

# 弘扬传承优秀传统文化 打造文化旅游节事品牌

## 第六届巴人文化艺术节在四川巴中市成功举行

□本报记者 赵蝶 文/图



文艺表演

八方来宾共襄盛会，文化活动精彩纷呈。为进一步挖掘、交流、传承、弘扬泛巴区域的优秀传统文化，为推动高质量发展、打赢脱贫攻坚战提供文化引领和精神支撑，让巴人声音、巴人故事、巴人文化享誉全国、走向世界，10月20日至22日，由四川省文化厅、巴中市委、巴中市人民政府主办的第六届巴人文化艺术节成功举行。

巴人文化作为中华文明的重要组成部分，源远流长，博大精深。5000多年前，古巴人就在巴渠大地繁衍生息，孕育出“忠勇信义”的巴人精神；纵贯南北的500里米仓古道，印证了商旅不绝于途的昔日繁华；“巴山背二哥”、川江号子、翻山铰子、巴渝舞等特色鲜明的文化符号，述说着流淌千年的历史记忆；灿若星辰的历史古迹、千古流传的先贤史诗以及交相辉映的秦汉、三国、隋唐文化，折射出巴人故里的时代沧桑。巴中是巴文化资源丰富的积淀区，是巴文化的核心传承区，是以巴文化为主、巴蜀文化融汇的多元聚居区。巴人文化艺术节是推动巴文化创造性转化、创新性发展的重要载体，是推动巴中文化繁荣兴盛和泛巴区域文化发展共享的有效平台，已成为四川重要的文化名片和节庆品牌。第六届巴人文化艺术节是经巴中市委常委会、市政府常务会议研究决定，报四川省委、省政府审批同意，在泛巴区域举办的区域性、专业性的重要文化艺术活动，以此展示巴中革命老区振兴发展示范区建设的新成就，展现巴中区域协作的诚意和全面开放的胸襟，弘扬传承优秀传统文化，打造文化旅游节事品牌。

揭开千古巴文化神秘，共享新时代文化盛宴。本届巴人文化艺术节以“巴人巴风·相约巴中”为主题，重点突出文旅

融合、文化产业协同发展，强化泛巴区域文化交流、资源共享、联动发展，提升巴中文化影响力和美誉度。同时，活动坚持以人民为中心的工作导向，紧贴群众精神文化需求，加大宣传力度，拓展群众参与面，通过举办接地气、聚人气、鼓志气的艺术活动，让人民群众共享文化发展成果，进一步提振决胜脱贫攻坚、建成全域旅游示范区和川陕革命老区振兴发展示范区的坚定信念。

本届巴人文化艺术节内容由文艺展演、文化展览、文化研讨、影视展播、

文旅产品展销、合作签约等活动组成。主会场设在巴中城区，分会场设在巴州区、南江县、巴中经济开发区。艺术节期间，主会场举行了开幕式暨专场文艺演出《巴山恋歌》、巴中市纪念中国改革开放40周年成就展、泛巴区域巴文化历史研究成果展、泛巴区域文化旅游创意产品展、泛巴区域首届微电影展播、巴中·曼阳初乡村建设试验暨乡村振兴战略研讨会、泛巴区域（川陕甘宁渝鄂豫等毗邻地区中秦岭、大巴山横亘覆盖区）新闻宣传合作联盟成立暨第一次联席会议、闭幕式暨“律动巴山”优秀文艺作品展演等8项活动。分会场有巴州区举办的舞剧《小军号》、花鼓戏《麻乡约》、话剧《夏天与红叶》；南江县举办的巴人乡村音乐节；巴中经济开发区举办的“巴山巴水·巴人巴风”雕塑大赛等5项活动。

据了解，为进一步加强泛巴区域文化交流协作，展现巴中全面开放新态势，第六届巴人文化艺术节以文化为纽带，特邀了重庆市北碚区、合川区、石柱县、万州区、涪陵区、云阳县、奉节县、陕西省汉中市、安康市；甘肃省陇南市；湖北省十堰市、恩施土家族苗族自治州等12个省外泛巴城市（区、州、县）、四川省广元市、南充市、广安市、达州市等4个川东北经济区、湖北省黄冈市（含咸宁市）、浙江省丽水市、安徽省六安市（含金寨县）13个友好城市和东西部对口支援城市齐聚巴中，共迎盛会。还特邀了省内、外城市客人、大专院校、研究机构的专业

学者，以及数十家中央、省级和泛巴区域主流媒体等各方嘉宾出席、参加节庆活动。

多年来，巴中市在传承中华优秀传统文化的征程上，始终坚守中华文化立场，以弘扬巴人文化为己任，着力打造巴文化中心、川陕苏区首府、曼阳初故里三张文化名片，大力实施电影展播、巴中·曼阳初乡村建设试验暨乡村振兴战略研讨会、泛巴区域（川陕甘宁渝鄂豫等毗邻地区中秦岭、大巴山横亘覆盖区）新闻宣传合作联盟成立暨第一次联席会议、闭幕式暨“律动巴山”优秀文艺作品展演等8项活动。不仅创作出川剧《挂印知县》、曲艺《望红台》、大型民俗音画《下里巴人》等一批贴近时代的文艺精品，而且成功创建了“中国石刻艺术之乡”“中国曲艺之乡”“中国民间文化艺术之乡”等一大批国字号品牌。作为巴蜀文化的重要组成部分，巴文化构建了巴山儿女的文化家园，为巴山儿女从苦难走向辉煌提供了强大的内生动力和精神支撑。

以文化艺术的名义，搭建开放的平台；以文化艺术的名义，共创美好的未来。从2002年至今，巴中市已成功举办了六届巴人文化艺术节，参与范围不断扩大，参与范围也由泛巴区域扩大到四川、重庆、陕西、甘肃、湖北、河南、宁夏、浙江、安徽等省市区。在传递巴人文化艺术的光彩与梦想的同时，也诠释着一个不朽的艺术真谛：巴人文化艺术永不落幕。



开幕式现场

## 成都东郊记忆： 老厂房化身文创新地标

成都本地人或者外地游客都喜欢到成都东郊记忆逛一逛，体验这里的文创产品、分享创意时光，东郊记忆也就成了人们心中挥之不去的成都形象之一。如其名字一样，东郊记忆处于成都城市东部，从20世纪50年代开始，各种大型工业企业陆续落地于此，一度成为我国西部工业企业的集聚区。随着时代的变迁，曾经云集在这里的工业企业外迁，老工业基地“壳”的模樣被完整地保存了下来。在告别林立的烟囱和喧嚣后，通过近几年不断的发展和提升，东郊记忆文创产业园区已成为成都文创地标。

### 创意内核融入工业遗迹

成都东郊记忆文创产业园项目于2011年1月启动，总占地509亩，总建筑面积201.2万平方米。设计者们力图完整保留这里的工业记忆，定位其为融合工业记忆和现代文化的新型文化创意园区。西南地区最大的工业遗址改造项目。近年来，园区通过对文创形态的包装，现已拥有成都舞台、演艺中心、展览中心、艺术中心等18个功能完善的展览演出场馆，同时兼具了传统、民族、娱乐、科技等不同形式格调的剧场、展场和演出聚集地。

成都市成华区相关负责人介绍，东郊记忆文创产业园在改造过程中对园区内充满情感记忆的赤土红砖厂房和具有工业符号的烟囱管廊等历史遗迹进行了保护性改造，为东郊记忆营造出兼具怀旧和时尚气息的文化艺术氛围，使之成为能留下、能传承的文艺文化发展历史。

走进东郊记忆，一股股强烈的工业文化气息和文创氛围在此交融相汇，散发出的怀旧风和时尚潮流感让人难免感到迷恋。今年1月，由摄影家王琦主导的

摄影艺术和文化创意项目“大可影像”展馆就是被这股浓厚的氛围吸引而来的。

“大可影像”展馆落户后，先后举办了走进埃塞俄比亚、首届“熊猫杯”绿道摄影大赛展览、“运动成都·赛事名城”国际体育摄影大展和“新丝路·新成都”欧洲·成都合作周城市形象摄影展等多场当代影像艺术活动，在摄影艺术界引起了强烈反响。

在“大可影像”展馆的带动下，一批国内外艺术名人来到东郊记忆参观考察，有力地助推了文艺名家的集聚，为“文旅成华”区域品牌再添新亮色。“东郊记忆以工业文明传承为依托，将旧工业园区转化为新文创园区的做法很新颖。”上海鹏塔网络科技有限公司（电竞电竞）创始人任立认为，东郊记忆的文创产业基础很扎实，未来将会吸引更多的文创企业以及人才入驻，届时将会形成国内知名的重要文创产业园。

截至目前，该园区已入驻的文创企业涵盖数字音乐、新媒体、展览演艺、创意设计、教育培训、酒店餐饮、购物零售、娱乐体验和金融服务等10余种产业门类共126家，从业人员超过5000人，营业收入超30亿元。

### 文创产业提升“吸睛指数”

作为成华区发展“文旅成华”的主战区的东郊文化创意集聚区，以创新独特的方式，赢得了文创界的广泛认同。有多项指数表明，东郊文化创意集聚区已成为成都最具影响力的文化新地标和文产新高地，是全国知名的文化旅游消费体验目的地。

这几天，成都东郊记忆繁星戏剧村剧场正在紧张装修，按照计划，繁星将在

年内完成在成都的首场演出。繁星戏剧村是中国首家民营戏剧产业园，是当代中国最具活力的剧场综合体之一，被誉为“北京四合院里的百老汇”。该公司董事长樊星表示，繁星戏剧村非常看好成都文创产业前景，也高度认同东郊文化创意集聚区的产业定位和区位优势。

近日，根据“成都天府文化大数据”显示，截至今年8月，东郊文创集聚区以超过96万的关注度，成为成都五大文创集聚区的关注度之首。在成都成华区相关负责人看来，能获得如此多的关注度，东郊记忆的文创品牌是重要支撑。事实也证明，东郊记忆的文创氛围对外具有很大的吸引力。资深动漫迷王焯说：“东郊记忆的文化氛围很好，有好多种形式不同的活动。自己除了每天要查看东郊记忆公众号所推送的活动消息外，经常邀约三五好友参加在这里举办的各种活动。”

动漫，只是东郊记忆文创品牌吸引力的一个方面因素。作为发展电竞动漫、音乐戏剧、影视传媒的文创集聚地，包含东郊记忆在内的东郊文创目前近来的“吸睛指数”正不断上升。目前，无论是线上关注度，还是线下客流量、企业关注度，东郊文创集聚区的集聚效应都已经显现。东郊文创集聚区相关负责人介绍，近两年来，东郊记忆日均游客接待量已达2万人。去年全年共吸引国内外游客达735万人次，接待各类文化名人、艺术家近千余批次约2万人次。

### 加速汇聚历史文化价值

东郊记忆，作为工业遗产集聚区

的典型代表，承载了成都近代的城市发展历程和工业文明的痕迹，是保留城市记忆的重要载体。从工业文明的“摇篮”到西部文创地标，成华区周边的文创产业正在东郊文化创意集聚区加速汇聚。

“东郊文化创意集聚区片区将陆续腾挪出工业文明遗址点14处，以不可复制的工业文明遗址发展文创产业。”成都东郊文化创意集聚区管委会主任马健伟介绍，目前已陆续引进完美世界、繁星戏剧村、亚旅传媒等领军性文创企业；相继促成西部文创之心、中歌艺术城等重大项目签约，启动实施项目330个，累计完成投资约606亿元。

马健伟介绍，成华区将接下来与中车集团携手，以工业文化遗产的保护利用，结合企业自主改造、旧城改造等方式大踏步地推进工业遗址入园，使其与周边建成区域实现有机结合、功能互补，成为体验成都东郊工业文化的一标杆区域。

“东郊记忆这片厂房没有被推翻修成楼房，反而被完整保护和合理利用，这需要政府下很大的决心。”西南交通大学建筑与设计学院副院长李昇说：“这样的做法有着无可比拟的历史价值和价值。”“如外地人来参观，那这里就是认识成都的一个‘窗口’。”截至目前，东郊记忆文创产业园已相继举办“成都国际友城青年音乐周”“世界斯诺克大赛”“戏剧梅花奖颁奖典礼”“国际木偶节”“全球华语榜中榜颁奖典礼”“米兰时装周中国行暨成都艺术展”等各类品牌活动数百场次。仅2015年，东郊记忆产业园区就举办各类展览演艺活动1321场次。

李晓东

## 贵州岑巩对农家小旅店 “卫生合格样板户”授牌

“对‘卫生合格样板户’授牌，就提高了农家小旅店的诚信，让我们的生意越来越好。”近日，贵州省岑巩县卫生监督局对凯丰镇瑞形轩宾馆授予“卫生合格样板户”时，宾馆负责人沈力高兴地说。

为改善全县旅游形象和农村公共活动场所住宿业的卫生条件，结合精准扶贫、产业扶贫、健康扶贫、美丽乡村建设等要求，促进乡村旅游的健康发展。近年来，该县卫生监督局在全县开展农家小旅店“卫生合格样板户”集中授牌活动，按照农家小旅店卫生合格样板户基本卫生要求进行指导，帮助其建立和完善卫生管理制度和卫生档案；配置相应基本设施设备，做好公共用品用具清洗、消毒并如实记录；搞好卫生监督公示工作

等，切实推进农家小旅店卫生合格样板户活动的开展。

今年9月中旬以来，该县将凯丰镇瑞形轩、凯瑞、金福来、便民、微微新娘等5户农家小旅店作为“卫生合格样板户”创建对象，对5户农家小旅店进行摸底检查、初选、评定，均达到了农家小旅店“卫生合格样板户”评定标准，并于10月18日举行集中授牌仪式。

目前，全县已对水尾、凯丰两镇旅游区授予“卫生合格样板户”达10户，通过开展农家小旅店“卫生合格样板户”创建活动，进一步规范了农家小旅店基础设施建设，提高了经营户的服务意识和规范化管理理念，不断提升全县乡村旅游新形象。

阮小琴 通讯员 张能秋

## 中国旅游研究院发布报告 分析旅游景区发展情况

近日，中国旅游研究院发布了《中国旅游景区发展报告(2018)》(以下简称“报告”)的核心观点和主要数据。

报告系统分析了2017年景区发展现状、投资情况、景气指数、景区消费需求与服务品质以及景区相关政策的影响，并在此基础上提出相应的发展建议。报告指出，景区未来的指向是新生活、新生活的基石是以新文化为核心与灵魂构建的新空间。

报告指出，当前，景区发展的主题是“美丽景区日益成为美好生活的‘新内容’”。过去一年，国民旅游需求从早期对美丽风景的关注转向对美好生活的体验与分享。景区总体上呈现观光旅游和休闲度假旅游并重、传统业态和新业态齐升、景区企业深

耕细分市场的态势。

报告指出，景区作为旅游业的基础支撑，其投资热点地位保持不变；企业加大对景区产业发展前景总体看好；景区企业更加重视倾听游客对美丽景观、美好生活的诉求；景区旅游消费稳定增长。相较于其他业态，景区投资占比最高；人文景区、自然景区(山岳)的资源禀赋受到投资机构青睐，对此类资源的争夺正变得激烈。

基于上述研究，报告分别就景区企业、景区产业以及旅游主管部门提出了相关建议：景区企业应着眼共享的生活空间打造，景区产业应坚持市场主体创新，主动融入国家发展战略；旅游主管部门应以共享为理念，全域为视野，优质为抓手，

邢丽涛

## 绿色普洱成云南新兴旅游目的地

近日，由云南省普洱市委、市政府，人民日报社人民论坛杂志社共同主办的“生态文明与人类命运共同体——首届普洱(国际)生态文明暨第四届普洱绿色发展论坛”在北京举办。据介绍，旅游业是普洱市绿色经济体系的重要组成部分，普洱已成为云南新兴旅游目的地。

作为国家绿色经济试验示范区，普洱市近年来紧紧围绕建设生态宜居之城、健康养生之地、普洱茶文化之源等3个定位，建立并运行了绿色经济考核体系。其中，普洱依托优美的生态环境，独特的普洱茶文化、浓郁的民族文化，大力发展旅游业。2017年全市接待境外旅游者922万人次，同比增长

2421%；接待境内游客2887.61万人次，同比增长39.79%；旅游总收入269.99亿元，同比增长60.37%。普洱市的绿色发展之路，为我国边疆及欠发达地区实现“绿色崛起、追赶超越”提供了有益经验。

此次论坛旨在深刻把握“人与自然是共生”的自然生态观念，“绿水青山就是金山银山”的发展理念，总结绿色经济发展的典型经验。论坛开展了“绿色经济与高质量发展”“生态文明与健康生活”“一带一路”与人类命运共同体”等3个议题的集中讨论，发布了普洱国家绿色经济试验示范区智库报告、普洱市生态系统生产总值(GEP)核算成果。李志刚

## 评论

### “冬游西藏”持续发力 让高原冬天“热”起来

高原深秋的黄叶还正娇艳，“冬游西藏”的热浪已逐渐铺开；随便打开个新闻网站，就会看到很多在内地大城市举办“冬游西藏”推介会的新闻，各航空公司又推出内地各大城市直飞西藏各城市航线的新闻，以及各大旅行社推出的“冬游西藏”景点攻略……继今年初实行“冬游西藏”各项优惠举措以来，西藏自治区将持续发力，继续推出今冬明春“冬游西藏”优惠政策，除寺庙景区外，全区国家3A级(含3A级)以上景区将实施免费游览，住宿和交通费用也不高于旺季价格的50%。

可以预想，即将到来的高原冬天肯定会很“热”——纷至沓来的游客给老高原带来旅游的“热浪”，也带来寒冷冬天里的无限生机与活力。传统观念中，大多数游客都以冬季的雪域高原虽然漂亮，但寒风刺骨、氧气稀少，不宜旅游。其实，西藏冬季大众旅游区域含氧量也比夏季低2%，舒适度很高。此外，部分不了解西藏的人依然觉得，受区位、交通等基础设施条件制约，特别是遇非常天气会往来极为不便……林林总总的认知误区，需要我们继续通过摆事实、建基础来消解疑虑，也需要我们用更多更具含金量的“大礼包”刺激市场，点燃冬天里的一把“火”。于是，

年初实施的游览门票、住打五折、行李优惠、依法规范的“冬游西藏”，以“特惠+秩序+促销”进一步提高西藏“冬游”产品的性价比、吸引力，补行业短板，促交流交融，助旅游富民，给西藏自治区旅游产业发展放出了一记让人唱颂的“大招”。

火一个冬天不难，难的是以后的“冬游西藏”年年火，从而让西藏旅游再没有淡季。正是基于这种考虑，西藏自治区今年秋天早早便推出继续实施“冬游西藏”的各项优惠政策，充分释放政策红利，推出系列特惠促销举措，围绕“游”字补短板，可谓是发挥优势、应势而谋、应时而动。

笔者以为，以西藏之大、西藏之美，游客仅来一次是远远不够的。也正因此，西藏冬季旅游潜力无限，“世界那么大，我想去看看”足以反映旅游市场的广阔前景，“每个人心中都有一个西藏梦”足以道出我们有打造好“冬游西藏”的“底气”和“勇气”。当然，“冬游西藏”光有“迎客”的满腔热情还不够，也不能仅在促销上下功夫，重点还是要提升旅游设施水平、开发旅游热点、规范旅游市场，为今后旅游市场开发奠定更深厚的基础。只有这样，西藏旅游才能美不胜收、充满活力！

高玉洁