本过高，导致一些特色农产品难以分享电商红利。这需要政府部门、企业和社会共同努力，整合资源，延伸配套服务，发挥公益力量，帮助边远地区把物流成本降下来。 据人民日报

## 新时代 新征程 新榜样

### 纪念改革开放四十周年暨“首届四川十大最美供销人”大型媒体推介宣传活动正式启动

为纪念改革开放四十周年，近日，由四川西南商报报业传媒有限公司主办的纪念改革开放四十周年暨“首届四川十大最美供销人”大型媒体推介宣传活动正式启动。

近年来，四川省供销社系统在省委、省政府的正确领导下，扎实推进供销社综合改革，发力农业供给侧结构性改革，加快发代现代农业，涌现出了一批爱岗敬业、勤于钻研、开拓创新、砥砺奋进、甘于奉献、诚实守信、文明友善的“最美供销人”，在平凡的岗位上为服务三农、振兴供销合作事业做出重要贡献。取得突出成绩的“最美供销人”，通过宣传和表彰活动，将更好地展示“最美供销人”的精神风貌和标杆榜样力量，让“最美供销人”成为引领四川乡村振兴的新动力、新标杆，让供销社服务三农、推动乡村振兴的成就成为家喻户晓、鼓舞人心的正能量。

本次活动以“新时代、新征程、新榜样”为主题，按照公开、公平、公正的原则，采用公众参与、组委会评定相结合的方式最终推选出“首届四川十大最美供销人”，并进行颁奖表彰。同时，还将通过省内外新闻媒体、国内知名门户网站进行宣传，以此扩大纪念改革开放四十周年暨“首届四川十大最美供销人”的影响力。 本报记者

## 微新闻

### 【商务部:正在研究制定服务贸易转型升级的指导意见】

商务部贸易司副司长李元17日在第九届中国国际服务外包交易博览会新闻发布会上表示，目前，商务部正在研究制定服务贸易转型升级的指导意见，并对服务外包的示范城市实施动态调整机制，进一步促进服务外包发展，提升服务外包的水平。

### 【支付机构客户备付金交存规模已超7600亿元】

支付机构客户备付金交存人民银行的存款余额再创新高。人民银行17日公布的数据显示，截至今年8月末，非金融机构存款余额为7638.43亿元，较7月末新增1225.12亿元。

据经济参考报微博

## 纪念改革开放40周年 征文启事

今年是改革开放40周年，从1978年到2018年，在一个脚印下，中国的改革开放已走过40年的辉煌历程。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的十九大精神，全面回顾改革开放40年来波澜壮阔的伟大历史进程，生动展现40年来西南各地经济社会的快速发展、各族群众生活的极大改善，为全面建成小康社会、全面深化改革营造浓厚氛围，《西南商报》特举办“纪念改革开放40周年”征文活动，特邀您用手中的笔和镜头，回望这一历史进程，表达那一个个写满梦想与希望的人生，一段段刻骨铭心时代印痕的故事，以及陪伴、改变和影响着你40年的芳华。

### 一、征文对象

面向广大读者朋友，特别欢迎四川、重庆、云南、贵州、广西、西藏六省、市、区供销社系统机关、所属企事业单位广大干部职工、离退休人员踊跃投稿。

### 二、征文要求

1.围绕改革开放40周年，讲述发生在您身上或者是您身边的故事。主题鲜明，情感真挚，积极向上，富有新意。  
2.文章标题自拟，文章体裁不限（诗歌除外），附相关图片；  
3.来稿必须是原创，不得抄袭或转载；  
4.字数一般不超过1500字。

### 三、投稿方式

1.投稿地址：成都市锣锅巷122号，请注明“征文”字样。  
2.投稿邮箱：xnsbsh@126.com，请注明“征文”字样。

### 四、征文时间

即日起至2018年底  
联系电话：028-86786115  
联系人：冯丹

西南商报编辑部



**中国工商银行**  
贵州省分行



**四川省云龙酒店**  
旅游天府 看成都比标中轴  
下榻云龙市中心闹中取静



扫一扫 成会员  
优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷122号  
订房专线：(028)86780888 转2或80129  
订餐专线：(028)86780888 转6

版式设计：肖琴 责任编辑：许一川

国内发行：四川省报刊发行局

行风监督热线：028-86754267

本报常年法律顾问：四川元绪律师事务所 许国兵律师

联系电话：13808043313