



努力打造贫困地区优质农产品供销体系

四川省凉山彝族自治州越西县供销社着力构建双线运行体制机制服务脱贫攻坚

□本报记者 冯丹 整理

近年来，四川省凉山彝族自治州越西县全面落实中央、四川省委关于乡村振兴和深度贫困地区脱贫攻坚战略部署，认真贯彻四川省委十一届三次全会和四川省乡村振兴大会精神，始终把脱贫放在首位、把发展作为动力，聚焦122个村退出、9798户41555人脱贫任务，将构建供销合作社双线运行体制机制，打造优质农产品供销体系，推动供销社产业扶贫，助力乡村振兴工作作为供销社推进精准扶贫、精准脱贫的重要抓手，不断抢抓机遇，强化政策扶持，搭建服务平台，有力促进了贫困群众增收致富。

高位驱动精准施策 全力服务脱贫攻坚

越西县先后印发《越西县深化供销合作社综合改革实施方案》《越西县基层供销合作社改革试点实施方案》，成立由县委书记、县长亲自挂帅的供销社综合改革工作领导小组，并与40个乡镇签订了目标责任书，形成了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、相关部门协同抓的工作格局。越西县政府还划拨800余平方米办公用房作为县供销社及社有企业的办公场地，为推动供销社综合改革提供了保障。

结合实际，越西县按照四川省委省政府《关于创新扶贫产品销售体系促进精准脱贫》精神和四川省供销社、省扶贫移民局、省商务厅联合印发的《关于构建贫困地区优质农产品供销体系的实施意见》总体要求，对标全县精准脱贫任务，印发了《关于构建优质农产品供销体系的实施方案》，力争到2020年健全和完善中心供销合作社9个，在208个贫困村全面领办农民专业合作社，以构建规模化生产、标准化加工、品牌化营销、连锁化配送的优质农产品产销体系目标，带动产业扶贫，推进全县农村一二三次产业融合发展。

深化综合改革 构建优质农产品供销体系

全面实施组织创新。按照“供销社+小农户+贫困户”供销扶贫模式，越西县供销社围绕脱贫攻坚、产业发展等目标任务，通过项目扶持、多层合作、多元发展，采取资本、股权和业务联结等方式，组织涉农企业、种养大户、经营大户、涉农工商业者，构建起以供销合作社为支撑的优质农产品营销体系；落实四川省供销社产业扶贫工作任务，越西县供销社制定了基层经营服务网络体系建设实施方案，将省社划拨的基层社经营服务

的实施方案》，力争到2020年健全和完善中心供销合作社9个，在208个贫困村全面领办农民专业合作社，以构建规模化生产、标准化加工、品牌化营销、连锁化配送的优质农产品产销体系目标，带动产业扶贫，推进全县农村一二三次产业融合发展。

网络体系建设资金用于南箐、大屯、尔赛及其他7个乡镇基层供销社、村级综合服务站建设；通过合作模式，推进涉农企业与经营大户、种养大户，共同发展苹果、花椒、大樱桃、生态牛羊猪鸡等种养项目。

全面实施服务创新。越西县供销社积极落实四川省供销社产业扶贫工作，打捆农业综合开发土地托管项目和供销社为农服务中心项目建设，拓展农资配送、电子商务、农机植保、农产品检测服务领域，推动多种形式的农业社会化服务体系建设；以扶贫产品公益品牌营销服务体系为载体，以贫困村土地托管、土地流转为抓手，以精准服务带小农、技术服务开小灶、融资服务借小钱、贴心服务办小事等“四小”服务为基本举措，促进农业产业发展；加快构建越西扶贫产品公益品牌使用机制，依托马铃薯、早熟苹果、花椒、大樱桃等特色农产品基地，实施农产品标准化和绿色化建设，打造安全放心扶贫产品公益品牌；启动省级农村电子商务脱贫奔康示范县项目，规划仓储、物流、配送体系功能，项目建成后交由县社经营管理，不断提升农民合作组织现代化服务水平。

全面实施经营创新。越西县供销社以资本、股权为联结，以产业为支撑，推进系统上下企业间资本联合、业务合作、渠道整合和品牌共创，引智共营，做大做强社有企业；以越西绿满仓农业发展有限公司为龙头，在尔赛、乐青地、大瑞等地建设藜麦、茭白粮蔬种植及跑山鸡养殖基地，以越西龙商良品电子商务有限公司、越西新合商贸物流有限公司为龙头，构建越西优质农产品流通配送体系；以建立优质农产品生产和加工基地为目标，推进金忠集团、万科集团年出栏100万

头标准化生猪良繁基地、好医生集团中药材基地、国源农投甜樱桃基地建设；创新销售渠道，推动电商发展，立足越西县早熟苹果优势，强化产品品质意识，引导越西县大屯乡农产品专业合作社通过电商平台销往全国各地。

破解发展瓶颈 提升为农服务综合实力

下一步，越西县供销社将把构建供销合作社双线运行体制机制，打造贫困地区优质农产品供销体系，深入推动供销社产业扶贫工作作为破解“三农”问题的重要途径，聚焦发挥优势、补齐短板，开创供销社为农服务、助帮脱贫的新局面。

健全组织网络，夯实发展基础。加强越西县供销社、片区中心供销社、乡镇基层社和农村综合服务站等三级体系建设，提升基层组织经营服务能力，以党建带社建、社建兴乡村为抓手，着力形成“县级有机构、乡镇有组织、村社有网点”的组织格局。

完善服务体系，强化流通服务。建立和完善多种形式的农业社会化服务体系，多种方式的农民合作组织现代化服务体系和多种类型的农村社会治理规范化服务体系，充分发挥“四川扶贫”集体商标作用，推动企业与市场、企业与企业、企业与农户之间多元化的产销对接、产销服务。

做强社有企业，拓展服务领域。持续发展壮大越西绿满仓公司、龙商良品电商公司、商贸物流公司等社有企业。根据优质农产品购销体系建设标准，对新建越西农产品经营公司和农产品冷链物流公司，通过基地建设、产业发展，推动农产品产地初加工，延长产业链条。

崇州市元通供销社 以“乡村振兴”为抓手促进旅游发展

元通古镇，文井、味江、泊江三龙会舞，以水为躯，唯水为魂，因水而生，由水而盛。在长达1600多年的历史长河中，承载着“川西小成都”的美名，元通，就是“活着的清明上河图”。崇州市元通供销社正是依托古镇独特的旅游资源，打造出文化和旅游融合发展，服务产业和传统供销社同步开拓两手抓的基层供销社新品牌——供销社饭店。2017年5月，中华全国供销合作总社授予元通供销社“基层社标杆社”荣誉称号。

2015年，元通供销社为配合元通古镇创建国家“4A”级旅游景区建设的需要，在三江汇流的元通古镇码头旁边投资300多万元新建了供销社饭店。该饭店建筑面积1200平方米，是一座典型的一楼一底中式建筑群，它既有别具风情的中式客栈，又有临江而息的品茗雅席，更有独具古镇特色的佳肴美食，可一次性容纳200多人同时就餐。

供销社饭店通过强化管理，严把食材质量关，菜品不断推陈出新，吸引了众多到元通古镇观光旅游的消费者。不仅成为元通古镇餐

饮名店，也是供销社参与乡村振兴，促进古镇旅游发展，提升新形象的一张名片。

记者了解到，今年国庆期间，供销社饭店共接待四面八方游客1.2万人次，使来店消费的游客乘兴而来，满意而归。供销社饭店也得到广大游客的好评和赞誉。与此同时，元通供销社在元通古镇新区新建的集农村电子商务服务、休闲、娱乐、餐饮服务于一体的大型农庄，在国庆期间共接待商务宴请承包宴席等1500人次。

洁环境包温暖。冬季即将来临，农技人员指导种植户给树苗60厘米主杆涂上石灰，同时用稻草加以保暖，并让种植户在必要时用塑料布将整棵树苗全部遮住，以防霜冻。

通过科学管理，利州区供销社切实保证种植户所种植的茶树良性生长，有效提高了来年收成。

通讯员 王忠烈

人驻省社“云背展”展示展销中心；抢抓东西部协作契机，组织银耳公司等企业赴杭州参加长三角农产品产销对接会，全县10余种优质农产品上架青田县侨乡农产品城；借助“四川扶贫”集体商标试点契机，联合扶贫、经信等部门，在华联、摩尔等5家超市开设扶贫产品销售专区，在诺水河楼子、王坪景区、长盛大酒店等处建扶贫产品专营店5个，与机关、学校等食堂签订扶贫产品采购协议，初步实现扶贫产品“进商超、进酒店、进景区、进食堂”，拓宽了农产品流通渠道。

通讯员 贺丽红

便利店5个，免费设青峪黑猪、通江银耳、空山马铃薯等优质农特产品专区。采取“供销+商务+社有企业”模式，以巴蜀三乡电商公司为龙头，联合县内20余家电商企业，组建电商运营服务中心1个，建乡镇农村电商综合服务站12家，开设乡镇农特产品旗舰店20个，改造乡镇信息化网点15个，促进线上线下融合融合。

深度产销合作，拓展流通市场。支持通江优质农产品赴北京、上海、广州等地参加展示展销，通江县首批12家“四川扶贫”集体商标使用试点企业亮相西博会，组织10余种优质农特产品

西南供销

广西柳州市供销社 激发基层社“生命力”

为改变基层社过去陈旧落后的面貌，改变“吃租子、收摊子”的旧观念，认清改革才是供销合作社唯一的出路，广西柳州市城郊社在柳州市供销合作社的正确领导下，着力推进基层社综合改革，重新激发基层社“生命力”。

以社有资产改造升级为重点，打造全新基层社，使基层社成为农业社会化服务的骨干力量，开展综合改革以来，柳州市城郊社完成基层社改造项目3个（太阳村供销合作社、长塘二化、郊农文笔），通过基层社改造建设综合服务站3个。农村社区综合服务覆盖率有所提升，为建成服务农民生产生活的生力军和综合平台，搭建了框架，使基层综合服务站成为提供公共服务的综合平台，成为党和政府联系群众的桥梁和纽带，成为基层供销合作社凝聚、服务群众的重要载体。

桂讯

云南昭通市供销社 规范提升农民专业合作社

近年来，云南昭通市供销社始终坚持为“三农”服务宗旨，“五强化”规范提升农民专业合作社，供销合作社综合改革持续深化，助力产业精准扶贫能力不断增强。

一是强化党建引领。从充分发挥党支部桥梁纽带作用、鼓励支持村“两委”等带头人领办创办农民专业合作社、切实发挥各级和各主体的监督作用三个方面强化了党建的引领作用。深入落实良种良法、高度组织化和集约化模式、党支部+合作社“三个全覆盖”要求，按照“党支部引领合作社走、合作社跟着产业走、农民跟着合作社走”的思路，坚持管用有效的原则，扎扎实实规范提升农民专业合作社，实现党支部与农民专业合作社深度融合，切实提高组织化程度，带动贫困群众通过产业发展稳定增收、如期脱贫。

二是强化利益联结。强调要通过多种用工形式、鼓励完善各项管理制度、利用扶贫小额信贷资金和产业扶贫资金以及自有资源（如，土地经营权、林地经营权、宅基地使用权、资金、技术、技能及可折股使用的其他生产要素）入股农民专业合作社，积极推动合作社积极探索新发展模式和新机制，建立互惠互利、共赢发展的利益联结机制。

三是强化规范提升。针对合作社普遍存在示范带动不强、档案规范管理不规范、与人社群众利益联结不紧密等问题，提出培训示范典型、加大金融支持、活用信贷政策等五点工作要求。除此之外，还需建立完善合作社与成员利益分配合同协议的备案管理制度，使合作社及人社成员对人社情况及利益分配等情况做到“个个清”。

四是强化分类指导。为解决合作社发展不规范、“空壳社”现象突出，将合作社发展类型划分为规范、运行一般、“空壳社”三个梯次，通过实施“三个一批”（村级党支部引领示范一批、规范带动一批、注销整改一批），进一步强化指导，实行分类管理、精准施策。其中，针对运行一般、但管理不够规范的农民专业合作社，按照“三联结、四规范、五统一”的标准进行重点规范指导，经指导后仍不能发挥作用的，采取“就地卧倒”的办法进行处理，不再将其作为政府支持的对象，不列入全市农民专业合作社社大数据平台管理。这可以帮助农民专业合作社提高自我认识，破除部分合作社理事长的“等、靠、要”惰性思想，使之充分认识到政府对合作社的扶持力度是有条件的，从而促使合作社积极的去拓展发展思路，探索发展新模式和新机制。

五是强化责任落实。针对乡镇主体责任落实不到位问题，首先对责任落实阶段工作量化，其次对各部门的责任做了分工。量化工作可以为各县区乡镇主体提供工作计划的参考，确保规范提升合作社目标实施；责任分工可以帮助各部门主体充分发挥部门优势，从而提高农民专业合作社规范提升任务的效率。

滇讯

贵州遵义松烟供销社 “基地+订单”让农户产销无忧

秋分时节，大型收割机正在金色的稻田里来回作业，成熟的新谷从收割机里慢慢“吐出”，然后“成串”地传出稻田，码放在田间的机耕道上，推出了一道道丰收的喜悦……这是贵州省遵义市松烟供销合作社旗下官仓米业千亩优质水稻基地又一轮的丰收场景。

一直以来，松烟供销合作社因地制宜，积极探索田园产业求发展已达7年之久，2010年，从改制阵痛中重组的松烟供销合作社为了探索发展，吸取有益经验，以农民专业合作社为触角，深化与“三农”的服务关系，筹建官仓米业、流转稻田创办优质稻基地就是其中的重要举措。

米业基地目前规模近千亩，位于松烟镇农林村风雷、马家寨村民

组区域，涉及稻农200余户。与稻农合作方式采用公司定品种育苗种植、稻农主持田间管理、供销合作社订单收购。这种层序简单、要求明晰、责任具体的合作方式很快激发了村民的种植激情。按照他们的话说：“这回简单了，种田是我们的老本行，我们只负责田间管理，肥料不用操心，收成不用担心。”此外，订单价格一般要高于市场平均价。每年秋收结束，稻农还可以享受二次返利，即按照交售总量，每一斤还有几分钱的额外收入。仅此一项，官仓米业每年都要拿出近3万元来兑现二次奖励。今年，官仓米业的订单收购量约80万斤，价格为每斤1.8元。根据目前行情，基地内稻农可以获得市场差价总额约20万元。

保持『扫黑除恶』高压态势 成都市青白江区供销社

自“扫黑除恶”专项斗争开展以来，成都市青白江区供销社通过悬挂标语、网络宣传、发放宣传资料、召开会议等形式开展“扫黑除恶”宣传，形成宣传强大攻势，营造了浓厚的氛围。

开设“微党课”，强化内部宣传。先后开展2次“扫黑除恶”宣传进“微党课”活动，机关全体党员干部及直属公司负责人约60人次进行了“扫黑除恶”相关知识宣传学习，进一步提高了广大干部职工对扫黑除恶专项斗争的认识。

悬挂标语，重点区域覆盖。在供销社机关、直属公司等所在的公共场所、人流密集地和重点区域进行海报张贴、标语悬挂，增强了群众对扫黑除恶专项斗争的了解，并鼓励群众提供黑恶线索，赢得群众理解支持，提升群众满意度。

网络发布，提升外部知晓率。积极借助新媒体进行宣传，提高网络群众对扫黑除恶专项斗争的知晓率，不定期从QQ、微信、微博发布扫黑除恶专项斗争知识，并及时通报最新工作情况，营造全社会共同扫黑除恶专项斗争的浓厚氛围。

通讯员 李薇

一段时间以来，四川通江县供销社持续深化供销合作社综合改革，强化工作举措，在推进农产品现代流通体系建设工作中取得了显著成效。

夯实基层基础，筑牢流通根基。按照“三社同建”原则，建立健全基层组织体系。通过党建带社建、村社共建、能人领建等方式，按照“六有”标准，改造提升基层社13个，恢复发展基层供销社36个，累计建成县城为农服务中心、乡（镇）为农综合服务站、农村综合服务站、庄稼医院等网点468个，发展农民专业合作社88个。同时，依托基层供销社、乡镇供销社惠农服务公司、村级综合服务站等社属

