



全面展示综合改革成果 让优质农特产品走向世界 四川省供销社“5+2”产业集团亮相西博会

□本报记者 冯丹 见习记者 何月 胡斌 张小月 文/图



领导巡馆

9月20日，第十七届中国西部国际博览会(简称西博会)在成都开幕，此次西博会以“中国新时代·西部新作为”为主题，首次以“一城双展”的模式举行，分别在中国西部国际博览城国际展览展示中心、世纪城新国际会展中心设展，本届展览展览总面积约26万平方米，预计将吸引境内外嘉宾客商逾6万人参会，其中境外嘉宾客商逾2万人，数量为历届西博会之最。

在中国西部国际博览城14号展区内，四川省供销社以象征自然农业的绿色、象征收获与辉煌的金色、象征希望的白色为主题色调布置的展馆，立体全面地向中外客商展示展销优质农产品，吸引了中外嘉宾客商驻足参观。展馆前方中央处以上圆下方的理念设计而成，“上圆”是一个做成圆环形状的天顶，“下方”为一块方形的LED大屏幕，寓意“天圆地方”，展馆后侧为弧形造型墙体，象征融合与开放。

本届西博会，四川省农资集团、四川省棉麻集团、四川省农产品经营集团、四川省农业会展集团、四川省天府农产品冷链物流集团及四川供销社控股集团、资金互助公司组成的四川省供销社“5+2”产业集团在本届西博会上悉数亮相，展馆内，各个集团公司带来的农特产品陈列其间，琳琅满目，吸引了不少参展客商驻足参观。

在四川省蜀茶实业有限公司展示区，茶艺师龙秀丰身着一袭粉色纱裙做着茶艺表演，从茶勺在印有“蜀茶”字样的茶罐中挑茶入杯，到冲泡洗茶，在这一场茶具与茶人的美妙交互间，一壶色泽醇红的藏茶便出现在参展客商面前，茶香四溢，回味无穷。

“这是什么茶呢？和我平时喝的普洱茶很像。”来自广东、喜爱喝茶的陈文慧女士在蜀茶茶艺展示区前好奇地问道。“这是我们蜀茶公司的主打产品——雅安藏茶，与普洱同属于发酵茶，色泽上的确有相似之处，但在茶味儿上却是各有千秋。您坐一坐，我给您泡一杯新茶尝尝。”龙秀丰娴熟地将一杯泡好的茶递给陈文慧。



蜀茶产品展示



茶艺表演



四川省供销社党组成员、副主任，省供销社投资集团董事长、总裁向伟益(左二)和四川蜀茶实业有限公司董事长廖哲(右二)参观农特产品展区

品完藏茶后，陈文慧告诉记者，广东喝普洱和铁观音的人比较多，这是她第一次品尝藏茶，感觉味道很好，她回去后将向老家的朋友推荐藏茶。

像这样的茶艺展示，蜀茶在展馆内安排了两处。“两处的茶艺是不同的，龙秀丰这里展示泡茶，另一处展示熬茶。我们蜀茶销售有白茶、红茶、黑茶、绿茶、花茶，茶不一样，茶水的制作方式也不一样，像红茶、黑茶这类的发酵茶，其实更适合用熬煮的方式来做。”四川蜀茶实业有限公司董事长廖哲介绍说，“希望在这次西博会上，我们蜀茶不仅做到产品推销，更做到茶文化推广。”

为贯彻四川省委、省政府提出的“到2020年，建成千亿川茶产业，打造一批国内外知名品牌”的战略部署，四川省供销社积极组建茶产业发展集团，着力打造川茶产业航母、茶叶企业旗舰，深入推动四川向茶业强省和农业强省跨越。在此背景下，围绕“乡村振兴战略”和“川字号”品牌打造，按照“深耕农业供给侧，铆紧供应链”的总体要求，四川省农业会展集团通过前期市场调研，整合优质资源，四川蜀茶实业有限公司应运而生。

“这个茶叶包装真有意思，印在上面的刘备、关羽、张飞人物漫画栩栩如生，这是在讲三国啊！”来自台湾的徐翔在蜀茶产品展示区看到以三国文化为主题的茶叶包装后不由惊叹地说道。

“三国茶”包装共有粉、绿、红、黑四种颜色，绿色包装内为绿茶，印有刘备画

像与“仁”字，以绿色象征刘备“仁”如春风抚人；红色包装内为红茶，印有关羽画像与“忠”字，以红色代表京剧脸谱中关羽的“红脸”；黑色包装内为藏茶，印有张飞画像与“义”字，以黑色代表京剧脸谱中张飞的“黑脸”；粉色包装内为花茶，印有朵朵桃花，代表三兄弟“桃园结义”的故事。

展台上，蜀茶集团一共推出14款新品茶叶，让人们啧啧称奇的“三国茶”正是此次蜀茶集团新品茶叶的亮点之作。

“虽然我们蜀茶公司是个年轻公司，但正因为年轻，我们有干劲，有想法，有创新。我们是蜀茶，是川茶，自然要立足于四川的茶文化，而说到四川，三国文化是绕不开的。刘备的仁、关羽的忠、张飞的义，不仅是书上故事，更是我们四川人精神内涵的重要组成部分。此次推出的‘三国茶’，是我们这个文创茶叶的‘先锋’茶，以后我们创新茶的方向就是这样：继承传统，创新未来。”廖哲介绍道。

“我们结合藏茶和川茶的优势工艺最终制出了竹条茶，希望以此将藏茶和

提供了无人机喷洒农药的技术服务，这极大地提高了工作效率。”池海波介绍说，四川绿满仓农业发展有限公司依托越西优异的自然生态环境，力求构建要素齐全的产业扶贫体系，助力越西脱贫攻坚，现已在越西县尔赛乡开发了藜麦、茭白、花椒等农产品种植基地，并成立了为农服务中心，开展了无人机病虫害防止工作。

“我们这次主要展示销售的是四川扶贫优质农产品，希望通过此次西博会，打响四川扶贫商标，助力贫困地区打赢脱贫攻坚战。”四川省农产品经营集团有限公司工作人员刘志雄介绍，在四川省农产品经营集团有限公司展示区摆满了各种各样的特色产品，有来自阿坝藏族羌族自治州金川县壳薄肉丰、颗粒饱满的白瓜子；有来自茂县色泽红亮、芳香浓郁的花椒；有来自青川县壳薄肉丰、味道清香的黑木耳；还有来自渠县色泽鲜明、香气浓郁的金黄……

本届西博会上，农产品经营集团推出了四个系列的四川扶贫大礼包，分别代表四个地区的特色产品。深黄色礼包里的产品包括黑珍珠苦荞茶、燕麦黑苦荞粉、思奇香麻辣灯影牛肉丝和思奇香手撕牛肉，均来自大小凉山彝区；蓝色礼包是高原藏区的产品，有红原黑牦风干牦牛肉、晒干牛肝菌、裸麦玛青稞薄片、四姑娘山牌固体沙棘蜜；绿色大礼包的产品包括云雾山黑木耳、羌妹子风味五花腊肉、志公寺豆腐干和志公寺豆腐乳，来自干桑巴山区；而茶色大礼包的产品来自乌蒙山区，包括世川炒二娘五朵老腊肉、黑竹沟清水笋、鸿云混装花生酥和苏福牌香油米花糖等产品。

在四川省农产品经营集团有限公司展示区，记者看到一个贴着“扶贫小超”标签的小货柜，只见这个迷你版的小货柜上，摆满了泡桐椒、红原牦牛奶粉、有机毛峰茶、苦荞茉莉花茶等来自不同地区的特色产品。刘志雄介绍说，由云背篓打造的扶贫小超是一种颠覆传统的新零售方式，也是面向各省直事业单位的无人售货超市，上面陈列的是来自贫困地区的优质农特产品，可以通过二维码扫码购买。

在天府冷链产品展示区，由天府冷链物流集团自主研发的“方便川菜”，梅菜扣肉、宫保鸡丁、东坡肘子……鲜香菜肴陈列在桌，香气扑鼻，引得参展客商纷纷掏钱购买。

“方便川菜”是通过我们公司中央厨房制成，再利用我们的冷链技术进行包装的产品。我们研制方便川菜，便是针对与满足现代人在速食方面的要求。“天府冷链物流集团总裁郝明江将一包用塑料密封包装、透着丝丝凉意的红烧茄子从冰箱里拿出来，放入煮着滚水的电饭煲，5分钟后，郝明江用筷子将包装夹出，撕开包装，倒入餐盘，一盘热腾腾、香喷喷的红烧茄子就出来了。

“现在天府冷链的产品主要提供机关、学校食堂，未来我们将进入更末端的销售链，同时开启线上销售，做到双线运行。”郝明江介绍说，在此次展会上，天府冷链还展出了17种中药材，川菜、茶食品点心、攀西松露等。

与天府农产品冷链物流集团相邻的四川省棉麻集团重点展示了集团主打产品——棉被。蓬松洁白的棉被像是云朵，在灯光下仿佛散发着光芒。

四川省棉麻集团经过多年的发展，到2017年末，企业总资产达10亿元，经营规模达23亿元，位列全国供销社企业百强，是四川省农业产业化重点龙头企业。形成了以棉花产业、涤纶短纤维、农业产业化、物流配送、外贸进出口为主的五大经营格局。是西南地区最大的纺织原料综合供应商。

“目前，公司棉花产业前、中、后三端链条完善，营销网络遍及全国二十多个省市，在新疆库尔勒、和田、乌苏等地建立了3个棉花收购加工基地，在新疆吐鲁番联合投资了12万纱锭纺织实体。除开棉花产业，我们在四川射洪等地拥有3000余亩柠檬种植和生态猪、黑山羊养殖农业产业化基地，形成了集农产品收购、精深加工、冷链物流、电商营销等一体化的现代农产品产销对接网络。”棉麻集团工作人员马文琴指着微缩的四川省棉麻集团有限公司新疆棉花产业布局的景观图，向记者介绍道。

据悉，四川省供销社参会集团组织社有企业近30家，展示单品超300种，未来几天，四川省供销社将积极参与采购订货会等活动，力争将更多供销社农特产品推向市场。

喜迎叙州新未来 共创供销新发展 ——四川省宜宾市叙州区供销社正式揭牌

□刘家艺 本报记者 丁明海 蒋永飞

近日，四川省宜宾市叙州区供销社正式揭牌，揭牌仪式由叙州区供销社党委书记、主任严文书主持，区供销社党政领导班子及全体干部职工出席仪式。

严文书指出，近年来，宜宾县供销社在县委县政府的坚强领导下，一直致力于创新供销社体制改革，探索双线运行模式。建立了四川省首个县乡村全覆盖的县级农合联，成立了全省第一个、全国第二个农村资金互助社联合社，综合改革工作取得了可喜成绩。

严文书强调，宜宾县供销社

更名为叙州区供销社，掀开了新的历史篇章。叙州区供销社将以此为契机，在区委、区政府的坚强领导下，于新的起点扬帆起航，在综合改革工作上抢抓机遇，进一步找准定位，明确目标，谋求发展，着力服务于区委、区政府工作大局，深入推进全区乡村振兴工作，重点抓好对农村资金互助组织的指导和监管，继续推进新型基层社示范社建设，着力推进金鹏消费合作社建设和社有企业升级改造，不断完善供销社为农服务功能。

成都市供销合作社综合改革暨乡村振兴专题培训班在崇州举办

本报讯(记者 高明山)9月18日至19日，成都市供销合作社综合改革暨乡村振兴专题培训班在崇州成功举办。成都市供销社监事会主任高国军出席会议并讲话，各区(市)县供销社负责人70人参加培训。

记者了解到，在为期两天的培训中，邀请了四川省贸易学校、崇州市委党校和成都村政学院的专家教授进行授课，并参观了该市竹艺村、土地托管服务中心和元通基层供销社。在培训中，围绕双线运行与供销社综合改革、崇州乡村振兴路径探索、农村改革与乡村产业整合发展等进行了深入的理论学习、经验交流、案例分析和现场教学。

高国军要求各区(市)县供销社

社：一是要加强党风廉政建设，严格遵守和执行党的纪律，严格执行中央八项规定，严格落实在社有企业兼职规定；二是要继续全面深化供销社综合改革，及时召开社员代表大会、完善供销社“三会”制度，加快推进综合改革试点工作；三是要加快推进供销社综合改革项目建设，积极培育申报2019年综合改革项目，加强对项目实施的监督和管理，对完工项目尽快验收；四是要加强对供销社综合改革绩效管理，重点抓好完善基层社、农民合作社和村级服务组织建设，全面完成县级农合联组织建设，加强财务统计和对口扶贫等工作，主动参与乡村振兴战略，努力把供销社打造成为党委政府服务三农的重要平台。

内江市供销社组织党员干部到贫困村开展走访慰问活动

在中秋佳节到来之际，9月18日，四川内江市供销社党委书记、主任蔡金芳带领机关全体党员干部一行13人来到联系的资中县马鞍镇黄石坎村开展走访慰问活动，深入到贫困户家中，一家一户为他们送去节日的问候和祝福。

全体党员干部深入结对帮扶的贫困家庭中走亲戚、拉家常，实地走访了14户贫困户和1位困境儿童。全体党员干部冒着大雨，

到贫困户家中详细询问他们的生活、身体、就业收入、子女上学、医疗保障和生产情况，细心查看了他们的住房环境，了解他们生产生活中存在的实际困难，并提出解决的办法；给他们进一步讲解扶贫政策，宣传党的十九精神，鼓励他们振奋精神，在大家的共同努力下，通过辛勤劳动早日致富，过上美好幸福的生活。

通讯员 张强

巴中市巴州区供销社深入开展“三大活动” 加快基层供销社建设

近日，笔者了解到，四川巴中市巴州区供销社开展“大学习大讨论大调研”活动以来，按照坚持统筹推进，立足工作实际，务求取得实效的原则，紧密结合供销社综合改革，以提升服务质量，增强服务职能，重塑供销社形象为目标，始终坚持“为农立社、创新建社、服务兴社”，加快新型基层供销社建设。

坚持为农立社，促进乡村振兴。一是创新改革发展新模式。立足“为农、务农、姓农”的方向，坚持“三农”服务的宗旨，积极创新“三引三创三帮”改革发展新模式，以供销社综合改革为重中之重，加快基层供销社恢复提升工作。二是加快新型基层社建设。以“生产、供销、信用、消费”四位一体，以“一社+中心”、党建带社建、村社共建为新型基层供销社建设目标，走创新发展之路，因地制宜地推进新型基层供销社建设。三是助力乡村振兴。以产业发展为主导，加强联合与合作，不断提升基层供销社服务功能，积极探索服务“三农”的有效途径，促进巴州现代农业的发展，推动巴州乡村振兴。

坚持服务兴社，推进综合改革。推进基层供销社和供销社综合服务中心同步成立，形成既有农资和日用品的供应，又有各类农业综合服务，为“三农”提供优质的产前、产中、产后有效服务；重点开展农村电子商务、农资、农技、农机、土地流转托管、领办农民专业合作社、农业保险等服务；加快建立和形成“新供销、星网点、心服务”的理念，突出联合合作优势，建立协同发展的关系，加快推进全区新型基层供销社建设。

坚持服务兴社，实现互利共赢。建设新型基层供销社，立足高标准定位，高质量发展，在务实上下功夫，着力打造农民利益联结的共同体，建设成为农服务功能更完备、市场运作更有效的综合服务体系。巴州区供销社现阶段按“互利共赢、共同发展”的方向，加快建设基层供销社，促进特色产业发展和流通，更加有效地为巴州农村产业发展、脱贫攻坚、乡村振兴服务，真正成为巴州区委区政府抓得住、用得上、信得过的为农服务骨干力量，真正成为服务农民生产生活的生力军和综合平台。特约记者 秦鹏