

企业注销到底有多难

——督查组暗访企业注销手续办理情况

因创业失败，李先生的公司于2008年停业，随后被吊销营业执照。两年多前，当办理公司注销时，复杂程度超出了他的想象。“公司情况很简单，并不涉及纠纷和债务，但是往不同的办事窗口跑了不下5趟，还是没能办成，实在耗不起。”李先生说，“至今我作为公司法人代表被挂网，直接影响个人信用和今后的商业活动。”

两年多过去了，企业注销还那么难吗？近日，国务院第三督查组陪同李先生实地办理，对企业注销手续办理情况进行暗访督查。

材料多： 公司注销程序增设前置条件

督查组陪同李先生首先来到位于东北旺南路的北京市海淀区政务服务中心，工商咨询窗口工作人员提供了“内资有限公司吊销转注销登记流程与需要提交的材料”清单。

按照清单，李先生需要先备齐“清算组备案登记提交材料”后到大厅网上指导处进行预约，先进行清算组备案，然后备齐“吊销转注销登记提交材料”后办理注销登记手续，至少需要往工商窗口跑两趟，总计提交资料至少11项，一些材料自己准备不了，需找相关部门办理。

这印证了督查组此前在对市场监管总局有关局的督查和查阅相关法规中发现的问题：现行公司注销程序未严格执行公司法规定，增加了企业注销前置条件。

公司法第188条规定，公司注销只需向登记机关提供1份清算报告，然后

就可以公告公司终止。《公司登记管理条例》相比之于公司法增至5项，增加了注销登记申请书、决议决定或裁定裁判文书、营业执照、“法律法规、行政法规规定应当提交的其他文件”。

根据最后一项的“其他文件”，工商部门又增加了授权委托书、清算报告确认文件、税务清税证明、清算组备案通知书、刊登公告的报纸样张等。企业要在银行、工商、税务、人社、海关等部门来回奔波。

“跑断腿”： 税务注销不能“通办”

为办理工商窗口要求提交的“国、地税注销证明”，督查组陪同李先生来到海淀区政务服务中心税务窗口。由于2008年停业、人员全部离职，李先生的公司从2009年起就没有再办理纳税申报。工作人员查询后告诉李先生，由于未按规定期限办理纳税申报，公司现在为非正常户，要注销税务登记，首先要转为正常

户。

而解除非正常不是通办项，“您需要到您的主管税务所接受行政处罚，然后补申报，补完申报解除非正常。”工作人员建议，先到原地税主管所办理。

李先生驱车赶往位于四季青路的海淀区地税局科技园税务所。但科技园税务所工作人员告知：“罚款是在大厅，变成正常户了，我们再处理注销。”

李先生随即又赶到附近的中关村办税服务区，工作人员告知，公司的国地税账户均为“非正常”，由于国地税机构合并，现在行政处罚只罚一次，但补申报、解除非正常、注销税务登记手续仍要在国税、地税窗口分别办理。

而在分别办理的过程中，不同业务环节又设在不同窗口，每换一个窗口都要重新取号。在李先生的要求下，工作人员将办理的详细流程和窗口分工画成示意图供李先生参考。当李先生准备到大厅的地税窗口咨询时，已到了下班时间。

“折腾一下午，跑了3个地点，才终于搞清楚了流程，具体业务还没开始办。”李先生感慨道，跟两年多前相比，窗

口服务态度好多了，但办起来好像更复杂了。

办理难： 手续繁杂催生大量中介

除了材料多、跑腿多，办理注销的困难还在于，不少环节的办理都需要消耗大量时间精力，办理过程经常“卡壳”。

以税务“解除非正常”过程中的补申报环节为例，李先生需要补办2009年至今近10年的纳税申报和相关材料，不同税种须按各自不同的申报周期补办。

“公司10年前就已没有任何经营活动，这样的补申报费时费力不说，也没有太大意义。”李先生告诉督查组，这种情况在周围创业人士中并不少见。

注销手续的繁杂为中介机构提供了生长空间。督查组在海淀区政务服务中心陪同李先生办理业务期间，不时有人上前搭话询问是否需要代办。督查组了解到，对于相对简单的公司注册业务，多数中介提供免费代办，而代理注销手续则是收费项目，大部分中介“开价”1万元以上。

督查组认为，企业注销流程增设前置条件，拉长了办理时间，税务注销不能实现“一网通办”，补税程序和清税流程等环节设置存在不合理之处，增加了行政相对人的负担。督查组认为，市场监管总局应当对企业注销的法规和部门规章进行清理，严格执行公司法要求，及时提请国务院修订《公司登记管理条例》，将企业注销简化为“一个文件、一次办理”。

张泉

《商界》栏目协办单位：仟坤集团有限公司

提升非公有制企业核心竞争力

四川非公经济主体拥有有效发明专利占全省“半壁江山”

本报讯(记者 赵媛)昨日，记者从四川省知识产权局宣教处获悉，四川省高度重视民营企业知识产权的创造、保护和运用，采取多项举措为非公有制经济的高质量发展保驾护航，努力培育一批符合时代发展要求、创新能力强、掌握知识产权、品牌突出、核心竞争力强的非公经济主体，助力非公有制经济高质量发展。近些年，四川的非公有制经济呈现平稳较快发展趋势，年平均增速达到12.5%，比GDP高1.7个百分点。仅今年上半年，全省非公有制经济实现增加值11268.6亿元，占全省GDP比重61.5%，超过了“半壁江山”。

突出知识产权战略引领，推动非公有制企业创新发展。四川将知识产权助力非公制经济发展作为一项战略举措，纳入《深入实施知识产权战略加快建设西部知识产权强省的意见》《四川省“十三五”知识产权保护和运用规划》等，把服务非公有制经济作为知识产权重点工作方向，指导非公有制企业学会运用知识产权制度，提升创新发展能力。

加大知识产权创造与运用，提升非公有制企业核心竞争力。着力建机制，搭平台，促进产学研用协同创新，促进高价值知识产权创造，组织高价值知识产权项目供需对接，促进高价值知识产权转移转化，支持非公有制企业开展专利导航、专利布局、高价值专利培育、专

利信息检索分析等工作，有效推动非公有制企业掌握关键核心技术知识产权。目前，全省51%的有效发明专利为非公经济主体拥有。

强化知识产权维权保护，优化非公有制企业营商环境。完善《四川省专利保护条例》等法规制度，建设知识产权保护中心、快速维权中心，构建泛珠三角区域专利、商标等执法协作机制，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为，加强执法保护和维权援助，努力为非公有制经济发展营造公开透明、公平公正的市场环境。

创新知识产权金融服务，解决非公有制企业融资难题。设立知识产权运营基金、质押融资风险补偿基金，开发“一次增信、一次授信、反复使用、随借随还”的“天府知来贷”金融产品，建立“贷款+保险保证+财政风险补偿”专利权质押融资模式，着力缓解民营企业融资难、融资贵、融资慢的难题。

健全知识产权服务体系，满足非公有制企业服务需求。创建国家知识产权服务业集聚发展示范区，建立知识产权服务业联盟，建设全领域、全链条、一站式知识产权公共服务平台，丰富代理、法律、评估、运营、预警等服务产品，培育知识产权服务品牌机构，构建知识产权服务体系，满足民营企业对知识产权服务的日益增长的多层次需求。

前8月全国新设外资企业41331家 同比增长102.7%

商务部近日公布数据显示，今年1-8月新设外商企业大幅增长，实际使用外资保持稳定。其中1-8月全国新设立外商投资企业41331家，同比增长102.7%；实际使用外资5604.3亿元，同比增长2.3%。

其中，高新技术产业保持增长态势，制造业表现良好。制造业实际使用外资1721.2亿元，同比增长8.7%，占比30.7%。高新技术产业实际使用外资同比增长6.6%，占比达21.9%。高技术制造

业实际使用外资562.6亿元，同比增长29.2%。

此外，我国西部地区1-8月实际使用外资394亿元，同比增长28.6%；中部地区实际使用外资410.4亿元，同比增长4.6%。11个自贸试验区实际使用外资702.4亿元人民币，同比增长19.3%。

数据同时显示，1-8月，主要投资来源地中，新加坡、韩国、日本、英国、美国实际投入金额同比分别增长17.2%、56.9%、33.4%、151.7%、23.6%。 冯其予

全国已开工PPP项目1762个 投资额2.5万亿元

财政部近日公布的最新统计数据显显示，截至2018年7月底，全国PPP(政府和社会资本合作)综合信息平台项目库累计入库项目7867个、投资额11.8万亿元。其中，已签约落地项目3812个、投资额6.1万亿元，已开工项目1762个、投资额2.5万亿元。

2017年底以来，财政部对前三批示范项目进行了集中核查。前三批PPP示范项目实际入选752个项目、投资额1.98万亿元，经过日常督导和集中清理，截至2018年7月底，前三批示范项目为612个，投资额1.46万亿元，覆盖

31个地区和19个行业，已实现前三批示范项目全落地。

国务院发展研究中心研究员、中国科学院大学中国PPP研究中心主任孟春告诉记者：“及时将不适宜继续采用PPP模式的项目或长期无实质进展的‘僵尸项目’退库，可缓解地方财政支出压力，为更优质的PPP项目入库腾出财政承受能力空间，并降低不规范的PPP项目可能造成的隐性债务风险。”

据悉，2017年下半年以来，各地累计清理退库项目2148个。

董碧娟

中小民营经济活力增强

日前，新三板市场10686家挂牌公司披露了2018年半年报，剔除已提交终止挂牌申请和强制摘牌公司，按期披露率98.51%。半年报显示，高技术制造业坚持自主创新提升产业价值链，高技术服务业持续推动产业结构升级，消费产业新业态新模式加快发展，均表明我国中小民营经济活力增强。

整体看，在我国深入推进供给侧结构性改革取得积极进展的背景下，代表创新型、创业型、成长型中小微企业的挂牌公司依靠持续创新发展，继续实现业绩稳定增长。

半年报显示，新三板挂牌公司中，高盈利企业比重提升。挂牌公司2018年上半年共实现营业收入9768.39亿元，同比增长16.13%；净利润464.04亿元，同比增长4.99%。其中实体企业保持较高增速，营收和净利润分别同比增长16.55%和7.51%。高盈利企业比重提升，上半年营收5000万元以上的公司占比36.65%，同比提高3.92个百分点；净利润1000万元以上的公司占比14.60%，同比提高1.09个百分点。4580家公司营收和净利润双增长，占比42.86%；764家公司净利润增速超过30%且盈利规模超过1000万元，占比7.15%。

从研发和人才投入持续增长看，新三板挂牌公司主动寻求创新发展的意识不断增强。一是研发投入持续增长。上半年研发投入合计290.60亿元，平均每家271.95万元，同比增长22.39%；研发投入强度2.97%，同比提高0.15个百分点，较2017年全社会水平高0.87个百

分点。8354家(占比78.18%)公司当期发生研发投入，其中5472家公司研发投入实现增长，占全部挂牌公司的51.21%。二是人才投入持续增长。挂牌公司在转型升级过程中重视吸引高质量人才，上半年末挂牌公司员工人数254.23万人，同比增长6.97%，其中本科以上学历人数占比25.30%。

半年报显示，高技术制造业、高技术服务业、消费产业领域的公司成长性良好。1411家新三板高技术制造业公司今年上半年平均净利润率为6.87%，较制造业整体高1.22个百分点。其中新三板优势产业医药制造业(286家)研发投入高和盈利能力强，净利润率达10.36%。2684家高技术服务业挂牌公司今年上半年营收和净利润分别同比增长21.29%和20.44%。新三板居民服务、文体娱乐、教育、卫生等产业公司403家，多为近年来消费升级背景下新兴业态催生的企业，增长势头良好，上半年整体净利润同比增长40.40%。

与此同时，中小微企业面临较大的融资难。从半年报数据看，一是小微挂牌企业回款速度变慢，今年上半年应收账款周转天数同比增加4天，明显高于大中型企业。二是小微企业融资来源受限造成其财务成本和杠杆率上升。非金融小微挂牌公司上半年末流动负债占负债总额比例达88.17%。上半年末非金融小微挂牌公司资产负债率较2017年末上升0.17个百分点，微型公司财务费用占营收比重同比上升3.84个百分点。 祝惠春



孩子们在画“廉石”

西藏非公经济上半年保持高位运行

今年上半年，西藏不断强化对非公经济组织领导、推行优惠扶持政策、优化发展环境，使我区非公经济保持高位运行、招商引资保持高位推动、民间投资保持高速增长，呈现出蓬勃发展的良好态势。

数据显示，截至6月底，西藏非公经济市场主体达24.92万户，占全区市场主体总量的96.24%，注册资金7323.71亿元，从业人员122.6万人，民间投资同比增长22.9%。

“我区成立了非公经济工作领导小组，深入民营企业内部了解非公经济发展情况、民间投资情况、招商引资情况等，针对民营企业反映的问题，制定了强有力的政策措施和严格的考核办法，进一步促进全区非公经济持续健康发展。”西藏自治区工商联相关负责人介绍。

据了解，西藏还深入实施“百企帮百村”精准扶贫行动，鼓励非公企业吸纳高校毕业生就业。据统计，上半年，西藏自治区非公企业提供就业岗位2万余个，通过区人才市场吸纳481名高校毕业生就业。

杨小娟 冉雪莲

既要“走得出去”又要“走得好”

民营企业成为“一带一路”建设重要力量

随着“一带一路”建设深入推进，民营企业赴海外投资的步伐日益加快，正发挥着不可替代的作用。在“一带一路”建设中如何实现自身发展，既要“走得出去”又要“走得好”成为众多民营企业关心的问题。

全国工商联发布的民营企业500强研究报告显示，在2017年500强民营企业中，有274家参与了“一带一路”建设，实现海外收入(不含出口)7900多亿美元。国家信息中心数据显示，2017年民营企业与“一带一路”相关国家的进出口总额达到6000多亿美元，占与“一带一路”相关国家贸易总额的43%。民营企业已经成为参与“一带一路”建设的重要力量。对此，全国工商联专职副主席王永庆认为，这主要有三个原因：一是有需求，民营企业是百姓经济，与人民生活息息相关。发展经济、改善民生是发展中国家人民的共同愿望，是中外合作的内生动力。二是有市场。民营企业实力强了，需要更大的市场，需要通过开放合作同广大发展中国家一起参与到全球价值链中，在不断交流融合中实现长期可持续发展，最终造福各国人民。三是有企业家推动。在对外合作中，政府引导、市场主导、企业主体三位一体才最为有效、稳定，企

业家是最具有创新精神的群体，是市场中最稀缺的资源。民营企业对市场环境最敏感，能够充分发挥创新意愿和能力。

当然，民营企业在海外发展的实践中还面临很多挑战。从外部看，目前还存在相关各国的政治风险、经济基础薄弱、相关法律法规不健全等问题，进而给企业的投资经营带来诸多风险。从内部看，仍存在创新能力不强、人才缺乏、信息不对称等短板，这些影响了有关项目的推进和实施。王永庆建议，民营企业要苦练内功，提高自身竞争力。要提高海外投资决策的专业性，善于利用专业服务人员，不盲目跟风。要做到合规合法经营，熟悉国际规则，深入了解投资国的法律法规、文化风俗、社会习惯、产业发展。企业还要有社会责任意识，注重国际人才培养等。

目前，中国铁路是我国企业“走出去”的一张名片。中国中铁股份有限公司董事长李长进表示，合作共赢是基础，海外项目必须注重与当地的合作。海外事业要有扎根海外市场的决心和定力，这样才能有收获；不能老做低级别业务，要转型升级，逐步提升；境外风险很多，要有忧患意识，时刻思考如何防范和化解风险；要

注重品牌建设，形成海外市场上的品牌竞争力。

与此同时，抱团出海、形成合力也是民企“走出去”的重要途径。王永庆表示，一方面民企可以与国企相互配合、取长补短。很多央企“走出去”的项目都是采取承包形式，其中设计、工程、售后服务等产业链上的项目，民营企业都可以参与其中，形成业务联系和产业分工。另一方面，民营企业也可以联合起来抱团出海，避免恶性竞争，发挥规模效益。

中国铁建国际集团有限公司董事长郝桂林表示，央企和民企在产业链上可以形成互补，抱团出海不失为一种好方法。企业抱团出海，形式可以是联合体，也可以是合作关系，但会受制于某些因素：首先是企业文化冲突，每家企业都有自己的文化，决策体系不一样；其次是企业诉求不一样。针对这些分歧，要找到有效的解决方式，把“抱团出海”这篇文章做好。

中国建材集团董事长宋志平表示，央企、地方国企与民企的合作是中国企业最大的优势，这种合作在国内支撑了经济发展，在海外也会支撑“一带一路”建设。

康丹