



不忘初心 牢记使命 复兴供销

创新体制机制 建强服务体系

甘孜藏族自治州甘孜县供销社全力发展特色产业助脱贫

□本报记者 冯丹 整理

甘孜县位于青藏高原东南缘、甘孜藏族自治州北部，全县平均海拔3500米，幅员面积7303平方公里，是国家级深度贫困县。2017年以来，甘孜县供销社按照中央、省、州关于推进脱贫攻坚的部署要求，坚持以产业扶贫为重点，以推进供销合作社综合改革为契机，加快构建为农服务体系，有力推进了全县脱贫攻坚和特色产业发展。

发挥资源优势 探索产业扶贫新机制

甘孜县充分发挥高海拔地区优质农业和畜牧业资源优势，探索产业扶贫机制，夯实产业发展基础，引领带动全县脱贫攻坚。

打造示范基地。按照“供销社引领、基地示范、产业带动”的思路，加快示范基地和产业扶贫基地建设，探索形成“供销社+基地+产业+贫困户”的产业扶贫新机制，带领农牧民增收致富。其中，在拖坝乡流转土地1000亩，与甘孜州圣洁甘孜大草原公司共建高海拔地区优质马铃薯高产种植技术示范基地，示范推广新品种、新技术，提高马铃薯种植经济效益，带动当地农业生产标准化、规模化发展和马铃薯产业转型升级。同时，组织贫困户到生产示范基地务工，实现就地就近就业，带动贫困户增收。通过土地流转和托管服务等方式，与43个贫困村共建产业扶贫基地，因地制宜发展青稞、油菜、马铃薯、雪菊、中藏药材、优质牧草等产业，带领当地小农户、贫困户增收致富。按亩均增产30斤计，可为当地贫困户人均增收513元。

培育农村集体经济。牦牛产业作为甘孜县支柱产业，强化龙头引领带动，推动

集体牧场建设；提供金融信贷支持，健全政策保障机制；运用物联网技术，搭建信息服务平台。

构建优质农产品供销体系。将全县129个贫困村新型经营主体有机结合起来，对全县优质农特产品进行集中分类，统一产地初加工、包装、推介和销售，推动全县优质农特产品在多起来、好起来的基础上，实现农特产品流通畅起来、快起来，让贫困农牧民真正富起来、钱包鼓起来。同时，甘孜县供销社依托供销社基层经营服务网点和“供销社e家”“云青荟”等电商平台和大数据网络优势，以青稞、土豆、牦牛肉、小杂粮等特色优质农产品为重点，开设线上线下扶贫产品公益品牌销售专区、专柜，订单生产、定向采购、定点销售“四川扶贫”“川字号”品牌农产品，积极打造“圣洁甘孜”区域公益品牌。

抓住改革契机 构建供销社双线体系

甘孜县历史上没有供销社组织体系，但农业农村发展迫切需要供销社这样一支扎根农村、服务农民的队伍。甘孜县供销社抢抓改革机遇，加快建立供销合作社行业指导体系和经营服务体系。

强化改革组织领导。甘孜县委县政府把构建供销合作社组织体系作为抓好“三农”工作和推动脱贫攻坚的突破口和着力点，成立了供销合作社改革发展领导小组，全面落实供销合作社改革发展各项工作任务；研究出台《关于加快推进全县供销社体系建设深化供销社综合改革的实施意见》，明确了改革时限、目标任务、工作举措等具体内容，将其纳入县委县政府中心工作，同安排同部署同落

实同考核；县委编办、人事、财政、发改、国资等部门通力协作，在人员编制、工作经费、项目资金、优良资产划拨等方面给予大力支持，有效推进全县供销合作社系统在构建经营服务体系、服务农牧民生产生活、推动脱贫攻坚等方面发挥积极作用。

建成行业指导体系。结合实际，甘孜县制定了《甘孜县供销合作社机构编制方案》，在全州率先成立“甘孜县供销社”。同时，围绕服务地方优势主导产业，按照“把基层供销社建在基地园区里，建在产业链条上”的思路，充分利用现有闲置资产，依托片区农业技术推广服务站组建基层供销社；围绕服务农牧民生产生活，按照“把供销社经营服务网点建在农牧民聚居地”的思路，组建综合服务站，为农牧民提供综合服务。

建优经营服务体系。按照“县国资控股、州公司参股”，以县为主的原则，组建甘孜县大草原农业发展有限公司，完善公司法人治理结构，建立健全“三会一层”现代企业管理制度。公司将重点服务抓好青稞、马铃薯、油菜、牦牛等扶贫产业基地建设，着力解决绿色农资供应、农机化服务、优质农产品产地初加工、品牌化销售和农产品冷链物流等发展短板问题。

聚焦发展短板 强化供销社为农服务功能

甘孜县供销社充分发挥系统优势，围绕现代农业发展、乡村振兴，建设综合服务平台。

创新农业社会化服务。甘孜县是全州农业生产大县，土地规模化程度高，适宜机械化作业和规模化生产，但全县农

业生产机械化利用率低、劳动力成本高、农业投入大的实际严重制约了农业现代化发展。甘孜县供销社因势利导，着力推进“供销社+农业机械化+小农户”的农化服务新模式，组建3支农业机械化服务专业团队，为小农户和新型农业经营主体提供机耕、机播、机收、统防统治等农业社会化服务。通过算账对比，让小农户和新型农业经营主体自愿购买服务，有效降低农业生产成本，解放农业劳动生产力转移从事第三产业，拓宽了农牧民致富渠道，增加了收入。

积极助推产业发展。甘孜县供销社充分发挥上下贯通的网络组织优势，结合集体牧场建设主动作为，联合贫困户、非贫困户、集体牧场和龙头经营企业共同筹建牦牛产业协会，为全县牦牛产业发展提供养殖技术培训、推广、肉制品产地初、深、精加工、产品市场开拓、包装销售，代理集体牧场会计记账等服务。贫困户、非贫困户、集体牧场负责牦牛的饲养管理；加工屠宰企业发挥产地初、精、深加工优势，加工牦牛肉制品；销售企业全力抓好牦牛产品的品牌推介和包装销售，实现分工协同、优势互补，共同合力推动牦牛产业健康发展。

大力开展农村综合服务。甘孜县供销社主动作为，顺应全县“三农”发展新形势、新要求，在农化服务的基础上，积极构建农村综合服务站，为农业新型经营主体和农牧民提供农资供应、农机具租赁、土地流转、旅游咨询、实用技术培训、物流快递、劳务用工信息提供、代收代缴、代购代销等便民服务；重点开展农特产品归类、分级、包装、扶贫产品、优质农特产品网上销售服务，实现线上线下、纵向横向融合销售，让甘孜农特产品走出甘孜，进入成都，走向全国。

攀枝花市供销社深入基层开展脱贫攻坚工作

近日，四川攀枝花市供销社党组成员、副主任张光明带领相关科室工作人员赴马井村开展帮扶指导工作。张光明一行认真听取了村支两委、驻村工作组有关集体经济培育、林下产业规划推进、合作社作用发挥及自主移民搬迁户精准识别等情况的工作汇报，并针对当前马井村在脱贫攻坚工作中存在的生态养鸡项目圈舍接电尚未落实、林下中药材产业项目市场对接有待搭建、马井村佳乡种养殖合作社作用发挥不充分等问题，进行了认真分析研究并提出切实可行的解决措施。

为扎实推进脱贫攻坚任务落实，切实巩固脱贫成效，张光明强调：一要抓紧林下产业规划落实。当前重点是着力抓好与专业经营企业的对接工作，确保产品变商品，形成精准有效的产业增收主体。二要抓实新增自主移民搬迁户核对工作。今年新增的6户自主移民，要严格按照政策，做好精准核查，坚决杜绝弄虚作假、优亲厚友。三要重视村集体经济培育。生态养鸡集体经济项目的供电完善问题，村支两委要主动作为，配合乡镇做好对接工作，确保产品变商品，形成精准有效的产业增收主体。二要抓实新增自主移民搬迁户核对工作。今年新增的6户自主移民，要严格按照政策，做好精准核查，坚决杜绝弄虚作假、优亲厚友。三要重视村集体经济培育。生态养鸡集体经济项目的供电完善问题，村支两委要主动作为，配合乡镇做好对接工作，确保产品变商品，形成精准有效的产业增收主体。二要抓实新增自主移民搬迁户核对工作。今年新增的6户自主移民，要严格按照政策，做好精准核查，坚决杜绝弄虚作假、优亲厚友。三要重视村集体经济培育。生态养鸡集体经济项目的供电完善问题，村支两委要主动作为，配合乡镇做好对接工作，确保产品变商品，形成精准有效的产业增收主体。

当天攀枝花市供销社将市级帮扶单位开展全国第五个扶贫日所募集的资金款项向马井村进行了捐赠，明确要求加强资金管理，捐款资金划入村集体账户，统筹用于今后精准扶贫产业发展。通讯员 张伟

南充市营山县供销社 加强产销对接助力脱贫攻坚

近年来，四川营山县在深化供销社综合改革中，结合县城特点和自身实际，坚持市场导向，供销社搭桥，下足“绣花”功夫，围绕“产前、产中、产出、产品、产值、产销”做文章，夯实基层基础，带动产业基地培育，做强品牌促产品升值，对接产销市场带领村民和社员致富。

破题 布局网点

深化改革，加强网点布局，提升供销社为农服务实力和影响力。三年来，营山县供销社大力发展乡镇惠农供销社、镇办社区综合服务社、村级综合服务社和农民专业合作社等基层服务网点，鼓励县、乡（镇）供销社部分工作人员到基层网点挂职，参与网点经营，指导农民专业合作社发展，帮助规模种养、绿色生产、品牌经营和市场对接，乡镇惠农供销社、镇办社区综合服务社、农民专业合作社的发展规模和运行质量得到提升，供销社经营服务得到认可。

营山县社依托镇、村两委组织合作联社，联合其他城乡综合服务商家和镇村委会和居民委员会，先后在骆市、回龙、灵鹭人口集聚的乡镇建立9个乡镇惠农供销社，出资支持惠农供销社采购购买收割机、旋耕机、机动喷雾器、农产品下乡收购车共计37台，为参社社员提供机耕、机播、机收农业社会化服务。在乡镇惠农供销社铺设基层电子商务网点58处，推行网购网销和门店经营服务实体服务，农资产品含化肥农药地膜种籽化肥等40多个品种。营山县灵鹭惠农供销社参与社会化购买服务，与当地学校建立了长期的供应合同，组织当地蔬菜种植大户和困难群众种植有机蔬菜供应学校，保障了学校需求，增加了农民收入，增强了基层社实力。为夯实供销社基层组织，激发基层服务“三农”原动力，营山县社大力发展基层供销社的服务网点。营山县社向上争取资金补助80余万元，为每个基层社提供5万元的资金支持，并在业务上给予指导和支持，让新建的基层社轻装上阵。通过三年努力，恢复重建（含新建）32个基层社，发挥出供销社“扎根农村、服务农民、连接市场、服务城乡”的作用。

培育 兴旺乡村

作为联系农民群众的合作经济组织，营山县供销社在综合改革的三年内向农民专业合作社提供100万元发展资金。按照“龙头企业+专业合作社+农户+市场”的经营模式，培育出灵鹭丰特利芦笋、南



桥锦华果园果蔬、绿井伏岭中药材、五星村黑山羊、四喜富康花椒等31个农民专业合作社，农村产业得到发展。同时，营山县供销社立足农业经营服务转型，拓展新业务，树立新形象，改单一的农资化肥供应为土地托管服务对象送肥下乡，供销社农资化肥不仅供给市场，还供给自身企业发展农业生产。在适宜集中成片机械化、规模化、特色化种植经营的土地上开展服务型全托、收益型全托、合作半托服务。在供销社领力的产业基地上，开展“引农入社、教农学技”活动，推行农民土地入股、贫困资金投入、小额信贷资金投入、返租倒包、劳动务工收入入股试点，在东升镇建有葡萄、在凉风乡种植佛手、在大庙乡种植红高粱、在西桥镇种植梨子四个产业基地，6个连片村345名基层社员年均创收6800多元，贫困户减少26户，87名农民工在基地上实现就近常年务工，创业增收致富愿望得以实现。

对接 市场繁荣

服务农民，连接城乡，致力于农特产品包装和销售，提升农产品附加值，带领基层社社员致富。截至今年八月中旬，营山县供销社已成功注册并取得QS认证的有“望龙山泉”矿泉水、“婉贵人”枇杷油、“透红山泉”矿泉水、“婉贵人”猕猴桃、高粱、翠冠、黄金“香梨”、“千里渠”密藏高粱酒等10个品牌商标。目前，营山县供销社提出为营山农产品统一创意设计一个近30余类农产品通用冠名的大商标品牌，正抓紧申报注册小榨菜籽油、稻米、土坛香葱和手工豆瓣系列（手撕生姜、红油豆瓣、豆瓣豇豆、豆瓣拌葱）产品品牌，创建品牌特色农产品商标及SC（生产标准）品牌。同时，响应县委县政府号召，在实施脱贫攻坚十村连片示范线建设的兴云村投资20余万元建设了近200平方米的日用品超市、农产品展销大厅和农产

重庆市石柱县供销社 发展产业助力脱贫攻坚

近年来，重庆市石柱县供销社围绕全县“3+3”（中药材、干鲜果、乡村旅游和调味品、有机蔬菜、生态养殖）特色产业体系，按照规模化、规范化、品牌化要求，大力发展辣椒、蔬菜、中药材等特色产业，聚力做好产前、产中、产后服务，有力促进了农民群众增收致富，受到农民群众交口称赞。

以“枫木”为代表的辣椒专业合作社，采取“三统一”（统一农用物资供应、统一技术指导、统一统防统治）措施，扎实开展产前、产中、产后服务，助推了辣椒产业的发展。其中三红辣椒合作社建有育苗大棚40亩，每年为贫困户提供优质种苗48万株，贫困户使用工厂化育的种苗可以提高20%的产量；为贫困户配送生产物资320多吨，低于市场价格20%；统防统治2000多亩，技术培训3000人次，常年为椒农提供社会化服务面积2万余亩。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层供销合作社为依托，采取保护价收购、奖励种植大户、二次返利等措施，切实开展蔬菜购销，均取得较好效果。其中枫木蔬菜专业合作社多次组织人力、物力、财力帮助菜农灌溉（修沟渠、买抽水泵）、除草（放鱼苗生态除草），在部分行政村设立农资超市，设立蔬菜收购点12个，自建蔬菜基地1100亩，深度研发“山之纯”品牌蔬菜系列产品，满足市场需求，扩大了蔬菜销售。

以“泽泰”为代表的中药材专业合作

社，采取无偿提供种子、肥料、农药和建立基地、示范片、良种繁育、精细

化管理等措施，大力发展中药材产业。其中泽泰中药材专业合作社联合社在全县30个乡镇发展草本中药材1.5万亩和木本中药材2.5万亩；建立100亩以上示范片22个、200亩以上示范片2个、500亩以上示范片2个；建立1000亩前胡良种繁育基地3个、100亩苍术良种繁育基地1个、100亩桔梗良种繁育基地1个；全县组建了12个技术团队，签订了1.5万亩栽植木本药材股份合同，与2200户贫困户签订了中药材种植合同。

以“枫木”为代表的蔬菜专业合作

社，以基层