

拍客

“宫廷蝶画”飞进寻常家

杨涛 摄



近日,四川泸州市纳溪区蝴蝶画“非遗”传承人王世宏在指导学员学习制作蝴蝶画。

近年来,纳溪区通过暑期讲座、公益培训、非遗课堂等形式扩大“非遗”的传承面,增强“非遗”的传播力,确保区域内的“非遗”不失传。

据悉,蝴蝶画始于唐代宫廷,古有“传男不传女,传内不传外”之规矩,清末民初几近灭绝。蝴蝶画以蝶翅为主要材料,经科学方法回软、展翅、防蛀、防腐、干燥以及后期制作30余道工序,拼贴成有国画、油画、水彩画效果的工艺品,具有浓郁的中国传统文化特色。目前,纳溪蝴蝶画已纳入泸州市非物质文化遗产。

中国戏曲文化周
国庆节开幕

10月1日至10月7日,国庆长假期间,由文化和旅游部与北京市政府主办,文化和旅游部艺术司、市委宣传部、市文化局等承办的2018中国戏曲文化周将再次在北京园博园精彩上演。

今年,中国戏曲文化周以“中国梦·中华魂·戏曲情”为主题,开幕式依然是重头戏。届时在现场,观众可欣赏到学生戏曲合唱、戏曲名家经典剧目联唱、经典武戏和戏曲机甲表演等节目,颇受观众喜爱的戏曲花车巡游将分为“戏曲情”“戏曲潮”“戏曲风”“戏曲梦”四大方阵继续亮相。开幕式结束后,花车还将于每天下午在园博园内进行常态表演。

除了精彩纷呈的开幕式,据组委会相关负责人介绍,戏曲周还安排了戏曲艺术汇、戏曲科幻秀、京剧票友大赛、园博传统音乐演出等丰富多彩的活动。其中,戏曲艺术汇既有戏曲场景秀、人物秀,又有园林实景演出和少儿亲子剧场;以“文化经典·匠艺传承”为主题的非遗展演将带来百余个颇具特色的“传统美术和传统技艺类”的非遗项目;包括《霸王别姬》《状元媒》在内的“京剧电影工程”10部戏曲电影将在园博园多功能厅集中展映;长安大戏院等专业剧场也将组织国家京剧院等院团上演京剧《四郎探母》《龙凤呈祥》等17台经典剧目……

较之往年,今年的戏曲周参与性、体验性更强。以“国粹传承·回味经典·京韵悠远·薪火相传”为主题的京剧票友大赛正在进行中,戏曲周期间,大赛将在园博园三号门广场舞台举办总决赛;戏曲体验乐园则通过开展脸谱彩绘、戏装摄影

等互动体验项目,聚焦戏曲传播与体验,游客可参与台前幕后各个环节中。

此外,本次戏曲周突出戏曲的传承发展和创新融合,注重运用现代科技展现传统戏曲的魅力。今年戏曲周新增的戏曲科幻秀《梦回·牡丹亭》是一大看点,它将利用全息成像、智能人机互动等技术手段,通过“声”“形”“意”的美术呈现与动线设计,配以表演,打造一部动态沉浸式视觉观赏秀。《梦回·牡丹亭》的体验活动将贯穿整个戏曲周,于开幕式后在园博园拉开帷幕,10月2日至7日,每天9时至17时,游客均可到现场亲自感受。

9月30日至10月2日,戏曲周还将举办戏曲大会,探讨新时代中国戏曲的传播和发展。来自全国20多个省(市、自治区)、30多个剧种的戏曲专家、剧团负责人和与戏曲相关的其他从业者将就戏曲文化的传承与创新相关话题展开对话,构建戏曲文化传播和交流的平台。

为方便市民游园和观赏,2018中国戏曲文化周的门票将划分为常规票种和戏曲周特定票种两大类。常规票种有成人票和儿童票两类,戏曲周期间将在门票及各大票务网站正常销售,北京园博园年票及军官证、教师证等证件仍然有效。园博园也会继续执行国家规定的其他票务优惠政策。园博园同时将在官网上每天投放一定数量的免费预约票,预约后,观众可凭验证码在门票售票处换领特制纪念票入园。除了三号门入园,10月1日上午举办戏曲周开幕式临时封闭外,国庆期间,游客可通过二、三、四、六号门入园。

高倩

第八届中国月季展
今起“美丽绽放”绵竹

本报讯(记者 李鹏飞)以“浪漫玫瑰·香约德阳”为主题的第八届中国月季展于今(28)日在四川德阳绵竹市“中国玫瑰谷·月季产业园”开幕,9月29日正式面向观众开放,展会将持续到10月28日结束。届时将有北京市、上海市、沈阳市、南京市等30个城市(单位)参展,3100余种月季美丽绽放。

据了解,中国月季展自2005年创办以来,分别在郑州、沈阳、北京(举办两届)、常州、三亚、莱州举办了七届。2016年4月,德阳市人民政府成功申办第八届中国月季展。

本届展会是历届月季展规模最大的一次,展会位于2560余亩的月季产业园,核心展区900余亩,600亩成片绿地高低错落,4000余株观赏乔

木依次排开,5公里长的水系穿园而过……

此次展会将展出3100余种月季品种,是历届展会中最多的一次,届时将有45万盆月季呈现给参观者,呈现出人在花中、花在画中的意境。北京、南京、兰州、沈阳、成都、西安、三亚等城市(地区)参加,既有充分展现不同城市风格和文化内涵的城市展园,又有代表当前月季发展水平的室内精品展和书画艺术展。

据悉,第八届中国月季展期间,还将举行首届中国月季产业高峰论坛、主题音乐会及月季展评比活动颁奖仪式、重大项目投资推介会、文艺演出、文化交流、文化体验、月季仙子秀、中国年画精品展等特色文体活动。

2018 四川国际旅游文化节 10月在江油举行

本报讯(记者 王舒琴)26日,记者获悉,作为四川在国内外旅游行业中最具影响力的节会之一,“2018四川国际旅游文化节”已确定落户江油,将于10月24日至26日在绵阳市江油青莲李白诗歌小镇举行。

据了解,由四川省旅游发展委员会和绵阳市人民政府共同主办的2018四川国际旅游文化节暨江油“一带一路”李白文化节,以“天府四川·李白故里”为主题,以李白文化为纽带,旨在加强“一带一路”沿线城市文化旅游交流合作,通过本届国际文化旅游节系列活动,不断增强李白文化的生命力和影响力,让世界上更多的人认识李白,了解江油,感知四川,来中国旅游。“两节”将围绕李白文化的当代价值、李白文化如何融入国际文化交流等主题,举办李白祭祀大典、李白文化高峰论坛、著名诗人圆桌会议、“一带一路”世界诗歌名人故乡合作联盟签约仪式等活动。

江油市有关负责人对本次活动的主要内容和筹备情况作了介绍。本届文化旅游节以“天府四川·李白故里”为主题,李白文化高峰论坛、李白故里考察活动、李白文化创意设计大赛优秀作品展、“天府四川·李白故里”摄影作品展、大型幻境诗舞剧《李白归来》演出、四川旅游与“一带一路”沿线城市文旅推介会等丰富多彩的文化旅游活动一一呈现,期间还将举行“非遗世界”文化展、世界民族风情展演、友好合作城市专场文艺演出、世界诗歌名人故乡合作联盟暨友好合作城市签约仪式等对外交流活动,并搭配地方特色饮食文化展示等群众性活动。目前,各项筹备工作正在有条不紊地进行。李白时光小镇、李白文化博物馆的建设、太白祠和李白故居景区改造提升工程等将如期完成。诗舞剧《李白归来》、李白文化高峰论坛、世界民族风情展演等文化活动的筹备工作进展顺利。

“四川需要更多更大的合作展示平台,四川国际文化旅游节正是在这一形势下的一一个重要展示平台。”四川省旅游发展委员会二级巡视员谢海银在会上表示,按照“专业化、国际化、市场化、品牌化”的原则,本次文化旅游节将是一场突出国际风范、彰显四川特色、体现绵阳特点、展示江油元素的高品质文旅盛会,将极大地提升四川文化旅游的国际知名度和美誉度,促进四川旅游创新、高质量发展。

据了解,四川国际文化旅游节自2003年创办以来,已成功举办十一届,是四川省旅游领域最具影响力的节会活动之一,也是中国西部旅游高端专业的国际性旅游节会。李白文化节已成功举办六届,是绵阳、江油文化旅游领域重要的节会活动之一,也是传承发展李白文化的重要抓手。四川国际文化旅游节与李白文化节结合,“两节”互动,相得益彰。这是今年四川国际文化旅游节的一大亮点,也是文旅融合发展的一个重要体现。

节日市场购销两旺 旅游活动丰富多彩
四川省2018年中秋国庆生活必需品市场运行平稳

本报讯(记者 赵媛)记者从四川省商务厅获悉,中秋小长假期间,四川省大部分地区以晴好天气为主,各地惠民促销活动丰富,节日购销两旺,文化旅游餐饮消费活跃,主要生活必需品价格平稳,市场无异常波动。据统计,3天小长假期间,全省零售和餐饮企业实现销售额170亿元左右,较平时增长约20%。

提前部署促销保供。节前,四川省商务厅提前下发文件,指导各地商务主管部门提前针对节日市场,积极搭建各类促销平台,促进“四川造”“四川扶贫”产品拓展市场,满足消费者多样化多层次的节日消费需求;引导商贸流通企业,强化产销衔接,备足货源,保障肉、菜等生活必需品市场供应。各地商务主管部门认真贯彻落实相关部署,节日市场运行平稳有序。

惠民促销丰富多彩。成都市打造升级“过节耍成都”中秋国庆系列活动,整合购物、餐饮、休闲娱乐等多方资源,全城数十家商超卖场参与联动购物营销,20余家中华老字号给出福利优惠,全市各大热门景点推出不同规格门票减免及各类主题活动。据成都市商务委监测,节日期间,成都市王府井百货、茂业商业、西单商场等11家商贸零售企业实现销售额2.2亿元,同比增长6.0%。南充市监测的20家重点零售企业实现销售额3.1亿元。乐山、广安、达州、雅安、资阳等市商家开展了打折促销、购物送礼、周年庆、中秋促销等活动,食品类、服装类、家电类、数码电子类、金银珠宝类商品热销。

节会活动精彩纷呈。四川各地围绕中秋传统佳节主题,开展了各类节会活动,营造出浓郁节庆氛围。第十七届西博会在成都召开,参会境内外嘉宾客商逾6万人,其中境外嘉宾客商逾2万人,这些高端消费人群的来到,带动了展会周边的餐饮、住宿,成为拉动今年中秋节日消费的特别因素。9月23日,都江堰市作为首届中国农民丰收节的全国六大分会场之一,与广元市、达州市、绵

阳市、德阳广汉市、阿坝州小金县等全省多地,一同开展具有地方特色的庆祝活动、农俗活动、借节营销宣传地方特色农产品。第18届月饼文化节在成都举办,展销烘焙食品、酒茶饮料、肉制品及休闲食品、农副产品等四大类产品,配套开展烘焙技艺表演、现场优惠特卖活动、中秋诗歌会等活动。月饼节同期在重庆设分会场,来自南充市7个贫困县(区)的26家企业参加了分会场的展销活动。

餐饮服务消费兴旺。小长假期间,结婚喜事、亲友聚餐等消费潜力释放,大众化餐饮生意兴隆,自贡、内江、宜宾等地餐饮收入增长良好。2018首届世界川菜大会圆满收官,汇聚提炼川菜餐饮文化的精髓,推动川菜消费。因国庆长假临近,人们普遍选择近郊游、亲子游作为小长假旅游休闲的主要方式,成都、德阳、眉山等地的一些宾馆、民宿生意兴隆,城郊的各类主题公园、农家乐、城区的游乐场、商业综合体内的儿童游乐中心、亲子体验馆等成为假期人们度假休闲的主要去处。遂宁市举办了美术书法摄影展,满足市民过节文化消费需求。

月饼消费更加多样。今年月饼市场以大众、创新、绿色为特点,价格亲民,富有特色、用料健康的月饼受到青睐。月饼市场既有传统的莲蓉、五仁、蛋黄、火腿等口味月饼,也有水果、蔬菜及其混搭的月饼,川内的多家博物馆推出了四川元素浓厚的文创月饼,满足消费者多样化的消费需求。“网红月饼”线上中子月饼以当地核桃为主要原料,打通线上线下销售渠道,带动核桃种植户增收脱贫。

生活必需品市场运行平稳。节前,四川省商务厅启动了猪肉市场异常波动日报机制。据监测,小长假期间,全省猪肉等肉类、蔬菜、粮食、食用油等生活必需品供应充足,价格基本稳定。阿坝、甘孜、凉山等三州地区生活必需品市场运行平稳,无市场异常波动报告。

四川德阳市2018“一带一路”
川菜川剧国际文化周昨日启幕

□本报记者 李鹏飞 文/图



“古蜀文化耀德阳·川菜川剧国际文化周”由德阳市人民政府、四川省商务厅、四川省文化厅主办,罗江区人民政府、德阳市商务局、德阳市文广新局承办的德阳市2018“一带一路”川菜川剧国际文化周于27日在德阳市罗江区精彩启幕。

德阳市市委副书记、市政府代市长何礼,德阳市人大常委会主任陈彬,德阳市政协主席张万平,四川省商务厅副厅长于滨,大韩民国驻成都总领事馆总领事张路,德阳市成都总领事馆总领事任汉平等多位领导参加了开幕式。德阳市委常委、副市长王斐主持开幕式。

开幕式上,罗江区被分别授予“四川省文化创意产业示范区(县)”“一带一路”川菜川剧推广先行区”“罗江区罗江蔬菜种

植专业合作社、罗江区悦悦养殖专业合作社、罗江区国光水产专业合作社、罗江区三麻子青花辣椒种植专业合作社、罗江区方林食用菌专业合作社、罗江区共富农业专业合作社被授予“川菜食材(生产)基地”称号。

据了解,本次文化周活动内容丰富,亮点纷呈。文化周期间,将举办两场艺术水准较高的川剧专场演出。省内梅花奖获得者、成都市川剧院、四川省艺术职业学院、德阳市川剧团等专业团队将演出名剧名段、经典剧目,让广大群众感受优秀传统艺术魅力。同时,将举办由罗江区川剧协会和爱好者参与演出的“川剧进社区”成果展演,展示该区长期以来坚持传承川剧艺术成果。