



让贫困山区农产品走出去农民富起来

四川乐山市供销社创新经营机制积极搭建经营平台

□本报记者 冯丹 整理

近年来，乐山市供销社系统按照中央、省委和市委关于供销社综合改革的决策部署，奋力推进体制机制创新、机制创新和服务创新，全面实施双线运行试点改革，加快构建贫困山区农产品经营服务体系，取得初步成效。

突出主体培育 搭建经营平台

乐山市委、市政府高度重视供销社综合改革工作，将其纳入全市全面深化改革总体部署，并由市农业和农村体制改革专项小组协调把关、统筹推进。2017年起，乐山市财政每年设立市级供销社综合改革及发展专项资金300万元，统筹用于推进供销社基层组织和为农服务体系建设。

乐山市供销社系统将推动产业扶贫、助力脱贫攻坚作为工作重心，优化社有资本布局，指导县(市、区)社着重发展面向“三农”的为农服务公司，市本级着力培育农产品营销、电子商务等龙头企业，拓展规模化服务，推进产业化经营。2015年底，乐山市供销社依托全资联公司，先后控股成立“乐山供销社电子商务有限公司”“四川嘉蜀福农业发展有限公司”等现代流通服务企业，着力拓宽区域农产品销售网络渠道，带动农业产业化经营，提高农产品附加值，特别是对沐川县、马边彝族自治县、峨边彝族自治县、金口河区(以下简称“三县一区”)等贫困山区农特产品进行宣传推广，助力解决了贫

困地区农产品卖难问题。2017年，乐山市供销社系统农产品购进总额17.68亿元，为“三县一区”销售农产品4.65亿元，帮助农民实现收入3.76亿元。

强化联合合作 深化帮村活动

乐山市供销社深入开展“百企帮百村”活动，组织引领系统内31家企业(专合社)分别结对帮扶全市30个贫困村，深度合作，推行基地共建、品牌共创、利益共享，培育壮大特色产业，着力增强贫困村“造血”功能、实现贫困人口稳定增收目的。

村企合作发展模式已成为贫困地区产业扶贫的一支有生力量，受到各级党政和群众的高度赞许。乐山市供销社嘉蜀福公司与金口河区社、华跃藤椒专合社联合合作组建金口河高山藤椒公司，拟投入2000万元，建设集生产、加工、销售为一体的龙头企业，搭建深度贫困山区农产品生产经营载体，共同促进区域特色产业。现已在金口河区建成藤椒核心基地500亩，入社农户105户，带动500户，将带动建设生产基地1000亩。乐山市供销社社电商公司与沐川县供销社、四川森源生物科技有限公司合作，投资1000万元，注册成立沐源川农业发展有限公司，共建基地，共办产业，大力发展当地魔芋、黄白姜、猕猴桃等优势产业，带动农民2000余人。

拓展经营服务 创新经营机制

乐山市供销社电商公司按照“同城半径电商服务、线上线下同步发展”的经营理念，积极拓展线上线下运营推广，大力实施专场主推、适时卖点、定点配送业务，实现“线上精品展示，线下体验送货”，走出了一条区域电商发展新路径。

乐山市供销社链接涉农企业、专合社、家庭农场400余家，产品涵盖40大类500余个单品，带动农户2.3万余户。

拓展线上运营，大力推动区域电商平台“绿野峨眉”建设运营，同时积极与国内知名电商平台联合合作，开设特色农产品专卖店3家，公司线上全网营销“三县一区”优质农产品，月销售额达100万元。拓宽线下营销，先后在中心城区开设社区O2O店3家，设立贫困地区扶贫产品专柜，免费展示展销扶贫产品。电商公司餐饮服务分公司与乐山市委、市政府、市人民医院等40余家党政机关和企事业单位建立合作关系，开展生鲜配送业务，将贫困地区优质农产品从田间直接配送到餐桌，月配送额达120万元。

今年以来，餐饮服务分公司与峨边彝族自治县新场乡星屋村(省定贫困村)合作，推动建设高山蔬菜800亩，订单收购农产品，价格比市场同期价格高出0.2-0.5元，经济社会效益同步显现。

加强人才培养 构建经营网络

乐山市供销社统筹推进系统农村电商发展规划，深入推进农产品现代流通体系建设。重点围绕“市有电商龙头企业(电商平台)、县有电商运营服务中心、乡村有电商服务站(点)”的农村电商三级服务网络体系规划，大力发展农村农产品电子商务服务，积极建设与农村电商服务配套的乡村物流配送网络，加快形成线上线下融合发展、城市乡村物流畅通的电子商务经营服务体系，切实解决服务农村“最后一公里”和“最先一公里”问题，着力构建精准扶贫的农产品供销体系。

目前，已先期在“三县一区”建成县级电商运营服务中心4个，打造乡村电商服务站(点)155个，培训基层组织、专合组织、村集体经济负责人及“三县一区”电商从业人员共计3000余人次。计划到2020年，全市系统乡镇电商服务站覆盖率达到80%，村级电商服务点覆盖率达到60%。

乐山市供销社将以构建双线运行体制机制为契机，以提升为农服务能力为重点，突出农业供给侧结构性改革、脱贫攻坚、乡村振兴三大任务，持续深化供销社综合改革，培育农业农村发展新动能，助力乡村振兴发展，努力成为全市农业增效、农民增收和产业转型升级贡献力量。

西南供销

广西柳州市供销社召开会议推进综合改革

为更好更快地完成广西柳州市供销社全年工作目标任务，日前，柳州市供销社召开综合改革推进会暨第三季度经济运行分析会。该社领导班子成员、各县(区)供销社理事长主任和监事会主任、城郊社主任及市社各科室主要负责人、新联公司及农产品公司负责人参加了会议。

2018年1至8月，柳州市供销社系统面对错综复杂的宏观形势和经济下行压力，积极顺应农业供给侧结构性改革新形势，全面推进系统综合改革，以服务“三农”为宗旨，努力推动乡村振兴战略的贯彻实施，坚持创新发展理念，努力提升农业社会化服务水平，实现了经济持续较快增长，全系统经济运行总体保持良好发展态势。2018年1至8月，全市供销系统累计购进总额为64.6亿元，完成目标任务64.26%，相比去年同期增长5.8%；累计销售总额为73亿元，完成目标任务的64.85%，相比去年同期增长7.4%；累计农副产品购进额为21.3亿元，完成目标任务的64.72%，相比去年同期增长11.34%；累计消费品零售额为27.9亿元，完成目标任务的71.12%，相比去年同期增长26.25%；累计售给农民的农业生产资料

17.95亿元，完成目标任务的75.86%，相比去年同期增长22.44%；再生资源回收额4507万元，完成目标任务的73.34%，相比去年同期增长20.65%；电子商务销售额3062.02万元。

会上，各县(区)供销社、城郊社及市社各科室、新联公司及农产品公司分别针对综合改革中期评估工作任务完成情况、第三季度经济指标完成情况、第三季度经济考核工作任务完成情况、第三季度经济考核工作任务完成情况依次进行了汇报，并分析了存在的问题，提出了下一步打算。

柳州市供销社党组书记、理事会主任韦永文认真听取汇报，并向与会人员提出要求。韦永文表示，从汇报的各项经济指标看来，有喜有忧，要认真做好绩效考核工作，抓好综合业绩考核和综合改革中期评估工作，抓好安全生产等工作。通过依托土地托管努力发展农民专业合作社联合社，发展农村电子商务发展新局面，确保各项经济指标的完成，力争在全市、全区各项考评中取得较好的成绩。

桂讯

广安市供销社借助供销优势 唱好“乡村振兴”大戏

近年来，四川广安市供销社充分发挥供销社服务“三农”功能比较完备优势，积极创新和优化服务供给，因地制宜开展“保姆式”全托管服务；发挥供销社在农产品市场和物流配送体系方面的优势，探索实施“互联网+供销社”行动计划；以供销社网点为依托，开展化肥和农药使用量零增长行动，积极将城市完备的网络体系延伸到乡村，供销社综合改革取得显著成效。

引领农业提质增效

壮大新产业。围绕以广安供销社集团为龙头的经营服务体系，大力发展优质花椒、肉牛、中药材种植等高

品质、高效益的现代农业产业集群。2017年10月至今，前锋区虎城镇10万亩花椒基地已建成5000亩以上，华蓥庆华肉牛养殖基地正在抓紧建设，岳池白庙中药材基地面积达1800亩以上。

拓展新业态。以管理营运的“华蓥山”区域公用品牌为主导，组织开展“华蓥山”生态农产品“进机关、进学校”活动，为近200家机关食堂、学校食堂提供生态产品配送服务。积极整合“云背篓”“一品广安”“特色武胜123”等电子商务平台，打造“供销e家”四川广安平台网络，目前已建成区域性电子商务平台6个，电子商务运营服务中心(电子商务产业园区、创客中心等)4个、城乡社区电商服务站(点)366个。

培育新主体。围绕“三农”工作，积极培育发展新型企业。目前，全市供销社系统有法人企业37家，其中，市属一级国企1个，县级全资企业9家，控股企业4家，参股企业5家，开放办社吸纳企业18家，供销社经营服务范围扩大到产、供、销的各个领域，加速推动了农业的产业化、品牌化、市场化。

打响区域公用品牌“营销战”

强质量。出台华蓥山区域公用品牌准入和退出机制，健全完善知识产权保护制度，规范旗下的120家企业300余种产品，借助该市农业局、市质监局等农产品检测设备，加强合作基

地、自建基地销售产品质量检测和质量追溯体系建设，以质量取信于民。

重宣传。组织参加深圳侨交会、上海农博会、西博会等省内外大型展示展销活动8次，在沪蓉高速、包茂高速、市内交通要道、城区、主要农业园区广泛设立大型平面广告宣传牌，华蓥山区域公用品牌被评为“四川省十大优秀农产品区域公用品牌”。

拓市场。积极整合资源，以龙安柚、邻水脐橙、广安蜜梨、“椿记”牌芥蓝、荷兰豆等优质农产品为主打产品，以重点城市为突破口辐射带动周边市场，产品成功打入北京、上海、深圳、重庆、天津、成都等城市，远销亚洲、美洲、西欧等地。

通讯员 官真龙

云南昆明呈贡区供销社大力推进党风廉政建设

近日，云南昆明市呈贡区供销社召开党委(扩大)会议，专题研究党风廉政建设建设工作。党委全体成员及基层社书记、主任和福兴达公司等下属企业参加了会议。会议讨论研究了《关于深刻吸取尹聪华严重违法违纪违法案件教训深入推进全面从严治党工作方案》，并强调，要深刻吸取尹聪华严重违法违纪违法案件教训，以案明纪，引为镜鉴，压紧压实管党治党政治责任，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争。

会议要求，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，坚持无禁区、全覆盖、零容忍，坚持重遏制、强高压、长震慑，坚持受贿行贿一起查。按照“不折扣、不护短、不姑息、不手软”的要求，传导压力抓落实，精准发力抓监督，防微杜渐抓源头，吸取教训抓整改，完善制度抓作风，加强教育抓廉洁，从严管理抓队伍”的“八抓”工作思路，推动全面从严治党向纵深发展向基层延伸。

李双双 付红珍 胡洋

他山之石

湖南湘潭市供销社抢市场 占先机 推动农村电商融合发展

电子商务进农村是深化供销社综合改革的重要内容。近年来，湖南省湘潭市供销社系统坚持“政府支持+社企合作”两条腿走路，与湖南供销联社商贸有限公司合作，组建成立湘潭市供销联社商贸有限公司，采取“县级电子商务运营中心+乡镇惠农综合服务中心+村级服务站”的运作模式进行业务拓展，逐步形成了线上线下交易、仓储物流、终端配送一体化的现代流通体系，成功打造了线上线下融合发展的农村电子商务平台。

坚持合作共赢 培育县域电商市场“排头兵”

电子商务是一项投资量大、收益长期的经营业务，尤其在农村电子商务市场更是如此，靠单一的电商平台单打独斗是很难做大做强的。为解决这一问题，湘潭市供销社以“供销e家”为平台，以湘潭市供销联社商贸有限公司近1700家经营网点为依托，积极寻找第三方电商平台

进行合作。去年7月，该公司与阿里巴巴签署了合作协议，成为阿里巴巴零售通在湘乡和韶山两地的企业搭档，共同建设县城电子商务生态圈。

截至目前，公司投资1000万元建成了集农产品展示展销、电商培训、在线运营、物流配送等多功能于一体的“供销e家”湘潭市电子商务运营服务中心，在湘乡市和韶山市拥有乡镇分仓4个、签约加盟门店1643家，库存商品价值290余万元、业务员20余名。今年上半年，累计实现营业收入2750万元。

坚持“三建合一” 抢占农村电商“主战场”

随着国家经济发展的战略转移和供给侧结构性改革的推进，农村电商市场的竞争日益激烈。湘潭市供销社采取公司化运作模式，以电子商务运营中心为龙头，加快对基层经营服务网点进行信息化改造，积极拓展网购业务，开展网上代买、网上缴费、就近预约、车票预订、

保险代售、店面代收代快递等服务功能。并坚持走党建、村建、社建“三建合一”和党务、村务、商务“三务合一”的发展道路，加强与村支“两委”的联系与合作，大力推进“以供销社为主导、村支‘两委’共同参与”的村级电子商务服务站建设，组织返乡创业青年、农村电商爱好者、原供销社改制职工、农村便利店等多种经营主体，共同建设村级电子商务服务站，构成村级综合服务新格局。

截至目前，已建成乡镇惠农综合服务中心12个，乡镇覆盖率达到55%，建成村级服务站(社区O2O体验店)220个，县、乡、村三级电子商务网络体系基本成型。

整合网络资源 打通物流配送“零距离”

物流配送一直是制约电子商务尤其是农村电商发展的瓶颈问题，为此，该市供销社坚持“自建平台+合作”的理念，依托“供销e家”并拓

展到阿里巴巴等网络销售巨头合作，整合系统内外物流资源，打通城乡商品信息双向流通的“最后一公里”。

一方面，有效整合和改造已有的仓储、物流资源，在湘乡市红仓工业园区投资200多万元，建成了县级物流配送中心；另一方面，积极对接系统外物流快递企业的物流配送业务，重点承接县以下商品的物流配送业务，破解了自建物流配送网络成本高、效益低的难题。目前，湘乡市供销联社公司建有仓储配送中心2000多平方米、公变物流线路10条、配送车辆12台，有效解决了电商发展过程中物流配送滞后的问题。

在完善物流配送网络、加快硬件改造的同时，市社加快了物流信息化建设步伐，依托“供销云社区”提供线上数据和信息交流服务，根据线上平台下单情况进行有效配送，全面提升了物流配送效率。

湘讯

贵州瓮安县供销社多举措做好化肥淡储工作

为做好化肥淡储，确保化肥供应，贵州瓮安县农资公司提早行动，采取多种措施开展化肥淡储，为了满足秋季市场供应奠定了坚实的基础。

根据瓮安县农户用肥特点，该公司结合多年来的实践经验，区别不同地域，分别储备复合肥、尿素、钾钙肥、钾肥、水溶肥等满足秋季农作物生长的各类化肥。据不完全统计，截至9月28日，各类人库化肥品种10余种，储量8000余吨，并有流畅的后续进货渠道。据了解，农资公司所储备的各类化肥，均系国内知名正规厂家的名牌产品，存放期短，包装新颖，无损耗，且不少品牌化肥在瓮安县已施用多年，深受广大农民的赞誉。由于绝大部分化肥

都是从生产厂家直接调拨，减少了流通环节，降低了流通成本，在供应价格上占有明显优势，在价格上让利于农。为了方便群众就近购买，农资公司在所有中心村和较大的行政村自然村都有农资供应网点，初步形成了遍布全县的农资化肥经营网络。同时还开展微信、电话预约订购，拆整卖零等服务，直接把化肥送到田间地头农民家中。

为更好地维护了瓮安县农民的利益，农资公司切实履行监管职责，深入全县农资经营门店加强对农资网点经营化肥质量的监督检查，有效地净化了农资经营市场，防止假冒伪劣产品上市。

黄忠富