

# “贵州绿茶”成长记

金秋时节，在贵州省思南县张家寨茶园，茶园中还有大批茶农在采摘夏秋茶，“贵州绿茶”国家级、省级地理标志创建示范点的展板显得格外显眼。今年以来，贵州以“贵州绿茶”标准宣贯为主导，先后在湄潭、余庆、凤冈等9个茶叶县创建“贵州绿茶”国家级示范点取得明显成效。

## 聚指成拳 强力政策驱动大发展

绿色是多彩贵州的主色，茶叶是绿色贵州的珍宝。近年来，贵州利用高山云雾出好茶的资源禀赋，大力发展战略性新兴产业，实现了跨越式发展，以700多万亩茶园领跑全国，茶产业实现了标准化、规模化、产业化发展，奠定了中国绿茶原料中心、加工中心的地位。

“从上世纪30年代中央实验茶场试制的湄潭绿茶，到解放后的黔绿，贵州绿茶在发展中逐步形成了自己的大区域品牌概念。2007年，贵州明确了以发展‘绿茶’为主体，其他茶种为辅助的茶产业发展方向。‘贵州绿茶·秀甲天下’成为国内外消费者的共识。”贵州省农委常务副厅长胡继承说。

2017年初，“贵州绿茶”获得农业部农产品地理标志登记保护，成为全国首个获准登记保护的省级茶叶区域农产品地理标志。同年，“贵州绿茶”再次得到农业部的肯定，获得2017年国家级农产品地理标志示范样板创建资格。

以省级为单位、近700多万亩茶园为代表的“贵州绿茶”通过地理标志认证后，将肩负着探索、实践、引导中国现代农业走向标准化、大规模、大市场的时代使命。

农产品地理标志既是一种标识，也是一种无形资产。使用得好、保护得好，可以带活一方经济，富裕一方百姓。

紧扣发展脉搏，在大地标孕育的大机遇来临之际，贵州省委、省政府和省农委高度重视，出台相关政策强力助推。

2017年，贵州省印发《贵州省发展茶产业助推脱贫攻坚三年行动方案(2017—2019年)的通知》，在品牌建设方面，明确提出推广“贵州绿茶”，提出以“贵州绿茶”引领，各市、县核心区品牌整合，企业品牌跟进的方式，构建“省级公

用品牌(母品牌)+核心区域品牌+企业品牌(子品牌)”的贵州茶品牌体系。

同年，新修订的《贵州绿茶》标准正式发布施行，进一步引领、规范、支撑贵州茶产业健康发展。

今年年初，贵州省农委印发了《关于扎实推进“贵州绿茶”国家级农产品地理标志示范样板创建工作通知》，成立贵州绿茶样板创建工作领导小组负责创建工作的领导和统筹，省农委相关部门对创建工作齐抓共管，将创建工作纳入贵州省农产品质量安全监督管理站职能目标绩效管理，强力推进创建工作进程。

与此同时，贵州省确定在茶产业基地基础设施较为完善、产业发展基础较好、适宜“贵州绿茶”品牌建设的湄潭县、余庆县、凤冈县、石阡县、江口县、思南县、瓮安县、雷山县、黎平县等9个县重点开展创建工作示范。各创建工作示范点的9个县政府及主管部门相继印发相关政策文件，建立示范基地，在基地内树立“贵州绿茶”创建工作示范点所在县(市)企业积极用标。

作为“贵州绿茶”持标人，贵州省绿茶品牌发展促进会修订完善《贵州绿茶地理标志使用管理办法(试行)》，加快贵州绿茶品牌授权使用力度，推动贵州绿茶地理标志范围内区域大量使用贵州绿茶大地址，规范贵州绿茶农产品地理标志使用要求。并在茶叶加工生产旺季，开展创建系列培训，深入一线指导采摘、加工，与企业座谈做好产销对接。

从今年5月开始，已分别在湄潭、余庆、石阡等9个示范创建工作示范点开展创建系列培训。来自政府主管部门相关负责人、企业老总以及从事生产、技术、市场营销等中层管理人员累计1000余人参加了培训。并通过他们指导、培训企业一线生产者、茶农等累计达3万余人，宣贯了新修订的贵州绿茶地方标准，让更多人了解标准，让更多的从业者掌握标准并内化为茶叶生产的自觉行动；规范了“贵州绿茶”农产品地理标志质量控制技术，使用“贵州绿茶”地理标志的企业自觉执行标准。

“通过培训系统性解读了‘贵州绿茶’大地址的地标概念、品质特征、标准要求、独特生产方式，原料质量控制和加工质量控制的关键点。”贵州省绿茶品牌发展促进会专家组组长莫荣桂说，“培训工作的开展，让更多企业了解大地址，宣贯了贵州绿茶标准，引导用标企业规范加工生产，规范使用标识，进而辐射和带动大地址覆盖范围的企业，将促进贵州茶产业标准化、规范化、产业化、品牌化发展。”

刘久锋 胡荣鑫

## 夯实基础 地标系列培训深入一线

“贵州绿茶”这一地理标志产品是贵州的特色产品，经过历史积累、文化积淀，已成为品质优异、底蕴丰富、具有较强竞争力的区域品牌。对于使用者来说，地理标志可以提高产品附加值，从而创造更多利润，提高产品等级，减少竞争，提高消费者对产品的认知度以及品牌影响力。对于消费者来说，地理标志产品的质量有着国家的担保，消费者更容易接受，也更加放心，在购买时，消费者也更倾向于选择地理标志产品。

打响贵州绿茶品牌，关键是夯实基础，锻造贵州绿茶独特品质。“生态”一直是贵州绿茶引以为傲的

特点。贵州把规划种植茶叶的土地用GPS定位，检测土样的pH值和7种重金属元素含量，确保种植的茶园土壤重金属背景值在安全的底线之内。同时，贵州茶园禁用的农药在国际16种的基础上提高到63种，在茶园面积达万亩以上的乡镇、5000亩以上的村全面实行茶园用农药专营制度，从源头上强化对农药等投入品的监管。

作为“贵州绿茶”持标人，贵州省绿茶品牌发展促进会修订完善《贵州绿茶地理标志使用管理办法(试行)》，加快贵州绿茶品牌授权使用力度，推动贵州绿茶地理标志范围内区域大量使用贵州绿茶大地址，规范贵州绿茶农产品地理标志使用要求。并在茶叶加工生产旺季，开展创建系列培训，深入一线指导采摘、加工，与企业座谈做好产销对接。

从今年5月开始，已分别在湄潭、余庆、石阡等9个示范创建工作示范点开展创建系列培训。来自政府主管部门相关负责人、企业老总以及从事生产、技术、市场营销等中层管理人员累计1000余人参加了培训。并通过他们指导、培训企业一线生产者、茶农等累计达3万余人，宣贯了新修订的贵州绿茶地方标准，让更多人了解标准，让更多的从业者掌握标准并内化为茶叶生产的自觉行动；规范了“贵州绿茶”农产品地理标志质量控制技术，使用“贵州绿茶”地理标志的企业自觉执行标准。

“通过培训系统性解读了‘贵州绿茶’大地址的地标概念、品质特征、标准要求、独特生产方式，原料质量控制和加工质量控制的关键点。”贵州省绿茶品牌发展促进会专家组组长莫荣桂说，“培训工作的开展，让更多企业了解大地址，宣贯了贵州绿茶标准，引导用标企业规范加工生产，规范使用标识，进而辐射和带动大地址覆盖范围的企业，将促进贵州茶产业标准化、规范化、产业化、品牌化发展。”

刘久锋 胡荣鑫

“贵州绿茶”这一地理标志产品是贵州的特色产品，经过历史积累、文化积淀，已成为品质优异、底蕴丰富、具有较强竞争力的区域品牌。对于使用者来说，地理标志可以提高产品附加值，从而创造更多利润，提高产品等级，减少竞争，提高消费者对产品的认知度以及品牌影响力。对于消费者来说，地理标志产品的质量有着国家的担保，消费者更容易接受，也更加放心，在购买时，消费者也更倾向于选择地理标志产品。

打响贵州绿茶品牌，关键是夯实基础，锻造贵州绿茶独特品质。“生态”一直是贵州绿茶引以为傲的

## 效益凸显 大地标助推大脱贫

茶产业是贵州的特色产业，也是支柱产业和富民产业。

走进贵州省湄潭县兴隆镇田家沟，目之所及皆是绿油油的茶园，采茶人正在茶树之间忙着采茶。“6亩茶，年收入10万元左右。”村民覃武莲祖辈靠种地，如今通过种茶全家吃上了生态饭。在湄潭，茶产业已成为百姓增收致富的支柱产业。

如今，“贵州绿茶”覆盖贵州61个茶叶生产县，截至2018年8月，已授予203家企业使用“贵州绿茶”品牌标志。“贵州绿茶”将都匀毛尖、湄潭翠芽、石阡苔茶、绿宝石、黎平香茶……聚指成拳，一个个品牌在“贵州绿茶”母品牌的旗帜下，开启以高标准提升价值、打造大品牌、拥抱大市场、秀甲天下的新征程。

国家级龙头企业贵州遵义香茶业公司率先使用“贵州绿茶”地理标志，已覆盖其80%的产品，2017年该公司产品销售较用标前同期增长20%，消费者回头率达50%以上。余庆县凤香苑茶业公司用标产品出口欧盟市场，2017年出口量就突破1000吨，创汇500万美元。

余庆县凤香苑茶业公司董事长骆地刚说：“使用‘贵州绿茶’大地址一年多了，我们尝到了甜头。消费者更认可，产品好卖了，效益就上来了，大家的收益也多年，积极性也就提高了，管护、加工、销售各方面都更加规范了，这就是一个良性循环的过程。”

“茶叶走出了一条后发赶超、高位进位、跨越发展的成功道路，为贵州茶业发展迎来了春天，插上了腾飞的翅膀，成长为贵州五张名片之一。”贵州省绿茶品牌发展促进会秘书长徐嘉民说。

随着“国家示范样板创建点”的推进，贵州绿茶“蝶变”效应在不断提升，系在末端的茶农是其直接受益者。

据贵州省绿茶品牌发展促进会统计，截至2018年8月，“贵州绿茶”用标企业涉及茶园面积55万亩，用标企业总产值32亿元，25万茶农因茶叶产生收益16.25亿元，人均年收入6500元，比用标前增产3.75亿元，人均年增收1500元。

大地标正逐步释放大能量，推动贵州向中国绿茶和世界绿茶的贵州原料、贵州制造、贵州品牌、贵州创造进发，推动贵州茶叶走向世界、香满人间。

刘久锋 胡荣鑫

## 重庆物联网产业将突破千亿产值

医院楼下花园里，病人背着心脏监护仪，慢慢迈步子活动身体。楼上，医生通过手机APP就能将病人的心率、脉搏等数据看得清清楚楚。这一幕是不是颠覆了你印象中病人只能躺在床上接受心电监测的场景？

这就是物联网技术——这款由重庆市内一家医疗设备公司研发的多参数心电监护仪，运用了物联网传感技术、云端服务器等新兴技术，可随时随地检查并用手机远程查看检查数据，已在重庆市内部分医院使用。

重庆市物联网产业协会介绍，目前全市已先后建成中国移动物联网开放平台、远程医疗物联网全国平台等10余个物联网运营及公共服务平台，这些物联网平台不仅为重庆应用推广物联网技术创新条件，还在全国吸引大量“粉丝”，让重庆在全国物联网产业链逐渐显现出影响力。例如，在车联网领域，重庆已建成“全国车联网监管与服务公共平台”“全国道路货运车辆公共监管与服务平台”等5个国内领先的产业平台，总用户数突破2000万。

重庆市经信委称，目前物联网技

术已广泛应用于重庆的智慧城市、智慧交通、智慧环保、智慧医疗、智能工业等多个领域，为生产生活、政务管理等注入了“智能因子”。接下来在物联网应用端，重庆市将分别从智能交通、智能环保、智能医疗、智能教育和5G试验等5个领域发力。

在智能交通方面，重庆市将实施智慧交通云平台、智能交通应用示范、智能停车示范等智能交通项目，全面推进交通智能化；智能环保将依托物联网技术、无人机和卫星遥感技术，建设智能环保监测网络，培育生态环境大数据智能管理服务平台；智能医疗将通过建成全民健康智能管理服务平台，实现数据汇聚、处理，涵盖电子健康档案、电子病历等数据库；智能教育将完善智能化教育体系，推进“智慧校园”建设，建成智能教育云平台、智能远端教育同步课堂等。

“迎接万物互联时代，重庆物联网产业前景值得期待。”重庆市经信委表示，截至目前，全市物联网企业已有380多家，年产值400多亿元，物联网产业链涵盖通信技术、信息产业全领域。未来数年，重庆物联网产业年产值将保持30%—40%增速，预计到2020年年产值将突破1000亿元。夏元

## 前三季度广西财政运行质优速稳

据初步统计，今年前三季度广西壮族自治区财政收入完成2143.05亿元，同比增长9.9%。其中一般公共预算收入1263.59亿元，同比增长6.5%。全区一般公共预算支出3971.54亿元，相当于2015年全年支出规模，同比增长11.7%。全区财政运行呈现“速稳质优速度快”的特征。

前三季度，广西财政收入增速较上年同期提高2.2个百分点，连续3个月增速超过9%。全区一般公共预算支出同比增加11.7%，较1—8月和上半年分别提高3.1、1.5个百分点，有力支撑了广西经济社会持续健康发展。

前三季度，广西全口径税收收入完成1735.78亿元，同比增长13.4%，较上年同期提高5.8个百分点；非税收入占一般公共预算收入的比重为32%，较上年同期下降3.3个百分点。投入民生重点支出达3214.54亿元，同比增长10.9%，占一

般公共预算支出比重为80.9%，连续4个月占比超过八成。

前三季度，广西财政收入完成全年预算的77.6%，超过序时进度2.6个百分点；一般公共预算收入完成年初预算的75.6%，超过序时进度0.6个百分点；一般公共预算支出完成年度预算的77.2%，较上年同期提高8.7个百分点，超过序时进度2.2个百分点。

今年以来，广西加强财税调控施策，推动经济高质量发展，成效明显。出台30项税费优惠政策，预计每年减免广西企业税费负担170余亿元；加大对工业高质量发展的支持，在重大项目、重点产业、优势产业、特色产业等领域加大投入，推进产业调整升级；安排县域经济发展激励资金20亿元，增强县域经济发展内生动力，统筹安排资金加大投入力度，助力构建“南向、北联、东融、西合”的全方位开放发展格局。

周红梅

**便民服务** 收费标准：55元/行/天(13字1行) 地址：红星路二段70号四川报业集团3楼310B

●自省市飞越物流有限公司《营业执照》51030200002875正副本遗失2018年10月1日

●减资公告：自公告之日起，将公司注册资本50万元减少至10万元，请各债权人单位和个人在公告见报45日内向我公司办理债权、债务清偿手续或债权、债务担保证明手续，逾期自负。

联系人：王女士 13990013778

2018年10月10日 德阳吉佛林鞋业有限公司

2018年1