

34 家旅行社经营许可证被吊销 下架不合格自助游产品 5832 条

记者从文化和旅游部获悉，为加大全国旅游市场秩序整治力度，推动旅游业高质量发展，从今年 5 月份开始为期 3 个月的暑期旅游市场秩序专项整治工作顺利完成，成效明显。

专项整治聚焦“不合理低价游”“非法一日游”“黑导游”等行业顽疾，全国共检查旅游企业 24399 家，立案 1163 件，罚款 1215.84 万元，吊销旅行社业务经营许可证 34 家。

专项整治中，经查，中国旅行社总社有限公司重庆分社与旅游者签订“阴阳合

同”，以明显低价收客，并在旅游合同履行过程中指定具体购物场所、变更行程安排。违反了《中华人民共和国旅游法》，属于“以不合理的低价组织旅游活动”行为。重庆市旅游发展委员会给予中国旅行社总社有限公司重庆分社责令改正、罚款 30 万元、停业整顿 2 个月的行政处罚；给予该社总经理陈某某罚款 2 万元的行政处罚。新疆伊宁市伊穆缘户外俱乐部社长马某某通过手机微信群、微信朋友圈从事旅游宣传组织招徕旅游业务。违反了《中华人民共和国旅游法》，属于“未经许可经营

旅行社业务”行为。伊宁市旅游局给予伊宁市伊穆缘户外俱乐部罚款 10 万元的行政处罚；给予法人马某某罚款 1 万元的行政处罚。除了整治诸如如此类的旅游乱象外，专项整治还建立了在线旅游经营管理机制，对在线旅游产品价格实施常态化监测，对问题较多的在线旅游企业及时约谈，对不合格线路产品督促下架，对主要在线旅游企业及平台产品审核和安全隐患工作提出整改要求，累计下架不合格自助游产品 5832 条。

记者还了解到，文化和旅游部在专

项整治过程中积极推动综合监管机制建设，截至 9 月 20 日，各地已设立旅游警察机构 437 家，工商旅游分局 344 家，旅游巡回法庭 554 家，较 2017 年底有了较大的提升。在文明旅游宣传引导方便，文化和旅游部组织全国 100 多个城市，举办了以“绿色出行”“出行有礼”为主题的“文明旅游 为中国加分”百城联动宣传活动，组织各地开展丰富多彩、各具特色的文明旅游宣传活动，向游客倡议文明出游理性消费，提高安全风险防范意识。

兰德华



国庆长假的第 6 天，全国各地铁路迎来客流返程高峰。为做好旅客进出站、上下车安全秩序维护，南昌铁路公安处抽调机关干部民警充实一线，加大对列车的巡视力度，及时发现并处理各类安全隐患，全力为旅客平安返程保驾护航。

特约记者 陈桥 摄

铁警护航国庆返程高峰

四川阿坝州松潘县举行活动 共贺改革开放 40 周年

□谷运花 本报记者 高高山 文 / 图

国庆节期间，松潘古城热闹非凡，为庆祝祖国 69 华诞暨改革开放四十周年，松潘县在松州广场举行了系列文化活动，活动现场人头攒动，观看群众赞不绝口。

当天，活动在藏、羌、回、汉花灯舞和非遗文化巡游中拉开帷幕。舞蹈《中国美》点燃了现场气氛，表演活动道出了对祖国的感恩和热爱，赢得观众阵阵掌声和欢呼声，羌族多声部表演、藏族锅庄、回族土琵琶弹唱等受到现场观众的欢迎和喜爱。

记者了解到，巡游活动从松潘

古城北门一直到南门外的瓮城，将藏、羌、回、汉民族风情展现尽致，同时也展现了松潘各族人民团结和睦、美满融洽。

汉族花灯队的张晓琳和曹千英告诉记者：“在改革开放四十周年之际，我们载歌载舞庆祝祖国的生日感到非常高兴，我们祝愿祖国更加繁荣昌盛、兴旺发达。”

此次活动全面展示了松潘县改革开放 40 周年以来人民生活水平翻天覆地的变化，营造了热烈喜庆、文明和谐的社会氛围，进一步丰富了群众的文化生活和精神生活。



活动现场

评论

让文明旅游成靓丽风景

据《人民日报》报道，刚刚过去的十一长假，人们赏美景、品美食、晒美图，文明旅游渐成风尚。这是与节日期间各地持续加大市场监管力度，各级旅游部门大力倡导文明旅游，为游客营造放心安心舒心的旅游环境分不开的。特别是国庆假期前夕，文化和旅游部公布了一批旅游不文明行为记录，3 名游客被列入“黑名单”。这无疑为计划假日出行的游客打了一剂预防针，提醒并警示广大游客注意自身素质，做到文明出游。

近年来，党中央、国务院高度重视文明旅游工作，全国各级主管部门积极按照相关要求，一手抓文明旅游宣传引导，一手抓不文明旅游行为警示教育，推动我国文明旅游工作日益深入人心，旅游不文明行为越来越少。今年 8 月，世界旅游组织执行主任曼努埃尔·巴特勒·哈尔特曾盛赞中国游客文明有礼，素质明显

提高。他说，中国游客在文明出游、旅行准备，以及新技术应用等诸多方面“居于世界前列”。

虽然我国文明旅游工作已经取得了较大成绩，但是由于游客出游基数大、素质参差不齐、不熟悉当地风俗习惯等原因，旅游不文明行为仍时有发生，个别不文明旅游事件甚至还造成了严重的社会不良影响。此次文化和旅游部公布的“黑名单”中的 3 名不文明游客就是如此。如河北游客王某、张某在马来西亚水上清真寺的矮墙上跳热舞，违反了当地宗教禁忌，事件相关视频经社交媒体广泛传播后，在当地引起不良影响，有损中国游客的文明形象；湖北游客彭某在大理市游玩的过程中用儿童玩具击伤红嘴鸥，事件相关视频在网络上大量传播，造成了严重的不良影响。

文明旅游不仅关乎个人素质，更有

可能影响一个地区、一个国家的形象。不文明旅游行为发生在国外，还可能会影响国家形象。期待越来越多的游客自觉争做文明旅游的践行者、传播者和推动者。

广大游客要争做文明旅游的践行者。切实提高个人素质和修养，增强文明旅游意识和自觉，时刻牢记“重安全，讲礼仪；不喧哗，杜绝陋习；守良俗，明事理；爱环境，护古迹；文明行，最得体”10 句 30 字的《中国公民文明旅游公约》，内化于心、外化于行，自觉维护环境卫生，遵守公共秩序，保护生态环境，保护文物古迹，爱惜公共设施，尊重他人权利，尊重其他国家和地区的宗教、习俗，争做“中国好游客”，让文明旅游为个人旅途增光添彩。

广大游客要争做文明旅游的传播者。在自己做到文明旅游的同时，自觉担

负起宣传文明旅游的责任，大力宣传文明旅游知识，用实际行动影响身边的亲朋好友，帮助更多游客提升文明素养。用好微博、微信等自媒体平台，积极宣扬文明旅游，传递社会正能量，为好游客点赞，给不文明游客差评，让文明旅游为社会进步添砖加瓦。

广大游客要争做文明旅游的推动者。积极主动投身文明旅游工作，及时提醒其他游客遵守礼仪，劝阻其他游客的不文明行为。有热情、有时间、有精力，游客还可以申请加入旅游志愿者队伍，协助相关部门开展文明旅游工作，让文明旅游为国家发展贡献力量。

“你站在桥上看风景，看风景的人在楼上看你。”期待广大游客时刻注意自我言行，争做文明、有礼、遵规、守法的“中国游客”，让文明旅游成为旅途中的一道靓丽的风景。

徐万佳

四川绵阳北川县举行创建国家全域旅游示范区 工作情况新闻发布会

笔者近日从北川羌族自治县创建国家全域旅游示范区工作情况新闻发布会上获悉，2018 年 1 至 8 月，北川全县接待游客 512.15 万人次，同比增长 22.13%；实现旅游综合收入 43.52 亿元，同比增长 22.01%。该县 20%以上人口在家门口吃上了旅游饭，23 个乡镇 80 多个村 1800 多户贫困户 7600 多名贫困人口直接或间接从事旅游服务业，户均年收入 1.3 万元至 4 万元，有效助推了脱贫攻坚。

据介绍，该县成立以县委书记、县长为组长，县旅游产业发展领导小组成员单位为成员的全域旅游产业发展领导小组和推进办，建立健全旅游联席会议制度，定期召开会议，解决创建中的重大问题；探索“1+3+N”旅游机制建设，成立旅游协会，旅游行业全面步入法治轨道，形成政府依法监管、企业守法经营、游客文明旅游的良好格局，营造了安定有序、和谐宜游的全域旅游环境；出台了《北川羌族自治县旅游促进条例》《关于加快旅游产业发展的决定》等支持旅游发展的政策措施，落实全域旅游专项资金 3000 多万元，近两年统筹交通、农业、林业、文化、城建等部门资金达 40 亿元，吸引社会资本合作共赢，引进重大项目 15 个，招商引资 40 多亿元，为发展全域旅游提供了强大保障。

同时，该县实施乡村振兴战略，推进新型城镇化进程，建成了 2 个省级乡村旅游示范镇（曲山镇、桂溪镇），1 个省级乡村旅游特色小镇（青片乡），1 个国家级乡村旅游模范村（石椅村），1 个省级精品村寨（正河村），并成功创建“国家园林县城”“国家卫生县城”“省级文明城市”。

深挖文化资源内涵，持续开展“大禹祭祀”“羌年”“情歌对唱”“转山会”等 23 个大型文化活动；开发羌绣、羌漆、羌茶、草编等 1500 多种文创旅游产品；依托农林资源，开发农业观光体验类、果菜蔬菌采摘类等 30 多种农旅产品，老腊肉、高山蔬菜、茶叶等 10 大农副产品，20 余种中医药康养产品，辛夷花节、红叶节等生态旅游观光体验产品，并通过“龙头企业+专合组织+职业经理人+农民”模式，变农林产品为旅游商品。

此外，该县精心组织百龙舞北川、情歌声、沙朗节等 30 多个文旅节会，提升北川旅游形象，助推节会旅游升温。并组织文旅企业、合作社、旅游协会成员单位参加国家、省、市文旅主管部门组织的文化展演、旅游会展、旅游推介博览会等文旅宣传推广和经贸活动，在西安、重庆、山东、成都等客源源地以及西成高铁、省内高校、大型企业开展文旅产品、特色商品、纪念品、21 条旅游线路等专题营销活动，旅游市场不断活跃。

据悉，近年来，北川以建设“大美羌城、生态强县、小康北川”为统领，把永续发展作为科学发展、跨越发展的关键目标，依托 1 个 5A 级景区、4 个 4A 级景区品牌集群和国家级重点生态功能区的自然生态优势，践行绿色发展理念，大力发展全域旅游，助推脱贫攻坚，呈现出“城乡联动、景村融合、百姓增收”的良好态势，获评首批“国家全域旅游示范区”创建单位、“四川省旅游强县”“四川省旅游标准化示范县”等称号。

特约记者 董媛媛

广西旅游扶贫点成“网红”

十一长假，广西壮族自治区一大批来自贫困山区的旅游项目成为“网红”，倍受游客的喜爱。

地处革命老区百色市凌云县的浩坤湖景区升级改造后于国庆当天正式运营，并举行了美食和民族服饰展销、当地民俗文化表演等活动。凌云县在浩坤湖景区实施旅游扶贫，让景区周边群众在家门口就能吃上“旅游饭”。

近年来，凌云深度融入名仕休闲文化、山水生态文化、长寿养生文化、瑶壮民族文化，高规格规划打造浩坤湖景区。凌云县在环浩坤湖景区探索“党建+旅游”扶贫模式，成功为环浩坤湖周边的浩坤、陶化、初化、弄福 4 个村贫困户户开辟了库区补偿、养殖分红、产业带动、门票分红、上岗就业、资源租赁等“六个一批”增收渠道，走出了一条深度贫困区域通过党

建引领助推旅游脱贫的新路子，让生态旅游成为浩坤湖周边群众脱贫奔小康的支柱产业。

地处桂北的国家级贫困县龙胜县的龙脊梯田景区此时稻穗一片金黄，正是旅游的好季节，十一期间游客量大幅增加，超过了景区的最大承载力。景区在 3 日发出公告，请游客及时更改行程。

国庆期间，在融水苗族自治县双龙沟景区，停车场停满了自驾车，原始森林、瀑布、玻璃桥、冰雪世界等自然景观和旅游项目，吸引了众多游客。

据介绍，广西这些地处贫困地区的旅游景区之所以能够吸引大量的游客，主要是这里的生态环境保护得好，具有独特性，随着交通基础设施不断改善，游客来往更加方便，因此成了“网红”。

邝伟楠 祝有慧

寻芳大西南

不知不觉，已是秋天，回想油菜花开的时节，我曾参加桂黔滇三省联游。

车出广西百色，前往贵州兴义，桂西盆地渐行渐远，云贵高原越来越近。入山区后，艳阳高照，碧水奔流，千花盛放，万树劲发，大自然把冬藏的能量猛烈地释放，令人惊喜！

峰回路转无数回，车已远上白云间。窗外，大西南景物变幻不尽，却层次分明。清晨，盆地郁郁葱葱；上午，山树渐显空疏；午后，万峰矗立成林。时空转换之际，我发现植物密度与海拔高度成反比。

见惯了南海之滨的水草丰茂，我对高原山野的林木空疏感到新颖。密林固然丰满，疏林也不空灵？当你面对花丛，你会略感窒息。

路见崇山峻岭，常有民宅散落，依山而建，各具风采，或茂树环合，或杂花簇拥，或柴垛相依，或云霞掩映。虽不闻鸡鸣狗吠，但可见炊烟处处，梯田层层，山道弯弯，涧水潺潺。募地出现一面五星红旗，飘扬在绿树丛中，鲜艳夺目，彰显边疆儿女心向祖国。

山岭，人类的原乡，村庄的根基，花树的母体，诗意的源泉。山居，返璞归真的方式，天人合一的体验，世外桃源的生活，人与自然的和谐。

思绪与白云齐飞，把我带回昨日。旅行团游历了田州古城风情街、百色起义纪念馆。小桥流水，深巷杏花，徜徉其间，如抵乌镇，姑苏；农家什物，凉棚缠绕，细察之后，始信确到壮族发祥地。气势恢宏的百色起义纪念馆，藏品丰富，陈列井然，图文并茂，声光电一体，形象演绎威震南疆的百色起义历史风雷，极具感染力。起义成功了，一些战士血染沙场，登上纪念馆顶，近看如火杜鹃，远望城市风貌，我忽然感到，英烈精魂，已化成点点殷红，喜瞰百色今崛起。

兴义，黔西南州首府，拥有万峰林、万峰湖、马岭河峡谷等旅游景区。徐霞客惊叹“天下山峰何其多，唯有此处峰成林”的万峰林，是一个优美、深长的高原盆地，群峰环列，植被良好，村庄祥和，驿马时尚。盆地中部有一陷坑，呈八卦型，常为游客“聚焦”。大自然精作“虹吸”，景观已巧夺天工。此地本是世外桃源，但现代社会改变了它，游客不绝于途，信息联通五洲。我曾来此秋游，景区枫林如火，层林尽染，可惜无花可赏！今秋再来，终补憾憾。春风吹开了山谷的油菜花，花浪翻滚，仿佛万峰湖波涛汹涌，又如马岭河水花欢腾。行走花径，香气袭人，眼福大饱，让我领略了“西南奇胜”的另一种风采。此时，我会感到：故地重游，不仅拾遗补缺，而且拓展新知，实为价值倍增的过程。旅游景区是大自然的瑰宝，秀外慧中，韵味无穷，正如经典名著，博大精深，韵味恒新。

万峰林油菜花芳菲山谷，罗平县油菜花海尽旷野。云南曲靖罗平坝子，20 万亩油菜花遍地金黄，一望无际，誉称“花海”，实至名归！田埂上、花丛中，游人不停拍照，馨享全球最大的油菜花园。小山顶、土丘旁，桃花梨花次第开，为“春之声”配“和声”。

赖维斌