



中华全国供销合作总社 印发行业扶贫三年行动方案

日前,《中华全国供销合作总社行业扶贫三年行动方案》(以下简称《方案》)印发,要求全系统必须把思想和行动统一到中央决策部署上来,把脱贫攻坚工作作为当前和今后一个时期重大的政治责任,切实增强责任感和使命感,在党和政府统一领导下,坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略,坚持发挥供销合作社行业优势与地方脱贫实际相结合,以深化改革促脱贫攻坚,以产业扶贫为重点,积极实施具有供销合作社特色的精准扶贫行动,不断创新扶贫方式、注重帮扶实

效,助力各级党委政府打好精准脱贫攻坚战。

《方案》提出八项主要任务,包括以产业融合为重点,加大产业扶贫力度;以密切贫困户利益联结为核心,创新行业扶贫模式;以产销衔接、畅通渠道为着力点,大力开展消费扶贫;以线上线下融合为切入点,深入实施电商扶贫;以基层组织建设为载体,促进就业扶贫;以系统科研院所、职业院校为依托,积极开展科技教育扶贫;以系统联合、项目合作为抓手,助力深度贫困地区脱贫攻坚;以落实

定点帮扶职责为目标,扎实做好定点扶贫工作。

《方案》指出,发展产业是实现贫困人口稳定脱贫的主要途径和长久之策。产业扶贫要做到精准、可持续,必须遵从经济规律,以市场为导向培育产业;必须全产业链谋划,做到产销有效衔接;必须提高组织化,通过龙头企业或合作经济组织有效带动;必须注重贫困群众的参与度,激发内生发展动力;必须争取政府支持,保证脱贫产业快速发展。

《方案》要求加强组织领导,进一步

强化供销合作总社扶贫工作领导小组工作机制,充实加强扶贫工作人员。各级供销合作社要进一步加强组织领导,建立健全扶贫工作机制,成立专班,明确职责,制定规划,确保工作取得实效。

《方案》同时提出要加大宣传力度。坚持正确的舆论导向,依托系统的报社、网站、声像中心等媒体平台,紧紧围绕供销合作社行业扶贫,广泛宣传报道系统特别是基层一线脱贫攻坚先进典型和成功案例,通过多种形式、多途径讲好扶贫故事,营造良好的舆论氛围。

四川供销 发挥供销社优势作用 推动形成扶贫新格局 四川省阿坝藏族羌族自治州红原县供销社斗志昂扬决胜脱贫攻坚

□本报记者 冯丹 整理

红原县幅员面积 8400 平方公里,辖 5 镇 6 乡 34 个自然村 4 个社区,有贫困户 13 个,建档立卡贫困户 1352 户 5056 人。

当前,脱贫攻坚工作已经进入决战决胜的关键阶段。为深入推进精准扶贫,红原县供销社围绕产业发展助推精准扶贫目标,充分发挥供销社优势和作用,着力创新扶贫产品销售机制,推动形成了产业扶贫、行业扶贫、社会扶贫的大扶贫格局。

推进综合改革试点 加快构建供销组织体系

2017 年,红原县被阿坝州确定为供销社综合改革试点县。在四川省供销社和阿坝州供销社的指导下,红原县供销社紧紧抓住改革机遇,因地制宜制定综合改革试点方案,明确改革思路目标,细化综合改革举措,将经营性、公益性服务紧密结合,着力加快更攀农牧民专业合作社联合社建设、农牧民合作社建设、基层供销社建设、电子商务综合服务站建设和仓储物流体系建设等工作,全面恢复经营网点,夯实基层组织。

围绕服务规模化、流通现代化、加工企业化、经营市场化,红原县供销社积极探索供销社、农民合作社融合发展。率先走出“供销社+农民合作社(基地)+收

户”,带动建档立卡贫困户,扶持临界贫困户脱贫发展的改革发展路子,实现组织体系和服务机制创新。

着力加强网点建设 夯实脱贫服务能力

整合服务资源,聚力销售网点发展。红原县供销社与中国电信、移动、邮政、农行和国家电网等各方合作,依托乡镇电子商务中心、供销社销售网点及各单位原有网点,拓展基层社服务功能,进一步完善供销社基层服务组织建设,提升服务功能和水平。全方位建设为农服务网点,落实好服务农牧民“最后一公里”;积极引导企业和农牧民参与供销社的改革发展,进一步提高农牧业生产资料、日用消费品、农畜副产品等连锁经营网络建设标准和商品配送率,扩大网络覆盖面,提升网络运营水平,把基层社打造成集经营性、公益性于一体的综合实体服务平台。

提升服务功能,促进合作组织发展。通过政府出资购买服务,红原县供销社与四川省农村资金互助服务有限公司为全县 55 个生态管护合作社、44 家农村产业合作社和 11 家乡镇供销社提供政策咨询、财务管理、人员培训和规范化管理等服务;同时,积极提升改造合作社,建立管理、生产、加工、流通、经营、销售等六类

“全产业链标准体系”。

构建供销龙头,带动特色产业发。红原县供销社按照股份制创新的思路,建设更攀农牧民专业合作社联合社,将政府投资转化为供销社持股(固定资产)、农牧民持股(投转股),使之成为了农牧民自己的企业;同时,根据建设现代企业的要求,通过合资合作、参股入股、技术带动、经营引领和战略投资等办法,吸引经营好、带动农牧户多、讲诚信的龙头企业或合作社加盟,结成平等合作、利益共享、风险共担的经济共同体。2017 年,更攀农牧民专业合作社联合社吸引招聘本土农牧民 37 人就业,其中建档立卡贫困户 20 人,同时将全县建档立卡贫困户全部纳入总社扶持的范围,培育了一批有一定技术、会经营、懂管理的年轻新型职业农民。更攀农牧民专业合作社联合社全部建成投产后,计划每年以高于市场价收购农牧民鲜牦牛肉 300 吨,酥油 280 吨,奶渣 140 吨,牛皮 2000 张,加工后统一组织销售,年实现利润预计达 620 余万元,可为全县牧户年均增收 500 元。

着力拓展服务领域 持续有力推进脱贫攻坚

红原县供销社将始终坚持“为农、务农、姓农”宗旨,围绕农业供给侧结构性改革和脱贫攻坚,深化供销合作

社综合改革,在现有基础上,巩固拓展服务领域,持续有力助推红原县脱贫攻坚。

强化供销社经营服务。发挥供销社主渠道作用,切实履行服务“三农”职责,做好农资供应,用现代经营理念搞好农资经营管理,持续开展科技下乡活动,完善农业社会化服务体系。对接四川省供销社商务平台,开展农村电子商务、农畜产品电商交易。

加强更攀农牧民专业合作社联合社建设。建设好红原县农村理财服务中心、红原县农牧民培训中心、冷链物流信息中心、电子商务中心和检验检测中心。建立集农畜产品、野生中药材展示展销和旅游扶贫接待服务中心为一体的红原县冷链物流线下实体店及红原县农畜特产品销售中心,建成一二三产融合区,建设具有藏民族特色的农特产品集散交易中心。开展畜牧业现场检测,畜产品研发及旅游参观体验,形成一二三产联动、深度融合的现代畜牧业观光产业。

加快推进“天上红原”品牌战略发展。加强产销对接、加强市场网格化经营,促进红原县农畜产品生产、加工、销售一体化发展。加强与援建单位的对接,努力拓宽市场,做优做强做大红原畜产品,将红原农特色产品推向更广市场,促进农牧民增收,助推脱贫攻坚,夯实乡村振兴战略基础。

办好东西部扶贫协作五件事 四川省平昌县委供销社

为深入贯彻落实《中共中央办公厅国务院办公厅印发〈关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见〉的通知》(中办发[2016]69 号)精神,四川省平昌县委供销社积极拓展合作领域,助推产业升级,力争在东西部扶贫协作中办好五件事。

一是组建平昌县农业发展有限公司。平昌县供销社整合现有优势资源、广泛吸收社会资本,积极争取东西部扶贫协作援建资金及地方财政支持,筹资 1000 万元组建现代化混合制企业“平昌县农业发展有限公司”,全面负责平昌县农产品收购、分拣、加工、包装、配送、销售服务及浙江省青田县农产品、海外进口商品进驻任务。

二是建设平昌县扶贫农产品收购网络。投资 250 万元设立乡村两级扶贫农产品收购专区 120 个,全面负责县域扶贫农产品收购及信息发布等工作。

三是建设乡村冷链仓储物流体系。投资 200 万元在乡村两级扶贫农产品收购专区投放冷链保鲜设备 120 个,融合星宇运输公司、“背二哥”物流公司资源,保障物流运输车达到 30 辆,实现县乡村社户物流“一站式”配送服务。

四是建设集分拣、加工、包装、品牌孵化于一体的食品加工工厂。投资 1000 万元在金宝新区西部生态食品工业园建设“磨芋粉、竹笋、海椒、红薯粉、土鸡”等农产品加工生产线,配套建设农产品分拣中心、产成品包装车间及“巴食巴适+”母子品牌孵化中心,着力打造优质、高附加值的出口农产品。

五是建设平昌—青田扶贫协作农产品展示展销交易平台。借助青田县侨乡农产品区位优势 and 职能特点,在该城设立平昌县农产品专区,全面展示展销平昌县优质农产品;投资 200 万元在平昌县城建设“平昌·青田农特产品进口商品体验馆”,集中展示销售平昌、青田特色农产品,并融合青田县及平昌县“厂家网”、泉州多又好电商平台,实现两地农产品线上线下销售和线下配送。

通讯员 于钧

宜宾市叙州区召开 扶贫互助社改造工作会

□本报记者 丁明海 蒋永飞 通讯员 唐德英

近日,宜宾市叙州区扶贫互助社改造工作会在蓝天宾馆召开,叙州区政府办联系副主任,区委农工委、区工商局、金江农商行分管领导,区民政局、区扶贫移民局、区政府金融办、区供销社相关业务负责人,扶贫互助社所在镇分管领导、所在村村支部书记、村委会主任参加了会议,会议由叙州区供销社副主任李万强主持。

会上,叙州区扶贫移民局、区民政局、区工商局、金江农商行、区供销社分别结合各自职能职责,对扶贫互助社前期工作情况、扶贫互助社改造工作中注销业务、注册业务进行了详细讲解,相关部门分管领导作了表态性发言。

叙州区供销社主任严文书在发言中对当前形势作了分析,他指出,扶贫互助社改造工作是贯彻落实乡村振兴战略的重要举措,当前政策利

广元市利州区供销社 积极构建安全生产双重预防机制

近段时间以来,利州区供销社准确把握安全生产的特点和规律,坚持标本兼治、综合治理,坚持风险预控、关口前移,全面推行安全风险分级管控,把隐患排查治理挺在事故前面,扎实构建事故应急救援最后一道防线。

一是全面开展安全风险辨识。按照全员知晓、全员参与、全员监督、全员改进的要求,针对本单位类型和特点,制定科学的安全风险辨别程序和方法,全面开展安全风险辨别。二是科学评定安全风险等级,辨别出的安全风险逐项进行分类梳理,采用相应的风险评估方法确定安全风险类别和等级。三是实施安全风险公告警示。建立完善风险公告制度,在醒目位置和重点区域分别设置安全风险公告栏,标注岗位安全风险告知卡,标明主要安全风险、可能引发事故的隐患类别、事故后果、管控措施、应急措施及报告方式内容。四是有效管控安全风险。根据风险评估的结果,针对风险等级和风险类型状况,分别建立管控责任清单和管控措施清单,将每个风险按等级逐级落实到仓库、门店和服务场所。五是建立健全隐患排查治理体系,结合风险等级分级,建立健全隐患排查治理制度,明确和细化隐患排查的事项、内容和频次,并将责任逐一分解落实,推动全员参与排查隐患、整改隐患。通过构建安全生产双重预防机制,彻底将安全隐患消灭在萌芽状态,有效遏制安全事故的发生,确保了全系统干部职工人身财产安全。

通讯员 王忠烈

西南供销

云南墨江县供销社 三举措助力精准扶贫

近年来,云南省墨江县供销社通过强化科技教育扶贫、推进特色产业扶贫,积极开展综合服务扶贫,持续助力精准扶贫,取得了显著成效。

一是强化科技教育扶贫。结合各村产业特点和农民社员需求,分类开展农业技能和实用技术培训,加快由“输血”向“造血”转变,提高贫困人口自我发展、脱贫致富的能力。在挂钩的通关镇永马村举办建档立卡贫困户、非建档立卡户、农民专业合作社负责人和村民小组长、村两委等 260 人参加的脱贫攻坚产业培训,实用技术培训班和 14 个村民小组、138 户贫困户 146 余人参加的农村贫困家庭劳动力素质提升培训班。培训采取专题讲座、互动问答等形式,邀请普洱市动物疫病预防控制中心、市扶贫办、市农业局、墨江县农业科技局等农技方面的专家就农村产业发展方向、脱贫攻坚政策解读、农民专业合作社建设管理等做了专题授课,增强了村民依靠合作经济组织发展特色产业、脱贫致富奔小康的信心和决心。

二是推进特色产业扶贫。主动服务全县脱贫攻坚工作,针对贫困村实际,大力推行“合作社+贫困户”模式,引领贫困户组建各类协会和农民专业合作社,发展特色种养业,增加贫困户收入。目前为止,全县建有综合服务社 156 个,服务农户 84014 户,帮助农民实现收入 5263 万元;各类协会 6 个,服务农户 14229 户,帮助农民实现收入 1267

评论

俯首为农天地广

坚持“为农、务农、姓农”的根本方向,这是习近平总书记对供销合作社工作作出的明确指示。回顾供销合作社 60 多年发展历程,之所以能够历经风雨,在坎坷中走过并壮起来,最重要的一个原因就是供销合作社始终在围绕“农”字做文章。然而一个时期以来,特别是伴随着前些年经济不断升温,投融资环境相对宽松,供销合作社系统内的一些企业也试图跟上这股潮流,将投资触角伸向方方面面,探索采取多元化发展战略,产生了一批经营横跨农业、商贸、金融、地产等多个领域的社有企业。短时间看,通过多元发展,社有企业规模得以快速做大,经济实力得到迅速加强。但老话说,隔行不取利。在经济上行周期赚钱容易,赚快钱、赚外行钱也容易;但一旦遇到经济下行,各种风险逐步暴露,在不熟悉的行业或领域里,往往就会成为潮水退去后的第一批“裸泳者”。最近两年系统内一些投资房地产业、互联网金融的企业,就是这样的例子。

农业是薄弱产业,但农业更是国之根本。党的十九大明确提出实施乡村振兴战略,强调坚持农业农村优先发展,加快推进农业农村现代化。农业越来越成为一个朝阳产业,农村越来越成为一个投资蓝海。最近这些年,不光是新希望、大北农这些传统农业企业正在加快深耕农业产业领域,阿里、京东这些互联网巨头,也依托其互联网核心竞争力,纷纷介入农村领域,想要在农业农村发展潮流中分一杯羹。供销社长期从事为农服务实践,在农村有经营网络、有群众基础、有服务优势、有品牌声誉,可以说,农业是供销社合作社最熟悉、最擅长的领域,更是供销合作社安身立命的根本。必须坚守为农服务初心,坚守农村服务阵地,坚守传统经营优势,集中自身有限力量,努力在新时代农业农村现代化建设中开创一片新天地。

要真情爱本业。增强事业情感认同,充分认识党和国家将供销合作社作为“三农”工作重要抓手所赋予的光荣使命,充分认识供销社具有与其他行业或企业不同的艰巨责任,充分认识供销社在繁荣城乡经济、促进城乡互通、带动农民致富方面应有的独特优势与作用,牢固树立为农服务意识,培养一种“三农”情怀,更加自觉投身“三农”事业。坚定事业发展信心,准确把握中华合作时报

万元;各类专业合作社 119 个,带动农户 16342 户,帮助农民实现收入 9828 万元;公共管理合作社 17 个。坚持分类实施,大力引导带动能力强、辐射范围广、经济效益好的农民专业合作社参与脱贫攻坚产业发展,带领群众脱贫致富。体现服务“三农”宗旨,不断完善和加强市场网络建设,大力发展专业合作社,为便捷、便民、优质、就近服务“三农”打下了良好的基础。

三是积极开展综合服务扶贫。始终把备足农资数量、保障农业生产资料供应作为供销部门服务“三农”和助推脱贫攻坚的重点,引导帮助农资配送中心做好淡储旺销工作,结合农业生产实际,春耕备耕期间共储备尿素、复合肥、有机肥和农膜等农资 13000 吨,并根据农民生产需要,及时快速配送到村村寨寨。建立和完善农资、农副产品、日用消费品等传统网络经营,积极发展综合服务站、农资农家店,大力促进农产品进城、消费品下乡。全县共发展农村综合服务站 156 个。大力发展贫困户农户对接、直供直销等新型流通业态,拓展产地直销渠道,让广大贫困人口从流通环节分享到更多收益。通过电话预约,增加经营服务人员、延长营业时间、拆整卖零、加强技术指导等便民措施,对家庭困难农户采取赊销、免费赠送等方式,为广大农户提供优质价廉的商品和农资服务,确保其节令组织生产、不误农时,保障春耕、冬农业生产,促进增产增收,实现早日脱贫。

滇讯