

编者按：

近日，四川各地接连举办旅游节庆活动，大熊猫、红叶、武术、美食等成为各地打造生态文化旅游品牌、吸引八方宾客的重要抓手，一场场旅游盛宴，不仅为旅游业蓬勃发展提供了助力，更是各地服务乡村振兴战略的真实写照。

健康中国 养生峨眉

第六届中国四川峨眉山国际武术节亮点纷呈

□本报记者 赵蝶 文 / 图



为进一步创新发展好峨眉武术，推动武术文化与旅游产业的深度融合、相互促进、共同发展，不断提升峨眉武术品牌知名度、聚合合力，共同推动国际武术繁荣发展。昨(29)日，由国家体育总局武术运动管理中心、中国武术协会、四川省体育局和乐山市人民政府主办、四川省武术协会、乐山市旅游和体育发展委员会、峨眉山市人民政府、峨眉山风景名胜区管理委员会承办的第六届中国·四川峨眉山国际武术节在峨眉武术发源地、“全国武术之乡”、秀甲天下的峨眉山正式拉开战幕。开幕式上，进行了《峨眉传奇》功夫秀展示。《峨眉传奇》将现代搏击和四川本土特色文化相融合，自创立以来，已经成功举办33场国际级比赛，先后

出征英国、匈牙利、泰国、新西兰等国家和地区。《峨眉传奇》已成为业界公认的最具中国传统武术文化底蕴的、上升势头最猛的、最有发展潜力的世界级搏击赛事品牌。峨眉武术是中华武术的重要组成部分，也是峨眉山世界自然与文化遗产的重要组成部分。千百年来传承与发展，以“内外兼修、刚柔并济”赢得了世人瞩目而名震海内外，成为与少林、武当齐名的中国三大武术流派之一。本届中国·四川峨眉山国际武术节以“健康中国 养生峨眉”为主题，吸引了来自美国、法国、俄罗斯、乌克兰、墨西哥、尼日利亚、喀麦隆等21个国家的123支代表队。本次参赛的国内外运动员总数达到1671名，他们将参加长拳、剑术、刀术、枪术、棍术、南

拳、南刀、南棍、太极拳、太极剑等传统武术套路比赛，同时还参加本次武术节配套活动——“峨眉论剑”传统武术擂台赛。参赛选手中不乏以“民间功夫第一人”黄何清、曾多次在影视剧剧中扮演“黑旋风”李逵的“大胡子”王知亮为代表的中国本土武术名师。选手们都希望一展身手，以武会友，切磋技艺，共同弘扬中国传统武术精神。

据了解，本届中国四川峨眉山国际武术节举办时间为10月29日-31日，与往届相比，本届武术节不仅增加了更具观赏性的擂台赛，更增添了将武术文化与旅游、饮食相结合的精彩活动，可谓亮点纷呈。比赛内容在传统武术套路比赛、“峨眉论剑”传统武术擂台赛作为最大看点，不分武术拳种，采取对抗性散打搏击格斗。男子设青少年、成年、中年三个组，其中各组分设5个重量级别；女子设一个组，分设2个重量级别。男女共设17个组别，每个组别的前3名分别给予30000元、10000元、5000元的现金奖励。配合本次武术节的举办，峨眉山景区以武为媒，“武旅”融合，打造了“登峨眉山，行走自己的江湖”武术文化线路，全程徒步8公里，给广大游客带来传奇人物的开创之功、意志品质和斑斓文采的深度体验。整条线路分为为“离垢出尘走江湖”段，适合中老年和短途游客休闲体验；“清心解脱走江湖”段，适合中青年游客康养体验；“逍遥自在走江湖”段，适合所有游客徒步体验。此外，峨眉山景区还推出武术文化线路优惠政策，景区于即日起至2019年4月30日期间，对游客游览经典峨眉武术线路

(报国寺—伏虎寺—雷音寺—纯阳殿—神水阁—中峰寺)时，实行免费政策。期间，游客可提前在峨眉山官方电子商务平台识途旅游网预订此线路“0元门票”，也可至雷音寺售票站扫二维码现场预订此线路“0元门票”。为加强峨眉武术推广，将峨眉武术作为展现旅游形象和城市面貌的一面旗帜，与峨眉山武术旅游线路相得益彰的还有沿途农家推出的峨眉山武术文化特色菜单，让你在品味峨眉武术文化的同时，体验一把当地美食真“功夫”。

秀美仙山人杰地灵，峨眉武术名扬天下。峨眉山市因山得名，绵延千年历史，孕育秀美风光，积淀了博大精深的武术文化、佛禅文化、茶文化。集世界自然与文化双遗产、国家5A级风景名胜、中国佛教四大名山于一身的峨眉山，坐拥世界级旅游资源，以其秀甲天下的山水风光、源远流长的佛教文化和独具特色的人文景观享誉海内外。乐山市、峨眉山市人民政府一直致力于脚踏实地做好各项体育文化工作，为繁荣中国民族文化做出了新贡献。特别值得一提的是，近年来，峨眉山市将文旅作为兴市之要，将“旅游+体育赛事”作为兴旅之机，放大“峨眉山”概念，用好“峨眉山”品牌，成功举办了五届“中国·四川峨眉山国际武术节”、第七届世界传统武术锦标赛和峨眉传奇世界格斗冠军赛、世界女子九球锦标赛等多项顶级体育品牌赛事，极大提升了峨眉武术的国际影响力，有力促进了峨眉武术健康快速发展。第六届中国四川峨眉山国际武术节的举办，对进一步弘扬峨眉武术，加快峨眉山市文旅融合，促进旅游产业发展将起到十分积极的作用。

以 2018 国际阳明文化节为平台 贵州修文招商签约 264 亿元

□本报记者 吴文俊 文 / 图



签约仪式现场

10月26日，贵州省修文县举行第六届国际阳明文化节招商项目签约仪式，成功签约华夏幸福中国产业新城(修文)、恒大中国寻梦园(修文)、道尔顿国际学校等6个项目，总投资264亿元。

今年以来，修文县以“两节一会”(第六届国际阳明文化节、贵阳市第四届猕猴桃节和修文县首届乡村旅游文化发展大会)为重要平台，立足区位、交通、资源、产业和文化优势，以现代制造

业、大健康产业、生态旅游业、现代山地高效农业和大数据信息产业等为重点，由县委、县政府主要领导亲自带头，积极开展精准招商，大力优化营商环境，提升投资服务，引进了一大批优质企业和优质项目。在此前举行的贵阳市第四届猕猴桃节和修文县首届乡村旅游文化发展大会期间，修文县签约了山东翔庭集团康养文旅小镇“中国院子”、上海华飞集团五星级酒店等项目，总投资200亿元。

四川公布第二批 四星级森林人家名单

□本报记者 赵蝶

记者从四川省林业厅森林旅游中心获悉，为总结推广四川省森林人家建设成效与经验，助力全省乡村振兴和脱贫攻坚，近日，四川省发展森林人家助推脱贫攻坚会在阿坝州黑水县召开。会议进行了森林人家交流发言，公布了四川省第二批四星级森林人家名单(58家)，并对黑水彩林谷休闲庄、四川南泊湾农业开发有限公司、广元市朝天区绿源生态农场、资阳市川通农业观光旅游有限公司、射洪县桃花山旅游开发有限公司等40家代表授牌。截至目前，全省已建成四星级森林人家76家，一至三星级森林人家494家。

据悉，森林人家是以良好的森林环境与游憩景观为依托，能够为游客提供有森林特色的吃、住、娱等服务场所，也是国家林业和草原局推广的健康休闲型森林旅游品牌。根据《中华人民共和国林业行业标准《森林人家等级与划分评定》(LYT 2806-2013)规定，森林人家等级划分采用星级方式，分为5个等级，即从低到高依次为一星级、二星级、三星级、四星级和五星级。一、二星级由县级林业行政主管部门评定，三星级由地市级林业

主管部门评定，四星级由省级林业主管部门评定，五星级由国家林业局森林公园管理办公室或受其委托的组织评定。四川幅员几乎占长江上游的一半，属全国三大林区之一，也是全国扶贫任务最重的区域之一。经过20年的建设，四川生态旅游、森林康养等新业态异军突起，森林蓄积、森林面积总量分居全国第三位和第四位，林业生态服务价值达到1.72万亿元。发展森林人家具有重要意义，是践行“绿水青山就是金山银山”理念和满足人们走进森林、享受森林美好愿望的具体行动。会议要求全省要统一思想，提高认识，认真贯彻中央国务院、省委省政府关于发展森林人家有关要求，把森林人家建设作为林业生态旅游工作的重要内容来抓。各地要根据实际情况，在森林人家基础设施建设、资金投入、林(土)地使用审批以及投融资等方面给予倾斜，研究解决好森林人家规划、建设和管理中的重大问题。各地要对照年度目标考核，加快发展森林人家，争取到2020年全面完成省政府下达的创建2000个森林人家目标任务。

游古城遗址 品川味美食 观武林大赛 尝古城香柚

第四届“古城杯”传统武术挑战赛暨“文博小镇”文化旅游节举行

□本报记者 肖朝德 李国华 文 / 图

为深入推进“乡村振兴战略”，传承中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，促进郫都文化旅游发展，使更多人认识郫都古城、关注郫都古城、玩转郫都古城，10月28日，由成都市郫都区文旅体广新局、郫都区古城街道党工委、郫都区古城街道办事处主办的第四届“古城杯”传统武术挑战赛暨“文博小镇”文化旅游节在古城街道

古城村金丝楠文化广场举行。古城街道是2004年全国第一批小城镇建设重点街道，2010年成都市首批统筹城乡综合配套改革试点街道之一，古城遗址的发掘更是让古城名扬全国。古城历史源远流长，千年的历史进程沉淀了古城“三编之乡”及“蜀人之源”等美誉。如今已形成成都川菜博物馆、成都大华玉器博物馆、巴蜀汉陶艺术博物馆、天府郫都国粹园(金丝楠博物馆)等博物馆群落，“蜀人之源，文博小镇”已初具规模。

第四届“古城杯”传统武术挑战赛暨“文博小镇”文化旅游节以“游古城遗址，品川味美食，观武林大赛，尝古城香柚”为主题，期间将举办文化艺术作品展览、武术挑战赛、书画展、精品古城柚展销、美食一条街、文艺节目表演等丰富活动，活动将持续到11月1日。



古城镇“荣誉市民”授予仪式现场

相关负责人表示，传统武术挑战赛和“金秋采柚节”活动已成为郫都区古城街道的最大民俗文化节，全面展示古城街道厚重的历史文化、纯朴的

民俗和乡村振兴建设成果，展现古城宜居宜业宜游的新风貌，全面提升古城街道的整体旅游形象，促进古城街道文化旅游产业发展。

以熊猫、红叶为媒 提升生态文化旅游品牌

宝兴县荣获四川省旅游强县、乡村旅游强县等称号

□本报记者 赵蝶 文 / 图

10月26日，由四川省林业厅、雅安市人民政府主办、宝兴县委、宝兴县人民政府承办、四川省旅游协会、雅安市林业局、雅安市旅游发展委员会协办，“2018四川大熊猫国际生态旅游节分会场暨宝兴县第二届大熊猫国家公园生态旅游节·2018四川红叶生态旅游节分会场暨第十届宝兴·夹金山红叶节开幕式”在雅安市宝兴县硃砂藏寨举行。

开幕式上，四川省旅游发展委员会旅游学会、四川省旅游协会、四川省林业厅森林旅游中心领导分别为宝兴县获得四川省旅游强县、四川省乡村旅游强县、四川省研学旅行基地、四川省乡村旅游精品村寨、四川省四星级森林人家授牌。宝兴县人民政府与四川能投川西文化旅游投资有限公司签订了战略合作框架协议。同时，开幕式上当地群众表演了充满民族风情、独具特色的文艺节目，向游客展示宝兴特色旅游文化，丰富游客旅行体验。

宝兴1929年建县，取《礼记·中庸》篇中“宝藏兴焉”之意愿命名，是熊猫老家，是世界第一只大熊猫科学发现地和第一只大熊猫模式标本产地。拥有得天独厚的绿色生态文化，彪炳千古的红色文化，蜚声海外的汉白玉文化，享誉世界的大熊猫文化，“四色文化”的交融，形成了宝兴独具魅力的缤纷色彩。近年来，该县抢抓大熊猫国家公园建设重大机遇，围绕“天府旅游名

县创建”，突出大熊猫、夹金山两大生态文化旅游品牌，以熊猫古城、熊猫起源馆等为重点，打造大熊猫文化溯源之旅；以神木垒、达瓦更扎景区等为重点，打造生态康养之旅；以夹金山干部学院建设为重点，打造红色文化之旅。成功创建了熊猫古城、神木垒等6个国家4A级旅游景区，高标准建成了达瓦更扎景区，被评为“四川省旅游强县”“四川省乡村旅游强县”“四川省研学旅行基地”，生态文化旅游产业成为宝兴新兴支柱产业，宝兴成为川西生态精品旅游环

线上内容最丰富、特色最鲜明的旅游目的地。今年该县还先后获得“全国有机农业示范基地”“国家有机产品认证示范区”“国家卫生县城”等荣誉。经济综合评价在全省33个山区县中排名第9，党风廉政建设社会评价满意测评连续两年排名全市第一。

“天下红叶多，宝兴红叶美。”宝兴境内99.7%为山地，森林覆盖率达72.15%，秋季红叶林地面积高达45万亩，被纳入第六批全国生态文明建设试点、全省首批生态红线划定试点。今

年举办的大熊猫生态旅游节、夹金山红叶节，以熊猫、红叶为媒，旨在进一步提升生态文化旅游品牌，促进乡村振兴，推动宝兴转型发展、绿色发展、特色发展、创新发展。红叶节将持续至11月底，期间，宝兴县重点打造了由五大景区组成的最佳红叶观赏线路，游客可在神木垒、蜂桶寨、邓池沟等景区与高山红叶进行“零距离”接触。此外还举行《熊猫老家行游记》网红直播、宝兴旅游抖音挑战赛、旅游特色商品展销会、“红叶婚纱”宝兴祝福”摄影秀等活动。



世界旅游及旅游业理事会发布报告称 重庆成全球旅游增长最快城市

近日，世界旅游及旅游业理事会发布《2018年城市旅游和旅游业影响》报告，对全球72个城市的旅游经济作了分析，就旅游业收入对GDP的直接贡献而言，重庆是全球旅游增长最快的城市。

报告显示，按旅游市场规模大小排名，全球10大旅游城市分别是：上海(350亿美元)、北京(325亿美元)、巴黎(280亿美元)、奥兰多(248亿美元)、纽约(248亿美元)、东京(217亿美元)、曼谷(213亿美元)、墨西哥(197亿美元)、拉斯维加斯(195亿美元)、深圳(190亿美元)。

报告分析称，就旅游业收入对GDP的直接贡献而言，全球旅游增长最快的10个城市中，重庆位居榜首，其后依次为：成都、上海、拉各斯(尼日利亚)、广州、德黑兰(伊朗)、阿比扎比(阿拉伯联合酋长国)、伊斯坦布尔(土耳其)、胡志明市(越南)、孟买(印度)。

重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人表示，重庆旅游实现快速

发展，与重庆市委、市政府高度重视旅游发展密不可分。重庆市提出了全力打造重庆旅游业发展升级版，建设世界知名旅游目的地。据初步统计测算，今年1至9月，重庆接待境内外游客4.1亿人次，实现旅游总收入3004.57亿元，同比增长10.82%、28.56%。其中，接待入境游客278.81万人次，同比增长9.28%。

下一步，重庆市的文化和旅游工作将在大局下谋划，在大势中推进，在大事上作为。深度挖掘重庆文化旅游资源，切实用文化提升旅游品位，让更多文化资源、文化要素转化为旅游产品，用文化的养分滋养旅游，丰富旅游的内涵、拓展旅游的空间，切实促进文化事业、文化产业和旅游业创新发展。坚持宜融则融、能融尽融的原则，全面提升重庆市文化软实力 and 影响力，全力打造旅游业发展升级版，推动高质量发展、创造高品质生活，把重庆建设成为文化强市和世界知名旅游目的地。

韩毅