



不断深化供销社综合改革 推动供销事业迈上新台阶

丹棱县人民政府分管领导带队赴省社汇报工作

□本报记者 冯丹 见习记者 胡斌

为进一步深化四川丹棱县供销社综合改革发展，推动供销合作事业不断迈上新台阶，10月9日，丹棱县人民政府副县长肖琳一行到四川省供销社汇报工作。四川省供销社党组成员、主持工作的副主任杨武秀主持会议，省社二级巡视员李林和相关处室、省供销社投资集团有限公司、天府农产品冷链物流集团有限公司负责人，眉山市供销社副主任李崛和丹棱县供销社主任严章奎等参加汇报会。

肖琳介绍了丹棱县委、县政府近年来深化丹棱县供销社综合改革发展工作。2015年，丹棱县在全省率先出台了《丹棱县供销社综合改革实施意见》，正式启动供销社综合改革，并于2016年开展了供销社新型经济联合组织探索试点工作，实施“实质性合作经济组织创新工程”。在2017年，丹棱县政府以划拨股权方式，将县属国有企业四川省丹橙现代农业有限公司36%股权

划拨给县供销社持有，供销社进一步与市场接轨。

丹棱县供销社负责同志就本县供销社现状、综合改革的推进情况以及下一步的工作措施做了汇报发言。近年来，丹棱县供销社加快综合改革步伐，增强造血功能，在县委、县政府的积极支持下不断深化综合改革，新发展丹棱镇供销合作社、张场镇供销合作社和顺龙乡供销合作社三个基层社，同时依托电子商务进农村，加快电商配套产业发展，实施电商培训，全力以赴助推脱贫攻坚。

会上，四川省供销社政策研究室、互助合作处、企业管理处、经济发展处、社务指导处和监事办负责人也分别作了交流发言。

杨武秀就眉山市委市政府以及丹棱县委县政府对供销社综合改革发展的支持表示了感谢，同时对丹棱县供销社综合改革取得的成绩给予了充分肯定。她

指出，丹棱县供销社虽然发展起步比较晚，综合基础较为薄弱，但在近几年的发展中进步很快，取得了可喜的成绩。丹棱县在农业方面有自己的特色，不知火桔橙、青见柑橘等农产品都比较优质，丹棱县供销社要坚持为农服务的宗旨，进一步推进农业产业化发展，加强与各界的深度对接与合作。

对于眉山市供销社以及丹棱县供销社下一步的工作，杨武秀提出以下五点建议。一是要进一步探索县乡两级联合社实体化工作。眉山市有着良好的基础，各级供销社相关负责同志要主动作为，充分发挥领导作用，争取在全省能够取得县级联合社实体化试点的好成果。二是要加大组建社有企业的力度。市供销社可以通过进一步整合各县的相关社有企业，来搭建一个大的平台，这也体现了市级对县级的统筹服务功能，眉山市供销社要加紧推进社有企业的组建工作，争取在

综合改革试点评估验收工作之前取得实效。三是要进一步整合社有资源，更好地发挥供销社的职能作用。要进一步总结彭山区“农合联”实践的经验，并在全市进一步推广。“农合联”实质上就是把涉农资源进行整合，构建一个大的为农服务平台，眉山市供销社要努力创造条件，并积极寻求党委政府支持。四是要围绕服务小农经济，进一步完善基层供销社建设，带动促进农村集体经济的发展。基层社不仅限于乡镇和中心乡镇，在产业比较集中的中心村也可以建立基层供销社，同时要坚持“党建带社建，村社共建”的模式，完善基层服务网点，以此带动农村集体经济发展。五是要重视综合业绩考核工作。眉山各县供销社负责人要积极研究评估考核指标和考核办法，同时要重视有关考核指标，让工作有所体现，努力推动眉山各区县供销合作事业不断迈上新台阶。

德阳举办农民专业合作社研修班 助力乡村振兴战略“落地生根”

本报讯(记者 李鹏飞)为贯彻落实中央、省、市1号文件精神，大力实施乡村振兴战略，深入推进供销社综合改革，9月26日，德阳市旌阳区供销社2018年农民专业合作社及联合社研修班在四川省商贸学校开班。来自旌阳区50多家农民专业合作社及联合社理事长、各乡镇专合组织负责人参加开班仪式并接受培训。四川省商贸学校校长陈世平、德阳市供销社副主任吴善明、旌阳区供销社主任李丹参加开班仪式。

开班仪式上，德阳市供销社副主任吴善明、旌阳区供销社主任李丹就此次研修班的深刻意义、政策要求等方面进行了详细的阐述并表示，此次研修班是学习贯彻十九大精神，推动乡村振兴战略实施的一项重要举措，希望学员们珍惜培

训机会，安心学习，学有所获，在乡村振兴战略中发挥作用，成为带动更多农民增收致富的先进典型。

本次研修班为期三天，从9月26日到28日。主要采取集中培训、现场教学、实训实习等模式，科学设置培训内容，并保证培训的针对性和有效性。培训内容包括农特产品品牌塑造、农民专业合作社联合社的建立、农村电子商务等。现场观摩绵竹棚花农业、绵竹市委党校乡村振兴培训中心、绵阳市梓潼县供销社天宝蜜柚种植基地等。

参加培训的农民专业合作社学员纷纷表示，通过此次培训，让专合组织能够更加充分认识抱团发展的重要性、品牌塑造的必要性、电子商务的趋势性，从而带动更多的农民增收致富，为旌阳区的“三农”发展、振兴乡村经济起到积极的推动作用。

四川省平昌县供销社 提升为农服务综合能力

供销社综合改革以来，平昌县供销社以加强政治建设为统领，不断增强广大干部职工的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，不断锻造广大干部职工的责任意识、奉献精神、创新能力、引导广大干部职工在为农服务的大势中建功立业。

突出责任使命。供销社是为农服务的合作经济组织，是为农服务的主力军，是推进农村经济社会发展的重要力量，这一特定的为农服务宗旨需要克服单纯以业务论实绩的观念，要求新时代的供销社必须强化政治意识、责任担当，以“务实、创新、诚信、为民”的新时期合作社精神检视自己的思想认识、工作状态、服务态度。

创新路径方法。我国正在由高速发展转向高质量发展，时势要求我们摒弃坐摊守店、等客上门等传统经营思维和垄断经营等固化守旧理念，主动顺应市场化经营大势，以现代企业经营方式、以合作共赢的团队理念、搭平台、建网络、求发展，

在传统业务巩固上注重市场整顿、链条延伸，在新业务拓展上注重领域开拓、功能扩展。

下足绣花功夫。在企业改革中，因企制宜，分工合作，一是实行条块划分、分工定责，责任到人到事。二是下基层下企业深入开展调研，全面掌握企业资产状况、财务状况、经营状况，弄清问题根源。三是精准施策，按照一企一策的原则，针对问题制定行之有效的举措，坚持问题导向，按“图”索骥，帮助企业解决具体困难、突破现实瓶颈。四是建立风险预判机制，及时掌握市场动态，对可能出现的情况要研究在前，谋划在前。

筑牢诚信基石。诚信是企业生存发展的根本，供销社是为农服务的半个多世纪里一直秉承着诚信经营理念，平昌县供销社根据肩负的职能职责和服务对象多元化的转变，在合作发展、抱团发展等联合合作方面突出诚信这块“压仓石”，探索运用积分管理，在供销社系统和合作伙伴中搭建起信用诚信网络。

特约记者 李茂江

成都市青白江区供销社 促农产品经营管理再进步

为充分发挥农产品经营在供销社综合改革中的特殊作用，成都市青白江区供销社全力提升三大环节，有效促进了农产品经营管理的提档升级。

一是全力提升库存管理环节的水平，以库存管理与财务数据为抓手，逐月逐笔对应，找准库存差异原因，明确库存管理环节在业务开展中的基础性地位；二是认真梳理顺

业务流程环节，以委托代销和受托代销为重点，梳理业务难点，调整业务流程，着力解决业务流程不顺、责任不清的问题；三是主动重视内控风险环节，以财务管理为核心，认真分析财务审核缺失、业务与财务沟通脱节等实际问题，加强财务能力水平，促进业务、财务的双向沟通，有效强化财务的内控约束力，提升整体的内控执行力。 通讯员 王国强

资阳市乐至县供销社召开会议 学习安全生产责任制有关规定

近日，四川资阳市乐至县供销社在该县供销社五楼会议室学习贯彻《地方党政领导干部安全生产责任制规定》和《四川省地方党政领导干部安全生产责任制实施细则》，会议由乐至县供销社党委书记、主任李光明主持，党组成员及相关股室负责人参会。

会议明确了安全是生产第一要务，前提也是保障，领导干部对安全要切实负起责任。《地方党政领导干部安全生产责任制规定》的出台实施，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对安全生产工作的高度重视和以人民为中心的发展思想。《规定》意在加强组织领导、强化属地管理、完善体制机制，压实地方党政领导干部责任，推动落实“促一方发展、保一方平安”的政治责任，是把习近平总书记关于安全生产的重要指示精神落实到党内法规层面，作为推进安全生产领域改革发展的重要制度性安排，是新时期全面从严治党的的重要举措，是新时代谋求高质量发展的必然选择，是满足人民群众对美好生活向往、顺利实现“两个百年目标”的重要保障。

会议指出，日前，四川省委办公厅、四川省人民政府办公厅印发的《四川省党政领导干部安全生产责任制实施细则》，是四川省贯彻落实中央《规定》的具体意见，结合四川省实际更具有针对性和操作性。大家要深刻认识这两个法律法规出台的重大意义和丰富内涵，自觉把思想和行动统一到党中央、国务院和省委、省政府、市委、市政府、县委、县政府关于安全生产工作的决策部署上来，切实增强抓好贯彻落实安全生产责任制的政治自觉和责任自觉。

特约记者 彭洪涛

农商互联助力乡村振兴

四川省商贸学校与成都农交所德阳农村产权交易有限公司签署战略合作框架协议

近日，四川省商贸学校与成都农交所德阳农村产权交易有限公司战略合作框架协议签署仪式在德阳举行。四川省商贸学校校长陈世平博士与成都农交所德阳农村产权交易有限公司总经理姜华代表双方签字。

签约仪式上，陈世平介绍了学校近期在搭建农村电商平台、促进农村金融服务、设立会计服务中心等产学研方面的成果。陈世平表示，四川省商贸学校与成都农交所德阳农村产权交易有限公司签署战略合作框架协议意义重大，对进一步加强产销衔接，发挥农产品流通对促进农业生产和保障居民消费具有积极效果，相信双方的合作，对于推进农业供给侧结构性改革和农业农村现代化、促进农民增收，助力精准扶贫和乡村振兴将发挥农商互联的作用。

姜华说，成都农交所德阳农村产权交易有限公司旗下农村产权交易公开平台，统筹城乡改革平台、农村产权金融平台对于实施乡村振兴战略，更好地适应

德阳市农村产权流转交易市场体系的建设发展需要，推动德阳市农村电商服务与金融服务的完善与拓展起到了助推作用。希望战略合作协议签署后，双方能尽快就具体项目达成合作。

据了解，四川省商贸学校与成都农交所德阳农村产权交易有限公司将按照“互惠互利、优势互补、共同发展”的原则，在人才培养建设、涉农领域科研、创新平台协同建设方面建立战略合作伙伴关系。后期有望在涉农领域科研、人才培养建设、平台创新升级、人员互派交流等领域开展深度合作。

四川省商贸学校电商孵化园管理办公室主任陈思洋告诉笔者，“本次强强携手，学校和农交所将引导和组织农产品流通企业与新型农业经营主体进行全面、深入、精准对接，发展订单农业、产销一体、股权合作等模式，实现联产品、联生产、联标准、联数据、联市场，打造上联生产、下联消费，利益紧密联结、产销密切衔接、长期稳定的新型农商关系。”



签约仪式现场

四川省商贸学校、成都农交所德阳农村产权交易有限公司高层及相关部门负责人见证签约仪式。

通讯员 徐敏 文/图

建设为农服务体系 探索供销产业扶贫模式

凉山州供销社持续深化供销合作社综合改革助力脱贫攻坚

□本报记者 冯丹 整理

近年来，四川凉山州供销社深入贯彻落实中发[2015]11号、川委发[2016]22号文件精神，在中华全国供销合作总社、四川省供销社的指导下，在各级党委政府的领导下，认真践行行为农服务宗旨，紧紧围绕供销社综合改革，大胆试点，为农服务实力进一步增强，在凉山州脱贫攻坚战中发挥了应有的作用。

党政重视支持供销合作社综合改革

根据中央和四川省委省政府深化供销社综合改革的总体部署，凉山州委制定出台《关于深化供销合作社综合改革的实施意见》，17个县市制定了深化供销合作社综合改革的具体《实施意见》，分阶段、分重点推进供销社综合改革。全州逐步形成由党委政府主导、供销社合作社会组织参与、有关部门支持配合、基层积极探索参与的综合改革工作大格局。

政策出台只是凉山州支持供销社综合改革的第一步，加强督查考核，强化责任落实，更是为凉山州深化供销社综合改革带来了源源不断的动力。近几年来，凉山州委、州政府每年都将供销社综合改革阶段性重点工作纳入深改台账，明确责任单位，加强目标考核，督促相关单位和各县市抓落实，全力推进供销社综合改革。

在各级党委政府的支持下，凉山州供销社积极开展试点示范，着力经验推广。按照“坚定不移深化供销社综合改革，服务农业供给侧结构性改革、服务乡村振兴战略、服务脱贫攻坚

坚大局”的要求，凉山州供销社在西昌、会理、越西全面开展改革试点，取得阶段性成效后召开全州现场会，总结推广经验。

建设为农服务体系助力脱贫攻坚

凉山州供销社在脱贫攻坚工作中，以为农服务体系为抓手，围绕“到2020年力争实现供销社在农村经营服务网点全覆盖、农民生产生活服务功能全覆盖”目标要求，着力双线运行体制机制建设，为农服务体系建设扎实推进。

加强供销社组织体系建设。11个县级供销社的挂牌成立，让凉山州实现了县级以上供销社组织机构全覆盖，行业指导体系基本建立。同时，凉山州供销社还积极加强基层供销社恢复重建，按照安宁河流域县市基层供销社乡镇全覆盖、民族地区中心乡镇基层供销社全覆盖的总体思路，采取县级供销社参与、引导农民和农村新型经营主体参与、社有企业参与、原有基层供销社改建等方式，通过政策支持、项目带动，全力推进基层供销社恢复重建。

加强农资供应服务体系建设。依托凉山州供销社控股的全力农业科技服务公司，按照“州级龙头企业+县级配送中心+乡镇庄稼医院”的模式，构建全州三级农资供应服务体系，保障农资供应和农业科技服务，不断推动供销社经营服务由流通服务向全程农业社会化服务延伸，有效发挥供销社服务“三农”的主渠道、主力军作用。

加强农副产品营销体系建设。依托

州供销社社属企业宏顺物流公司兴建农产品冷链仓储，开通州市物流班车，畅通农产品流通渠道。积极对接中华全国供销合作总社、四川省供销社电子商务平台，拓展凉山州农产品营销渠道，兴办凉山州彝家优品电子商务有限公司，构建“大凉山优品汇”电子商务平台，为176家农民专业合作社和种养农户提供农产品网上销售平台。

开展新型业务，助推农业转型升级。围绕破解“谁来种地”“地怎么种”等问题，加快实施农业综合开发土地托管项目，开展石榴、水稻、玉米、葡萄等农作物统防统治，服务农户4040户，推动农业适度规模经营。

加强农村社会化服务体系建设。充分发挥供销社的引领带动作用，促进农民专业合作组织发展，提高农民的组织化程度，深化农业供给侧结构性改革，引导开展农民资金互助合作。

探索供销社产业扶贫模式助推脱贫攻坚。

凉山州供销社充分结合各县资源禀赋及自然地理条件，以产业为主线，大力开展建基地、创品牌、搞加工、助增收，积极助推脱贫攻坚。

持续培育富民产业，大力发展“一乡一业或多业、一村一品或多品”。根据每个县、乡、村的侧重点不同，依托“强农惠农富民”政策，构建特色支柱产业体系，以特色产业、深入实施“1+X”产业和“借箸还箸”“借畜还畜”项目，着力发展核桃、马铃薯、高山错季蔬菜种植、发展牛、羊、猪养殖，建立家

庭农场、农民专业合作社等农村经济合作组织，对贫困村集体经济培育和贫困户产业发展开展跟踪指导，促进村集体经济的发展。

整合四川省供销社对深度贫困地区产业扶贫项目，助推脱贫攻坚。指导越西、金阳、布拖、昭觉四县实施省供销社安排的2018年供销社产业扶贫项目，与凉山州农发办联合申报全国供销合作总社农业综合开发土地托管项目700万元，开展土地托管，发展农特产品生产、加工、流通和销售。围绕“建基地、创品牌、搞加工、助增收”重点任务，大力复制推广“供销社+小农户+贫困户”的产业扶贫经验模式。

联合各方力量，推进凉山农特产品销售。加强与商务、工商、邮政、金融、保险、对口帮扶等部门联系、沟通，同时与总社、省社电商公司、天猫、京东、拼多多、州内各大超市等线上线下平台进行合作。截至目前，已与省内10个地州市供销社系统成功对接，大凉山农特产品已通过全国供销合作总社系统的电子商务平台和批发市场、超市等渠道全方位融入到了全国供销系统的网络大平台。与广东省佛山市供销社开展合作交流、考察对接，洽谈盐源苹果、会理石榴水果、美姑岩鹰鸡、乌金猪等家畜农副产品销售，进一步加强两地农产品购销业务，让更多农产品走向佛山市场，带动凉山脱贫致富，实现合作共赢。

接下来，凉山州供销社将积极培育带动力、辐射力强的社有企业，力争实现供销社在农村经营服务网点全覆盖，农民生产生活服务功能全覆盖，为建设美丽富饶文明和谐的新凉山做出新的更大贡献。