



不忘初心 牢记使命 复兴供销

为耕者谋利 为食者造福 四川省首家市级新型基层供销合作社在泸州成立

□周明 本报记者 冯丹 文 / 图



为泸州市乌蒙山供销合作社授牌

10月17日，由泸州市供销社主办、泸州市乌蒙山供销合作社、泸州市益康富硒生态牧业有限公司承办的“泸州市乌蒙山供销合作社成立庆典暨业务推介会”在泸州市江阳艺术宫成功召开。

泸州市乌蒙山供销合作社的宗旨为“为耕者谋利、为食者造福”，发展目标为“建设生产合作、供销合作、信用合作、消费合作的四位一体新型基层社，助力脱贫攻坚，促进乡村振兴”，是泸州市供销社按照中共中央国务院、四川省委省政府、泸州市委市政府关于深化供销社综合改革的要求，在推进恢复重建供销社基层组织的过程中，由其直属企业泸州市土产棉麻果品有限公司和泸州市益康富硒生态牧业有限公司以及荣获“四川省带动脱贫攻坚明星农业产业化龙头企业”称号的古蔺县大寨苗家农业科技发展有限公司三家法人企业牵头，联合乌蒙山区60户农民社员，遵照《中华人民共和国农民专业合作社法》，成立的四川省首家市级新型基层供销合作社。

乌蒙山供销社社现有正式员工116名，在泸州市江阳区、龙马潭区、纳溪区以及高坝都设有农产品展销连锁店，在泸州市政府旁有800平方米农特产品体验中心；在兰田街道桂圆林有80亩的售后服务中心，建设有

“益康天鲜配”电商平台运营中心、冻库、活禽中转库、粗加工车间和冷链配送体系；在古蔺大寨建设有500亩“古蔺土鸡”科研育种和观光示范基地、300亩黑猪文化园、280亩高山富硒果蔬体验园；在叙永正在和泸州老窖共同投资建设“梣槽丰岩乌鸡”科研育种基地；在泸州帮扶的乡城县青德镇正在和乡城县国资公司联合打造“遇见香巴拉”田园综合体项目。

经过整合泸州市供销社和相关公司、社员的资源优势，乌蒙山供销合作社已经形成了集产品研发、基地生产、加工、市场营销、冷链配送为一体的农业全产业链发展基础，固定资产达到4582万元。

在业务发展上，乌蒙山供销社社紧紧围绕发展“生产合作、供销合作、信用合作、消费合作”的目标，根据消费者的需求，由乌蒙山供销合作社和广大基层社（或贫困村集体）统一有序地按照标准发展生产；采用“订单农业”等供销方式，最大限度地满足消费者菜篮子需求，同时让农资供应的每个环节都可控；积极对接和建立供销合作社与政府、金融部门的联合与合作，在政策引导、项目支持、资源配置、金融信贷等方面，探索创新合作模式，同时在本社范围内，建立信用管理体系，积极统筹和汇聚社员资金，最大限度地提高资金来源和使用价值；通过多

种渠道让消费者了解产品生产过程，了解产品各阶段（生产、加工、配送等）运营成本，还通过服务代表为消费者提供更多增值服务。

在发展的同时，乌蒙山供销合作社积极投身到脱贫攻坚中，深入乌蒙山区的古蔺、叙永 and 乡城、稻城等贫困县山区，将消费者和生产者（贫困村集体、贫困户）有机联系起来，根据消费者的需求，与贫困村集体以“寄养”“代养”“订单农业”等方式合作发展产业，贫困地区的优质产品由公司直接配送到消费者家中，建立起了长效利益联结机制，带动了贫困村集体和农户发展农旅产业，助推脱贫攻坚取得显著



泸州市乌蒙山供销合作社成立庆典暨业务推介会现场

整合供销社优势资源 全面启动体制机制创新 甘孜州农牧供销合作局助推脱贫攻坚上新台阶

□本报记者 冯丹 整理

甘孜州位于四川西部，康藏高原东南，地处“三江源头”，是全国14个集中连片特困地区、全省扶贫攻坚“四大片区”之一。甘孜州18个县（市）均为深度贫困县，贫困发生率高出全省平均水平10个百分点，是“贫中之贫、困中之困、坚中之坚”。2017年甘孜州农牧供销合作局成立以来，全州供销社行业指导体系和以社有企业支撑的经营服务体系双线运行体制机制建设全面启动，稳步推进，为供销社参与脱贫攻坚打下坚实的组织基础。

加强合作 启动试点 为助推脱贫攻坚探索新路

积极落实省、州战略合作框架协议，甘孜州农牧供销合作局全面启动供销社双线运行体制机制建设试点，全新构建双线运行体制机制，为供销社参与脱贫攻坚提供了可靠的制度保障。

党政重视，统筹推进。州县（市）党委政府高度重视，将供销社综合改革列入农业农村改革重点工作任务。甘孜州委州政府先后多次召开了专题会议，研究部署深化全州供销社综合改革各项工作，同时成立了以州政府主要领导为组长的领导小组，统筹推进全州供销社综合改革各项工作。各县（市）也成立了相关领导机构，

加强对此项工作的领导。州委州政府制定下发了《关于加快推进全州供销社体系建设深化供销社综合改革实施意见》（甘委发〔2017〕19号），甘孜州政府办下发了《构建双线运行体制机制试点工作方案的通》（甘办函〔2017〕211号）等指导性文件，并将“供销社年度综合改革目标任务”纳入州委政府对各县（市）的年度目标督查、考核内容。各试点县（市）党委政府认真贯彻落实州委州政府关于深化供销社综合改革各项任务，及时出台了适合本地供销社综合改革的实施意见，为开展试点建设提供了政策保障。

合力攻坚，成效初显。四川省供销社与甘孜州农牧供销合作局先后多次深入泸定、甘孜、丹巴、道孚、炉霍、色达等县，就成立组织机构、组建社有企业、发展特色产业等情况进行实地考察调研，省、州联合组成领导小组和现场工作组，全面指导和帮助各地深入推动双线运行试点建设各项工作。人事组织、发改、财政、商务等有关部门也积极配合，分别出台了支持供销社发展的政策措施，州委办州政府及时印发了《甘孜州加快供销社综合改革工作推进时限方案的通知》，明确任务、倒排工期，将具体工作任务分解落实到部门、人头，全力确保各项工作任务如期实现。截至目前，甘孜州18个县（市）已挂牌成立了农牧科技和供

销合作局，调整完善内设机构，配备分管领导，充实专门业务人员，行业指导体系初步建立，供销社参与脱贫攻坚有了主阵地，甘孜州农业农村发展有了新活力。

上下贯通 共建共享 为助推脱贫攻坚提供优质服务

经营服务建企业。甘孜州政府通过划拨优质资产到州农牧供销合作局，由甘孜州农牧供销合作局与四川省农资集团公司共同出资组建了圣洁甘孜大草原有限公司，重点发展甘孜州特色优质高原农业，培育“圣洁甘孜”特色农产品品牌，为甘孜州农业生产提供高质量的市场服务。公司已完成经营团队组建，制订了发展规划，开展了业务经营，截止目前，公司已实现销售收入1600余万元，服务范围覆盖多个县（市）。同时，州局、圣洁甘孜大草原公司还积极同全州多个县对接协调，启动了筹备组建甘孜、泸定、道孚等县级社有企业工作，推动构建上下贯通、联合合作、共建共享的经营服务体系，带动贫困农牧民就地就业增收，以优质的市场服务积极参与脱贫攻坚。

行业服务建基层社。根据甘孜州各地实际，在区工委所在地按“3253”模式建立具备综合服务功能和独立法

成效。

会上，泸州市供销社党组书记、主任陈晓荣宣读了市社批复文件，并给泸州市乌蒙山供销合作社授牌、授印，泸州市供销社党组成员、副主任李启富，江阳区供销社主任饶兴才等领导以及农业产业企业代表和消费者代表作了祝贺讲话。

泸州市乌蒙山供销合作社理事长（主任）苏懿代表泸州市乌蒙山供销合作社作了表态性发言，并介绍了泸州市乌蒙山供销合作社践行“生产合作、供销合作、信用合作、消费合作”的具体进程，同时对泸州市乌蒙山供销合作社的业务板块以及发展规划向与会领导和企业合作、社员群众、消费者代表作了详细的介绍。

会上泸州市乌蒙山供销合作社分别与生产企业、机关团体等合作方代表签订了各类优质（扶贫）农产品采购及销售合同意向书，涉及金额达到人民币800余万元。

接下来，乌蒙山供销社社将秉承“扁担精神、背篓精神”，弘扬“为农、诚信、创业、合作”的新时代供销社精神，不忘初心，奋发前行，与兄弟社在生产经营上达成共识、共谋发展、共同进步，和广大消费者建立长效的利益联结机制，共同打造供销社系统一面新的旗帜，开创泸州市供销社系统联合发展的新篇章，为泸州市供销社综合改革作出表率。

泸州市委农村工作委员会、市农业局、市林业局、市工商局、市水务局、市商务局等市直相关单位负责人、全市供销社系统负责人、农业产业企业（农民专业合作社）及消费者代表共计600余人出席本次大会。

广元市委领导对 供销社工作提出新要求

近日，四川广元市委副书记冯磊从四个方面对市供销社工作提出了新的要求。

一是大力做好特色农产品营销，要立足广元市猕猴桃、核桃、茶叶优势，积极对接浙江省供销社及其社有企业，借助有较大影响力的平台和渠道，面向大都市和海外销售广元特色农产品，进一步拓展广元特色农产品市场。

二是大力发展特色产业，围绕乡村旅游、农旅融合，大力发展藤椒、肉牛和蓝莓产业，不断创新产品类型和经营业态；积极引进外省有实力的企业和经营

主体来广元建设产业基地，共同发展特色产业。

三是大力开展农业社会化服务，根据各类经营主体和小农户不同需求，组织实施农村土地托管服务，采取“保姆式”全托管和“菜单式”环节服务相结合的方式，加快扩大土地托管服务规模，推进农业服务规模化。

四是进一步健全社有企业体制机制，完善企业的各项决策程序，按照程序科学决策；企业要注重延长产业链，做好“产、供、销”文章，取得较好的经济效益，促进高质量发展。通讯员 刘小龙

四川平昌县供销社 帮助终端站点“活”起来

近年来，平昌县供销社始终坚持为农服务宗旨，围绕综合改革主线，积极搭建为农服务综合平台，构建农业社会化服务体系，改造建设各类终端站点近300个，但总体为农服务能力仍显不足。因而，扩展站点为农服务功能，增强站点为农服务综合实力成为供销社服务基层新的课题，平昌县供销社顺应时势变化，从灵活业态、精细化服务着手，帮助终端站点“活”起来、强起来。

丰富业态。平昌县供销社站在全县农产品发展现状角度，引导系统企业、合作伙伴树立全局“一盘棋”的思路，凡是企业讨论研究后多数认可、风险可控的项目都要先行先试、大胆投入；经过半年以上经营，有持续盈利能力前景或盈亏持平的项目，在系统企业、合作伙伴、终端站点大面积推广，帮助终端网点增加收入渠道，增强新建网点存活率。

精准营销。自媒体时代的到来，信息资源的重要性、消费个性化越来越凸显，坐摊守店的“老套路”已不适应市场需要。平昌县供销社适时转变服务方式，一是通过走下去，下沉到基层，指导各个终端网点“刷新”营销观念，创新营销方式；二是邀请市场营销专家举办培训会，把终端站点负责人请上来，通过

专题培训，帮助他们精准掌握客户信息和需求，“点对点”进村入户推销产品，提高营销效率。

精细管理。规范的财务管理是现代企业持续健康发展的必要保证。平昌县供销社积极搭建县级会计服务平台，抽派会计骨干定期到各个终端站点指导财务核算、成本控制，高效发挥店铺、人脉、传统信任度等资源优势，降低资产负债率、贷款回收率，提高利润率。

精心的服务。供销社是党和政府联系农民的桥梁和纽带，新时代，需要供销社把为农服务做到老百姓的心坎上，加大关心农民、业主的喜悦哀乐的感情投资，注重在农业生产者、经营者的痛点上排忧解难，不推不脱。坚持“一旦加入、不离不弃”的工作理念，让供销社成为各类网点、专业社、农业经营者们心中的主心骨。

形象提升。打造一支信念坚定、为民务实、忠诚担当的供销队伍是党和人民对供销社的要求，要坚持以供销社综合改革为契机，从个人形象、店面形象、商务礼仪、信用形象入手，进一步提升供销社团队的整体形象，彰显供销社社会影响力，赢得广大群众对供销社的认可，树立“质量过硬、作风务实、合作共赢”的良好形象。特约记者 李茂江

成都市青白江区供销社召开 第三季度党风廉政工作会议

近日，成都市青白江区供销社党组召开第三季度党风廉政建设工作会，会议由青白江区供销社党组书记、主任刘盛福主持，青白江区供销社全体班子成员参加了会议。

会议对近期典型案件进行了通报，组织学习了《中国共产党纪律处分条例》。随后纪检组（筹）通报了供销社第三季度党风廉政建设暨反腐败工作情况，听取了各班子成员第三季度履行党风廉政建设主体责任“一岗双责”情况汇报，对下一阶段党风廉政建设工作进行安排部署。

刘盛福要求：一、要抓好管理上主

体责任的落实，对分管领域工作责任落实全覆盖，层层理清责任，层层抓好落实；二是要抓好执行上的责任落实，严格按照新《条例》规定要求，执行完成好各项工作，深入开展不作为及“懒散拖”专项治理工作，进一步转变工作作风，确保改革中各项工作的开展不跑偏；三是抓好梳理问题的责任落实，问题梳理出来后要分析总结原因，找出差距，制定措施，并且逐一销号解决；四是抓好痕迹管理的责任落实，所有工作开展要做好记录、规范资料整理，留下工作痕迹。

通讯员 李薇

宜宾市江安县供销社 考察学习综合改革等工作

10月16日，四川江安县供销社主要负责人带领到叙州区供销社考察学习供销社综合改革等工作，叙州区供销社相关领导陪同。

江安县供销社一行参观了叙州区农村合作经济组织联合会、叙州区金鑫农村资金互助合作社联合社、宜宾金铭农业有限公司等单位，在叙州区农村合作经济组织联合会互助中心详细听取了相关负责人对农村合作经济组织体系建设、财务管理、经营科技服务等方面的先进工作经验介绍。

实地参观学习后，双方在叙州区供销社会议室进行了座谈交流。座谈会上

叙州区供销社严主任详细介绍了叙州区供销社综合改革工作开展情况，对叙州区供销社综改工作思路以及取得的工作成效、经验作了深入细致的讲解，双方就各自的工作经验及工作举措进行了深入交流。江安县供销社在会上表示此次大有收获，取到了兄弟社的“真经”。

大家一致认为同严主任关于“共享经验、共谋发展”的工作倡议，希望进一步加强兄弟社之间的工作交流合作，进一步深入推进供销社综合改革工作，助推实施乡村振兴战略。

通讯员 吴枫 彭程