



不忘初心 牢记使命 复兴供销

云朵上的供销社 硕果累累挂藏区

四川构建贫困地区优质农产品供销体系现场会纪实

□特约记者 张德禧 本报记者 东方 胡斌 文/图



中华全国供销合作总社经济改革与发展部副部长马继红(左二),四川省政府副秘书长、省扶贫移民局局长降初(左三),四川省供销社党组成员、主持工作的副主任杨武秀(左四)在斯木供销社听取工作人员作现场讲解。

9月12日,四川省深度贫困地区脱贫攻坚推进会暨构建贫困地区优质农产品供销体系现场会在甘孜州召开。会议前夕,中华全国供销合作总社经济改革与发展部副部长马继红,四川省政府副秘书长、省扶贫移民局局长降初,四川省政府副秘书长严卫东,四川省供销社党组成员、主持工作的副主任杨武秀,以及四川省各市(州)供销社相关代表一行,先后前往甘孜州道孚县八美供销合作社、炉霍县斯木供销合作社和炉霍县高原现代生态农业园区参观调研。

参会代表一行首先来到了八美供销合作社,参观了便民惠民服务中心、扶贫产品展销中心、畜牧服务中心和绿色农资服务中心。

在道孚特产品鉴区,品种繁多的独具当地特色的农特产品,吸引了代表们驻足参观和品尝。

细腻醇滑的酸奶、香甜多汁的西瓜、独具风味的道孚大葱蘸辣酱、风味牦牛肉干等高原特色农产品,以其优质独特的口感受到了参观代表们的一致好评。

走进便民惠民中心,整洁宽敞的大厅里摆满了各式各样的特色农产品,风干腊肉、干制松茸、藏香猪、贝母、牛肝菌、苹果、紫皮马铃薯、辣椒、西红柿、道孚大葱等让人目不暇接。

“大家只需扫一扫我们墙上的二维码,就可以查看到这里所有农产品的相关信息,超市PC终端还有农产品的基本情况介绍,也有相关的检测情况介绍,大家也可直接在手机上面下单,我们这边会尽快安排送货……”现场工作人员微笑着向参会代表们介绍。

“平时我在北京也经常买些农产品,现在只需在手机上面就可以买到正宗的藏区特色农产品,真的很方便。这里的特色农产品品质十分优质,回去后我也会经常在咱们自己的平台上下单购物了。”看到琳琅满目的网上商城,马继红拿出自己的手机扫起了二维码,在进入了商店的首页后,马继红在手机上找到了紫皮马铃薯、道孚大葱等想要购买的物品……

“真没想到,高原上能看到小时候随处可见的供销社。”安徽游客余乃明是来川西高原自驾游的,在八美旅游时,路边竖立着的八美供销合作社牌匾和参观现场的热热闹闹吸引了他的注意,走进扶贫产品展销区,余乃明对展销区里的土特产品产生了浓厚兴趣,在工作人员指导下,他也拿出手机扫了扫墙上的二维码,经过挑选后,余乃明下单购买了半斤松茸干片和一盒藏香猪,看着产品包装上的原产地标识和“四川扶贫”集体商标,余乃明说,很高兴能为亲戚朋友捎带这些吃得放心又有爱心的高原特色农产品。

“我们依托脱贫攻坚大环境,创新发展思路,以供销社为平台,构建了‘合作社+基地+农户’的发展框架并取得良好成果。”道孚县农牧局长邓罗布告诉记者,道孚供销合作社全程为产业富民发展战略提供产前、产中及产后服务,为促进道孚优势产业规模化,引导群众科学

规范种植,确保群众增收致富做出了积极贡献。八美镇供销合作社技术骨干沉下身子,积极开展绿色农资供应、测土配方施肥、疫病统防统治、新品新药新技术推广、农业机械化服务、土地托管服务、仓储冷链服务、农产品线上线下销售、扶贫产品包装推介销售、代购代销、代收代缴等便民服务,深入基层提供咨询,为21000余亩油菜、2910余亩苕笋、3000亩大葱和2140亩紫皮马铃薯等基地提供产前、产中及产后服务,有力地助推了全县特色产业健康发展。

随后,参会代表一行来到了炉霍县斯木供销合作社,在工作人员的介绍下,参会代表认真观看了斯木供销合作社的视频简介。

斯木供销合作社是炉霍县建成的首个基层供销合作社,根据高原现代农业产业园生产发展需要,整合深度贫困县供销合作社产业扶贫资金和锦江区援建资金,在原科拉片片区农牧技术综合站基础上新建而成,是炉霍县第一个综合性的农服服务中心,也是首个服务功能相对齐全的农服服务新平台。

记者了解到,斯木供销合作社建立了“三部一室五中心”,“三部”即综合服务部、产销服务部、公共服务部,其中,“一室”是指农残快检室,“五中心”包括现代农业实用技术培训中心、绿色农资服务中心、扶贫产品展销中心、电商服务中心和便民惠民服务中心,目前,已具有测土配方施肥、电子商务、农资经营服务、农业物联网示范应用、农机服务、新型农牧民实用技术培训等服务功能。

在便民惠民服务中心,整齐的货柜上摆放着牦牛肉、牦牛酸奶、苹果、马铃薯等琳琅满目的特色农产品,身着藏族特色服装的藏族姑娘,一边为参会代表购买的商品打包,一边微笑着向参会代表介绍这些商品的详细情况,忙得不亦乐乎。

“这就是传说中的人参果吗?”在众多特色农产品中,一种叫“人参果”的商品吸引了参会代表们的目光。

“人参果俗称藏麻,富含维生素以及钾、钙等元素,医疗和营养价值比较高,有健胃补脾、生津止渴、益气补血的



参会代表参观炉霍县高原现代生态农业园区

功能,如果大家想要了解详细信息和购买,只需要扫一扫包装盒上的二维码就可以立即下单了。”服务中心的店长涂杨敏向参会代表介绍道。

在现场,记者看到杨武秀、杜春茂等参会领导们也纷纷拿出手机,扫码关注了网上商城二维码……

进入农残快检室,“为农、务农、姓农”六个大字和供销合作社的“logo”映入眼帘,两名身着白大褂的工作人员正在检测室对紫皮马铃薯等农产品农药残留物进行检测。

“对于要销售出去的特色农产品,我们都会认真做好各方面的质量检测,确保大家购买的产品都是绿色健康的。”工作人员介绍说,斯木供销合作社充分依托四川省农产品经营集团运营管理的“四川扶贫”集体商标,以炉霍县等贫困地区为主阵地,推动贫困地区大力开展农产品绿色、有机等“三品一标”认证服

务工作,并做好品质控制,把好质量关,真正做到“让种的人小康,让吃的人健康。”

资阳市供销社主任谭伟告诉记者:“斯木供销合作社阵地建设、人员配置、服务经营等方面,都让我耳目一新,虽然成立比较晚,但是从无到有能够达到现在这个水平,在搭建起连接党委、政府和人民群众的纽带中,发挥了重要作用,把过去供销社传统经营农业生产资料转变为现今全方位服务,这对资阳供销合作社今后不断拓宽服务领域,创新新的模式,有很好的启发作用。”

参观完斯木供销社后,天空飘起了阵阵细雨,但丝毫没有影响参会代表继续参观的热情。在炉霍县高原现代生态农业园区参观考察中,高原现代生态农业园区内,一座座蔬菜大棚整齐排列,生机盎然,供销人脸上洋溢着喜悦和骄傲的笑容,他们纷纷摘下刚刚摘下的

番茄和苹果让代表们品尝,特色农产品诠释着脱贫攻坚的可喜成效。

据介绍,炉霍县针对县域内部分贫困村无耕地、无资源、无产业的发展现状,按照“土地集中、各村飞地、龙头经营、入股分红”的思路,由盛盛农业公司在斯木镇为全县48个贫困村新建蔬菜大棚100座,引入鲜水源农业发展有限公司负责经营,供销社合作社着手绿色农资供应、现代农业技术培训和园区特色农产品销售等服务,共同建成高原现代农业园区(“飞地园区”),探索形成了“龙头企业+合作社+集体经济+贫困户”的股权量化的“4+”飞地经济模式,打破贫困村地域限制,开展“飞地”异地产业扶贫。

“这块电子公告牌作用可不一般,它会及时显示土壤中的盐分、PH值以及大气湿度等信息,我们会根据这些信息随时掌握了解农作物的生长环境情况,根据这些信息来及时地做出种植工作方面

的调整,除此以外,我们在每个蔬菜大棚都安装了监控,方便我们随时观察农作物的生长情况。”在园区门口,显示着各项数据的电子公告牌尤为引人注目,园区工作人员向参会代表解释道。

“这里不仅是当地农牧民的图书室,还是一个培训室,园区会定期为当地农牧民上培训课,内容包括对农业种植技术的学习和相关农业机械的使用。”在园区“飞地”产业扶贫实用技术培训基地内,农技读物和农机具随处可见。工作人员介绍说:除此之外,在培训基地里还设置了专门的休息区,农牧民在上完培训课后还可以休闲娱乐。

进入种植小番茄的大棚里,只见一串串红彤彤的小番茄挂满枝头,长势喜人,置身在整个大棚之中,就仿佛进入了一个果蔬乐园。据介绍,高原地区昼夜温差大,夜晚温度较低,不利于番茄生长,但在大棚中便可保持恒温,为番茄生长提供了有利的生长环境。

“你们在种植这些小番茄的过程中,一般都使用哪些农药?”马继红指着枝头上的小番茄向工作人员问道。“这些小番茄是纯天然绿色食品,在种植过程中是没有播撒任何农药的,摘下来就可以吃,大家可以放心的采摘食用。”工作人员随手摘下一颗已经成熟的小番茄递到马继红的手中,一边招呼参会代表摘下小番茄来品尝,鲜美的口感得到代表们的好评。

据了解,炉霍县高原现代生态农业园区累计为进入“飞地”园区的贫困村民们分红300万元,破解了贫困村集体经济空白难题,实现了贫困村户均增收近1000元的预期目标,走出了适宜高原藏区产业扶贫的新路子。

巴中市供销社主任王明友在参观后感慨万分,王明友说:“炉霍县高原现代生态农业园区不仅能够产出优质的农产品为当地贫困户增收,而且还对当地贫困户提供培训学习的机会,这种扶贫加扶智的做法有效激发了贫困群众内生动力,稳步推进了贫困村集体经济可持续增收,这种产业带动就业、就业促进增收、增收实现脱贫的方法让我们深受启发,这对我们今后的工作中也有很好的参考和指导作用。”



参会代表在八美供销合作社参观当地特色农产品



参会代表在蔬菜大棚内了解小番茄的生长情况



四川省政府副秘书长严卫东(左四)在八美供销合作社参观考察