



不忘初心 牢记使命 复兴供销

创新体制机制 建强服务体系

甘孜藏族自治州甘孜县供销社全力发展特色产业助脱贫

□本报记者 冯丹 整理

甘孜县位于青藏高原东南缘、甘孜藏族自治州北部，全县平均海拔3500米，幅员面积7303平方公里，是国家级深度贫困县。2017年以来，甘孜县供销社按照中央、省、州关于推进脱贫攻坚的部署要求，坚持产业扶贫为重点，以推进供销合作社综合改革为契机，加快构建为农服务体系，有力推进了全县脱贫攻坚和特色产业发展。

发挥资源优势 探索产业扶贫新机制

甘孜县充分发挥高海拔地区优质农业和畜牧业资源优势，探索产业扶贫机制，夯实产业发展基础，引领带动全县脱贫攻坚。

打造示范基地。按照“供销引领、基地示范、产业带动”的思路，加快示范基地和产业扶贫基地建设，探索形成“供销社+基地+产业+贫困户”的产业发展新模式，带领农牧民增收致富。其中，在拖坝乡流转土地1000亩，与甘孜州圣洁甘孜大草原公司共建高海拔地区优质马铃薯高产种植技术示范基地，示范推广新品种、新技术，提高马铃薯种植经济效益，带动当地农业生产标准化、规模化发展和马铃薯产业转型升级。同时，组织贫困户到生产示范基地务工，实现就地就近就业，带动贫困户增收。通过土地流转和托管服务等方式，与43个贫困村共建产业扶贫基地，因地制宜发展青稞、油菜、马铃薯、雪菊、中藏药材、优质牧草等产业，带领当地小农户、贫困户增收致富。按亩均增产30斤计，可为当地贫困户人均增收513元。

培育农村集体经济。牦牛产业作为甘孜县支柱产业，强化龙头引领带动，推动

集体牧场建设；提供金融信贷支持，健全政策保障机制；运用物联网技术，搭建信息服务平台。

构建优质农产品供销体系。将全县129个贫困村新型经营主体有机结合起来，对全县优质农特产品进行集中分类，统一产地初加工、包装、推介和销售，推动全县优质农特产品在多起来、好起来的基础上，实现农特产品流通畅起来、快起来，让贫困农牧民真正富起来、钱包鼓起来。同时，甘孜县供销社依托供销社基层经营服务网点和“供销e家”“云背篓”等电商平台和大数据网络优势，以青稞、土豆、牦牛肉、小杂粮等特色优质农产品为重点，开设线上线下扶贫产品公益品牌销售专区、专柜，订单生产、定向采购、定点销售“四川扶贫”“川字号”品牌农产品，积极打造“圣洁甘孜”区域公益品牌。

抓住改革契机 构建供销社双线体系

甘孜县历史上没有供销合作社组织体系，但农业农村发展迫切需要有供销社这样一支扎根农村、服务农民的队伍。甘孜县供销社抢抓改革机遇，加快建设供销合作社行业指导体系和经营服务体系。

强化改革组织领导。甘孜县委县政府把构建供销合作社组织体系作为抓好“三农”工作和推动脱贫攻坚的突破口和着力点，成立了供销合作社改革发展领导小组，全面落实供销合作社改革发展各项工作任务；研究出台《关于加快推进全县供销合作社建设深化供销社综合改革的实施意见》，明确了改革时限、目标任务、工作举措等具体内容，将其纳入县委县政府中心工作，同安排同部署同落

实同考核；县委编办、人事、财政、发改、国资等部门通力协作，在人员编制、工作经费、项目资金、优良资产划拨等方面给予大力支持，有效推进全县供销合作社系统在构建经营服务体系、服务农牧民生产生活、推动脱贫攻坚等方面发挥积极作用。

建成行业指导体系。结合实际，甘孜县制定了《甘孜县供销合作社机构编制方案》，在全州率先成立“甘孜县供销合作社”。同时，围绕服务地方优势主导产业，按照“把基层供销社建在基地园区里，建在产业链条上”的思路，充分利用现有闲置资产，依托片区农业技术推广服务站组建基层供销社；围绕服务农牧民生产生活，按照“把供销社经营服务网点建在农牧民聚居地”的思路，组建综合服务社，为农牧民提供综合服务。

建优经营服务体系。按照“县国资控股、州公司参股”、以县为主的模式，组建甘孜县大草原农业发展有限公司，完善公司法人治理结构，建立健全“三会一层”现代企业管理制度。公司将重点服务抓好青稞、马铃薯、油菜、牦牛等扶贫产业基地建设，着力解决绿色农资供应、农机化服务、优质农产品产地初加工、品牌化销售和农产品冷链物流等发展短板问题。

聚焦发展短板 强化供销社为农服务能力

甘孜县供销社充分发挥系统优势，围绕现代农业发展、乡村振兴，建设综合服务平台。

创新农业社会化服务。甘孜县是全省农业生产大县，土地规模化程度高，适宜机械化作业和规模化生产，但全县农

业生产机械化利用率低、劳动力成本高、农业投入大的实际严重制约了农业现代化发展。甘孜县供销社因势利导，着力推进“供销社+农业机械化+小农户”的农化服务新模式，组建3支农业机械化服务专业团队，为小农户和新型农业经营主体提供机耕、机播、机收、统防统治等农业社会化服务。通过算账对比，让小农户和新型农业经营主体自愿购买服务，有效降低农业生产成本，解放农劳生产力转移从事第三产业，拓宽了农牧民致富渠道，增加了收入。

积极助推产业发展。甘孜县供销社充分发挥上下贯通的网络组织优势，结合集体牧场建设主动作为，联合贫困户、非贫困户、集体牧场和龙头企业共同筹建牦牛产业协会，为全县牦牛产业发展提供养殖技术培训、推广，内制品产地初、深、精加工，产品市场开拓、包装销售，代理集体牧场会计记账等服务。贫困户、非贫困户、集体牧场负责牦牛的饲养管理；加工屠宰企业发挥产地初、精、深加工优势，加工牦牛肉制品；销售企业全力抓好牦牛产品的品牌推介和包装销售，实现分工协同、优势互补，共同合力推动牦牛产业发展。

大力开展农村综合服务。甘孜县供销社主动作为，顺应全县“三农”发展新形势、新需求，在农化服务的基础上，积极构建农村综合服务社，为农业新型经营主体和农牧民提供农资供应、农机具租赁、土地流转、旅游咨询、实用技术培训、物流快递、劳务用工信息提供、代收代缴、代购代销等便民服务；重点开展农特产品归类、分级、包装，扶贫产品、优质农特产品网上销售服务，实现线上线下、纵向横向融合销售，让甘孜农特产品走出甘孜，进入成都，走向全国。

南充市营山县供销社 加强产销对接助力脱贫攻坚

近年来，四川营山县在深化供销合作社综合改革中，结合县域特点和自身实际，坚持市场导向，供销社搭桥，下足“绣花”功夫，围绕“产前、产中、产出、产品、产值、产销”做文章，夯实基层社基础，带动产业基地培育，做强品牌促产品升值，对接产销市场带领村民和社员致富。

破题 布局网点

深化改革，加强网点布局，提升供销社为农服务实力和影响力。三年来，营山县供销社大力发展乡镇惠农供销合作社、领办社区综合服务社、村级综合服务社和农民专业合作社等基层服务网点，鼓励县、乡（镇）供销社部分工作人员到基层网点挂职，参与网点经营，指导农民专业合作社发展，帮助规模种养、绿色生产、品牌经营和市场对接，乡镇惠农供销合作社、社区综合服务社、农民专业合作社的发展规模和运行质量得到提升，供销社经营服务水平得到认可。

营山县社依托镇、村两委组织合作联运，联合其他城乡综合服务商家和村镇委会和居民委员会，先后在骆市、回龙、灵鹫人口集聚的乡镇建立9个乡镇惠农供销合作社，出资支持惠农供销合作社购置收割机、旋耕机、机动喷雾器、农产品下乡收购车共计37台，为参社社员提供机耕、机播、机收农业社会化服务。在乡镇惠农供销社铺设基层电子商务网点55处，推行网购网销和门店经营服务实体服务，农资产品化肥农药地膜种籽化肥等40多个品种。营山县灵鹫惠农供销社参与社会化购买服务，与当地学校建立了长期的供应链合同，组织当地蔬菜种植大户和困难群众种植有机蔬菜供应学校，保障了学校需求，增加了农民收入，增强了基层社实力。

为夯实供销社基层组织，激发基层服务“三农”原动力，营山县社大力发展基层供销社的服务网点。营山县社向上争取资金补助80余万元，为每个基层社提供5万元的资金支持，并在业务上给予指导和支持，让新建的基层社轻装上阵。通过三年努力，恢复重建（含新建）32个基层社，发挥出供销社“扎根农村、服务农民、连接市场、服务城乡”的作用。

培育 兴旺乡村

作为联系农民群众的合作经济组织，营山县供销社在综合改革的三年内向农民专业合作社提供100万元发展资金。按照“龙头企业+专业合作社+农户+市场”的经营模式，培育出灵鹫丰特利芦笋、南



品电子商务服务站，配备了电脑、冰柜、大屏机等现代化设施，引进共61个农特产品进入电商超市，所有农产品实行二维码标注，保证产品从生产、采摘、加工、销售全过程可追溯，为消费者提供生态、环保、安全、放心的食品。有了品牌包装和质量认同，特色农产品卖出了好价钱。

发挥供销社网络优势，参与脱贫攻坚，打通服务城乡“最后一公里”。为把营山农产品及时送出去，织密纵横交织销售网，纵向构建农产品销售网络体系，横向加强与各级供销社展销平台合作，利用城乡农贸市场摆摊设点，利用在外乡友商会推荐展销（参展农博会、西博会），借力借智选聘销售人员，布点营销山南充本地市场、广州（深圳）一线城市市场、川渝（成都、重庆）市场、西安陕甘市场四大区域，做强做大米面粮油、家畜家禽水产、地方特色小吃、水果蔬菜、干杂副食红油豆瓣五大类针对性销售。所有农产品由县社企业惠鲜农产品电子商务有限公司组织营山县内各电商网络平台，统一对外订货外销。去年夏，组织小贩到村收购散货7万斤，直接销售4256件（10斤/件）。今年9月底，营山县供销社安排社属企业设计制作好精美新颖的米袋、纸箱6000余件（个），先后与东升、太蓬、回龙所在地党委、贫困村两委和农户衔接出售大米60吨，稻谷105吨，红心猕猴桃3吨，秋辣椒5吨，帮助群众解决了集中上市卖难价低难题。近两年来，营山县供销社与顺庆、巴中市平昌县、重庆市江北区及九龙坡区、湖北省利川市等区县供销社开展农产品购销合作，先后为贫困村销售稻谷、高粱、辣椒、梨、葡萄、猕猴桃、鸡、羊、牛、茶叶、瓜蒌、半夏等农产品，销售金额达500余万元。

对接 市场繁荣

服务农民，连接城乡，致力于农特产品包装和销售，提升农产品附加值，带领基层社社员致富。截至今年八月中旬，营山县供销社已成功注册并取得QS认证的有“透龙山泉”矿泉水、“婉贵人”橄榄油、“望丘、翠冠、黄金”香梨、“千里渠”窖藏高粱酒等10个品牌商标。目前，营山县供销社提出为营山农产品统一创意设计一个30余类农产品通用冠名的大商标品牌，正抓紧申报注册小榨菜籽油、稻米、土豆香葱和手工豆瓣系列（手撕生姜、红油豆瓣、豆瓣豇豆、豆瓣拌葱）产品品牌，创建县域特色农产品商标或SC（生产标准）品牌。同时，响应县委县政府号召，在实施脱贫攻坚总攻连片示范线建设的兴云村投资20余万元建设了近200平方米的日用品超市、农产品展销大厅和农产

西南供销

贵州黔南州供销社 社企带动促产业扶贫见成效

近日，贵州省黔南布依族苗族自治州供销合作社发展绿色有机优质大米实施产业扶贫座谈会在都匀市平浪镇召开。会议就黔南州社下属贵州佳穗绿色产业股份有限公司在凯口社区发展绿色有机大米实施产业扶贫的相关情况进行了评估，并明确了下一步如何扩大规模和效益、建立与贫困户有效的利益联结等作了分析和具体的安排。

都匀市平浪镇凯口社区是“优质大米之乡”。为大力发展凯口优质大米，打造地方优质大米绿色有机品牌，形成支柱产业助推扶贫攻坚，黔南供销集团于今年5月组建贵州佳穗绿色产业股份有限公司，通过“公司+合作社+基地+农户”模式，在平浪镇凯口社区流转土地100亩，发展订单种植700亩，带动农户种植1000亩，开展绿色有机大米种植。

佳穗绿色产业公司优选野香优莉丝稻谷品种，为签订订单的农户免费供种、免费提供微生物肥和防虫设施等，这一项每亩可为农节省开支500元左右。同时，由公司以“稻+鱼”“稻+鸭”模式开展绿色防控，增加种植效益。目前，已进入稻谷收购阶段。为了让利于民，公司按每斤高于市场价格0.02元，即每斤1.7元收购稻谷，每亩可为农增收300元左右，预计今年收购量将达80万斤以上。

据悉，当地农户除了按每亩700元流转土地以外，还可以就近在公司基地务工，每人每天可收入100元左右。部分群众还充分利用凯口大坝“太极图”稻田种植文化吸引游客，开办农家乐，形成“农旅结合”新模式。

黔南州社还开展“智志双扶”，对精准识别贫困户进行绿色有机大米种植技术培训。按交售稻谷的数量品质进行一定的资金奖励，并优先吸纳贫困户到基地就业，产业扶贫和助农增收效益明显。

在当天的会议上，黔南供销集团与平浪镇人民政府签订了《发展绿色有机大米实施产业扶贫的战略框架协议》，决定2019年由佳穗绿色产业公司再流转土地1000亩，在2020年实现规模种植5000亩以上，助推200户以上的精准识别贫困户成功脱贫。

李春奎

重庆市石柱县供销社 发展产业助力脱贫攻坚

近年来，重庆市石柱县供销社围绕全县“3+3”（中药材、干鲜果、乡村旅游和调味品，有机蔬菜、生态养殖）特色产业链体系，按照规模化、规范化、品牌化要求，大力发展辣椒、莼菜、中药材等特色产业，努力做好产前、产中、产后服务，有力促进了农民群众增收致富，受到农民群众交口称赞。

以“三红”为代表的辣椒专业合作社，采取“三统一”（统一农资供应、统一技术指导、统一防治防治）措施，扎实开展产前、产中、产后服务，助推了辣椒产业的发展。其中三红辣椒合作社建有育苗大棚40亩，每年为贫困户提供优质种苗48万株，贫困户使用工厂化育的种苗可以提高20%的产量；为贫困户配送生产设备320多吨，低于市场价格20%；统防统治2000多亩，技术培训3000人次，常年为椒农提供社会化服务面积2万余亩。

以“洋泰”为代表的中药材专业合作社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中中泽泰中药材专业合作社在全县30个乡镇发展草本中药材15万亩和木本中药材25万亩，建立100亩以上示范片22个，200亩以上示范片2个，建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组成了12个技术团队，签订了1.5万亩种植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的莼菜专业合作社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展莼菜购销，均取得较好效果。其中枫木莼菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立莼菜收购点12个，自建莼菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌莼菜系列产品，满足市场需求，扩大了莼菜销售。

他山之石

湖南益阳市供销社 扶贫工作取得实效

今年，湖南益阳市供销社在安化滔溪镇乐坪村开展脱贫帮扶工作，结对帮扶贫困户29户，其中，2017年已脱贫户8户，2018年应脱贫户21户。遵照市委市政府关于脱贫攻坚决战决胜年精神要求，益阳市供销合作社着力精准施策，扶贫工作取得了扎实成效。

一是加强组织领导，制定精准扶贫方案。今年，益阳市供销社贯彻一把手负责制，成立了以党组书记、理事会主任为组长的扶贫领导小组，增设了扶贫工作机制，充实了人员力量，制定了2018年市社扶贫工作规划，市社党组先后8次召开会议专题研究扶贫工作，市社结对帮扶责任人分别向市社党组递交了脱贫攻坚责任书。各帮扶责任人结合走访掌握的贫困户实际情況，因户施策，制订了“一户一策”脱贫计划，按照工作计划节点稳步推进扶贫工作。

二是开展走访活动，破解脱贫难题。今年以来，益阳市社帮扶责任人按照市委市政府要求，认真开展一月一联系、一月一走访活动，1-10月共计入户走访260余人次，通过走访，及时掌握贫困户困难，倾力帮助解决问题。七月份，市社结合全市“践行初心使命、真情脱贫帮扶”主题活动和脱贫攻坚“百日会战”，组织机关全体同志到扶贫点开展同吃同住同劳动活动，主动为1名贫困学生联系高考及职业教育学校，为贫困户送上产业发展资金12700元，销售农副副产品5540元。

三是精准发力，为贫困户争取政策支持。乐坪村地处山区，部分贫困户木屋房屋年久失修，居住环境较差，对此，益阳市社帮贫责任人积极帮助贫困户申请危房改造，主动与镇村干部和驻村工作队沟通联系，按政策争取危房改造指标。今年市社结对帮扶贫困户有11户获得危改指标，其中，有5户危改指标是7月份新增解决的。今年上半年还为1名贫困学生落实教育助学补助政策。为4名贫困困学生捐资助学1000元。

四是做好工作联系，指导产业发展。按照益阳市政府领导的指示意见，市社积极指导乐坪村开发笋竹产业，鼓励筹办竹笋加工厂，发展村级集体经济。今年上半年，益阳市社帮扶责任人两次涉足竹林山地，了解楠竹生长情勢，多次以面对面、电话、短信等形式，与村委委员共商办厂方案。同时，市社帮扶责任人耐心细致地向贫困户宣传村级产业扶贫工作政策，鼓励贫困户坚定信心，努力参与扶贫产业开发，实现脱贫攻坚“百日会战”，组织机关全体同志到扶贫点开展同吃同住同劳动活动，主动为1名贫困学生联系高考及职业教育学校，为贫困户送上产业发展资金12700元，销售农副副产品5540元。

湘讯