

中国黄金周为世界旅游市场作贡献

国庆黄金周期间,越来越多的中国游客选择出境旅游,为世界各地的旅游市场带来了巨大的发展机遇。在中国出境旅游人数已经稳居世界第一位的大背景下,世界各国都希望吸引更多中国游客,提振本国经济。驻外记者来到多国旅游景点,与当地官员、旅游从业者和中国游客进行交流,感受当地对于中国游客的热情。

欧洲——针对中国游客需求推出便利措施

欧洲国家凭借深厚的人文历史积淀与良好的购物环境得到了很多中国游客的青睐。“十一”黄金周与慕尼黑啤酒节时间上的重叠,让德国成为中国游客欧洲游的热目的地。德国各大知名购物中心纷纷推出了为中国游客量身打造的黄金周特别活动。比斯特购物中心业务经理洪云鹏向记者介绍,购物中心在黄金周前便通过微博、微信等中文社交媒体账号开展市场推广,并将“黄金周”促销活动从之前的2周延长到了3周,同时专门针对中国客人提供尊享服务及折上折等特殊优惠活动。中国游客使用支付宝与银联就能购物。

中东欧国家也日益得到中国游客的青睐。中国旅游研究院公布的《2018上半年中欧旅游大数据报告》显示,赴塞尔维亚、波兰、捷克等中东欧国家的旅游人数都出现大幅度增长,前往塞尔维亚的

中国游客更是在今年第二季度同比增长了5倍。2018年上半年,赴捷克旅游的中国游客人数达到26.5万人,同比增加25%。中国成为继德国之后的捷克第二大外国游客来源国。

为了迎接更多的中国游客,中东欧国家也在不断地研究中国游客的旅行习惯,满足中国游客的需求。在捷克布拉格老城,支付宝支付退税的标志和中文的景点解说材料随处可见。波兰体育与旅游部副部长斯塔维尼亚斯基表示:“中东欧地区旅游资源的丰富性和多样性无论在欧洲还是在世界都是居于前列的。我们相信随着中东欧国家和中国合作的加深,中东欧将从小众的旅游目的地变成中国游客必选的旅游目的地之一。”

日本——期待中国经济不断发展带来更多游客

国庆黄金周期间,前往东京银座、涩谷等日本繁华商业街的中国游客迅速增加。在涩谷一家商厦大厅工作的佐藤女

士正忙着用中文向中国游客介绍该商场推出的折扣活动。她告诉记者:“中国游客的到来让商场更加热闹,营业额也增加不少。我们热忱欢迎更多中国游客来体验日本文化。”

除了东京、大阪、京都等日本知名大城市之外,日本其他一些地方城市也迎来了不少中国游客。岩手县盛冈市旅游委员会委员大森不二夫发现,最近两年来盛冈市旅游的中国游客明显增加,今年中国国庆节期间更是迎来了高峰。大森认为,中国改革开放40年来,经济迅速发展,人民生活水平迅速提升,收入不断增加,更多中国人有经济实力去国外旅游,体验异国文化。大森表示,中国游客第一次来日本旅游一般都是去东京、京都等大城市,来盛冈市旅游的游客大都是多次来日本旅行的“常客”,他们已经不再满足于物质层面,而是追求更高层次的精神满足感。中国游客到盛冈市旅游,不仅促进了盛冈市经济的发展,而且让这座城市更有活力、更多元、更包容。

大森对记者说,随着中国经济不断发展,赴日本地方城市旅游、体验日本乡土文化的中国游客还会越来越多,这将极大地促进日中两国民心相通,盛冈市也将积极为中国游客提供更多便利。

东南亚——感受当地风土人情,深度游渐成新趋势

“十一”黄金周期间,位于曼谷市区的著名购物中心暹罗广场人山人海。暹罗广场的工作人员奔恰德告诉记者,“购物中心内几乎一半都是中国人”。中国游

客的到来,自然给泰国商家带来了丰厚的收益。曼谷周边著名的湄功水上市场内,颇妮帕大妈在一艘小船上售卖着芒果糯米饭。“中国的黄金周之前,一天大概只能卖出去20份,黄金周的头三天,我每天都卖了快100份,很多顾客都是中国游客。”颇妮帕大妈笑得合不拢嘴。

东南亚国家一直是中国游客出境游的热目的地。近年来,除了新加坡、马来西亚和泰国等传统线路外,更加注重旅游质量的中国游客,逐渐将目光投向柬埔寨、老挝、菲律宾等此前相对冷门的国家。

柬埔寨暹粒的吴哥窟神秘梦幻,近90%的赴柬中国游客都会来到这里。“这里人少比较安静,而且历史底蕴更加厚重,文化气息更浓,我比较喜欢这样的深度旅行。”来自上海的郑先生告诉记者,他们一家三口国庆假期有6天全都待在暹粒,打算好好感受一下当地的文化和风土人情。据柬埔寨旅游部最新统计,2018年上半年,柬埔寨共接待93万人次中国游客,同比增长75.8%,占总外国游客人次的31%。

随着近年来中菲关系不断向好,菲律宾也迎来了大批中国游客。根据菲律宾旅游部公布的数据,中国是菲律宾接待外国游客数量增长最快的市场,预计2018年将接待中国游客150万人次,中国游客也是在菲律宾人均消费最多的外国游客群体之一。在马尼拉亚洲购物中心担任导购员的娜蒂尼告诉记者,“我发现来买衣服的中国游客都很有礼貌、温和善良,希望更多的中国游客来到菲律宾。相互了解才能成为朋友,我希望有更多的中国朋友!”

花放 于洋 刘军国 赵益普

四川73个4A级以上景区国庆期间接待游客974.46万人次

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者从四川省旅游产业发展领导小组办公室获悉,2018年十一国庆黄金周,四川省旅游市场秩序井然,未接到重大旅游投诉和旅游安全事故报告。全省纳入旅游假日信息统计的73个4A级以上景区(九寨沟除外)共接待游客974.46万人次,同比增长7.35%;门票收入24281.28万元(51个景区降低门票价格,平均降幅27.5%),同比增长1.05%。全省23个红色旅游景区(红军强渡大渡河纪念馆除外)共接待游客133.35万人次。值得一提的是,国庆黄金周7天,四川省纳入旅游假日信息统计的73个4A级以上景区中,三圣花乡接待游客达到55.47万人次,成为“人气王”;峨眉山景区接待游客14.97万人次,实现门票收入2157.09万元,在全省景区中唯一突破两千万元大关,自2017年国庆黄金周以来,蝉联四川景区“吸金王”。

游客接待方面,7天来,四川省纳入旅游假日信息统计的73个4A级以上景区中,有68个景区接待游客突破1万人次大关,其中,4个景区接待游客突破50万人次,4个景区突破40万人次,2个景区突破30万人次,5个景区突破20万人次,15个景区突破10万人次。排名全省景区接待游客前十名的景区依次为:三圣花乡、邛崃泸山国家级风景名胜区、邛崃市平乐古镇、洛带古

镇、成都崇州街子古镇、成都市双流县黄龙溪旅游区、阆中古城、成都大熊猫繁育研究基地、广元市昭化古城、遂宁市中国观音故里旅游区。同时,7天来,四川省有18个景区接待游客同比涨幅超过30%以上,其中西岭雪山、黄龙2个景区超过100%以上。

门票收入方面,7天来,四川省纳入旅游假日信息统计的73个4A级以上景区中,有39个景区突破100万元大关,其中有8个景区突破1000万元大关,7个景区突破500万元,5个景区突破400万元,2个景区突破300万元,8个景区突破200万元。排名全省景区门票收入前十名的景区依次为:峨眉山、剑门关景区、都江堰、成都大熊猫繁育研究基地、乐山大佛、巴中市光雾山景区、阆中古城、青城山、碧峰峡、蜀南竹海。此外,门票收入同比涨幅超过30%以上的有10个,其中阿坝州达古冰川景区超过100%以上。

四川省21个市州假日信息统计方面,据初步统计,十一国庆黄金周期间,全省共接待游客6813.18万人次,实现旅游总收入549.5亿元。排名全省接待游客前十名的市州依次为:成都、宜宾、南充、广元、乐山、雅安、内江、绵阳、广安、德阳;排名全省旅游综合收入前十名的市州依次为:成都、乐山、宜宾、雅安、南充、甘孜、广安、广元、绵阳、德阳。

西藏“冰川之乡”旅游环保两翼齐飞

素有“冰川之乡”美誉的西藏林芝市波密县,最新推出多条旅游线路,打造冰川观光品牌,同时采取严格环保措施,确保人类活动对生态影响降到最低。

波密县地处西藏自治区东南部,拥有青藏高原最大的冰川聚集地。波密县旅游发展委员会副主任次仁德吉介绍,波密县境内冰川总数超过2000多座,是世界公认的“冰川之乡”,拥有中国最大的海洋性冰川——卡钦冰川、中国最美冰川——米堆冰川等。

近年来,波密县积极打造冰川旅游线路,2017年接待游客数量突破10万人次。在旅游发展过程中,波密县坚持严格的环保措施,把人类活动

对冰川带来的影响降到最低。

目前,波密县已经出台的相關规划确定,冰川景点、景区严禁大搞建设,在冰川附近仅允许建设徒步步道、拍摄点、介绍牌等。

次仁德吉说,以米堆冰川旅游为例,游客进入景区后,必须把车辆停在固定区域,要进一步接近冰川,只能徒步前往。

“我们和旅游公司签订的开发合同中,对环保内容进行了科学的规划,并明确了禁止建设内容。”她说。

次仁德吉表示,波密县将继续采取更为严格的环保措施,让更多游客感受冰川之美,让更多群众从生态旅游中获益。

薛文献 白少波

云南今年查处涉旅案件258件

近日,记者从云南省工商局了解到,2017年4月以来,云南省工商和市场监管部门把旅游市场秩序整治作为监管执法工作中重中之重,旅游市场执法办案取得明显成效。据介绍,云南省工商和市场监管部门旅游执法突出重点地区、重点区域、重点对象,针对商业贿赂、虚假宣传、消费欺诈等突出问题,全面加强线上线下旅游市场检查,广泛摸排违法线索,强化“诉转案”“行转刑”,加大督查督办力度,压实基层监管责任,着力查处

商业贿赂等重点违法行为。去年4月至今年8月,全省共查办涉旅案件460件,罚没金额3599万元,向公安部门移送涉旅案件9件。其中,仅今年1-8月份,就查处涉旅案件258件,罚没金额2740万元。在查处案件中,商业贿赂案件65件,罚没金额2690万元。通过工商和市场监管部门大力查办商业贿赂等案件,有效斩断旅游市场灰色利益链,有力规范了旅游市场秩序,保护了游客合法权益。

黄榆

绵阳机场2018年旅客吞吐量提前突破300万人次

近日,从四川绵阳机场传来消息,截至9月底,绵阳南郊机场2018年的旅客吞吐量累计突破300万人次,相比去年提前了25天。

2018年以来,因政策及外部环境变化,绵阳机场的发展面临着不少困难。为此,绵阳机场加强领导,强化安全管理,狠抓运行保障能力建设,加大空管建设力度,优化空域条件,确保安全生产;完善服务体系,提升服务质量,改善乘机环境;积极引进驻场飞机,努力提升航班正

点率,并加大对绵阳及周边地区的航线航班宣传力度,定期走访旅行社、代理人、企事业单位等大客户,出台了一系列团队旅游奖励政策,吸引各地客源。

目前,绵阳机场已开通国内38个城市57条航线,共有20家航空公司执飞,驻场运力达到4架。陆续开通了呼和浩特、徐州、大连、合肥、银川等航线,完善了绵阳航线网络结构,丰富了市民的出行选择,为科技城超常发展和对外开放保驾护航。

特约记者 田明霞 文/图



绵阳机场内景

阿坝越野摩托耐力大赛在奇峡沟冰雪欢乐谷激情上演



大赛现场

本报讯(谷运花 记者 高明 文/图)近日,四川阿坝越野摩托耐力大赛在松潘县奇峡沟冰雪欢乐谷激情上演,四川省阿坝州体育局党组书记、局长袁礼忠,松潘县委副书记、县长李建军,县委常委、宣传部部长张艳,县人民政府副县长马劲松出席活动。

在轰隆隆的赛车声中,装备

齐全的越野摩托车手英姿勃发,随着比赛一声令下,参赛选手直冲赛道,时而爬坡,时而转弯,时而飞跃,在运动中挑战自我,挑战极限。

奇峡沟是四川唯一拥有越野摩托车障碍耐力赛道的地方。赛道设计在沙土路上,有沙坑、水坑、卡车轮胎及平台障碍等,集挑战性、娱乐性、操控性于一体。

据悉,此次越野摩托耐力大赛共分为三个组,分别是ADV拉力摩托车组、UTV全地形车组和越野摩托车组。共有四个赛段,最后四个赛段成绩相加决出冠军。比赛结束,参赛选手魏成平获得越野摩托耐力大赛冠军,2018净土阿坝·红色长征汽摩拉力赛暨越野摩托耐力大奖赛落下帷幕。

最美秋季在川西 最美川西看黑水

2018 四川红叶生态旅游节 10 月 18 日将率先在黑水县开幕

□本报记者 赵蝶

昨(9)日,2018四川红叶生态旅游节新闻通气会暨全省红叶节会场推介会在成都举行。通气会上,四川省林业厅就此次2018四川红叶生态旅游节活动情况做新闻发布,作为此次红叶生态旅游节主会场的黑水县,通报了第六届冰山彩林·生态文化旅游季的主要活动。记者从新闻通气会上获悉,2018四川红叶生态旅游节暨黑水县第六届冰山彩林·生态文化旅游季开幕式将于10月18日在黑水县达古冰川景区游人中心举行。本届冰山彩林·生态文化旅游季主题为“圣洁冰山·多彩黑水”,时间持续到2019年2月底。活动期间,黑水各景区的1000张套票将结合媒体线上线下进行推广赠送。同时,锅庄大赛、田园采摘、第九届冰雪节、到藏家过新年等六大系列活动和开幕式当天五大点位活动将全方位呈现黑水县全域旅游发展的成果,向世人充分展示亚洲面积最大、色彩层次最丰富、观赏时间最长、冰山彩林结合最好、彩林藏寨结合最佳的一个多彩黑水。

生态、文化、民俗,一直是黑水县最丰

富的旅游资源,冰山彩林、民风醇厚、景致多姿,早已成为黑水旅游的名片,“最美秋季在川西,最美川西看黑水”逐渐成为游客秋季观赏红叶彩林的共识。已成功举办了五届冰山彩林季的黑水县,近年来,加快景点间“布点连线”速度,打造全域旅游点阵,始终不遗余力地加大对冰山彩林的宣传,始终坚持把“冰山彩林”文化与世人共享,始终着力打造集观光、休闲度假、生态康养、文化体验于一体的旅游目的地,始终夯实节庆活动阵地,助推全域旅游的快速发展。与往年相比,第六届冰山彩林·生态文化旅游季坚持把旅游核心资源“达古冰川”和“奶子沟八十里彩林”作为领舞者,坚定文态、业态有机统一,让生态美景、生态农业、生态扶贫成果、民俗文化底蕴共舞,向游客展示黑水的独特魅力,继续提升“冰山彩林”的知名度和品牌形象。其主要特点集中体现在四个方面:一是更加突出旅游融合的魅力。在黑水旅游发展中,逐步对旅游资源、旅游产业、旅游机制等进行系统化升级,伴随“旅游+、+旅游”的融合提升,逐步形成一产为基础、二产为支撑、三产为亮点的旅游发展格局,此

次旅游季,一样的冰山彩林,不一样的旅游文化和旅游产品将通过各个系列活动全方位展示,游客将多层次感受到黑水旅游的魅力。二是更加突出“大美”与“小美”的结合。依托“三微”“三态”布局,冰山彩林作为主要景点在吸引游客的同时,迷人的藏寨文化、独特的民俗风情、古老的音乐歌舞、掩映在彩林下的风情小镇等触之可及的旅游资源,将再度成为吸引游客的生态旅游圣地,撩动游客对原生态的热爱,为游客提供参与性和亲历性活动。三是更加突出乡村振兴战略在旅游发展中的作用。此次冰山彩林季,彩林观景大道沿线的村落,如七彩甲足村、红色昌德村,康养羊茸村依托乡村振兴战略,打造出的乡村旅游2.0升级版已基本实现,以观彩林为核心内容,差异化、特色化的游览方式让这些藏家村寨在阿坝乃至整个四川的乡村旅游中脱颖而出,从满足游客的吃住游购等初级需求,向满足精神文化情感等个性化需求升级。四是更加突出生态旅游在脱贫攻坚中的重要作用。黑水县深入践行绿水青山就是金山银山的理念,通过冰山彩林、藏寨文

化、非遗文化、产业发展和生态环境的共生关系,找出了一条符合黑水生态旅游发展实际的有效之路。以“生态”破解发展瓶颈,实现脱贫奔康,已成为黑水人的思想共识和行动自觉。

据了解,黑水彩林主要由奶子沟、达古冰川、三奥雪山、卡龙沟、红军大峡谷“五沟”彩林组成,主要树种为白杨树、青冈树、黑水花秋、盐肤木等,洋洋洒洒长达八十里,总面积近3000平方公里。每到秋天,层林尽染,既有大红、金黄、橙黄、墨绿、浅蓝,还有独特的紫色,游客置身其中,如同走进了立体画廊。近年来,黑水县抢抓阿坝州加快创建国家全域旅游示范区机遇,旨在以冰山彩林节为契机,按照“特色更特、优势更优、做强一季、带动全域”的思路,多措并举深度打造黑水县全域旅游景区,取得了不俗的成绩。黑水县“冰山彩林季”,已是该县对外展示的一个标志性窗口,金秋十月,到黑水看彩林、观冰山、住藏寨、品藏餐,逐渐成为秋季旅游的新时尚,黑水人期待更多的游客、朋友到黑水观光旅行,体验秋季的丰富多彩。

贵州查办一批旅游违法违规案件

贵州省旅游发展委员会日前通报,暑期以来依法严肃查办了一批旅游违法违规案件。

“黑导游”梁某持网购导游证在景区非法从事导游业务,并诱导、胁迫、强制游客购物,被旅游部门没收违法所得并予以罚款,同时将违法线索移交公安机关。

未严格审核相关资质就聘用该人员的贵州海外缤纷假期旅行社被处以停业整顿3个月,对该社法人代表处以2万元行政处罚。公安部门对梁某处以行政拘留15日的行政处罚。目前,案件所涉购物店涉嫌违法问题已转相关部门查处。

导游李某因欺骗、胁迫游客购物被吊销导游证,聘用该导游的贵州情缘旅行社有限责任公司停业整顿1个月。

贵州汇众假期旅行社有限公司自2018年3月以来,采用“零负团

费”经营模式,多次以负600元、负500元以及200元、299元人民币每人的价格,组织贵州省五天四晚游。鉴于其严重违法事实,旅游部门依法吊销其旅行社业务经营许可证。

贵州惠泽天下旅行社有限公司组织不合理低价旅游,被处以停业整顿1个月的行政处罚。

贵州省旅游发展委员会相关负责人表示,为维护旅游市场秩序,保障游客合法权益,贵州省始终保持从严整治旅游市场秩序的高压态势,对不合理低价游、导游诱导或强迫消费、“黑社黑导”等违法违规行径露头就打、绝不姑息。

肖艳