



星期三
2018年9月26日
农历戊戌年八月十七
今日8版
国内统一刊号 CN51-0072
邮发代号 61-41
发行热线:028-86746441

西南商报

总编辑 李晨赵 执行编委 陈勇

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4081 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbdcn

微新闻

丰收中国，是最美的乐章 ——习近平总书记良好祝愿激发广大农民乡村振兴热情

9月23日农历秋分，时针指向10时，首届中国农民丰收节主场活动在北京农展馆正式开始。威风锣鼓，劲舞狮子，洋溢着丰收的欢乐。

经党中央研究决定，设立中国农民丰收节。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央向全国亿万农民致以节日的问候和良好的祝愿。农民丰收节的设立，习近平总书记的祝愿，体现了党中央对农业、农村、农民的高度重视，极大地激发了广大农民投身乡村振兴的热情。

“这是咱农民自己的节日，真有过节的气氛！咱们干劲更足了！”丰收的喜悦，在神州大地尽情铺洒；奋斗的干劲，在亿万农民身上迸发……

农民是节日主角

习近平总书记强调，“我国是农业大国，重农固本是安民之基、治国之要。广大农民在我国革命、建设、改革各个历史时期都作出了重大贡献。”

中国农民丰收节，农民是当之无愧的主角。江西国平水产养殖专业合作社理事长黄国平说：“总书记夸我们贡献大，听得我心里美滋滋的。”

黄国平这些日子忙得很……作为基层农民代表，9月20日刚刚登上国务院新闻办公室的新闻发布台，当天又是他的合作社大闸蟹开捕第一天，下午还要赶回去准备当地的丰收节展会。他说，“我们要过好丰收节，还要继续做好生产，把合作办得更好。”

中国农民丰收节的设立，有利于进一步彰显“三农”工作的重要地位，有利于提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感，有利于传承弘扬中华农耕文明和优秀文化传统。

农业农村部部长韩长赋表示，作为丰收节的主要组织者，农业农村部坚持农民主体办节日、因地制宜办节日、节俭热烈办节日、开放搞活办节日，将活动重心下沉到县乡村，真正让农民成为节日的主角。

“丰收节能否办成功，关键在于能否把广大农民的积极性调动起来。”中国农民丰收节组织指导委员会办公室主任、农业农村部市场与信息化司司长唐珂说，“丰收节既属于农民，也属于全社会，甚至属于全世界。要用开放的思维办节过节，让全社会、全民都参与进来。”

今年中国农民丰收节活动总体安排是1+6+N，即设在北京的1个主会场活动，设在浙江安吉余村、陕西杨凌、安徽滁州、黑龙江绥化、四川成都都江堰、广东梅州的6个分会场活动，还有100多个地方特色系列活动，形成上下联动、遍地开花的生动局面。

丰收有了新内涵

习近平总书记要求，“调动亿万农民重农务农的积极性、主动性、创造性，全面实施乡村振兴战略，打赢脱贫攻坚战，加快推进农业农村现代化，在促进乡村全面振兴、实现‘两个一百年’奋斗目标新征程中谱写我国农业农村改革发展新的华彩乐章！”

随着我国农业农村现代化进程的不断推进，“丰收”二字已经不仅仅是量的丰产，“让农民的腰包鼓起来”成为新时代丰收的新内涵。“收成已经不再是难题，如何把农产品卖个好价钱才是我最关心的问题。”河北省保定市崔庄镇南平庄村农民凌波的话，说出了很多农民的心声。

近日，山东省聊城市东昌府区堂邑镇路庄村的3000多亩葫芦迎来了丰收。在以蔬菜种植为主的聊城，路庄村750多户村民都在和葫芦打交道。有村民说，种一亩普通葫芦年收入就能达到2万多元，有的异形葫芦一个能顶一亩。丰收节让路庄村的村民又接了个大单：今年9月，路庄村生产了一批特殊的葫芦，每个葫芦上都写着“中国农民丰收节”的字样，“这是为了咱自己的节日设计的！”

丰收节给农民带来的是客流，更是品牌价值。安全优质的农产品卖上好价钱，才能让“丰产”变成实实在在的“丰收”。9月17日，阿里巴巴联手农业农村部门打造的“首届丰收购物节”预热活动中，河南南阳市镇平县的南叶茶登上了晚会舞台，短短两小时，销售额近60万元。通过丰收节搭建平台，为农民持续增收创造有利条件。

城里人也爱丰收节

习近平总书记指出，“希望广大农民和社会各界积极参与中国农民丰收节活动，营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围”。

共庆丰年、分享喜悦。这些天，很多城里人发现自己朋友圈被几份长长的乡村旅游路线名单刷屏，他们拿着名单对着地图，决定这个中秋和“十一”要去哪玩、玩什么、吃什么。丰收节前夕，农业农村部组织评选了包括100个品牌农产品、100个特色村寨、100个乡村文化活动、100个乡村美食、100个乡村旅游线路在内的“5个100”名单，涉及乡村美景、美食、文化、品牌，涵盖生产、生活、生态等内容。

9月23日，在“两山论”发源地的浙江省安吉县余村，村民和游人一道，喝着白茶过春节；在“大粮仓”黑龙江绥化市，飘香的稻谷让开镰收获的农民笑逐颜开、到访的游客胃口大开……

让农民想过丰收节，让城里人也想过丰收节。中国人民大学农业与农村发展学院教授孔祥智说，农民丰收节不仅要帮农民创造价值、提升价值、振兴文化，还要通过节日提供的大平台，让城里人发现农村的价值、农村的美。如此，丰收节才能让全社会都享受到丰收的喜悦。

“你看那大江南北瓜果在飘香，蟹肥菊黄稻菽卷起千重浪，五彩的田园美如画，丰收中国是最美的乐章。”在北京农展馆，中国农民丰收节的主题歌《丰收中国》仿佛还在久久回响。

据人民日报



白洋和红旺村村民一道在田里栽种泽泻苗

视觉新闻

中药材种植 助贫困户增收

近日，在四川省广安市广安区龙台镇红旺村7组的稻田内，红旺村“第一书记”白洋和30余名村民一道，正忙碌着在田里栽种泽泻中药材。

白洋告诉记者，泽泻从种植到收获仅需4个月时间，亩产量可达700—1000公斤，按每公斤售价5元计算，每亩产值在4000元左右，亩利润达2500余元，可助贫困户人均增收500至800元，不仅让闲田变“钱田”，还不影响明年春季的大春栽培。

张明伟 特约记者 张国盛 摄



感恩丰收 展望乡村振兴美景

丰收节不应简化为吃顿饭、看出戏，变成一时的庆典，而应为乡村振兴提供不竭的生命力

陕西陇县，桂花村村民在有着300年历史的古梯田上比赛打谷；云南禄丰，科甲村里摆起了长街宴，品东河米、吃稻花鱼，村民与游客品尝丰收硕果；黑龙江依兰，刚刚下了收割机的农民跑团继续把汗水挥洒在“丰收半程马拉松”的跑道上……秋分时节，山南海北的农民兄弟第一次迎来了属于自己的节日：中国农民丰收节。大家用各种方式诉说丰收喜悦、庆祝五谷飘香、盼望国泰民安。

“稻花香里说丰年”，自古以来，农民就有庆祝丰收的传统。先民曾以秋收十月作为过年的吉日，甲骨文的“年”字，就被认为是人举着成熟庄稼的形象。在广袤的沃土

上，藏族的望果节，彝族的火把节，潮汕地区祭拜五谷神位，广西家家户户以糍巴送客，各民族、各地区逐渐形成了各具特色的丰收习俗。虽然形态不同，但麦浪滚滚、粮食满仓是共通的吉祥意象，共话农桑、共享硕果是人同此心的节令活动。设立举国同庆的丰收节，传承了各地的农耕文化，凝聚了亿万农民同心筑梦的磅礴力量。

今年是实施乡村振兴战略的开局之年。党的十八大以来，从美丽乡村到绿色发展，从农业供给侧改革到农业现代化发展，粮食生产能力站稳1.2万亿斤台阶，农村居民人均可支配收入达到13432元，“三农”工作取得历史性成就，今年又适逢改革

开放40周年，改革开放从农村起步，联产承包、乡镇企业、进城打工、农村电商为40年历程写下了浓墨重彩的注脚。所以，举办首届中国农民丰收节可谓恰逢其时，展示改革开放沧桑巨变，展望乡村振兴美好前景，为传统的丰收节庆注入了时代内涵。

乡村振兴，既为了农民，也要依靠农民。把累累硕果转化为真金白银，把收获之喜扩展到精神之愉，是丰收节的题中之义。节日期间，一些地方推出了农产品流通费用的优惠减免；一些电商平台开展大宗采购、集中展销、品牌推广活动，把优质农产品推向全国；一些企业推出扶贫实训店，为贫困村提供物资保障、技能培训……这些举措，让农民既丰收，也增收。此外，文化活动营造的仪式感、凝聚的精气神，为丰收节塑形铸魂。回荡田间的舞龙鼓点，唱响四方的农民歌会，“农民写、写农民”的赛事大会，丰富着农民的文艺生活，激励着人们的精神世界。

农民是丰收节的主角，但这台大戏需要城乡共同唱好。城市居民足不出户，循着农产品线上购物节的窗口，就能感受到节日的喜庆气氛；更多居民在丹桂飘香、蟹肥菊黄的时节来到农村，享受采摘的乐趣，品尝新鲜的物产，体验原生态的民俗。城市参与丰收节，寄寓了对于那山、那水、那田的乡愁，传递了勤劳质朴的良好品行和“劳动创造幸福”的生活理念；而乡村旅游、特色农业催生出广阔的市场，也喻示着城乡协同发展、共创美好生活的希望之路。

有传统味，有时代性，有真获得，有幸福甜，有泥土气，有互动感，丰收节的内涵将不断拓展。丰收节不应简化为吃顿饭、看出戏，变成一时的庆典。热闹过后，政策力度不减弱，文化供给不减少，城市支持不退场，方能助力干劲一浪高一浪，丰收一次接一次，幸福一波接一波。13亿多中国人共同参与，必将让丰收节更喜庆祥和，为乡村振兴提供不竭的动力。

石铃

据经济参考报微博

纪念改革开放 40 周年 征文启事

今年是改革开放 40 周年，从 1978 年到 2018 年，在一步一个脚印下，中国的改革开放已走过 40 年的辉煌历程。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的十九大精神，全面回顾改革开放 40 年来波澜壮阔的伟大历史进程，生动展现 40 年来西南各地经济社会的快速发展，各族群众生活的极大改善，为全面建成小康社会、全面深化改革开放营造浓厚氛围，《西南商报》特举办“纪念改革开放 40 周年”征文活动，特邀您用手中的笔和镜头，回望这一历史进程，表达那一个个写满梦想与希望的人生，一段段镌刻时代印痕的故事，以及陪伴、改变和影响着你 40 年的芳华。

一、征文对象

面向广大读者朋友，特别欢迎四川、重庆、云南、贵州、广西、西藏六省、市、区供销合作社系统机关、所属企事业单位广大干部职工、离退休人员踊跃投稿。

二、征文要求

1. 围绕改革开放 40 周年，讲述发生在你身上或者是你身边的故事。主题鲜明，情感真挚，积极向上，富有新意。
2. 文章标题自拟，文章体裁不限（诗歌除外），附相关图片；
3. 来稿必须是原创，不得抄袭或转载；
4. 字数一般不超过 1500 字。

三、投稿方式

1. 投稿地址：成都市锣锅巷 122 号，请注明“征文”字样。
2. 投稿邮箱：xnsbshe@126.com，请注明“征文”字样。

四、征文时间

即日起至 2018 年年底
联系电话：028-86786115
联系人：冯丹

西南商报编辑部



ICBC

中国工商银行
贵州省分行

**四川省云龙酒店**

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙市中心闹中取静



扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷 122 号
订房专线：(028) 86780888 转 2 或 80129
订餐专线：(028) 86780888 转 6

版式设计：肖琴 责任编辑：许一川



国内发行：四川省报刊发行局

行风监督热线：028-86754267

本报常年法律顾问：四川元绪律师事务所

许国兵律师

联系电话：13808043313



编者按

“让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。”这是2018年中央和四川省委一号文件绘就的未来乡村图景。

作为服务“三农”的生力军和综合平台,四川省供销社系统始终坚持“为农、务农、姓农”宗旨,以深化供销社合作制综合改革为契机,以促进农业增效、农民增收为目标,积极培训服务乡村振兴战略的“三农”领域人才,传递出了供销社合作社的“三农”好声音。

经过一段时间的精心筹备,9月26日至28日,2018服务“三农”政策解读及产供销链专题講座在达州举行,此次专题講座必将为参训学员更加深入地解相关法律法规和政策,强化交流合作扩展经营视野,提供难得的学习机会。

更好地发挥专合社在乡村振兴战略中的重要作用

2018 服务“三农”政策解读及产供销链专题講座将在达州举行

本报讯(记者 汪美山)为认真贯彻落实党的十九大精神和中央、四川省委省政府2018年关于“三农”工作的部署,宣传解读新修订的《农民专业合作社法》,全面加强新时代农村专业合作社和种养殖专业户的管理,围绕种养殖增产、种养殖业增效、农民增收和农村繁荣的目标,以全方位、多渠道、深层次开展三农专合社实用人才培养为重点,以种养殖业技术、产品、项目推广为载体,以党的农村政策、现代养殖业、种植业发展和社会主义新农村建设的理论和技术为内容,培育、引导、发展一批综合能力强、稳

定可持续发展的新型农村专业合作社,以点带面,助农致富,全面提升供销社合作社为农服务能力和水平,更好地发挥专业合作社在乡村振兴战略中的重要作用,由四川省供销社社务指导处、四川省农业会展集团、四川省达州市供销社指导、西南商报、财富时代、达州市农副产品协会执行,达州鑫依供销集团、达州经贸学校、四川宣汉坤峰农业有限公司等协办的2018服务“三农”政策解读及产供销链专题講座于9月26日至28日在四川达州经济贸易学校内举行。

此次专题講座主要内容有:一是学

习《农民专业合作社法》知识。重点培训农民专业合作社设立和登记、组织机构、财务管理及法律责任等知识。增强农民成员通过法律正确行使权利、履行义务、维护利益观念;培养知法、懂法、守法的新型农民。二是学习《中共四川省委、四川省人民政府关于实施乡村振兴战略开创新时代“三农”全面发展新局面的意见》(以下简称《意见》)。重点解读《意见》的重大意义及现行强农惠农政策。提高专合社成员掌握和运用政策的水平,激发专合社成员的积极性和主动性。三是学习农民专业合作社申报、实施国家财政支农

项目注意事项。四是学习农民专业合作社标准化生产与“三品”认证及品牌建设有关知识。五是学习构建新型农业经营联合体的实施路径与模式。六是学习农业新型经营主体流通渠道建设与产销对接策略。七是分享农民专业合作社创新发展典型经验案例与发展趋势。八是进行现场互动和基地参观考察等。

本次专题講座将由四川大学商学院副教授、四川大学商学院乡村振兴研究中心主任钟丽霞;四川大学商学院乡村振兴研究中心创业导师、四川大学锦城学院市场营销专业副教授黄春艾主讲。

国家农业综合开发办公室要求: 做好2018年农业综合开发产业化发展项目申报工作

主要扶持的项目领域:农业优势特色产业
扶持的主体:新型农业经营主体
按资金扶持方式可分为:财政补助项目、贷款贴息项目

日前,国家农业综合开发办公室就做好2018年国家农业综合开发产业化发展项目申报工作发出通知,对扶持重点、补贴项目、申报条件等内容做出了具体的要求。

财政补助项目

一、都扶持什么?
财政补助项目要扶持纳入农业优势特色产业规划的产业。优先扶持以高效农业种养基地建设、农业新技术和新品种引进与推广、农业废弃物资源化利用等为主要内容的项目。

二、扶持资金有多少?
总体来说,单个项目申请的财政补助资金额度不高于自筹资金额度。由于农业综合开发产业化发展项目是在国家

统一规划的基础上,由各省制定各自的实施细则,所以每个省的标准不同。

三、钱怎么给?

全面贯彻落实《农业综合开发项目实行“先建后补”的意见》,扩大产业化发展项目实行“先建后补”的范围,提高财政补助资金的使用效果。

贷款贴息项目

一、都扶持什么?
贷款贴息项目要优先扶持纳入农业优势特色产业规划的产业。对于确因当地经济社会发展规划和政策调整、环境保护、自然灾害等原因需要调整农业综合开发扶持农业优势特色产业规划的,要按照《国家农业综合开发办公室关于开展农业综合开发扶持农业优势特色产

业规划编制工作的通知》(国农办[2015]34号)的要求和规定程序,提前编制当地农业综合开发扶持农业优势特色产业规划(2018—2021年)(草案),并按照规定程序报国家农业综合开发办公室(以下简称国家农发办)备案。

二、扶持资金有多少?

这类项目也是由各省确定实施细则。

三、钱怎么给?

进一步加大财政贴息扶持力度,逐步减少对涉农企业的直接补助;鼓励与金融机构合作,大力扶持中小型农业经营主体,促进发展适度规模经营;坚持先确定范围、后据实结算的贷款贴息项目管理方式,建立拟贷款贴息项目单位名录;对列入名录且符合条件的项目单位实际发生并已经支付利息的贷款进行贴息,贴息周期为2018年1月1日至2018年12月31日。贴息资金在2019年结算,项目明确为2019年度贴息项目。

需要注意的是,同一项目在同一年度内(以资金安排年度为准)只能获得一种农业综合开发财政资金扶持方式。也

就是说,对于财政补助项目和贷款贴息项目,一个项目只能选一种申报。

如何申报?

涉农企业:

1、申报项目的涉农企业应具有企业法人资格,且经营一年以上;
2、有一定的经营规模和持续经营管理能力,能够保证落实自筹资金和项目顺利实施;
3、示范带动作用强,能够带动和促进农民增收;

农民合作社:

1、符合农民专业合作社有关规定,且经营一年以上;
2、有一定的经营规模和持续经营管理能力,能够保证落实自筹资金和项目顺利实施;
3、有一定的示范带动作用,能够带动和促进农民增收;

4、没有不良诚信记录。

子尧 整理

2018 农业补贴有所调整 补贴你该咋申报?

农业补贴作为各位农民朋友进行生产的重要资本之一,一直备受关注。对此,前段时间,国家农业综合开发办公室已经出台政策,对于2018年的各项农业补贴做出了大致规划。

农民朋友一定要及时了解农业补贴的最新规定,提前做好准备,以下有2018年农业项目申报指南:

1.农业生产全程社会化服务项目申报
申报时间:4-12月
申报口径:农业部、财政部
申报范围:粮、棉、油、糖等主要农产品生产全程社会化服务

2.农业部主食加工示范企业申报
申报时间:7-9月
申报口径:农业部办公厅
申报范围:以农产品为原料的主食加工企业

3.国家农业综合开发产业融合项目申报
申报时间:7-10月
申报口径:农业部、国家农业综合开发办公室

申报范围:产业融合、土地托管、有机肥和减药农药、农膜项目

4.“杰出青年农业科学家”资助项目申报
申报时间:7-10月
申报口径:农业部人事劳动司
申报范围:青年农业从业人员

5.“全国杰出农村实用人才”资助项目申报
申报时间:8-10月
申报口径:中国农学会

申报范围:种养大户、家庭农场主、科技示范户、农民合作社骨干、大学生村官、基层组织负责人和返乡创业者等

6.农业综合开发林业示范项目申报
申报时间:8月-2019年6月
申报口径:国家林业局、国家农业综合开发办公室

申报范围:木本油料、国家储备林、林下经济、区域特色经济林等林业示范项目

7.国家农业综合开发项目申报
申报时间:8-12月
申报口径:农业部、国家农业综合开发办公室

申报范围:农作物良种生产及加工基地、园艺类良种繁育及生产示范基地、果茶育繁推一体化种苗基地试点、畜禽良种繁育项目

8.区域生态循环农业示范项目申报
申报时间:8-12月
申报口径:农业部、国家农业综合开发办公室

申报范围:农副资源收贮、农副资源

饲料加工、种养结合农田消纳基地、畜禽养殖废弃物处理、秸秆综合利用,其他符合的建设内容

9.国家级稻渔综合种养示范区项目申报
申报时间:9-12月
申报口径:农业部、国家农业综合开发办公室

申报范围:稻田、冬闲田资源丰富的稻渔综合种养优势区域

10.农民工等人员返乡创业行动计划申报
申报时间:12月31日前
申报口径:农业部等五部委

申报范围:落实定向减税和普遍性

降费政策、落实农业农村产业扶持政策、加强新政策创设

11.农业综合开发存量资金土地治理项目申报
申报时间:2019年3月前
申报口径:国家农业综合开发办公室

申报范围:高标准农田建设、生态综合治理、中型灌区节水配套改造

12.现代种业提升工程农作物种子项目申报
申报时间:2019年1月前
申报口径:农业部

申报范围:种质资源保护利用、育种创新基地、品种测试、制(繁)种基地

服务“三农”政策法规及产供销链专题講座前期支持单位和个人名单

(排名不分先后)

吴 坪
罗保财
覃传江
赵 勇
张笔凤
陈登会
杨 莉
熊益燕
唐成银
安 军
夏义国
梁东生
覃柳英
万相军
张忠均

四川宣汉坤峰农业有限公司
达州市迪跃种植专业合作社
大竹县石河镇长盛养殖场
四川假日田园生态农业有限公司
万源市青花种植专业合作社
四川达州市达川区区长坝陈登会种植专业合作社
达州市达川区南外场柳种植专业合作社
达州市个体种植专业合作社
四川达州市嘉铭五谷食品有限公司
四川平昌县驷马镇养殖专业合作社
达州市林垣秀家庭农场
达川区万家钧昊纯粮酒坊
渠县涌兴镇恒天然肉鸡养殖农民专业合作社
四川达州蜀香源食品有限公司
田梦生态种植专业合作社

袁开琼
袁书达
王中静
吴成文
吴成容
梁馨尹
张济顺
张友田
王 飞
刘升聪
刘利君
刘 陶
刘仕明
李德国
李国芬
邓云超

宣汉县关子口种植专业合作社
聚达专业种植专业合作社
青高丰种植
宣汉紫烟阁种植专业合作社
宣汉县灵炫生态种植专业合作社
四川万源市青花养殖专业合作社
达州市木头溪肉牛养殖专业合作社
宣汉炳耿种植专业合作社
红玫瑰种植
达州市通川区盐井养殖专业合作社
仁寿县刘利君家庭农场
仁寿县刘陶家庭农场
达州市通川区刘氏养殖场
四川达州市通川区碑庙镇陡坑养殖专业合作社
达州市唐德国再生资源回收公司
达州市达川区瑞瑞林种植专业合作社

四川宣汉县水果协会正式成立



成立大会现场

本报讯(吴坪 记者 汪美山 文/图)为积极响应国家及四川省委省政府的号召,更好地为“三农”服务,9月21日上午,在四川省宣汉县委、县政府领导的关心下,在县农业局、民政局等主管部门的大力支持下,在宣汉县从事水果行业人员的辛勤筹备下,宣汉县水果协会正式成立。

在第一次全体会员大会上,讨论通过了《宣汉县水果协会筹备工作报告》《宣汉县水果协会章程(草案)》和《宣汉县水果协会职能职责(草案)》。饶猛、罗怀安、黄孝权、胡容均、王策、赵云耀、赵纯刚、胡化英、严红梅、邓鹏、喻波淘、何中正、吴坪当选为第一届理事会理事,饶猛当选为会长,黄孝权、练容均、王策、赵云耀、赵纯刚当选为副会长,罗怀安当选为秘书长。宣汉县委常委马春霞、副县长王璐、农业局局长

罗本权、工商质监局李廷尧、县农办主任潘传勤、民政局马钢等领导出席了大会。

饶猛着眼全局,为宣汉未来水果发展指明了方向,要求必须做到规模化、标准化、科学化、系统化、品牌化、网络化及全产业化融合发展。罗本权从政策层面为全体会员加油鼓劲。马春霞指出,宣汉县成立水果协会是众望所归;相关职能部门要加大对水果协会的关心、支持、保障工作;要围绕中心、服务大局,发挥桥梁、纽带作用;要加强行业自律,树立行业新风;注重能力建设,提升服务水平,加强交流学习等。

会后,第一届理事成员就下一步的工作开展进行了商讨。宣汉县水果协会的成立标志着宣汉县水果行业从此跨上了新的台阶,将引领宣汉县水果行业做大做强。

四川宣汉县蓝莓谷: 一颗璀璨的“三农”明珠



四川宣汉县蓝莓谷位于该县双河镇,覆盖大田村、花石村两个贫困村,由双河镇政府引进,园区入驻公司为四川假日田园生态农业有限公司。该公司成立于2015年,主要从事特色农产品种植与加工及附属产品销售。蓝莓谷项目于2015年底开始实施,通过成立专业种植合作社,优先吸纳当地贫困户以土地入股的方式加入。

按照“以土地整理项目为基础、引进公司开发为核心、群众参与发展主体、农旅结合产村相融”的思路

和“支部+公司+专合社+农户(贫困户)”的发展模式,建立基地发展蓝莓产业,配套休闲度假、观光娱乐等基础设施,精心打造农旅融合的现代农业产业园,实现助农增收。

目前,该产业基地已栽植蓝莓700余亩,完成蓝莓步道、观景亭、游客接待中心等建设任务,初步实现采摘体验、农业创收的目的。预计到2019年栽植蓝莓3000亩、软籽石榴1000亩,实现年收入1.85亿元,带动周边就近就业1000余人的目标。

子尧 吴坪 文/图

农民专业合作社 带领农户走上致富路

农民专业合作社在农村是一种常见的新型经营主体。在带领农户突破农业经营增收瓶颈方面效果明显,被列为重点培育对象,在资金扶持、政策优惠、技术培训等方面均享受到来自于政府、社会各方面的扶持。

近日,记者了解到,很多农户不知道自己经营与加入合作社经营有什么差异,专业合作社的好处在哪里?记者就此进行了梳理。

首先是购买生产资料方面。农户分散经营,在购买肥料、种子、农药、生产物资方面,无法获得农资商的折扣优惠,遇到假化肥、假农药甚至其他大型机具出了问题以后,没有能力维权赔偿;而以农民专业合作社经营,在采购农资上,就能批量采购,获得批发价降低成本,而且质量可以得到保证,发现问题以后容易获得赔偿。

其次是获取市场信息方面。农民专业合作社专门组建一个团队负责市场营销,及时获取市场供求信息,了解农产品价格动态,防止在农产品丰收后出现积压、滞销或被迫低价抛售处理,避免盲目跟风带来的经济损失,每年该种什么、怎么种,就不再是按照传统种植习惯来了,而是根据市场来种植。既提高了农产品的商品化程度,更能够提升

农产品的供给质量。

再次是获得技术支撑方面。对于生产技术,实际上在很多农村是缺失的,尤其是在一些偏远山区,农业生产根本就谈不上现代化、科学化,更多的是凭经验、凭习惯经营,甚至还存在靠天吃饭的情况。所以,对于农户分散型经营,就难以得到农业生产技术上的指导帮助,不了解新技术、新品种,导致自己辛辛苦苦生产出来的农产品质量差,在市场上卖不上好价钱;而如果是农民专业合作社以团队化经营,则就会有专门的技术团队,能够获得技术、提升农产品的培训,提高生产技术、提升农产品质量。

最后是抵御风险能力方面。农户自己经营,规模小、效率低,银行不肯贷款,无法加大投入,改善生产条件,导致抵抗自然灾害和市场经济风险的能力降低,无法有效参与和适应市场竞争,增加经济收益;农民专业合作社将分散的个体农户联合起来,就有利于形成较大的生产规模,提升农产品的质量、产量和经营效益,容易与采购商、销售商和消费者形成长期合作关系,建立稳定的供销关系和渠道,转变市场竞争中农户分散经营的不利处境,滞销困难就迎刃而解。

子尧 唐名发 谭显武 整理