

新时代·新作为·新篇章系列报道
今日关注 成都市新都区总工会

弘扬工匠精神 托举“蓝领”梦想

——成都市新都区总工会多措并举培育壮大工匠型产业人才队伍纪实



新都区区委常委、区总工会主席刘斌向首届“香城工匠”获得者颁奖

培育“工匠” 创新“工匠”成长的体制机制

新都区委、区政府高度重视技能型人才的培养，将技能人才发展规划纳入轨道交通航空装备发展规划体系，适时出台《新都区轨道交通航空装备产业技能人才培养实施办法》，营造出技能型人才脱颖而出的政策环境。

新都区以“大人才”理念引领技能人才开发工作，树立技能人才与专业技术人才、管理人才同等重要的观念，转变社会上普遍存在的“重学历文凭、轻职业技能”的偏见。成立“技能人才工作委员会”，建立技能人才培育工作责任制，并把工作落实情况纳入绩效考核指标体系，为技能型人才脱颖而出夯实了制度保障。

新都区进一步完善技能人才培养开发机制，优化技能人才发展评价机制，建立技能人才技术水平考评机制，改进技能人才流动配置机制等举措，让“工匠”在新都倍感有干事创业的大舞台，既有良好的成长成才环境，又有实现自我价值的现实路径。

如今，以四川科伦药业股份有限公司为代表的创新引领人才培养模式、以中车成都机车车辆有限公司为代表的精益技能人才培养模式、以中国航发成都发动机有限公司为代表的专家带动型人才培养模式、以华润雪花啤酒(四川)有限责任公司为代表的平台式培育模式，让一批又一批技能型人才在实践中快速成长，成为企业发展中的中坚力量。

提升“工匠” 构建“工匠”终身学习体系

工匠精神是指工匠不仅具有高超技艺和精湛的技能，而且还有严谨、细致、专注、负责的工作态度和精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感、荣誉感和使命感。

新都区总工会创新服务思路和举措，做好规划和设计，着力发挥企业在技能人才培养中的主体作用。一是塑造良好的企业文化，建立终身学习体系。引导帮助职工制定职业生涯规划。为技能人才制定技能提升安排，并为其提供学习培训的机会，不断提高技能人才的技术水平，为企业发展提供并留住优秀人才。同时，增强技能人才教育培训力度，确保技能人才培训投入不低于职工培训经费总额的30%。二是推动校企合作，建立技能人才操作训练基地。鼓励技能加强与中职学校、高职院校的合作。积极吸纳中等职业学校岗实训和高等职

业院校学生实习实训，让其提前感受企业氛围，吸引更多毕业生前来应聘，施展才华。另外，企业也通过合作办学等方式加强与社会培训机构的合作。

真正的“工匠”，必须不断学习，在学习理论时深入实践，在实际工作中深悟理论，必须带着问题学，带着目标学，联系实际学，让学习成为终身的习惯，让学习成为“工匠精神”的重要组成部分。

激励“工匠” 完善“工匠”多元化薪酬体系

新都区出台了《关于深化“香城人才工程”实施人才优先发展战略的若干意见》《成都市新都区高技能人才引育工程实施办法》，站高谋远地推进人才(高技能人才)各项工作，在人才发展体制机制的重要领域和关键环节上取得突破性进展。在成都市区(市)县中率先设立“工匠基金”，用于“香城工匠”表彰奖励和为“香城工匠”提供技能培训、技能竞赛、技术创新、成果转化等方面的支持与服务，

在激励“工匠”中首开先河，写下了浓墨重彩的一笔。2018年，新都区评选出以轨道交通、航空、生物医药、现代商贸物流为主的首届“香城工匠”20名，为技能型人才树立了新的标杆。

新都区总工会与区委组织部、区人社局联合开展的全区性职工技能大赛，重点聚焦轨道交通、航空、商贸物流、医药食品等重点产业和家具制造等传统产业需求，每年推出5-8个重要工种开展技术比武和技能大赛，培育和选拔高、精、尖技能型人才。近三年来，举办各类技能大赛65场次，参与职工达8千余人；组织参加市级多种职工技能大赛，先后获得一等奖2个、二等奖1个、三等奖2个，2017年组织辖区职工参加市级一类职工大赛(汽车维修工、汽车装调工)比赛，两个工种均获团体第一名，成都百万职工技能大赛汽车维修工技能挑战赛“精典杯”总决赛获个人第一名。广泛开展各岗位练兵和技术比武活动，企业参与率达80%，职工参与率达82%。

如果说政策激励和技能竞赛让“香城工匠”脱颖而出的话，那么，生活关心



新都区总工会党组书记、常务副主席薛德先在企业调研

和薪酬激励就是“香城工匠”发光发热的不竭力量。新都区制定和完善引进技能人才的各项政策，简化人才引进程序，完善住房、配偶安置、子女入学和就业等配套措施，让技能型人才在新都工作安心、生活舒心。

构建多元化的薪酬体系。新都区在薪酬分配上，向技能人才、专业技术人才和高级技术工人倾斜，根据评聘分开的原则兑现工资，激励技能人才成长，对特别优秀的技能人才采用协议工资制或发放津补贴，切实提高技能人才待遇水平。

宣传“工匠” 助力新都经济高质量发展

为大力弘扬新时代工匠精神，充分发挥工匠的引领带动作用，新都区总工会联合区委组织部、区人社局开展了新都区首届“香城工匠”评选命名活动，通过层层甄选推荐和严格评选，张广川、左建维、朱仲强等20名同志被授予新都区首届“香城工匠”称号，在“奋进新时代、礼赞劳动美”五一总结颁奖典礼上进行颁证授牌，并授予每人一次性奖励1万元，掀起了宣传“工匠”、学习“工匠”的热潮。

与此同时，新都区总工会会同相关部

门和单位，通过报纸、电视、网络、微信、视频广告等多种形式，宣传“香城工匠”精神和先进事迹，增强“香城工匠”的社会美誉度和影响力。其次，新都区总工会将“香城工匠”作为新都区高技能人才的品牌形象，叫响做实“香城工匠”品牌，弘扬精益求精、追求卓越的工匠文化，培育一批创造高技术含量、高附加值的“香城工匠”，培育壮大一支以工匠为龙头的轨道交通航空装备产业“蓝领”人才队伍，以抢占发展高端装备制造业的产业工人队伍的制高点。

新都区将建立“香城工匠”选树长效机制，由区政府主导、工会牵头、各有关部门协同的工作机制，建立“香城工匠”的组织推进机制，对工匠的培养与选树进行统一的领导和管理，进一步规范工作内容，推进其健康持续发展，形成常态性的工作，真正做到把“香城工匠”培育提高到人才的战略高度，助推新都经济发展与产业升级。

立维

结语

迈入新时代，新都区总工会始终牢牢把握团结、引领、服务职工群众这条主线，汇职工之智、聚职工之力、谋职工之利，不断创新工作思路，增添工作举措，务求工作实效。在培育壮大工匠型技能人才队伍中，新都区总工会敢为人先，主动作为，取得了可喜成绩，不仅为新时代工会工作注入了新的活力，同时也助推了经济社会健康发展。

万源市新店乡做好安全生产“四到位”

□马发海 叶多刚 本报记者 汪美山

近日，记者了解到，今年以来，万源市新店乡结合安全生产提质增效、绿色环保的需要，坚持以人为本、安全发展的理念，抓安全管理、学安全规程、查安全隐患，牢固筑起安全生产防护堤，努力构建“平安新店”。

该乡积极开展了形式多样的安全生产教育活动，加强安全基础管理，建立健全安全生产工作长效机制，全面提升安全管理水平，坚持做到安全思想认识到位、教育培训到位、隐患排查治理到位和现场检查到位，为建设生态文明新店、构建和谐福家园打下坚实基础。

思想认识到位。该乡清醒地认识到“安全是天”“安全生产是最大的效益”这一要义，紧紧围绕“安全责任，重在落实”和“消除违章，我会安全”的这一安全主

题，广泛开展各种安全生产宣教活动，时时刻刻绷紧安全生产这根“弦”。“在岗一分钟，安全六十秒”，让安全生产深入每名干部职工与企业员工的身心。针对个别干部职工与企业员工存在“事故不由己，安全靠运气”的不良思想，坚持提前教导、超前防范、加强学习。

教育培训到位。该乡根据不同时期安全工作重点，开展形式多样的培训活动，采取“请进来、走出去”的方式，邀请专业人员讲授安全知识，并选派优秀学员到外单位学习培训；利用安全天天讲、安全宣传专栏等灵活多样的安全学习形式，结合“岗位练兵”“劳动竞赛”等活动，不定期进行安全培训，以达到干部职工与企业员工安全素质全面提升。

隐患治理到位。定期分析安全生产

形势，不定期进行安全抽查，对查出的安全问题和隐患，能解决的限期解决；对于治理时间长、难度大的隐患，按照“定责、定人、定期”的原则跟踪整改，并且在治理过程中由专业技术人员和安人员现场监督，确保安全措施到位，隐患治理彻底。

现场检查到位。强化对企事业单位安全管理、检修现场的日常检查和动态抽查，要求各生产经营单位做到安全管理“无盲区、无盲点、无缺失、无缝隙”，施工现场措施齐全，认真执行“一岗双责”制，同时加大巡检力度，组织安全检查，对查出的问题全部落实整改，真正做到“不放松一寸，不疏忽一次”，从而形成了责任明确、管理科学、运转高效、规范有序、奖惩分明的

安全管理體系。

国庆前夕，该乡由乡长、安全生产分管负责人带队，联合乡综治办、安办成立工作检查组，开展了为期两天的安全生产大检查，先后在巴万高速新店隧道、巴万高速七标段爆破物资储备处、易各地扶贫搬迁聚居点施工现场、烟花爆竹商家、学校等地采取“现场查看、查隐患、促整改”的方式，做到检查与整改相结合，对存在的问题作了详细记录，同时现场对相关单位负责人下达责令整改书，提出相应整改意见，并限期整改到位。

目前，该乡全体干部职工与企事业单位员工正以昂扬的斗志、饱满的精神，满怀豪情，全力投入创新创业、节能降耗、提质增效的大潮中。

四川信息消费试点示范 不断推进

本报讯(记者 赵蝶)昨日，记者从四川省经济和信息化委员会获悉，自国家开展信息消费工作以来，四川省积极推动出台信息消费政策文件，有序推广信息消费试点示范应用，以试点先行、示范引领，大力培育信息消费相关产品和服务模式创新，信息消费整体发展态势良好。

据悉，四川省一直高度重视信息消费相关工作，通过大力完善信息基础设施建设，促进核心技术创新，培育消费新需求、新业态、新模式等工作，不断创新信息消费产品，提升服务供给能力，推进传统产业升级，加快培育云计算、物联网等新兴业态，打造信息消费先导城市。在信息消费试点示范城市方面，成都、绵阳、南充、乐山、眉山先后获批国家信息消费试点城市，试点城市数量居全国第3位。

按照四川省《进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力实施方案》，到2020年，全省信息消费规模预计达到5000亿元，年均增长16%以上；带动相关产业产出达到

11000亿元，信息消费惠及广大人民群众。促进信息消费的体制机制基本完善，信息消费对经济发展的基础性作用日益突显。基本建成高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，培育形成一批“四川造”信息产品与服务龙头企业，信息技术深入经济社会各行业领域，新业态新模式不断涌现，信息消费应用加速推广普及，高效便捷、安全可靠、公平有序的信息消费环境基本形成。新型信息消费试点示范城市建设成效明显，建成优势突出、特色鲜明的中西部数字经济高地，信息消费成为促进四川省经济高质量发展、优化经济结构、普惠民生生的重要引擎。接下来，四川省将深入贯彻落实信息消费政策文件，继续组织开展省内信息消费试点示范工作，筛选出有代表性和推广性的试点示范项目，培育可复制、可推广的信息消费新产品、新业态、新模式，进一步扩大信息消费覆盖面、挖掘信息消费潜力，推动全省信息消费扩大和升级。

尤奇星 邵明亮

9月25日，第十七届中国西部国际博览会刚结束不久，内江经济技术开发区项目综合推进中心主任李光辉和同事们就开始着手梳理高端曲轴生产线项目前期工作事宜。

本届西博会上，内江经开区管委会与中德合资公司福伊尔动力曲轴(四川)有限公司正式签约，准备在内江建设年产60万件高端曲轴生产线项目，这是内江在装备制造领域的又一重大突破。

近年来，内江围绕培育新材料、新装备、新医药、新能源和大数据“四新一大”产业做文章，截至7月，内江“四新一大”产业占全市规工业总产值的28.1%。

瞄准五大产业招商

9月20日，内江培育的新材料、新装备、新医药、新能源和大数据五大产业招商项目在西博会内江馆集体“亮相”，成为展馆的一大亮点。

“来西博会，真正达到了宣传的效果！”来自内江市恒世达建材有限公司总经理张洪春说，还在布展阶段，他们展示的新型环保路面透水砖，就征服了来自匈牙利建筑师。不仅如此，西博会期间，该公司还与成都一家国有企业签订了配套建筑材料的合同，取得了形象展示和业务拓展的“双丰收”。

而在内江馆内，内江引进企业——河北跃迪集团展示的跃迪新能源移动警

务车、警用巡逻车，同样吸引了大量客商、观众驻足询问和观看。

借助西博会东风，内江共签约招商项目59个，投资总额2917.7亿元，其中“四新一大”产业项目共21个，投资总额102.55亿元，占比35.16%。

厚植现代产业根基

在众多对外展示的汽车零部件中，一件做工精良的发动机曲轴脱颖而出。这件曲轴由福伊尔动力曲轴(四川)有限公司展示，用于宾利汽车生产，一改人们过去对内江生产的车用曲轴“只能配套中低端汽车”的印象。

“这是内江未来汽配产业发展的明星产品，很快，内江本土就能生产出这样

高端的汽车发动机曲轴了！下一步我们将大力推进项目建设，完善内江汽车装备产业链，以拓展亚洲地区高端汽车曲轴和新能源汽车零部件市场。”福伊尔动力曲轴(四川)有限公司有关负责人说，本次西博会也给企业带来了转型升级的巨大机遇。

西博会投射出内江努力实现经济高质量发展的坚定决心。“内江培育新材料、新装备、新医药、新能源和大数据产业，虽然起步晚但前景可观。”内江市经信委主任葛强介绍，通过深化与市内外高等院校和科研单位合作，内江正积极引进一批“四新一大”产业企业和单位来内江投资兴业，厚植现代产业根基，加快形成新的经济增长点。

段春秀 邵明亮

川南城际铁路首座隧道贯通

近日，记者从中交第三航务工程局有限公司获悉，由该局承建的川南城际铁路CN-1标段冉家山隧道已于9月20日顺利贯通，是川南城际铁路全线首座贯通的隧道。

据了解，川南城际铁路内江段项目全长27.007公里，自内江北站引出，途经内江高新区、东兴区、内江经开区、市中区、沿永安镇、凌家镇方向进入自贡。在内江境内共设置内江北站、三元站和白马西站3个车站。其中，路基长12.285公里，占线路长度的41%；桥梁23座

16.399公里，占线路长度的54.8%；隧道5座1262.5米，占线路长度4.2%。

已贯通的冉家山隧道位于内江市经开区红星村，为双线隧道，全长236.5米，最大埋深仅有23米。据川南城际铁路CN-1标段项目负责人介绍，在施工过程中，项目部严格按照“短进尺、弱爆破、快封闭、勤量测”原则施工，克服了围岩差、埋深浅等因素，确保了隧道的整体安全和质量，并如期实现了贯通。