

农业农村部副部长屈冬玉介绍首届“中国农民丰收节”有关情况——让全社会都来过节 让农民受益

近日,农业农村部新闻办公室举行新闻发布会,中国农民丰收节组织指导委员会副主任、农业农村部副部长屈冬玉介绍首届“中国农民丰收节”有关活动安排情况,并回答记者提问。

“1+6+N”为中国农民丰收节提供引导范式

屈冬玉介绍,为体现农民主体、特色优势,让全社会都来过节,让农民受益,首届“中国农民丰收节”设计了“1+6+N”的总体活动安排,“1”是在北京设一个主会场,“6”是在有关省份设立6个分会场,立足体现中国农耕文明的区域特点,“N”就是策划了100多个系列活动。

“农耕文化是最体现地域特色的,‘1+6+N’只是提供一个基本范式来引导。”屈冬玉表示,这是这次活动思路上的创新、工作方式上的创新,希望把每个地方的特色挖掘出来,推向全国,推向全民,让别的地方农民和政府可以借鉴,让消费者、城里人愿意去,实现全民受惠,让全国各地都能享受到农民丰收的喜悦。

屈冬玉表示,农民丰收节是要帮农民创造价值、提升价值、振兴文化。农业农村的振兴要靠多渠道、多主体、社会各方来支持,策划各项活动,都是为了达到这个目的。

推出“5个100”介绍乡村美食、美景、文化、品牌

为让全社会都感受到农民丰收的喜悦,便于消费者在中秋、国庆小长假期间到广大农村去走一走、看一看,体验农耕文化、品尝农村美食,农业农村部推出了“5个100”:一是100个品牌

农产品,关注终端产品和品牌;二是100个特色村寨,让大家可以知道这段时间去哪儿玩;三是100个乡村文化活动,充分展示我国各地优秀的传统文化传承,把这些有特色的乡村文化活动推荐到全国;四是100个乡村美食,让大家找到家乡的味道;五是100个乡村旅游线路,给大家提供一个休闲旅游参考。

据悉,“5个100”涉及乡村美景、美食、文化、品牌,涵盖生产、生活、生态,包括生命、康养等内容,在组织策划中充分发动了市场主体、行业协会等社会力量。“这‘5个100’是自主推荐,是引导性的,地方也可以按照这个方式来做。”屈冬玉说。

通过节日平台实现产销精准对接

首届“中国农民丰收节”还引入了全民购物节的概念,同时也发挥传统的零售批发作用,为此策划了相关活动,特别是针对贫困地区,促进产销衔接。屈冬玉表示,传统的批发零售,再加上网购,线上线下互相支持,形成互补。“生产端和消费端要能够真正建立起可持续的信赖关系,就是忠诚度。要通过互联网,通过商业模式创新建立细分市场的忠诚度和信赖关系。”

“乡村产业要把农产品变成商品,也可以通过环境消费把乡村景观从公共产品变成有价值的商品。只有这样,乡村产业才能形成。”屈冬玉说,庆祝活动要将重心放到县乡村,做到农民主体、政府引导、因地制宜、突出特色,通过节日提供的大平台,实现产销精准对接,帮助生产者和消费者互相发现价值,最终既要让农民满意,也要让市民满意。 赵宇恒

新闻链接

重庆推出上百场活动 喜迎丰收节

记者近日从重庆市政府新闻发布会上获悉,为迎接首个中国农民丰收节,重庆市推出了“主会场+分会场+特色专场”的“1+3+6+N”上百场系列活动以及80条秋季体验线路,庆祝节日、礼赞丰收。

围绕“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”主题,让市民享“采摘体验”、游“绿水青山”、寻“快乐老家”、忆“游子乡愁”,“1+3+6”作为市级活动将在9月23日丰收节当日举办,“N”作为系列活动将在9月下旬至10月上旬由各区县陆续开展。其中,“1”即梁平区作为全市丰收节主会场活动;“3”即沙坪坝区、合川区、江津区作为丰收节分会场活动;“6”即基江区、大足区、涪陵区、开州区、黔江区、秀山县组织的丰收节活动作为特色专场活动;“N”即其余27个区县及万盛经开区分别组织2-3个丰收节活动。活动时间覆盖9-12月,包含286个休闲点,涉及38个区县。

作为市级庆丰收主会场,梁平区将举办农民赛歌会、草把龙非遗展演、稻田捉鱼、稻田拔河比赛、主题摄影展和数谷农场开工等活动,同时,举办乡村振兴试验示范现场推进会及全市乡村振兴重大招商引资项目集中签约仪式。据悉,梁平区的活动与沙坪坝、江津、合川等策划的活动被纳入了首届中国农民丰收节全国

系列活动。

“中国农民丰收节既是亿万农民庆丰收的节日,也是全社会兴农助农富农强农的节日。”重庆市委农工委委员、市委农副主任高兴明介绍,重庆喜庆中国农民丰收节的活动有五大特点。其一,乡村主场、农民主角。系列活动的场地都设在农村,农民是系列活动的主体参与者,充分体现民办、民乐、民享。其二,上下联动、多地呼应。有4项活动入选国家系列活动,同时,“丰收中国、天地武隆”将于9月23日在中央电视台播出,綦江版画纳入首届农民村寨“画丰收写丰收展丰收”艺术活动;在市级、区县及乡镇都有系列活动。其三,因地制宜、乡味浓郁。重庆农民数量多、民族也多,各地各民族都有自己庆祝丰收的习俗。活动充分结合当地民俗文化、农时农事,突出了当地农村的乡味、农味、土味、趣味。其四,展示展销、助农增收。联合京东集团组织庆丰收全民购物节,“品牌农产品上京东”,18个深度贫困乡镇线上农产品产销对接活动等系列线上线下的展示展销活动。其五,传承文明、塑形铸魂。让传统农耕文化活起来,推动传统文化和现代文明有机融合,增强文化自信和民族自豪感,增强农民群众的获得感、幸福感和光荣感。 邓俐

推动旅游高质量发展 四川新增 25 家景区创建国家 5A、4A 级旅游景区

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者从四川省旅游资源规划开发质量评定委员会获悉,为贯彻党的十九大和四川省委十一届三次全会精神,落实习近平总书记对四川工作作出的系列指示,推动四川旅游高质量发展,继6月公告全省2018年申报创建国家4A级旅游景区(首批)景观质量评价结果后,根据原国家旅游局《旅游景区质量等级管理办法》规定和四川省旅发委2018年旅游品牌创建工作总体部署,四川省旅发委于2018年9月11日-13日又对全省申报创建5A、4A级旅游景区的27家景区的景观质量和申报创建省级旅游度假区的1家度假区的基础进行了省级评价。评价委员会严格按照《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T 17775-2003)国家标准打分,25家旅游景区达到申报创建相关要求,其中1家4A级旅游景区细则二分值在90分(含)以上,景观质量达到了申报创建国家5A级旅游景区的要求;24家3A级旅游景区细则二分值均在80分(含)以上(排名不分高低),景观质量达到了申报

创建国家4A级旅游景区的要求;1家度假区细则一分值在70分(含)以上,达到了申报创建省级旅游度假区的要求,四川省旅发委同意纳入全省5A、4A级旅游景区和省级旅游度假区(第二批)创建计划。

据悉,资阳市乐至县陈毅故里景区被新纳入2018年创建国家5A旅游景区名单,成都市崇州市桤木河景区、成都市崇州市竹艺村景区、自贡市荣县石笋沟景区、自贡市富顺县狮市古驿水乡旅游景区、泸州市江阳区董允坝旅游景区、泸州市古蔺县古郎景区、广元市旺苍县米仓山大峡谷、内江市市中区乐贤半岛旅游区、宜宾市叙州区世界樟海·长滩樟林景区、宜宾市长宁县佛来山景区、宜宾市高县大雁岭景区、宜宾市长宁县龙蟠溪景区、宜宾市屏山县锦屏山景区、宜宾市兴文县甘洞湾苗寨景区、广安市岳池农家生态文化旅游区、达州市渠县柏水湖红色文化旅游景区、达州市达川区乌梅山景区、达州市渠县文峰山文化旅游

景区、巴中市恩阳区蜀道古村景区、巴中市平昌县大石童话小镇景区、巴中市恩阳区荷花谷景区、资阳市雁江区保和生态旅游区、凉山州西昌市樟木茅坡樱红景区、凉山州会东县老君峰景区,共计24家景区被新纳入2018年创建国家4A旅游景区名单。广安市武胜县龙女湖旅游度假区被新纳入2018年创建省级旅游度假区景区名单。

四川自古就有“天府之国”的美誉,全省辖区面积48.6万平方公里,人口9000多万,是著名的旅游资源大省,也是大熊猫的故乡。四川旅游资源丰富,九寨沟、黄龙、峨眉山—乐山大佛、青城山—都江堰、大熊猫栖息地等5处列入了联合国教科文组织世界遗产名录,列入联合国《人与生物圈保护网络》的自然保护区4处,世界地质公园2处,5A级景区12家,4A级景区235家,国家级旅游度假区1处,国家级风景名胜景区90处。四川省省委、省政府高度重视旅游发展,省委十一届三次全会作出全面推动高质量发展,实

施“一千多支”发展战略,对内形成“一千多支、五区协同”区域协调发展格局,对外形成“四向拓展、全域开放”立体全面开放格局。明确提出促进文旅深度融合发展,加快建设旅游强省和世界重要旅游目的地。推动国家全域旅游示范区建设。打造一批世界级旅游文化品牌,提升九寨沟、大峨眉、大熊猫、大贡嘎、大蜀道、茶马古道等市场影响力。大力发展乡村旅游、红色旅游、康养旅游、生态旅游。实施旅游强县强企行动。出台旅游产业发展激励办法,整合省级旅游发展资金,对旅游产业发展给予激励奖励,吹响了在更高起点上推进四川旅游高质量发展的号角。今年上半年,全省实现旅游总收入5271.51亿元,同比增长15.1%。接待入境游客139.8万人次,同比增长5.1%;接待国内旅游人数4.01亿人次,同比增长5.6%;实现国内旅游收入5232.02亿元,同比增长15.1%。旅游业已经成为第三产业中发展最快、潜力最大的支柱产业。

文化和旅游部与国务院扶贫办联合召开会议提出：推进全国乡村旅游与旅游扶贫工作

为深入贯彻党中央、国务院决策部署,推进全国乡村旅游与旅游扶贫工作,近日,文化和旅游部、国务院扶贫办在湖南省慈利县罗潭村召开全国乡村旅游与旅游扶贫工作推进大会。文化和旅游部党组副书记、副部长李金早,国务院扶贫办党组书记、主任刘永富出席并讲话,推动景区游客持续增长,通过索道、酒店等产生的综合收益弥补门票降价带来的损失;另一方面,将围绕“重上峨眉山”,深入挖掘峨眉山丰富的自然文化资源,加快打造一批有特色、有吸引力 and 较强盈利能力的新兴项目,不断丰富、拓展峨眉山旅游产品,推动景区旅游由观光型向休闲度假型转型升级,实现高质量、高效益发展。

大会总结了近3年工作,部署安排下一阶段乡村旅游与旅游扶贫工作。会议提出,要从农村实际和市场需求出发,完善乡村基础设施、优化旅游环境、丰富旅游产品;在旅游扶贫上,要注重利益分配,发挥产业优势;对深度贫困地区要启动编制旅游规划,指导当地开发一批“小而精、精而美”的旅游产品,加强对乡村旅游

经营户、能工巧匠传承人、导游等群体的培训。

大会发布了《全国乡村旅游发展监测报告(2017年度)》和《全国乡村旅游扶贫监测报告(2017年度)》。湖南省张家界市、中国扶贫基金会、浙江省湖州市旅游发展委员会、广西阳朔县、江苏省无锡市阳山镇、贵州省遵义市花茂村、湖北省罗田县燕儿谷生态观光农业有限公司等7个典型单位和地区代表发言,介绍旅游扶贫经验。

农业农村部、自然资源部、国家林业和草原局、国家开发银行、中国农业发展银行、中国农业银行等单位相关同志,各省(区、市)旅游、扶贫部门负责同志及来自各地的乡村旅游企业代表参会。

冯豪博

游客眼中的藏东小村庄：现代与朴实可以共存

与素有“西藏明珠”之称的乡村旅游小镇鲁朗相比,同样位于藏东林芝的扎西岗村似乎被其盖过了风头。记者本近日在扎西岗村走访时获悉,这个总共只有68户人家的民俗旅游村有52户开设了家庭旅馆,在3个月左右的旅游旺季中,仅白玛曲珍家庭旅馆一家的游客接待量就达近千人次。

据巴登介绍,他家的旅馆已开了7年,游客大都来自中国内地,虽然也在一些互联网平台进行了付费宣传,但更多的客源还是依靠回头客的口碑相传。

巴登家的旅馆分为上下两层,上层是现代化的客房,各种配套设施一应俱全,下层则保留了藏式民居的传统风格,力求返璞归真。

在这里留宿的游客既可以体验到正宗的工布藏族民俗,又能有星级酒店享受。每年靠着家庭旅馆以及旅游淡季时放牧等经营活动,他们家一年的收入在20万人民币以上。被问及未来的设想,巴登似乎有些不好意思。他红着脸跟记者盘算着想要再投入一笔资金,将旅馆的规模进一步扩大。

作别了热情的巴登一家,冒着淅沥游雨的小雨,沿着扎西岗村平坦而又

古朴的乡间小路缓步前行,远处是绿草如茵的牧场,路旁是整洁有序的藏居,风景如画和古朴民风在此完美交融,过度商业的浮华在这里几乎无迹可寻。

在名为格桑蜀苑的家庭旅馆的庭院中,记者与来自海南的游客陈先生不期而遇,当被问到缘何会到扎西岗村旅游时,陈先生坦言自己已是第二次到访。热衷于各地风情的他表示,自己去到过诸多特色乡村和小镇,扎西岗村魅力独特。不少地方商业化开发过度,使得乡村失去了最本质的质朴和纯真,让人不想再去第二次。

“但扎西岗村不同,在这里现代文明和朴实无华可以共存。住宿环境在不断提高的同时,古朴的民风依然得到了较好的保存。”他说,村民在富起来的同时没有失去那份朴实,这也是最让他留恋的地方。

带着一丝不解,记者向格桑蜀苑家的格桑大哥寻求答案。格桑笑着说,我们藏族人家就是这样,不论穷富不改本真,更不会把挣钱当作最高追求。“我开旅馆快10年了,不要说和客人发生争执,眼睛都没瞪过一下。有的时候客人在这吃饭忘了给钱,我从来不会追上去要,还有的客人要去的地方没有方便的车,我也会想办法去送。” 张伟 赵明