

旅游超探亲成十一最大需求

消费升级让国人玩法更多元

中国农民丰收节 推出“5个100”名单

中秋小长假和十一国庆黄金周即将来临，近期不少网友都在网上晒出如何拼出16天超长假期的拼假攻略。记者从旅行社了解到，今年两个假期接踵而至，再加上越来越多的目的地签证利好政策频出，可以说“说走就走”，因此可以预见的是，旅游将成为假期的“重头戏”，国人的出游玩法也会随着消费升级愈发多样化。

签证愈发便利化 游客相比“探亲”更愿“旅游”

和去年十一黄金周相比，今年十一期间持普通护照中国公民可以免签、落地签前往的国家或地区又有所增加，堪称史上出境便利度最高的黄金周。业内人士告诉记者，今年主要新增了卡塔尔、白俄罗斯、波黑、巴巴多斯、塞尔维亚、阿联酋等目的地，而免签、落地签的增多，也让更多游客愿意走出国门享受十一假期。

数据显示，旅游是国庆黄金周期间居民出行的主要需求，占比64.1%，其次是探亲，占比26.1%。与春节黄金周相比，国庆黄金周以旅游为目的的出行需

玩法升级 定制、包车游受青睐

今年十一国庆节与中秋节仅隔6天，利用年休假“前拼后凑”，9月25日至30日连续请年休假6天，便可将中秋节假期3天、国庆黄金周7天连起来，可为职场人拼出“中秋+国庆史上最长假期”16天。

业内人士表示，对于今年的“超级假期”，家庭出游需要更周到的服务，年轻人喜欢新奇目的地和玩法，传统的观光型产品已很难满足主流游客，需求的升级推动着旅游产品运营商加快创新。业内人士介绍说，旅行社的团队组织形式已经发生了很大变化，在产品中增加1-2日自由活动时间，或是“一家一团”产品、由客人抵达目的地后自行选择活动方式的“超级自由行”产品，都让出境游产品的自由度、灵活性得到极大的提升。

同时，业内人士表示，境外中文包车、“中文司导+包车游”模式也开始受到不少游客的青睐，“包车游是后旅游市场的一个新品类，虽然以包车相称，但服务内容不仅局限于交通，而是能够辐射到酒店、餐厅等等各式各样的需求。它迎合的是人们对‘目的地非标准化’越来越碎片化的需求。”

数据还显示，除了玩法升级以外，今

年国庆黄金周居民出行的住宿需求也更加多元化，除了传统酒店外，民宿、度假公寓、客栈的需求进一步增长，大部分热门目的地的住宿人均花费突破了400元，去除季节性涨价因素外，住宿消费的升级也是主要原因。

报价上涨3、4成 节前一天出行机票最贵

业内人士表示，由于机票、酒店等资源比较紧俏，因此选择在十一黄金周期间出游，成本肯定会有所增加。业内人士表示，今年十一出境游价格和平时淡季相比普涨30%-40%，部分短线游热门目的地甚至翻倍。不过游客国庆出游仍可“捡漏”，因为部分线路价格涨幅在10%以内，性价比颇高。

数据显示，今年国庆黄金周期间，民航国内及国际航班客流均呈现出明显的“潮汐”特征，节前一天及假期最后一天客流量最大，假期中间几天客流量则处于相对低谷。从票价上看，国内航班平均票价的高峰时段出现在节前一天和假期最后一天，平均票价分别为1018元和1059元（均不含税费）。国际航班的平均票价峰值出现在节前一天，为1065元（不含税费），假期最后一天的平均票价为875元。与国内航班相比，国际航班的节后票价相对较低。 田虎

本报讯(记者 赵蝶)昨日，记者从四川省农业厅获悉，经党中央批准、国务院批复，自2018年起，将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”，9月23日将迎来首届“中国农民丰收节”。为提升“中国农民丰收节”的知晓度、参与度和影响力，营造浓郁的节日氛围，不断满足城乡居民对美好生活的需求，让全社会都来过节，让农民受益，日前，首届“中国农民丰收节”组织指导委员会隆重推出“5个100”名单，涉及乡村美景、美食、文化、品牌，涵盖生产、生活、生态，包括生命、康养等内容。

据悉，“5个100”名单，经过自荐、推荐、评选等程序产生，即100个品牌农产品，关注终端产品和品牌；100个特色村寨，让大家知道这段时间去哪儿玩；100个乡村文化活动，充分展示我国各地优秀的传统文化传承；100个乡村美食，让大家找到家乡的味道；100个乡村旅

游线路，给大家提供一个休闲旅游参考。在已公布的全国100个农产品品牌名单中，四川省的四川泡菜、攀枝花芒果、新津黄辣丁、蒙顶山茶，4个农产品品牌入选。在全国100个乡村文化活动名单中，四川省南充市嘉陵区三会镇羊儿湾社区：蛭蟾节，达州市开江县靖安乡竹溪村：“稻田+”农民丰收节，成都市郫都区青杠树村：稻渔暨农耕文化节，彭州市军乐镇迎春村：锅盔美食文化节，4个乡村文化活动入选。在全国100个乡村美食名单中，四川省的担担面、回锅肉、麻婆豆腐、钵钵鸡，4个乡村美食入选。在全国100个特色村庄名单中，四川省成都市都江堰市柳街镇金龙社区、泸州市纳溪区大渡口镇平桥村、眉山市丹棱县顺龙乡幸福村、广安市广安区协兴镇牌坊新村，4个特色村庄入选。全国100个乡村旅游线路名单将于近日公布。

峨眉山景区将推出 全新实名制售检票系统

本报讯(记者 赵蝶)昨日，记者从峨眉山景区获悉，为顺应“旅游大众化、出行散客化、服务个性化、营销网络化”的旅游新趋势，四川峨眉山景区将于9月20日推出全新实名制售检票系统。游客可登录峨眉山识途旅游网官网，或在线下(峨眉山高铁站、景区车站、酒店、索道等)近20个游客集散区通过扫描二维码，即可进入购票页面，轻松购票。

据了解，峨眉山景区新的票务系统有四大亮点：一是告别排队买票时代，新系统支持电脑端网页预订、手机端扫码快捷预订两种方式。二是支付方式多样，支持现金、银联、移动支付等多种支付方式。三是信息识别精准，检票处采用人脸识别技术，游客现场头像与游客身份证内照片比对通过。四是验票简单快速，“刷脸”进景区，游客过闸时间将从原来的3秒提高到2秒。

根据《四川省发展和改革委员会

会关于降低九寨沟等景区门票价格的通知》精神，经峨眉山风景名胜区管理委员会研究，峨眉山景区旺季门票价格由185元/人降为160元/人，淡季门票价格维持110元/人。新的门票价格自2018年9月20日起执行，实行最高限价管理。自2018年10月1日起，峨眉山景区对年满65周岁老年人免收门票；对不满65周岁的老年人，在非国家法定节假日免收门票，在国家法定节假日实行门票半价优惠。与此同时，峨眉山景区推出新的门票优惠政策，其中8类中外人员免费，4类中外人员半价优惠。景区旺季时间为1月16日至12月14日：全价门票价格160元/人，半价80元/人；淡季时间为12月15日至次年1月15日：全价门票价格110元/人，半价55元/人，以上均不含寺庙、索道、保险、观光车等其它费用。

贵州打造 旅游装备产业集聚地

近日，2018中欧(贵州)旅游装备产业研讨会在贵阳举行。来自欧洲和中国的专家学者、企业家等近千人到会，围绕贵州打造中欧旅游装备国际产业合作示范区和旅游装备产业集聚地进行研讨。贵州省副省长卢雍政出席。

卢雍政说，被誉为“公园省”的贵州，山造就了神奇秀丽的自然风光，衍生了多姿多彩的民族风情，孕育了醇厚浓郁的特色风物。基于丰富的山地资源和良好的生态环境，贵州具有发展山地旅游的独特优势。旅游业的快速兴起，为旅游装备产业发展壮大提供了广阔的市场空间和巨大的市场潜力。希望以此次研讨会为契机，让更多欧洲朋友了解贵州发展，关注

贵州旅游，共谋旅游装备产业的深度合作。

研讨会上，各方就旅游装备产业合作发展达成诸多共识。比如，要携手推进旅游装备产业发展升级，通过联合开展市场调研、技术攻关，开发投资具有自主知识产权的索道、登山、滑雪等户外设备和运动用品，加快发展房车露营、体育休闲等产业，培育旅游装备产业新的增长点；要携手推进旅游装备产业向纵深发展，做足做好“旅游装备产业+”文章，大力推进旅游与城市建设、工业经济、农业农村等融合发展。此外，中欧政府、企业、科研机构代表发言，并围绕“中欧旅游装备产业合作的机遇与挑战”主题进行了高峰对话。 刘秀鸾

西藏对国际登山队 采取更严格管理措施

2018年喜马拉雅秋季登山季目前已开启。记者近日从西藏自治区登山协会(以下简称“西藏登山协”)了解到，西藏对由国外登山组团商组织的登山团队采取了更严格的管理措施，以确保登山者的安全。

西藏登山协秘书长索南介绍，秋季登山季西藏共将近180名非中国籍登山者颁发了登山许可。“其中，登山向导和登山者各占一半，因为我们让登山者和登山向导比例提高到了1:1，每名登山者必须配备一名专属向导。”索南说。

临时组队的登山“散客团”，今后再也无法在西藏获得登山许可。索南介绍，往年7至9月，没有加入组团商团队的个人登山者在尼泊尔临时组队，以“拼团”形式申请许可。这些团队管理松散，登山者进入山区后往往自行攀登，无法通过团队与之取

得联系。今年，西藏登山协设立了报名截止时间，并只接受资质、规模等相关条件达到要求的登山组团商提出的申请。

西藏登山协还要求各国国际团队须同时配一名总领队和一名夏尔巴领队。夏尔巴领队统一负责团队在海拔区域的登山安全、高山环保等环节；总领队必须跟队至前进营地，以便在通讯信号不畅的情况下与团队保持沟通。两位领队需随时向西藏登山协通报团队情况。

此外，在每座开放攀登的海拔8000米以上山峰，西藏登山协安排的联络员由此前的1名增加到了3名。索南说：“他们一人负责安全培训、救援等登山安全事项，一人负责山区环保，一人负责联络牦牛运输队等登山业务。”

王沁鸥

水车侗寨风景独好



侗族男女在对唱河边歌

走进贵州省从江县西山镇顶洞村，你会被该村美丽独特的自然风光深深迷住。寨子依山傍水，河岸两旁咯吱咯吱滚动的水车群，与广播里飘扬的侗歌、错落有致的侗族传统房屋以及古榕树、风雨桥，构成了一幅独特美丽的乡村画卷。

传说，明朝官府在山间水筑筑坝蓄水，利用水的冲力转动磨盘加工粮食，顶洞人受到启发后，在河两岸发明建造了水车。20世纪70年代，是顶洞水车最为盛行时期，当时建造规模数以百计，大大提高了生活和生产效率。顶洞也就因此成为远近闻名的水车侗寨。

顶洞是西山片区最大的侗寨，有许许多多珍贵的侗族文化，如：月顶、踩歌堂、侗戏表演、侗歌演唱、节庆习俗、婚嫁习俗等。顶洞水车和侗族文化释放出绚丽风光和悠久的民族文化气息。

近年来，西山镇党委政府充分利用该村的特有资源，着力打造水车侗寨乡村旅游特色名片，引导群众开发观光农业、住宿餐饮、参与民俗表演等，以此助推该村旅游发展。 通讯员 石运宏 林泽英 文/图

上市旅企晒半年成绩单： 行业持续高景气 休闲度假旅游继续走高

半年报季告终，各大旅行社、景区、OTA2018年二季度或上半年财报已相继出炉。从公开发布的数据来看，2018年上半年国内旅游行业持续高景气，细分领域业绩分化日趋明显。其中，休闲度假旅游继续走高，而传统自然景区受门票降价政策逐步推进的影响表现平淡。

四大法定假日揽热旅游市场 行业持续高景气

从2018年上半年全国旅游市场来看，元旦、春节、清明、五一四大法定假日起到了积极的带动作用。文化和旅游部发布数据显示，元旦期间，全国各地接待游客1.33亿人次，实现旅游收入744亿元，均实现同比两位数增长；春节长假期间，全国各地接待游客3.86亿人次，实现旅游收入4750亿元，同比分别增长12%和13%；清明小长假期间，全国各地接待游客1.01亿人次，实现旅游收入421亿元，同比分别增长8%和8%；五一小长假期间，全国各地接待游客1.47亿人次，实现旅游收入871.6亿元，同比分别增长9%和10%。

综合来看，上半年法定节假日居民出游热情较高，行业得以维持较高的增长。

自然观光景区表现平淡 门票降价倒逼景区转型

在全球旅游全面推广以及国内游客持续快速增长下，我国旅游市场景区内的游客消费结构发生明显变化，呈现出散客化发展趋势。

中国旅游研究院发布的《中国旅游景区发展报告(2016)》显示，自由行游客

在景区总游客量中所占的比例达到75%。以宋城演艺为例，2018年中报称，宋城演艺2017实现自主网络票务销售4亿元，意识到散客在景区所占比例增高，公司也开始加强自主营销，实行“抓散客化”战略，关注团散结合。

散客化趋势刺激旅游业态的多元化形成，包括周边游、亲子游、自驾游等。散客化、这样的趋势反映出游客对旅游内容定制化和休闲度假日益增长的需求，这种需求与传统跟团游、观光旅游等走马观花的旅游形式截然不同，对内容、活动丰富的休闲类景区是一大利好。

相较于其他板块，自然景区板块整体表现平淡。数据显示，2018年一季度自然景区营收22.3亿元，同比增长6.48%，归母净利润0.93亿元，同比下降22.61%，扣非净利润0.34亿元，同比下降53.59%。记者统计了A股上市的12家景区企业，12家景区企业共实现总营收43.15亿元，同比增长10.99%，净利润6.8亿元，同比增长37%，旅游景区平均净利润增幅为15.76%，2017年同期这一数据为12.37%。

游客接待量是直接反映景区经营表现的重要指标之一。记者在自然景区上半年游客接待量的数据中发现，黄山旅游、桂林旅游、张家界等均出现了不同程度的下滑。其中，上半年，张家界各景区景点实现购票人数253.52万人，同比下降8.55%；桂林旅游接待游客416.88万

人次，同比下降4.54%；黄山旅游共接待进山游客148.14万人，同比下降9.91%。事实上，黄山旅游自2012年景区收入突破300万后，增速逐年下滑。虽然部分企业财报指出报告期内游客量下降与景区淡旺季存在一定关系，但不可否认，这些知名景区游客接待量的下降，反映出景区对游客吸引力度降低的问题。

3月，两会政府工作报告中强调要降低重点国有景区门票价格，这对长久以来依赖门票经济的自然观光型国有景区将产生较大影响，降低门票价格已成趋势，自然观光景区单纯依靠自然资源吸引游客收取门票的模式将不可持续，倒逼景区向多元化业务驱动的休闲度假旅游转变。

其实，一些自然型景区已经开始尝试转型。据业内专家介绍，过去两年，黄山、九华山、台儿庄古城等5A级景区正在逐步试行免门票政策，作为降门票政策下第一批积极响应者，这些景区将获得较大的首发效应；青岛崂山、平遥古城等景区实行“一票制”价格改革，并规定景区门票在几日内有效，带火了当地住宿、餐饮以及地方特产商品的销售。对此，专家认为，以低收费吸引观光游客，培育特色化的旅游文化和高附加值的旅游服务业态，拉长旅游产业链，从吃住行游娱购多方面带动景区周边旅游经济发展，是值得提倡的景区发展模式。 李易